



汲取文化滋养 让党的创新理论直抵人心

余一凡



学习习近平新时代中国特色社会主义思想

中国共产党是靠宣传群众、动员群众起家的,在不断推动马克思主义走进工人、走进农民、走进学生等群体的过程中,扩大了马克思主义的影响,使其成为中国共产党领导中国人民进行伟大社会革命的强大思想武器。百年大党奋进新征程,需要进一步用中国化时代化的马克思主义动员全党全国人民,让党的创新理论深入亿万人民心中,在科学回答中国之问、世界之问、人民之问、时代之问中,发挥其统一思想、定向领航的作用,为全面推进中国式现代化提供科学指引。

解读,引导他们将读经典、悟原理当作一种生活习惯和精神追求。面向青年群体,创作富有时代气息、有鲜活生动呈现方式、可感可知的精神文化作品,既讲好精神境界情怀,又讲好个人成长故事,在实现共情共鸣中加强思想引领。面向基层,要解决思想问题与解决实际问题结合起来,在排忧解难、答疑解惑中让基层群众领略科学理论的真理力量,主动做党的创新理论的“推销员”,打通理论传播“最后一公里”。

架好文化交流、文明互鉴之桥,增强党的创新理论国际传播的说服力 and 主动性。当前,不同文明间的交流与碰撞日益成为常态,国际传播中长期存在的中西话语体系差异、价值认知错位等现实阻碍依然存在,通过文化交流文明互鉴才能有效消解认知隔阂、破除话语壁垒。坚持美美与共、美美与共的文明立场,以文化交流化解偏见,以文明互鉴取代隔阂冲突。一方面,尊重各国历史文化传统及发展实际,以海外受众容易接受的话语方式和叙事逻辑,讲清楚中国发展背后的道理,变政策宣介为文化言说;另一方面,在中华优秀传统文化中汲取资源与智慧,吸收借鉴其他文明成果,打造融通中外的新概念新范畴新表述,打造更多以中华优秀传统文化为内核的文化IP,以突破西方话语逻辑、超越西方理论范式,让更多既有历史韵味又有时代表达的文化产品“破圈”“出海”,让中国故事在全球引发共鸣,以中华文化传播中国理论。

(作者为南开大学马克思主义学院常务副院长、教授,天津市中国特色社会主义理论体系研究中心研究员)

一、党的创新理论传播是关乎治党治国、定国安邦的基础性工作

开展党的创新理论传播是加强理论武装的基本前提。用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作,是做好一切工作的重要前提。就全党而言,用党的创新理论武装全党是党的思想建设的根本任务,是以思想统一带动政治统一和行动统一、实现全党团结统一的重要途径。就全社会而言,党的创新理论是凝聚人心民意、融通思想情感的精神纽带,用党的创新理论凝聚全社会思想共识、汇聚精神合力,能够有效巩固团结奋斗共同的思想基础。理论传播贯穿理论武装全链条,衔接学思用各环节,既是深化理论认知、促进思想内化的重要载体,也是普及科学理论、凝聚思想共识的关键地带。有效开展理论武装,前提是推动党的创新理论在更大范围内广泛传播。

开展党的创新理论传播是护航中国式现代化行稳致远的有力保障。以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业,是新时代新征程党和国家的中心任务,是新时代最大的政治。中国式现代化是中国共产党基于长期的实践探索,在把握社会主义现代化建设规律的基础上进行的理论创新和实践创造,是科学社会主义的最大成果。中国式现代化是中国共产党领导的社会主义现代化,实现了对西方资本主义现代化的全新超越,是人类现代化实践中的崭新事物。开展党的创新理论传播,一方面阐明中国式现代化的本质要求和中国特色,让全体人民更好地把握中国式现代化的社会主义方向;另一方面将中国式现代化的战略部署、实践要求讲准确、传到位,能够将理论优势转化为发展优势、治理效能、攻坚合力。

开展党的创新理论国际传播是国际文化竞争中赢得主动权的战略举措。国与国之间的竞争到最后就是文化的竞争,而把握国际话语权是赢得国际文化竞争的先决条件。党的十八大以来,我们的国际传播取得积极成效,但尚未确立同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权,急需增强国家文化软实力、中华文明传播力和影响力。开展党的创新理论国际传播,用中国理论阐释中国实践,将中国式现代化的阐释权掌握在自己手中,让国际社会透过党的理论创新来认识中

国所发生的历史性变革、取得的历史性成就,理解中国改革的实践逻辑、理论逻辑和话语逻辑,尽可能把握真实的中国形象,有助于进一步拓展我国发展的国际舆论空间,弥合文化软实力与综合国力方面的“落差”,在国际文化竞争中站稳脚跟、把握主动。

二、党的创新理论传播需要增加“文化味”

党的创新理论的体系化学理化研究阐释及大众化通俗化宣传普及都需要增强文化底蕴。党的创新理论扎根中国大地,是科学的行动指南,但绝非一般意义上工作部署的理论表达,而是中国实践的凝练概括,是中国经验的理论升华。深入推进党的创新理论体系化学理化研究阐释,是呈现其真理力量、展现其科学性的过程,必须坚持“两个结合”,在更加宏阔深远的历史纵深和文明视野中将其精神实质、时代价值、原创性贡献等说清楚、阐释透,增强说服力。研究阐释是政治话语向学术话语的转换,党的创新理论大众化通俗化宣传普及则是学术话语向大众话语的转化,无论是具体话语表达还是传播方式,都需要从贴近群众、贴近生活的角度进行再加工,生产能够满足人们实际需求的文化产品。

传播生态发生巨大变化对党的创新理论网络传播的文化成色提出更高要求。信息技术正在加速迭代,互联网已经深度融入生产生活的全过程并深刻影响着人们的思维方式,人们越来越习惯于碎片化阅读、生活化认知,传播格局和传播生态发生深刻变化。党的创新理论能够充分运用数智技术优势,做到即时传播、精准传播、花式传播,提高传播的有效性及吸引力。但是,党的创新理论既要适应时代,更要引领时代,如何避开海量信息造成的信息污染,如何在顺应信息技术发展趋势的同时加强对网络文化的价值引领等,是进一步

加强党的创新理论网络传播必须应对的挑战。短期的流量要转化为长期的热度,最终还要靠文化取胜,以轻量化的呈现方式、传播方式去推动党的创新理论传播,对提高网络作品的文化品质及成色提出更高要求。

党的创新理论的国际传播需要更多借助文化的力量。中国形象之所以在国际媒体上长期被丑化、我们的国际舆论空间之所以长期被挤压,既有西方国家出于利益的考虑企图遏制中国的原因,也有他们基于意识形态的考虑而敌视中国的因素,他们自己一直对中国进行意识形态渗透,却又担心社会主义核心价值观会对西方主导的价值观念造成冲击和挑战。伴随着我国综合国力和国际地位的不断提升,推动党的创新理论传播有了更加坚实的基础,但西方大国对我们的防范之心更重、警惕之心更强。在这种背景下,我们需要强化用文化同世界对话的理念,广泛开展形式多样的国际人文交流合作,借助文化的力量加强交流互鉴,在密切交往中传播党的创新理论、塑造负责任大国形象。

三、以文载道提升党的创新理论传播的感召力和穿透力

坚持以习近平文化思想为引领,是加强党的创新理论传播的根本遵循。习近平文化思想是新时代党领导文化建设的实践经验的理论总结,具有明体达用、体用贯通的鲜明特色,既指引新时代文化发展繁荣新方向,又直接指导新时代党的理论创新及其传播推广。在坚持党的文化领导权、巩固文化主体性的前提下,尤其注重通过“第二个结合”去破解理论传播中长期存在的话语晦涩、难以共情的堵点,在从五千年中华文明中成长出来的“中国特色”的文化语境中,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,将党的创新理论中的重大论断、宏大叙事

转化为人民群众易理解、可体验的文化资源,让党的创新理论传播褪去单纯的“说教”色彩,实现真理力量与文化力量深度融合。

坚持科技赋能与文化涵育相结合,提升党的创新理论传播的吸引力和持久力。党的创新理论“飞入寻常百姓家”,科技赋能解决的是飞得快、飞得准的问题,文化涵育则解决的是落得稳、入人心的问题;前者提升党的创新理论的传播速度,后者增加党的创新理论传播的文化深度。既要依靠数字技术拓展传播版图,实现精准触达,也要依托文化力量温润思想、凝聚情感认同。以文化浸润消解理论与群众之间的隔阂,也解决互联网过度娱乐化、浅层化表达的问题,运用信息技术丰富表现形式、创新表达方式,推出更多可视化、沉浸式、交互式文化产品,让现实社会中“高高在上”的理论在云端“接地气”,赋予理论传播浓厚人文气息与情感共鸣,同时从内容层面和表达层面增强党的创新理论传播的感染力和吸引力。

满足重点人群不同精神文化需求,提高党的创新理论传播的针对性和有效性。中国共产党宣传群众、动员群众的一条重要经验,就是“要使群众认识自己的利益,并且团结起来,为自己的利益而奋斗”。新时代党的创新理论传播要精准对接并满足不同群众的精神文化需求,以重点人群的示范效应带动党的创新理论在全社会走深走实、广泛覆盖。面向党员干部,要加强对重大标志性概念、原创性思想观点、原理性理论成果的阐释

坚持党的文化领导权 提升国际传播效能

方佳辰

一、坚持党的文化领导权是提升国际传播效能的根本保证

文化具有鲜明的意识形态属性,坚持党的文化领导权首要的是坚持意识形态工作领导权。坚持党的文化领导权,坚持党对国际传播工作的领导,是维护国家稳定和意识形态安全的关键,是推动对外传播工作高质量发展的根本保证。

党的文化领导权为提升国际传播效能指明正确方向。掌握话语权、占据主动权是积极参与全球文化治理体系构建的关键。竞逐话语权必须毫不动摇巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,坚持党的文化工作领导权,维护意识形态安全,始终保持政治敏锐性和鉴别力,才能统筹国内国际两个大局,不断增强中华民族凝聚力和中华文化影响力,发挥思想宣介引领力、放大文化品牌影响力、提升区域国别穿透力,增强国际传播支撑力。

党的文化领导权为提升国际传播效能筑牢价值锚点。将人民立场贯穿于对外传播工作全过程,既是我们党的优良传统和政治优势,又是做好宣传思想工作、特别是对外传播工作的根本出发点和落脚点。“人民形象”是“国家形象”的重要组成部分,人民是中国故事的主角,也是我国国际传播的题中之义与价值导向。一个个普通人、普通家庭的故事,是中国成就、中国价值、中国智慧、中国方案最自然、最生动的阐释,为增强中国国际话语权注入可感现实效果和丰富话语素材。

党的文化领导权为提升国际传播效能提供制度

保障。意识形态关乎旗帜,决定着文化前进方向和发展道路。坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体、党管互联网,不折不扣落实政治办报、办刊、办台、办新闻网站要求,确保办报、办刊、办台、办新闻网站在政治方向、舆论导向、价值取向上的正确性。通过舆情监测体系的“千里眼”与“顺风耳”、风险防控机制的“护城河”与“防火墙”,切实维护党的创新理论对外传播的良好生态。不断完善制度体系,更加强化统筹协调,使主流价值观对外传播的大协同更加顺畅,从而进一步增进我国与世界各国的相互了解和彼此认同。

二、提升国际传播效能是坚持党的文化领导权的有力彰显

国际传播效能是国际传播能力、效率、效果和效益的综合反映。国际传播效能的提升不仅是党的文化领导权的具体体现,更是衡量“话语辐射力”的重要表征。国际传播工作提质增效,全面提升国际话语权,是“十五五”时期全党全国要共同完成好的重要任务,也能为实现“十五五”时期各项目标更好地提供外部舆论支持。

提升国际传播效能彰显党的文化领导权引领作用。聚焦发展成就,通过确凿的数字和事实,真诚地描绘新时代中国的发展和进步,深刻阐释我国的独特国情与道路选择。聚焦价值选择,围绕坚持走和平发展、可持续发展道路等国际共性问题,反映中国人民热爱和平、尊重自然等价值选择,系统阐释构建人类命运共同体的理论内涵和目标路径,传递命运与共的核心理念。聚焦中国特色社会主义哲学社会科学建设,在中国式现代化的生动实践中提出新观点、构建新理论,全面建设具有中国特色、中国风格、中国气派的学科体系、学术体系、话语体系。

提升国际传播效能彰显党的文化领导权文化底蕴。从中华优秀传统文化中涵养生存智慧,赓续文明血脉,提炼思想精华,展现精神风貌,才能生长出具有强大生命力、凝聚力和感召力的现代文明成果。讲好“源于中国而属于世界、基于历史而引领

未来”的动人故事,构建中国话语和中国叙事体系,用中国理论阐释中国实践,用中国实践升华中国理论。将深邃的理论逻辑转化为质朴的生活逻辑,将严肃的政策文本转化为生动的故事文本,打造国家叙事、地方叙事、群体叙事、个体叙事相融通的故事链,跨越山海、入脑入心,宏大且不失细腻。

提升国际传播效能彰显党的文化领导权时代活力。从文化自信到文明互信,是我国国际传播格局重构的价值升维之路。唱响中国叙事,影响全球理念、树好中国精神、培塑共同价值,体现文化自信和中国共产党领导文化建设的“中国特色”。一个更加包容、更有效力的国际传播体系,能够突破时空的界限,跨越语言的壁垒,消解文明的隔阂,以共情共通共赢为联通纽带,推动各国人民增进理解、也为城市治理、绿色发展、产业升级、文旅发展提供多元视角。

三、巩固文化强国建设的思想引领力和国际影响力

建设文化强国,事关中国式现代化建设全局,事关中华民族伟大复兴大业,事关提升国际竞争力。锚定2035年建成文化强国战略目标,始终坚持党的文化领导权,不断提升国际传播效能,筑牢强国建设、民族复兴的文化根基,我们必将铸就中国特色社会主义文化新辉煌。

在理论与实践统一中扎实推进文化强国建设。基于中国现实问题总结、提炼、升华具有原创性的中国理论,以中国理论阐释中国实践,用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践,持续将自身的发展理念、治理智慧与文化魅力向世界传播。同时要树立世界眼光,跟踪国际社会的最新发展变化,加强区域国别研究和传播效果研究,进一步增强多语种传播能力,形成融通国内外学术资源、引领人类文明发展、符合国际传播规律的话语体系。立足中国式现代化建设的生动实践,聚焦“双碳”目标、共同富裕等重点领域,选取海外受众可感知、易共情的鲜活案例,让党的创新理论可感可知、可亲可近。依托叙事创新完成国际传播话语体系优化升级,如全英文

创制外宣纪录片《文运中国》,特邀外籍友人以第一视角开启中国之旅,串联呈现中华文明绵延赓续、守正创新的鲜明特质。

在历史与时代贯通中扎实推进文化强国建设。立足数智时代国际传播生态变革,拓展文化传播媒介形态,着力构建一个多边连接、泛在覆盖、互联互通、耦合释能的综合传播体系。用好《习近平谈治国理政》多语种版本,紧跟习近平总书记出访足迹,围绕“中国式现代化”“新发展理念”“新质生产力”标识性概念打造多语种播客、海报图解、系列短视频等轻量化融媒体产品。推动主流媒体的融合发展、外宣平台的社媒化转型,自主平台的国际化布局,中外媒体的合作化传播,构建“报业+广电+网络视频+智能传播+AIGC(人工智能生成内容)”的多维融合模式。邀请在华留学生用镜头见证城市更新的故事,支持和鼓励海外智库专家、知名博主等第三方声音,全面提升发声能力,实现“传得开、听得懂、听得进”与“强可见、高相关、深渗透”的有机统一。

在中国与世界共荣中扎实推进文化强国建设。立己达人,兼善天下,中华文化在不同文明的交流碰撞中绽放夺目光华。今日的中国,“文旅热”“观影潮”“国潮风”“中国购”聚集起人气,提振起精气神。优秀文化作品“价值深耕”持续深入,推动更多“爆款”动漫、游戏、网文、微短剧等文化IP“潮”起东方,加速“出海”,“圈粉”世界。“读懂中国”国际会议、首届世界古典学大会、良渚论坛等形式多样的国际人文交流合作,带动更多海外人士向往中国、踏足中国,依靠文化文明力量形塑世界对中国的正确认知。回归文化交流的本质,让世界看到真实的中国,让中国深度拥抱世界,推动中华文明和世界各国文明共同发展、共同繁荣、共同进步。

(作者为天津市中国特色社会主义理论体系研究中心中共天津市委党校中共天津市委党校研究中心研究员)

国际传播事关强国建设、民族复兴伟业,事关推动构建人类命运共同体。党的二十届四中全会提出“发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化,扎实推进文化强国建设”,其中“国际影响力”的重要要求为做好国际传播工作指明了前进方向。“十五五”时期做好国际传播工作,必须坚持党的文化领导权,把党对宣传思想文化工作的全面领导与提升国际传播效能的共生关系,筑牢强国建设、民族复兴的文化根基。

