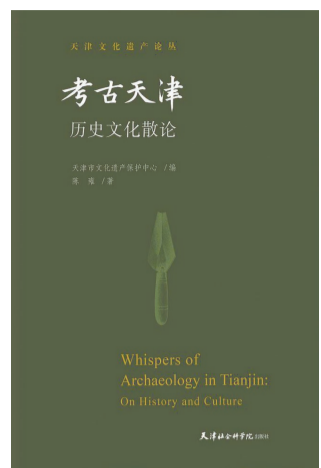


一部考古学视野下的天津城市生命史

张玲



《考古天津:历史文化散论》,陈雍著,天津市文化遗产保护中心编,天津社会科学院出版社2026年3月出版。



生命史”是不同维度的两种叙事。前者讲述的是城市“成年”后的简历,而“城市生命史”则通过考古学的问向地,补齐了其“童年”与“少年”的成长档案。

然而,建立“城市生命史”档案,需要扎实的学术预判和持久的实践毅力。

在书中,作者回忆了天津旧石器考古的重要节点:“1990年在天津从事考古工作,开始系统研读天津考古遗址材料,并梳理其与环境的关系,进而萌生了到天津北部找旧石器,在天津东部搞

海岸线变迁的想法。”

“2005年春天,调查工作终于启动,并且一下子找到了27处旧石器地点”,考古学家张森水先生曾经评价“从某种意义上讲,这次发现填补了以省、直辖市为单位的旧石器考古的空白。这不单在天津的旧石器考古上,乃至在中国考古学史上,都是浓墨重彩的一笔。”

“2015年,新发现旧石器地点14处,采集石制品千余件。”当这些遗存年代测定为十万年至一万年时,不知这些“上山下海”的考古人,笑声与泪水哪个更多?

至今,经过天津几代考古人七十余载的不懈努力,一部远比文献记载悠久的天津城市考古档案已然汇集成帙:“十万年人类史、一万年文化史、四千多年文明史、千年以上城市史、一百多年近代化史和革命斗争史。”由此,“天津故事”不再只是地方掌故,而成为“中华文明探源工程”所构建的“百万年人类史、一万年文化史、五千多年文明史”宏大叙事中的一个地方性表述。

文本的意义,唯有在读者的阅读中才真正发生。而这部书在字里行间,还留下许多思考空间,等待读者带着自身的知识、经验,去完成自己对“天津城市生命史”的理解。

同样,一座城市的意义,也需要更多人的参与和建构——考古人发掘物质遗存,媒体人传播大众,学生走进博物馆,孩子站在遗址前发问。每一个人都是续写这座城市故事的执笔人,因为城市的根基,远比我们已知的更为深厚,而城市生命史,也远没有讲完……

(作者为天津海河传媒中心纪录片导演、民进天津市委艺术与出版委员会副主任)



《无图之旅:一代青年的自我寻路》,廉思著,中国人民大学出版社2026年4月出版。

让每一个平凡青年被时代看见

李琳熙

过去十多年里,中国社会经历了一场深刻而剧烈的变革:移动互联网全面渗透,数字经济重塑产业,平台就业打破边界,曾经清晰稳固的人生路径被不断打破拆解。在这样的背景下,一代青年告别了按部就班的成长轨迹,步入一段没有既定地图、没有标准答案的全新旅程。廉思教授继《蚁族》《工蜂》等佳作之后推出的《无图之旅》,对这一代青年的生存困境与价值转向进行了全面深刻的调研思考。

2009年初,我有幸加入廉思教授的“蚁族”课题组,作为深访团队成员参与调研大学毕业生聚居现象。在北京五环外的唐家岭,在武汉最大的“城中村”小何西村,我们触摸到一代青年在城市边缘挣扎奋斗的脉动。十多年光阴流转,唐家岭与小何西村已蜕变为现代化城市社区,“蚁族”与聚居村也成为历史符号。在这片土地上活跃着的,已不再是当年从事保险推销、餐饮服务、广告营销、电子器材销售等青年,而主要是网络主播、青年程序员、快递员、自由职业者等新兴青年群体。与前者清晰的发展路径不同,新兴青年群体的生存境遇发生了深刻变革,一段没有既定导航、没有统一范本的“无图之旅”,成为当代青年最真实的时代写照。

《无图之旅》一书,正是为这段特殊旅程写下的时代注脚。书中跳出单一群体的观察视角,将目光投向网络主播、青年产业工人、高科技人才、新文艺青年、自由职业者、小镇青年、基层公务员、青年社会组织从业者、青年程序员、快递员等新兴青年群体,用学术分析和人文叙事相结合的方式,勾勒出新时代青年的生存图景。廉思教授认为,“无图”既不是迷失,也不是无知,而是一种时代性的处境。随着社会的飞速发展和技术的迅速迭代,传统“升学—就业—成功”线性人生地图开始失效,新的人生路径尚未完全成型。当代青年难有统一的成功范本可以遵循,而要在不确定性中独自探索,在不稳定中自我导航。

在无图时代的语境下,书中进一步反思了社会评价体系的桎梏,提出极具现实意义的“非胜利中心主义”。当下社会高度理性化、绩效化和等级化,成功被简化为单一的标尺:学历、收入、地位、财富……绩优主义的裹挟让无数青年陷入内卷和焦虑。而“非胜利中心主义”的文化倡导,正是对这种单一价值导向的修复。它主张打破“唯成功论”的窠臼,构建承认平凡、鼓励探索、允许弯路、包容试错的社会文化,不再以胜负定义人生价值,不再以功利衡量个体努力。而书中始终聚焦的“平凡人生”,则是“非胜利中心主义”的温暖落点。书中的主角,都是没有聚光灯、鲜少成为新闻焦点的普通“中位数青年”,他们是无数普通人的生存样本,也是最值得被看见、被尊重的生命故事。

变的是时代背景和价值观,人生范式与职业形态也随之发生改变。十多年间,社会结构加速转型,新兴职业不断涌现。与“蚁族”清晰的人生发展路径不同,灵活就业、跨界转型、频繁变动、多重身份成为当下青年人的常态。他们是精进专业、主动职业化的网络主播,是重视经验、期盼长期发展的青年产业工人;是崇尚试错,注重个人成长的高科技人才,是兴趣先行、价值多元的新文艺青年;是珍视自主选择,以多元技能对抗不确定性的自由职业者,是反哺家乡建设、重构乡土生态的小镇青年;是在琐碎工作中坚守责任、充实自我的基层公务员,是以志同道合凝聚力量,在践行公益中利他奉献的社会组织从业者;是反思内卷文化、信奉健康可持续劳动伦理的青年程序员,是以勤奋和效率融入城市、在奔波中寻找生活希望的快递员。人生范式从“有图”变为“无图”,价值追求从“寻求认同”到“内心自洽”,线性成功学被多元价值理念所取代,这是新时代赋予当代青年的全新命题。

不变的是青年人对美好生活的向往和追求,是研究者关注青年群体的初心与坚守。他们或许还不是耀眼的高级人才、大国工匠,却始终脚踏实地、默默耕耘,在各自的道路上奔赴理想;他们偶尔也会陷入迷茫、彷徨与无措,却从未放弃自主学习、自我提升,在不确定中以实实在在的努力,自主绘制属于自己的人生地图。无论身处何种境遇,选择何种道路,这份对美好生活的朴素向往,始终是青年前行的不竭动力。不变的还有廉思教授深耕青年研究的初心,他始终以包容的视角、悲悯的情怀、严谨的态度,关注最普通的青年群体,用“学术+人文”的表达方式,让数据有温度,让故事有力量,让被主流视野忽视的平凡青年被看见,进而成为时代叙事的主角。

事实上,“无图之旅”并非某一国、某一代青年独有的境遇,而是在全球化和技术迭代的作用下,全世界青年共同面对的时代命题。尤其需要关注的是,在中国经济社会高速转型的背景下,青年所面临的精神困境和价值重塑问题显得更为集中和鲜明。近年来,青年议题持续走进公众视野,成为社会讨论的焦点话题,这既得益于互联网传播的影响力和可见性,也源于青年群体日益增强的自我表达与持续发声。令人欣慰的是,当代中国青年并未在不确定性中迷失,而是在外部的期待和塑造中,主动开展自我建构、自我定义,实现自我成长。

没有地图的旷野未必是绝境,也可以是自由生长的天地。当代青年正在以自己的节奏和脚步,在无图时代走出专属的人生之路。愿每一位行走在无图之旅中的青年,都能坚守初心、从容前行;我们的社会也正在以更多的包容理解而非苛责问责,让每一个平凡的故事绽放出独特的光芒。这便是《无图之旅》带给我们最珍贵的启示,也是时代给予当代青年最温柔的期许。

解构人货场的时空维度

魏炜

管与学者的商业创新力作。

在我看来,本书至少有三大亮点值得深入研读。亮点一:构建数智时代浓缩的商业模式理论体系,支撑“人机协同”。

人工智能时代,机器学习的效率远超人类,而人类相较于机器的核心优势在于深度思考、评价、创造、目标定义、元认知等高阶能力,这些能力的落地离不开理论知识——理论是理解规律、解决复杂问题的关键。

知识可分为事实性知识和理论知识两类:事实性知识是分散的基础要素(如事实、数据),提供认知背景;理论知识是抽象的概念和逻辑体系(如框架、模型)。相较于事实性知识,优秀的理论不仅是能够“高度概括化、用更少信息解释更多现象”的顶级知识,更是“人机协同”的核心纽带——只有构建和掌握这类理论知识,人类才能在人工智能的协作中快速应用和创造。

本书正是整合多类商业模式理论后的“极简框架”:以最精简的逻辑承载最强的解释力,为数智化商业逻辑提供顶层指引,让读者在商业模式领域的高阶能力有了落地的抓手,因此本书堪称一部优秀的关于企业数智化转型的“商业模式创新工具书”。

亮点二:以“理论解构与重构”实现三级智能突破,锚定企业战略。智能是存在等级的,无论是人类、人工智能还是“人机组合”的智能,都至少可以分为三个等级:

一级智能是“理论的理解与应用能力”,当前主流的人工智能大模型已达到这一水平,可以通过图灵测试。

二级智能是“理论的综合应用能力”,受限于训练语料质量,目前人工智能大模型尚未完全达到二级智能水平。

三级智能是“创造理论的能力”,达到这一级智能水平意味着可以解构原有理论,重组理论的核心要素,创造出新的理论,人类顶尖学者的智能水平已达到三级。

本书作者路江涌教授所做的工作正是“三级智能”的体现:他未修补传统“人、货、场”模型,而是深度解构其核心——拆解“人”的需求本质、“货”的价值构成、“场”的时空维度,再结合数智化特征(人工智能赋能、场景融合、体验至上)予以重组,最终构建以“时空价值”为核心的创新模型。

这套模型不仅是理论创新,也是实践锚点:为需要厘清战略方向的企业指明价值核心,为渴望变革商业模式的企业提供落地框架。企业在运用时,需以精细化市场洞察为基础,以灵活策略为支撑,重构与消费者的联结逻辑,将“使用体验”塑造为核心竞争力,推动企业从“商品销售”向“长期服务与价值创造”转型,完成商业模式的根本创新。

亮点三:以“延伸思考”搭建互动桥梁,推动读者认知升级。

好的理论著作既要传递知识,又要启发思考——认知深化从来不是单向灌输,而是双向互动的结果。路江涌教授深谙此道:在理论框架完备的基础上,本书每章的末尾都设计了“延伸思考”模块。这些模块紧扣核心理论,提出开放性议题:或引导读者结合行业现状思考落地场景,或启发读者反思传统模式局限,或邀请读者探索理论边界,避免简单问题罗列。这种设计让本书从静态文本变为动态思考平台,推动读者从被动接收转向主动探究,在与作者“隔空对话”中实现认知水平的螺旋式上升。

路江涌教授不回理论应用的现实挑战,认为当前“时空价值”框架的实施仍面临两大核心问题:一是如何准确量化不同要素

(如时间需求波动、空间场景差异)的交互关系;二是如何在不同行业(制造、服务、零售等)与市场环境(成熟、新兴市场等)中实现适配。

但这些挑战并非理论局限,而是落地机遇:数智化推动全场景数据可采集(用户行为、供应链等数据持续丰富),数据处理能力(实时计算、人工智能算法)快速迭代,人机协同水平不断提升。

可以预见,“人机共同进化”时代,“量化难、适配难”的问题将逐步得到解决,“时空价值”框架将从理论模型走向大规模商业应用,成为企业数智化转型的标配工具。

在此,我提出两点思考,供路江涌教授与读者参考:

第一,未来智能化时代,智能体将成为企业的“硅基员工”与新的“用户”,人类在存在“供方智能体—需方智能体”的新环境下,应如何重构商业模式?这一探索或可为“时空价值”框架的延伸提供新视角。

第二,本书后记“豆包,豆包,我问你”的对话场景颇具新意。读者阅读时,应如何通过豆包的交互更快地把握全书的精髓?或许可尝试结合章节“延伸思考”模块进行提问,比如针对某章的“时空价值落地难点”向豆包请教可参考的案例,或聚焦核心理论拆解,请豆包用通俗的语言阐释“5W1H”框架与“人、货、场”的关联。这种“靶向式交互”,能帮助读者更高效地理解理论并将其应用于企业实践与学术研究。

综上,本人诚挚推荐路江涌教授的这本书,它不仅是理论精品(严谨、凝练、创新的商业逻辑)、实践指南(融合落地工具与鲜活案例),还具有很高的阅读价值(文笔流畅、深入浅出)。相信每一位读者都能在“时空价值”框架中捕捉到商业创新灵感,在数智化时代的企业竞争中抢占先机。

(作者为北京大学汇丰商学院管理学教授)

行走在“长征”路上的人们

史建中

单又普通,但细细回味却是一番直抵心灵的浓烈、热烈。正是这一番浓烈、热烈时常激励着我,一次次绕到它的背后去端详、探寻、发现。

书中,一篇名为《一个人的“长征”》的纪实文字始终吸引着我,在不长的篇幅中见证了我的阅读轨迹与心境。作者林小静深情讲述了主人公——姜晋在大秦铁路上默默“长征”的故事。20余载岁月,曾经和他一起走进大山的伙伴相继调离,回到灯火通明的城市和离家最近的地方,唯有他还“傻傻”留在原地,与大山为伍,与钢轨相伴。每每读到这里,一个满脸风霜、实际才40岁出头的汉子就会跳到我的眼前,淡然相视,默默无言,然后转过身,迈开步子,继续属于他一个人的“长征”。故事的发生地——黑山寨,地处北京西北部燕山深处,距离我的工作地百余里,那里的艰苦我是知道一些的。阅读的那段时间我产生了强烈的冲动——上大秦去,上大秦去,像姜晋那样。后来果真几次驱车前往,实地探访了黑山寨段的“大秦线”,真实体验那种“在场感”。虽然略感遗憾,没有见到“长征”中的姜晋,但站在这里,看到2万吨重载列车常态化运行,乌金一样的煤炭,裹着太行的风,挟着桑干河的水,迎着燕山中的回声,源源不断地

经过黑山寨工区,运往秦皇岛港口,运往全国各地,还是让我有了不一样的阅读体验,并把这种体验化作了下面这样一组文字,也算不枉此行的另一种阅读吧。

向往过都市的繁华
憧憬过与家人朝夕相处的美好

“上大秦去,上大秦去
奋战大秦献青春,这才有志气……”
不知是歌声豪迈
还是对新中国第一条重载铁路的憧憬
他毫不犹豫告别家人,背上行李
出山西,过河北,穿山越岭,到燕山深处去
到大秦铁路去
到最艰苦的黑山寨去

……

一条路,两代人,数十年
年轻的姜晋正式接过父亲的旗帜
成为一名养路工

前面是山,后面是山,左面是山,右面还是山

一山比一山高,一山比一山峭
出了隧道,便是桥梁
过了桥梁,又是隧道
这一走,一个来回就是16千米
这一走,一个人就是20余年
这一走,就走了地球赤道好几圈

见过过第一列万吨重载列车隆隆驶过
见过过第一列两万吨重载组合试验列车安全驶过
见过过无数事关国计民生的列车平稳驶过
步入中年的他还会时时哼唱
上大秦去,上大秦去

合上此书的那一刻,脑际突然闪现这样一句话:书,总有读完的时候;书,总有读不完的时候。是时候结束这次分享了,那就请允许我最后一次引用书中的一个小片段作为结语吧。

“2022年年底,姜晋被评为太原铁路局的‘太铁之星’,根据安排,他需要到太原住几天。置身温暖而明亮的房间,躺在舒适而松软的床上,盖着一尘不染的被子,姜晋却翻来覆去怎么也睡不着,好不容易睡着了,梦里面也全都是黑山寨,都是两根钢轨和灰头土脸的工友……”



《时空价值:高质量发展的商业模式创新》,路江涌著,北京大学出版社2026年1月出版。

本书立足于数智化浪潮席卷全球的时代背景,以简洁且富有洞察力的“5W1H”分析框架为抓手,对商业核心要素“人、货、场”进行颠覆性重构;重新定义“人”为多元场景下的“使用者”,替代单纯满足购买需求的“拥有者”;重塑“货”为融合产品、服务体验与附加价值的综合体,突破有形商品局限;重构“场”为延伸至时间维度的新边界,并能依托人工智能平台实现特定时空场景下的精准需求匹配,突破物理空间与传统市场范畴。

作者提出以“时空价值”为核心的新“人、货、场”模型,涵盖时间(When)、空间(Where)、用户(Who)、需求(Why)、产品(What)、服务(How)六大要素。其中,时间是价值创造与传递的关键变量,影响产品和服务触达效率——从营销时机把控到物流时效提升,再到用户支持响应速度,精准控制既能加快市场响应,又能助力企业抢占竞争先机;空间是价值落地的重要载体,映射不同生产条件与创新环境,场景差异决定价值传递路径的选择,优化空间配置既可降本增效,又可强化用户对品牌价值的感知。

商业模式是利益相关者的交易结构,本书的创新点清晰可见:围绕企业与用户两大核心利益相关者,从“品牌传递何种价值”“解决用户哪类核心问题”“产品和服务较竞品的独特优势”等维度切入,完成商业模式定位的深度革新。通读全书不难发现,本书对商业主体变化的把握精准深刻,理论体系严谨、观点凝练、案例贴合实践,堪称献给企业家、高



《如果阳光有味道》,蒋殊主编,山西人民出版社2025年1月出版。

这本体量并不显眼的书,是一本记录大时代里小幸福的故事集。作者阵容庞大、丰富,涵盖著名作家、文学翘楚、语言博士、社会学者、高校导师、知名评论家、资深媒体人、拓印艺术家等。三十位作家以朴实的文字、真挚的情感、独运的匠心,描绘出一幅奋斗与坚守的幸福者群像。故事主人公的选取虽然来自祖国大江南北各行各业,但入选的标准却高度一致——基层普通劳动者;有接力让太空布满“中国星”的孙家栋院士;有接力让戈壁路的桑条曲巴老人和卓嘎、央宗两姐妹;有在大秦铁路上默默“长征”的姜晋;有坚守中国教育最底层的播火者——长城脚下三墩村的乡村教师姚建;有为了老区脱贫“拳拳在念”的武装部长王军……看过这些故事,你会发现幸福是收获,也是给予;幸福是自己微笑,更是看着他人笑。

如果说初读带来的是难以忘怀,那么接下来的枕边重读、圈画,则引发了我更多更深的思考。书中的奋斗者、坚守者用汗水、泪水、泪水,甚至生命换来的这些幸福,说起来也许简