

服务提质增效 “津”字如何更亮

发展服务业正当其时、大有可为。服务业内部结构发生深刻转型,新兴服务业快速成长,生产性服务业加速发展,生活性服务业需求旺盛……这些都是发展中的演进,蕴含着无限机遇与空间。“制造+服务”,“融”字怎么写?技术与服务,如何相互成就?养老服务怎样将长板拉得更长?文旅产业的“诗与远方”又该如何奔赴?这一期,我们围绕促进服务业优质高效发展,选取了几个不同角度加以探讨。

制造+服务 这不是道“加法题”

对人话:
杜传忠 南开大学产业经济研究所所长
闫丽 本报评论员

大力发展服务业,尤其是生产性服务业是大势所趋。顺势而为、乘势而上,让服务业为制造业赋能,让制造业向服务业延伸,是全面建设社会主义现代化大都市的应有之义。

闫丽:当前,数字技术加速融入各类服务场景,人工智能、大数据等新技术不断重塑服务业生态,服务业正迎来提质增效、品牌化发展的新阶段。

杜传忠:是的。工业化中后期,服务业成为经济增长主力,尤其是生产性服务业,具有专业性强、创新活跃、覆盖面广、带动作用显著等特点,包含研发设计、检验检测、物流运输、金融服务、工业互联网等,贯穿制造生产全链条。它不直接面对消费者,却是推动制造业向高附加值环节攀升的“黏合剂”和“加速器”,正在成为“价值创造的核心”。在此背景下,发展服务业,核心是发展品牌化、高品质、高性价比的优质服

务,这既是经营主体的普遍期盼,也是产业发展的内在诉求。
闫丽:制造业的前端是服务业,后端也是服务业,服务业正不断向整个产业体系延伸覆盖。服务与制造的融合之势更加明显,对于天津这样制造业基础雄厚的城市来说,服务业发展空间广阔。

杜传忠:的确如此。大处看,在京津冀协同发展国家战略指引下,依托先进制造研发基地、航运物流枢纽、金融服务体系以及持续升级的消费需求,天津具有发展服务业的良好条件和广阔空间。具体看,有场景,工业制造、交通运输、金融服务、智慧能源等方面的应用场景丰富;有资源,这个资源可以是科技创新资源,也可以是空间载体资源。最近,天津调整优化12条重点产业链,两业融合的趋势十分明显,汽车及新能源汽车、车联网2条产业链整合为一,绿色石化等产业链中设服务子链……这些优化并非简单做加法,一定程度上是生产要素的重组与服务形态的重塑。这中间,就有制造与服务融合的机遇。

闫丽:当然,生产性服务业的发展并非一马平川。国务院印发的《关于推进服务业扩能提质的意见》提出,全链条补强生产性服务业薄弱环节。对城市发展来说,短板也

是跳板,补短板的过程也是抓机遇的过程。

杜传忠:全链条补短板,实际上也是引导生产性服务业向专业化、定制化、精细化方向发展。以检验检测服务为例,无论是上市新品、更新产品,还是开拓海外新市场,企业都离不开相应的检验检测服务。目前,在有些领域,具备检测能力的机构不多,这就影响了一些制造企业的产品创新节奏。这背后是一个地方服务业的能级高不高、结构优不优的深层问题。就天津而言,存在服务业对制造业嵌入不足,龙头企业不多等情况。有针对性地“补短板”,要加快“融合”,一方面是服务与制造的融合,推广“工厂+研发+服务”一体化模式,带动生产性服务业向研发和市场两端不断延伸。另一方面是数智技术与产业的深度融合,推动生产性服务业数智化转型,用数智提能级。

闫丽:服务品牌建设,是我们发展服务业的重要指向。新业态活起来,特色“亮”起来,生产性服务业在扩能提质中加快发展。在您看来,我们如何培育壮大更多本土品牌?

杜传忠:品牌是高质量发展的重要象征,是企业乃至地区竞争力的综合体现。以品牌为纽带,有利于实现需求与创新互相促进,延伸产业链,推动服务业实现从“被动嵌入”到“主动建构”的跨越。塑品牌,必须立足开放竞争的市场环境,把特色发挥出来,把龙头企业调动起来,形成大中小企业融通发展的良好格局。既有“硬招数”,完善梯度培育体系,也有“软服务”,大力培育服务文化,鼓励引导企业用心用情、精益求精做好服务,擦亮“津”字服务招牌。

从服务业视角 打开“诗与远方”

杨建楠

端午节近在眼前,出游攻略怎么做?定好目的地,有人会第一时间解决“行”和“住”的问题,有人则先规划去哪些景点,还有人为一场龙舟赛、一次演唱会奔赴一座城。其实,无论是“吃、住、行”还是“娱”和“购”,都离不开“服务”二字。
从现代服务业视角看文旅,“诗和远方”的内涵越来越丰富。过去提到旅游,更多是为风景而游,一个地方只要有山好水,买张门票就能把文旅产业做得风生水起。但如今,门票经济正在“失灵”,情绪价值、体验经济成为新风尚,新潮流——漫步老街时偶遇的一次民俗表演,藏在小洋楼里的一杯香醇咖啡、小吃摊前的一次热情招待,都可以化作情绪价值、体验经济的具象化表现。这背后,藏着一场服务业内部结构的深刻转型:一边是服务对象在范围、层次、需求上持续变化;一边是服务供给在方式、形态、内容上不断升级,最终为文旅产业焕新创造更多可能。

当“卖风景”变为“卖服务”,“游”也就有了更多打开方式,“吃、住、行、娱、购”每个环节都大有文章可做。比如,火车不只是火车,而是变为移动的文化空间。从北京站登上“津旅时光号”沉浸式列车,在复古车厢与NPC互动中穿越百年津门,约1.5小时抵达百年老站天津北站。坐火车的意义不止于“抵达”,它本就是沉浸式旅行的一部分。桥也不只是桥,而是变身文化与艺术的载体。漫步海河,桥边音乐汇献上浪漫乐章,休闲娱乐一站集成,文旅商贸融合丰富了人们的精神生活,也开拓了消费空间。

更深层次的变化在于,随着城市创新多元业态、深挖服务消费潜力,文旅产业正不断“跨界”融合。这样的融合,带动城市走向大消费、大文旅、大商贸的发展格局。如何理解这个“大”字?从空间视角看,以文化为“线”,城市街景、夜景、灯景、海景等串珠成链,带动商圈、街区、楼宇、店面等多维度联动,在存量中挖出优质增量。从产业视角看,文旅产业与商业、体育、展览等深度融合,既推动了“吃、住、行、游、购、娱”全产业链畅通,又为首发经济、票根经济、体验经济等提供生长沃土。近日,我市发布2026天津夏季和端午假期重点文旅活动,将重点联动全市景区、文博场馆、商圈街区等,推出演艺演出、文博展览、民俗体验、水上运动等丰富业态。这种多层次的联动,正是优化生活性服务业供给品质、推动文旅产业“破圈”融合的体现。

文旅融合也好,优化服务也罢,说到底,都是为了适配群众高品质生活。从现代服务业视角看文旅,其实是从“人”的视角看文旅。想方设法服务好人,使游客从“看风景”到“入场景”,从“观赏”到“体验”,关于“诗与远方”的故事还能写得更精彩。

向内挖潜 向高空要空间

李娜

服务业无处不在,如何打开新的发展空间?

在河西区,它是焕新升级后的人民公园,引入早茶、午餐、下午茶、相声等多元业态,从单一的休闲场所变成“全时段消费场景”,让老街坊们各得其乐;在南开区,它是西南角商圈的一处闲置楼宇,引来中铁建交通运营集团入驻。该区域以总部经济为牵引,精准招引上下游企业,用“一栋楼”串起“一条链”……

透过一个个鲜活案例,不难发现,对现有空间的精耕细作与立体开发,是拓展服务业增量的关键。在土地资源约束的当下,推动服务业破局须转变发展思路和逻辑,而向内挖潜、向高空要空间不失为有效路径。

向内挖潜,着眼的是“品质”。聚焦民生需求与消费升级,推动生活性服务业向高品质、多样化、便利化发展,是新趋势、新需求。先看“一老一小”问题。这是困扰很多从业者、职场人的普遍性难题,何解?有的地方正在探索支持家政企业拓展上门服务、陪诊服务等个性化新场景,让家政不限于“打扫”。再看通勤。以前的地铁站就是“通道”,现在引入了咖啡、快捷理发等多元业态,将路上的碎片化时间转化成了可消费、可享受的生活时间。事实证明,人们越来越愿意为情绪付费、为兴趣投入、为悦己买

单。谁能精准捕捉并满足这些细微而真实的生活期待,把服务做细、把体验做暖、把场景做活,谁就能在存量中开辟增量,让“近者悦、远者来”。

向高空要空间,锚定的是“效能”。针对部分楼宇闲置、资源沉睡的现状,因地制宜“装”入现代服务业,是盘活存量资产的新思路。在武汉,原中建三局大院旧址拔地而起的星城中心,正集聚起人工智能赋能设计、建造等全产业链,打造全国首个“AI+建筑”产业楼宇;在雄安新区中关村科技园,一栋楼内聚集了无人机系统研发、视觉识别等上下游企业,“上下楼就是上下游”的生态让协同创新下楼就能沟通。还有地方在老旧商厦中引入24小时自习室、室内攀岩馆等新业态,唤醒了沉睡的物理空间,更重塑了年轻人的社交引力场。事实上,无论是硬核科技产业的垂直集聚,还是新消费业态的精准植入,本质上都是在对有限空间进行高附加值的深度开发。这个“力”用对了,存量高楼便能“长”出新增量。

向内挖潜、向高空要空间,说的是发展空间,也是人的主观能动性。现实中,守着优质资源却不能将其充分利用,硬件保障到位却无法转化为发展优势的现象并不鲜见。究其根本,有的可能是发展思路陷入了路径依赖——对旧有模式的过度依赖,使得优质资源在传统惯性中空转,难以与新质生产力或现代服务业产生化学反应;有的可能是因为缺乏创新魄力——宁可守着旧摊子“求稳”,也不愿迈开步子“求新”,导致许多本可以跨界融合、焕新升级的空间被闲置。换个视角看,能否推动服务业提质增效,服务业到底能撬动多大经济增量,既看手中有什么资源,更看人的主观能动性有几分。

从「吨位」到「身位」

谷朋

一艘远洋货轮驶入黄渤海分界线,在距离航道终点还有140多海里时,天津港集团调度指挥中心的电子海图上,已经闪过船舶光点。工作人员第一时间与码头、船公司联动,靠泊计划提前排定,查验、转运高效衔接……

船舶还在海上,服务已经“上岸”,这样的协同效率,正是港口竞争力跃升的生动体现。前不久,《世界一港港口综合评价报告》出炉,天津港凭借服务质效、智慧绿色转型等方面的表现,首次跻身世界前列港口梯队。

值得关注的是,这份全球港口榜单,跳出了“唯吞吐量论”的单一维度,把港口连通度、经济贡献、客户服务效率等纳入综合评定。这一趋势,折射出行业格局的悄然变化:航运竞争的重心,正从单纯拼“流量”,转向拼服务。如果说,吞吐量的“吨位”,体现的是港口的规模;那么,在全球航运网络中的“身位”,体现的则是航运服务的能级。从“吨位”到“身位”,不只是看货物进出多少,而是能否以更高效配置资源、服务产业、连通全球。

服务能级的提升,离不开技术的深度赋能。港口要站上更高的“身位”,技术就不能只是锦上添花,而应融入船来货往、通关转运、物流协同的全过程。

本月初,一场国际航运产业博览会,吸引了超400家国内外展商、6万余名观众参加。与会专家将目光投向AI(人工智能)赋能全球航运的新趋势。正如全球海事论坛联合创始人兼首席执行官约翰娜·克里斯滕森所说:“AI正在深刻改变港口运营的模式,从泊位分配、预测性维护,到自主物流协同、供应链实时监控……AI技术释放出10年前难以想象的红利。”

技术之于服务业,其价值不在“炫技”,而在于能重塑流程、打通堵点、优化体验,让服务在更快触达、更准匹配中提质增效。更进一步讲,不断升级的服务,也在拓展技术落地的场景,让技术在真实需求中找到用武之地。

服务提质增效,要靠连接半径的不断拉长。以港口为支点,打开“两个扇面”,把服务的链条向海、向陆延伸,便能在连接航线、产业和腹地中,收获更广阔的发展空间。

在港口业务中,有一种运输方式叫“多式联运”,它是一种以港口为枢纽,把海运、铁路、公路、内陆场站、客户工厂等环节无缝衔接的运输方式。这样的连接,向内延伸到产业腹地,向外通达江海,联通世界。前不久,一箱箱陕北特产从榆林出发,运抵天津港。借助铁水联运,货物刚下火车就上货轮,从发货到出海,中途不拆封、不换箱,运输时间大大缩短,物流成本有效降低。

连接越顺畅,服务就越有穿透力。服务业的升级,不只是把单个环节做优,更要把分散的资源、需求和场景贯通起来。当服务从“点上发力”走向“链上协同”,效能的提升将会转化成产业发展的增量。

从“吨位”到“身位”,服务能级的跃升,归根到底在于一个“融”字。“以港促产、以产兴城”,不是港口、产业、城市的物理叠加,而是物流、生产、生活的彼此支撑、相互成就。谈及港产城融合发展,交通运输部规划研究院水运研究所所长冯云提出,既要讲功能协调,也要讲空间秩序;该贴近的环节有效衔接,该错位的地方有序留白,才能在降本增效与错位发展之间找到平衡。这样的“融”,让港、产、城各就各位、各展所长,也让港口的枢纽能力更好转化为产业优势、城市活力。

当养老服务成为“朝阳红”

郭振

工作生活繁忙,来不及做饭,怎么办?许多市民有自己的“妙招”——去老人家食堂就餐。

老人家食堂聚焦养老服务,但受益的不止老人。健康实惠的老年餐,适合年轻人的减脂餐,为中小學生量身定制的成长套餐……在这里,“老中青”都能找到适合自己的饭菜。以场地换服务,通过市场化运营,老人家食堂逐渐实现全人群服务,老年“饭搭子”圈更大。

惠民生同样能扩消费、促发展。数据显示,仅333家一级食堂就提供就业岗位超过2000个,同时带动食材采购、物流配送、餐具供应等上下游产业链。除了对就业、消费的直接拉动,老人家食堂还是一个“超级接口”。南开区水上公园街道综合养老服务中心以食堂为支点,顺势链接起餐饮、康养、照护、家政等多业态资源,孵化培育了适老化改造、中医养生等经营实体,其下属的寿康社区养老院入住率已突破80%。

养老服务是潜力巨大的朝阳产业。截至2024年底,天津60岁及以上常住老年人口353万人,占比25.88%。围绕基本需求、升级类需求、个性化需求三个层面分类推进,在增加优质供给、推进均衡布局上下更大功夫,擦亮“津牌养老”品牌,是养老服务发展所需,也是创造高品质生活所需。业态融合,是养老服务发展的新路

径。促进养老服务与文化、教育、家政、医疗、商业、金融、旅游等深度融合,可以发挥出“1+1>2”的效果。在天津南站片区,天津鹏瑞利健康城正在用“医、康、养、护、文、旅”深度融合新模式,为居民提供高品质健康生活服务。“住了小半年,越来越有家的感觉。”在天津鹏瑞利康护社区,刚经历一场手术的李奶奶感慨。对她而言,“踏实”不仅在于三餐准时送到房间,每天都有人嘘寒问暖,更重要的是康养连着医疗——术后拆线楼下就能解决;药忘了怎么用,护士直接与手术医生沟通。当养老服务与其他相关服务业融合,新业态新场景不断涌现,意味着更好满足老年人多元化、个性化服务需求。

更新盘活,为养老服务绘就新图景。对老年人而言,在“家门口”养老无疑是最省心的。住在老旧小区,养老服务设施配套不足,怎么办?市场化盘活街道社区闲置载体,完善“15分钟养老圈”,为老人、子女“减负”。“以前老人有需求,只能往医院或者养老机构跑,现在很多服务下楼就能享受。”和平区南市街庆有西里社区居民深有感触。在社区日间照料服务中心里,老人们在理疗室做康复按摩,在活动室练习合唱,坐在一起聊天。这个由原有办公空间改造的嵌入式养老空间,可为老年人群提供健康管理、生活照护等多项服务。放眼津城,类似的场景还有很多。闲置房屋改造成老人家食堂,花园大楼改造成高端养老公寓,把社区存量转化为养老服务的增量,可以更好赋能市民生活。

养老服务内涵很广,着眼需求,不断优化生活性服务业供给品质,老百姓的获得感、幸福感、安全感将不断增强。

