

传承红色基因 矢志接续奋斗

——习近平总书记给新华社老党员张连生的回信激励广大党员干部不忘初心、砥砺前行

新华社记者

在中国共产党成立105周年之际,习近平总书记给新华社老党员、中央纵队“四大队”队员张连生回信,由衷褒扬他真挚深厚的信党爱党之情,向他和全国的老党员、老同志致以诚挚问候,对新时期共产党人提出殷切期望。

习近平总书记的回信,字里行间牵挂、饱含深情,声声叮咛化作前行动力,谆谆嘱托点燃奋斗热情。大家表示,面向未来,要不忘初心、牢记使命,坚定不移跟党走,以更加昂扬的斗志为强国建设、民族复兴伟业贡献自身力量。

在北京西城区宣武门外的家中,102岁的张连生老人读着习近平总书记回信,内心久久不能平静。信中短短200多个字,习近平总书记用了5个“您”,表达着对这位老党员、老战士的尊敬。“感谢党,感谢党的总书记习近平同志,关心我,爱护我。”反复端详着回信,张连生老人身体微微颤抖,心潮澎湃,“我是一个平凡的共产党员,一直受到党的关怀和教育。我感到十分光荣、十分感动。我一定衷心忠于党,忠于党的事业。”

“四大队”是党中央在1947年3月至1948年3月转战陕北期间,由时任新华社副总编辑范长江率领的新华社工作队。当时,张连生在队中担任报务员。

烽火岁月里,物质条件极端艰苦、与敌周旋环境极其险恶,张连生和战友们克服万难抄译各路电讯供党中央参考,及时发出评论、新闻等,将党的声音传遍全中国、传向全世界。

新中国成立后,张连生继续扎根通信技术岗位辛勤工作。如今,耄耋之年的他仍关心党和国家事业发展,在给习近平总书记的信中表达了永远跟党走、做永远的“四大队”队员的坚定信念。这份忠诚,从青丝如墨到白发如雪,初心如磐,始终如一。

坚定不移跟党走,是新华人的政治本色。从“马背通讯社”“窑洞通讯社”到新时代向着努力建成国际一流新型全媒体机构不断迈进,一代代新华人风雨兼程,坚定不移跟党走。

习近平总书记的回信,既是对老一辈新华人的高度肯定,也为年轻一代指明了前进方向。

新华社国内部中央新闻采访中心第一采访室记者张研表示,作为青年记者,要向先辈看齐,始终铭记“革命人”“党的人”角色定位,牢记对党忠诚、勿忘人民、实事求是、开拓创新的新华精神,用心用情推出更多宣传党的主张、反映人民心声、记录时代精神、传播中国声音的新闻佳作。

习近平总书记的回信,字字千钧、饱含深情,为奋战在一线的广大新闻工作者注入强劲动力。

中国记协国内部副主任赵翔说:“第一时间学习习近平总书记

回信,我深受鼓舞,深感重任在肩。中国记协作为党和政府联系新闻界的桥梁纽带,我们将以习近平总书记回信精神为指引,切实履行团结引领、联络协调、服务保障等职能,建设有灵魂、有情怀、有担当、有活力的“记者之家”,更好引导新闻工作者牢记党的红色新闻传统,传承初心、敬业奉献,做党和人民信赖的新闻工作者。”

回信中,习近平总书记勉励新时代共产党人要传承红色基因,不忘初心、牢记使命,履职尽责、实干担当,在新征程上书写优异答卷。

从新闻战线的广泛共鸣到各个领域的热烈反响,习近平总书记的深切嘱托在广大党员干部心中激荡,汇聚起勇毅前行的力量。

在河南省濮阳县庆祖镇西辛庄村,年逾古稀的党支部书记李连成当了30多年村支书,带领村民把一个“只长盐碱不长庄稼”的村庄变成了远近闻名的富裕村、文明村。

在新闻中看到习近平总书记的回信中向全国的老党员、老同志致以诚挚问候,这位老支书心头感到温暖又振奋:“让村民们过上好日子,我们这些老党员、老同志就是要发挥好先锋模范作用,带头吃苦、带头干事,和乡亲们一起努力推进乡村全面振兴。” 据新华社北京6月18日电

伟大征程

新华社记者 白骥

国家统计局近日发布数据显示,2026年1至5月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨1.0%,生产供给稳中向好,就业物价总体稳定,国民经济延续总体平稳、向新向好的发展态势。

物价平稳,已是今日中国经济运行的常态。然而70多年前,遏制物价飞涨曾是一场重大斗争。

新中国成立伊始,我们组织了“银元之战”“米棉之战”,有力打击投机资本,有效平抑物价,迅速统一财经,稳定了新中国经济秩序。

稳定物价和统一财经,是新中国成立后党和人民政府在财经战线上取得的第一个重大胜利。它结束了国民党统治时期物价高涨和财政收支不平衡的历史,为安定人民生活、恢复和发展工农业生产创造了条件。

穿越大西南腹地的成(成都)渝(重庆)铁路,于1950年6月动工,1952年6月完工。该铁路为清朝末年筹备修建的川汉铁路的一段,拖了近半个世纪未铺上一根钢轨,新中国成立后仅用两年就建成通车。

这条新中国自行修建的第一条铁路,是那段火热建设岁月的生动注脚。新中国成立后的三年间,党和政府带领全国人民艰苦奋斗,全力恢复国民经济。

农业的恢复是国民经济一切部门恢复的基础。三年来,国家用于农业的投入逐年增加,水利建设经费占全国预算内基本建设投资总额的10%以上。粮食总产量从1949年的11318.4万吨,增加到1952年的16393.1万吨,增长44.8%,比历史上最高年产量的1936年增长9.3%。

工业的恢复,重点放在国计民生急需的矿山、钢铁、动力、机器制造和主要化学工业,同时恢复和增加纺织及其他轻工业生产。到1952年底,钢、生铁、原煤、原油、水泥、电力等主要工业产品都超过了历史最高年产量。棉纱、棉布、原盐、糖等轻工业产品的产量也超过历史最高水平。

交通运输业也是经济恢复的重点。三年来,国家用于交通运输业的投资共17.7亿元,占全国基建投资总额的22.6%。铁路方面,基本恢复了原有的铁路网。全国公路通车里程由解放初的8.07万公里增加到12.67万公里。新中国民航国际、国内航线也于1950年七八月间开通。

经过三年多的艰苦奋斗,遭到严重破坏的国民经济获得全面恢复,并有了初步发展。1952年,工农业总产值已超过解放前的最高水平。人民生活得到改善,1952年同1949年相比,全国职工工资平均提高70%,农民收入增长30%以上。

同时,党和政府抓紧进行新民主主义的改革,取得了祛除腐败政治、改组国民经济、安定社会秩序、形成全民族共识、增强社会凝聚力、保卫国家安全的巨大成功,树立了崭新国家的形象,进而保证整个国家经过新民主主义稳步地向社会主义迈进。

2025年12月11日,成渝铁路扩能改造工程黄碛至铜罐驿站正式竣工通车。这条70余岁的“钢铁动脉”在新时代焕发新生,为成渝地区双城经济圈建设注入新动能。

车轮滚滚向前,仿佛穿越时光,见证着新中国走向繁荣富强的辉煌历程。 新华社北京6月18日电

国民经济恢复 各项建设展开

2026年全国“我们的节日·端午”主题文化示范活动举行

龙舟竞渡 粽叶飘香



宽阔的潮白新河河面上,十余支来自京津冀三地的龙舟队伍奋桨争先。 记者 曹彤 摄

致的气氛所感染。“路漫漫其修远兮,吾将上下而求索……”主舞台上,悠扬婉转的古乐声中,真挚深情的咏唱直抵人心,将屈原的高洁风骨与家国情怀展现眼前。与此同时,宽阔的潮白新河河面上,十余支来自京津冀三地的龙舟队伍奋桨争先。只见鼓手抡臂击鼓,划手桨叶齐飞,龙舟破浪前行,众人一心、步调一致,岸边舞狮、中幡助威,观众呐喊声此起彼伏,构成一幅“百舸争流迎端午”的生动画面。

走进主打“游园式”互动体验的“潮白端午国潮文化大观园”,非遗手作体验区里,葫芦烙画、金石撕纸、拼布老虎褙裤等宝坻特色项目琳琅满目,传承人现场教学,带百姓亲手制作端午主题手作;民俗互动区里,射五毒、投壶、套福粽等传统游戏前排起长队,游客沉浸式感受端午民俗意趣;沉浸式互动剧中,屈原等历史人物与市民近距离互动,赠艾草、拴五彩绳、洒兰汤……

体验区里最热闹的莫过于可以亲手制作艾草香囊的宝

平街展台,社区工作者王桂荣边指导前来体验的市民边说:“端午节历来有挂艾草、佩香囊的习俗,我们还自制了扎染布料,设计了葫芦、粽子等造型的香囊,厚植市民特别是孩子们的文化情怀。”“农历五月初五端午节是国家级非物质文化遗产代表性项目,承载了中华民族千年的文化记忆与生活智慧。这次我们精心挑选别具特色的体验展台与文化互动,让市民和游客沉浸式感受家国情、文化味、烟火气。”宝坻区文联专职副主席白秀霞说。

据了解,此次活动期间,宝坻区新时代文明实践城市书吧驿站开展“书香端午·童颂家国”主题活动,组织经典诵读会、亲子阅读、少儿诗会、家风分享会、主题绘本讲读、文明家庭风采展示等活动。全区800余个新时代文明实践中心(所、站)同步开展“我在文明实践站过端午”主题活动,组织文艺汇演、趣味运动会、民俗体验、爱心走访、志愿护河等活动,推动端午文化走进社区巷陌,走进乡村田间,让传统美德浸润百姓日常。

“天开创聚津门”全国大学生智能科技创新创业挑战赛收官

从奖杯到订单 年轻创业者的“新起点”

学院2026届博士研究生杨壮壮同样收获满满。他的项目针对心脏类器官重大技术瓶颈进行攻关,实现了对人类心脏结构的精准仿生,以此助力药物研发和精准医疗。“我们公司现已入驻天开高教科技园核心区,计划今年年内成功研制出2至3例心脏模型,目前已有企业和我们达成投资意向。”杨壮壮说。

从“评奖”到“投资”的本质跨越

与一般的大学生创新创业比赛不同,本次大赛广泛邀请两院院士、长江学者、行业领军企业家、科创投资人等组成评(监)委会,他们用最专业的眼光审视每一个项目。台下的企业、基金公司组成对接意向团,随时准备举牌——用真金白银为看好的项目投票。

天津瑞兴投资管理有限公司投资经理刘凌志是现场举牌最为频繁的企业代表之一。“好项目太多了!”刘凌志说,总体感觉此次大赛参赛项目水平很高,入围总决赛的项目在市场化前景、科技含量、创业团队执行力三个维度上表现突出,“既有真技术,也展现了较强的商业化能力”。

天津清研陆石投资管理有限公司合伙人肖杰认为,赛制设计的精妙之处在于引入企业、基金公司作为项目举牌,资本在挑选项目,项目也在感受市场的温度。这一机制让赛事实现了从“评奖”到“投资”的本质跨越,把赛场变成了资本与项目面对面互动对接的“平台”。

“此次大赛为全国大学生搭建了一个展示创意、碰撞思

想、对接资源的广阔平台,对学生来说,不仅是一场创意的比拼,更是一次学习交流、资源对接的宝贵机会。”天津美术学院党委副书记陈占权表示。

以赛促创 让青年力量扎根津门

本次大赛由市委、市科技局联合主办,旨在以赛促创、以赛促就,打造全国性智能科技创新创业品牌,为天开高教科技园建设发展注入强劲动能。大赛设置学生创新、校友创业两大主赛道,细分创意组、创新组、初创组、成长组四大组别,赛事聚焦智能科技前沿,将高校创新教育与产业实际需求紧密结合。

大赛自报名启动以来,共吸引来自北京大学、清华大学、哈尔滨工业大学等23个省(区、市)高校的1000余个优质项目踊跃报名,覆盖智能科技、高端制造、新能源等领域,参赛企业年营业额超15亿元。

市教育两委学生处处长杨明表示,通过此次大赛可以看到,许多青年学子在大赛带动下瞄准经济社会发展所需,兼具青春创造力和社会责任感的参赛项目不断涌现,“大赛会聚全国优秀青年科创人才,进一步激发大学生创新创业活力,引导广大青年学子立足时代使命,将个人理想融入国家发展大局,在创新创业实践中贡献青春力量”。

赛场直通市场。比赛有终场,但资本的点赞、合作的意向、落地的订单,才是这些年轻创业者真正的“新起点”。

智汇天开,创领未来。天津正以优质科创载体、完善扶持政策、全链条配套服务护航创新创业,让更多青年学子的梦想在津沽大地生根发芽、开花结果。

天津地铁8号线下瓦房站超大扶梯安装收官 创下津城地铁双项新纪录

近日,由中铁二十一局集团有限公司承建的天津地铁8号线下瓦房站F出口2台自动扶梯顺利安装完成,标志着天津市目前地下层数最多、最深的地铁站全站扶梯圆满安装完成。本次安装的扶梯凭借19.8米提升高度、47.33米跨度,成功刷新天津地铁扶梯提升高度、跨度双项纪录,创下津城轨道交通扶梯安装全新标杆。

下瓦房站地处河西区核心区域,设计为地下五层,是目前天津市最深地铁



站,待8号线开通后,将成为地铁1号线、5号线、8号线三线换乘枢纽,交通区位优势突出。本次安装的超大规格扶

梯因提升高度高、跨度大的特点,施工面临空间受限、安装精度高、调试难度大、验收标准严苛等多重难题。项目团队精准研判现场工况,定制专项施工方案,严控全流程施工质量与安全。

此次工程是天津超深轨道交通建设的重大技术突破,填补了企业超大型地铁扶梯施工经验空白,积累了超深车站大跨度扶梯施工的宝贵实践经验。为天津轨道交通高质量建设赋能,充分彰显了精工建造实力。 通讯员 苏昱畅 刘志伟

浓情端午粽飘香 凝心聚力暖人心

为弘扬中华优秀传统文化,丰富职工业余生活,6月17日下午,驻津央企中国铁建大桥局所属二公司组织开展端午节主题活动,将民俗文化传播与团队建设深度融合。

下一步,该公司将常态化开展特色文体活动,深耕企业文化建设,传承传统文化,凝聚奋进力量,助力企业高质量发展。 通讯员 刘刚刚



6月17日,中铁十二局电气化公司承建的西康高铁全线接触网送电成功,这为后续线路热滑试验、联调联试工作顺利开展筑牢坚实基础。 图/文 王安宇



6月17日,中铁十二局电气化公司承建的西康高铁全线接触网送电成功,这为后续线路热滑试验、联调联试工作顺利开展筑牢坚实基础。 图/文 王安宇

2026京津冀源头家居发展大会在宝坻区举办

6月18日,以“品牌集群聚力·家居焕新启新程”为主题的2026京津冀源头家居发展大会暨天津市首批消费名品区域品牌“方家庄家居”揭幕仪式,在天津宝坻隆重举办。

活动现场,“方家庄家居”产业IP规划正式发布,推出“方小福”“方小匠”专属IP及文创产品,并同步启动“618”

源头家居专项惠民促销活动,持续让利消费者,激活家居消费市场。

会上,行业专家分享产业发展干货,多方主体达成产业链战略合作签约,打通产销、产业、资源联动通道。同期开启的京津冀源头家居展持续打造多元消费场景,配套暖心惠民市集、非遗展演、文艺演出等文旅公益活动,

以多元业态赋能产业升级。

据介绍,宝坻区下一步将依托区域品牌优势,深耕家居产业高端化、绿色化、智能化发展,持续壮大产业集群,培育专业人才,拓宽市场渠道,以产业高质量发展助力区域经济增长,续写京津冀家居产业协同发展新篇章。 通讯员 丞泽

区域观察

西青经开区数字经济园再添“猛将” 10亿级“流量航母”即将启航

近日,本土头部传媒企业鼎盛互娱正式落户西青经开区赛达数字经济产业园。走进位于赛达数字经济产业园的鼎盛互娱直播基地,总面积达3100平方米的高端直播间即将进入设备调试阶段。投入运营后,基地年营收将突破2.5亿元,可带动就业超200人,为经开区数字经济高质量发展再添重磅增长极。

鼎盛互娱是天津团播板块龙头企业与头部MCN,拥有抖音签约艺人7000余名,视频号签约艺人4000余名,业务布局视频号、抖音、小红书、哔哩哔哩等全主流平台。在直播电商领域,企业

深度合作天津食品集团,代理其旗下桂顺斋、祥瑞斋、天津二等津门老字号品牌。同时企业拿下得物平台天津区域独家直播授权,构建起团播运营、短视频孵化、品牌电商、产品寄拍多元成熟业态。

在夯实直播主业基础上,企业抢先布局微短剧赛道,落地多部微短剧,总计划观看量破十亿。出品西青后,新项目打造实景短剧拍摄棚+品牌直播产业园,打通内容变现全链条,助力天津老字号依托短视频、短剧流量拓宽全国销路。

未来,鼎盛互娱将借鉴西青本地

产教融合先进经验,依托海量艺人资源落地新媒体实训项目,面向在校大学生、待业青年,本地农户开展主播、短视频、短剧演员等技能培训,以产业带动就业。西青经开区将做好持续牵线搭桥,推动辖区制造企业、本土特色产品借力达人直播、短剧植入打开线上市场,以数字流量赋能实体经济转型升级。下一步,西青经开区将持续聚焦新质生产力培育,不断招引优质新业态项目集聚,做大做强先进制造与数字文创两大优势产业,奋力打造区域产业发展新高地。 通讯员 赵欣