



科学把握正确政绩观中求真务实的实践指向

田鹏颖

学习习近平新时代中国特色社会主义思想

习近平总书记指出：“政绩观问题是一个根本性问题，关乎立党为公、执政为民。”树立和践行正确政绩观，就是要使中国共产党始终保持马克思主义政党本色，不断夯实执政根基，永远成为中国特色社会主义伟大事业的坚强领导核心；就是要确保在承前启后、夯实基础、全面发展的“十五五”时期基本实现社会主义现代化取得决定性进展。树立和践行正确政绩观，必须把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，科学把握求真务实的实践指向，把“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”转化为清醒的理论自觉、坚定的政治信念、永恒的价值追求，按规律办事，按法律办事，按制度办事，创造经得起实践和历史检验、真正得到群众公认的时代业绩。这就要求我们在树立和践行正确政绩观中，做到实事求是、守正创新、崇尚实干、追求实绩。

一、摒弃私心杂念，拥有立党为公的宽阔胸襟

立党为公是求真务实的根本前提。习近平总书记指出：“衡量党性强弱的根本尺子是公、私二字。”我们党除了最广大人民的根本利益外，没有任何私利；作为中国工人阶级的先锋队、中国人民和中华民族的先锋队、中国特色社会主义事业的领导核心，党始终代表最广大人民的根本利益，与人民休戚与共、生死相依，没有任何自己特殊的利益，从来不代表任何利益集团、任何权势团体、任何特权阶层的利益。“公权力姓公，也必须为公。”只有大公无私、公私分明、先公后私、公而忘私，才能有正确的是非观、义利观、权力观、地位观，才能把群众装在心里，才能坦荡做人、光明正大、堂堂正正。

立党为公是公私之辩的鲜明分野。在实现中华民族伟大复兴的历史征途中，从“心中装着全体人民，唯独没有他自己”的焦裕禄，到“不图私利、不搞特权、一心一意为人民”的谷文昌；从“惊天动地事，做隐姓埋名人”的邓稼先，到“一生躬耕田亩，只为让天下人都有饱饭吃”的袁隆平，之所以能够创造出经得起实践和历史检验的业绩，究其根本在于他们秉持天下为公、立党为公，没有私心杂念。个别领导干部政绩观出现偏差，根本原因在于对手中的权力、所处的岗位不仅来源于公，而且必须用之于公的认识出现了偏差，把党和人民赋予的权力当作谋私的工具，把政绩当作个人升迁的筹码，把权力当成耀眼的光环，走向了公的反面，为私所累、为私所惑、为私所困、为私所扰。

立党为公是清正廉洁的思想基础。干净与干事相辅相成、清廉与政绩高度统一，立党为公与勤政为民紧密相连。正所谓心底无私天地宽。广大党员干部，特别是领导干部，应当始终把公记在心里、扛在肩上、举过头顶，看自己的思想和行动有没有偏离共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，有没有背离全心全意为人民服务根本宗旨，有没有游离党的路线方针政策、党中央重大决策部署，有没有脱离国情和本地区本部门实际，以“功成不必在我、功成必定有我”的精神境界和历史担当，心无旁骛推进中国式现代化。只要始终做到心中有党、心中有民、心中有责、心中有戒，政治立场就高了，视野格局就宽了，心胸眼界就开阔了，正确政绩观的树立和践行问题就将迎刃而解。

二、坚持人民至上，站稳为民造福的根本立场

为民造福是求真务实的根本立场。为民

造福说到底是为谁创造业绩、创造什么样的业绩、怎样创造业绩的问题。为民造福是马克思主义基本理论同中华优秀传统文化相结合的产物，关乎为谁执政、为谁用权、为谁谋利这个根本问题。党的根本宗旨是全心全意为人民服务，党的一切工作都是为了实现好、维护好、发展好最广大人民的根本利益。习近平总书记指出：“共产党人必须牢记，为民造福是最大政绩。”这就旗帜鲜明地回答了为谁创造业绩的问题。广大党员干部，特别是领导干部唯有将人民放在心中最高位置，切实用心为人民谋福祉，而不是用“心眼”为大众秀“演技”，才堪当强国建设、民族复兴、人民幸福的时代重任。

为民造福是检验政绩的重要标准。在当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义视野中，为民造福是正确政绩观的出发点和归宿点。人民既不是与“现实的个人”相对立的集合范畴，也不是一个抽象、干瘪的“政治”概念，而是实实在在、有血有肉的社会主体，是包括广大劳动群众在内的社会主义建设者。“江山就是人民，人民就是江山。”“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。”只有为人民造福，一切奋斗才有意义，一切政绩才有价值。只有真正做到权为民所用、情为民所系、利为民所谋的党员干部，才是老百姓心中的好党员、好干部。那种重己私利、轻百姓疾苦，甚至好大喜功、劳民伤财，把民生实事办成了“政绩秀”的个别党员干部，背离党性，背离全心全意为人民服务的根本宗旨，与正确政绩观中的求真务实格格不入。

为民造福是衡量干部的基本尺度。习近平总书记指出：“衡量干部业绩好不好，关键要看老百姓口碑好不好。”人民是出卷人，干部是答卷人，政绩的评判权在人民。人民生活是否真正得到改善，人民权益是否真正得到保障，是衡量政绩的关键标准。必须充分发挥绩效考核的政治导向作用，完善科学评价体系，加大群众评价权重，让“出卷人”当“阅卷人”、做“评判员”，真正让群众口碑重于金杯银杯。只有广大党员干部，特别是领导干部时刻按

准政绩观“坐标”，找准自己的政治方位，把为民造福作为矢志不渝的价值追求，增强为民服务的行动自觉，才能真正树立和践行正确政绩观，让老百姓不断增强获得感、幸福感、安全感。

三、坚持实事求是，把握科学决策的正确方法

科学决策是求真务实的题中之义。坚持科学决策、民主决策、依法决策，把顶层设计和问计于民统一起来；坚持一切从实际出发，深入调查研究，加强科学论证，防止拍脑袋决策、拍胸脯蛮干。习近平总书记的重要论述深刻地启示我们，科学决策是求真务实的重要依托和行动基石，而科学决策必须始终坚持实事求是的思想路线，深入实际了解客观事物的本来面貌，从零乱的现象中发现事物内部存在的必然联系，透过现象看本质，从事物存在和发展的规律出发，在实践中按照客观规律办事。在一个时间一个地点做到了实事求是，并不等于在另外的时间、另外的地点也能做到实事求是，在一个时间一个地点坚持实事求是是得出的结论、取得的经验，并不等于在其他时间和地点也能够适用。必须自觉坚定实事求是的信念、增强实事求是的本领，时时处处把握“实事求是”、分析“实事求是”、洞察“实事求是”、改造“实事求是”，把实事求是牢记于心、付诸于行。任何超越现实、超越阶段、急于求成的倾向都必须努力避免，任何落后于实际、无视深刻变化着的客观事实而因循守旧、故步自封的观念和做法都必须坚决纠正。

科学决策是政绩真伪的重要判据。有的干部在决策过程中不深入调查研究，不掌握实际情况，坐在办公室里“拍脑袋”想点子，关起门来“拍胸脯”定政策；有的干部看重眼前利益，忽视长远规划，热衷“立竿见影”的效果；有的干部不顾本地发展实际，盲目追求“高大上”，动辄“国际一流”“国内领先”，严重违背自然规律、社会规律、经济规律、治理规律。习近平总书记指出：“正确政绩观要求我们坚持从实际出发、按

规律办事，通过科学决策和实干苦干，创造经得起实践和历史检验、真正造福人民、得到群众公认的业绩。”科学决策是政绩大厦的根基所在，决策科学，则政绩常青；决策错误，则政绩受损。唯有把科学决策作为创造政绩的前提，把握发展规律、尊重客观事实，才能创造出人民认可、惠及长远的政绩。

科学决策是制度优势的政治逻辑。科学决策是在深刻把握共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律基础上，准确识变、科学应变、主动求变，秉持科学思维，坚持科学态度，采用科学方法，遵循科学原则，求真务实筑牢认识根基。广大党员干部，特别是领导干部必须把握好习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，坚持好、运用好贯穿其中的立场、观点、方法，坚持人民至上、自信自立、守正创新、问题导向、系统观念、胸怀天下。必须发挥好、运用好中国特色社会主义根本制度、基本制度、重要制度的显著优势，实行全过程人民民主，形成民主集中制的思想自觉、政治自觉、行动自觉，在中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局中，科学洞悉“时”与“势”，辩证把握“危”与“机”，不断增强决策的科学性、预见性、主动性、创造性，从根本上解决心浮气躁、急功近利、弄虚作假、盲目蛮干的错误政绩观问题，从而顺势而为、乘势而上，以科学决策推动党和国家事业行稳致远。

四、坚持锲而不舍，发扬真抓实干的优良作风

真抓实干是求真务实的必然要求。“一步实际行动比一打纲领更重要。”真抓实干具有客观物质性、自觉能动性、社会历史性、直接现实性等鲜明特征。树立和践行正确政绩观，必须坚持以实干出政绩，业绩都是干出来的，真干才能真出业绩、出真业绩，干事业不能做样子，必须脚踏实地，抓工作落实要以上率下、真抓实干。广大党员干部，特别是领导干部必须把真抓实干的优良作风贯穿于政绩创造的全过程，使规划方案符合客观规律、符合发展需要、符合人民

意愿。面对新形势新任务，领导干部必须强化责任意识、提升执行能力，确保党中央决策部署落地生根、开花结果，为全面推进中国式现代化注入实干力量。

真抓实干是判断政绩的核心密码。习近平总书记强调：“作风建设永远在路上，永远没有休止符，必须抓常、抓细、抓长，持续努力、久久为功。”作风是实干的保障，实干是作风的试金石，脱离实干的作风建设只会沦为空洞口号。个别党员干部驰于空想、骛于虚声、掩盖矛盾、粉饰太平、数据造假，本质上是对真抓实干的严重背离。必须以自我革命精神纠治形式主义、官僚主义，精简文山会海，优化调研方式，提升服务效能，真正减负基层，以优良党风凝聚党心民心、带动政风民风，让真抓实干成为过硬干部作风的鲜亮底色，以真抓实干诠释对党和人民的赤子之心。

真抓实干是作风建设的底层逻辑。踏石留印、抓铁有痕。人民群众对各种形式主义早已深恶痛绝。领导干部为官一任、为政一时，应当自重、自省、自警、自励，爱岗敬业、廉洁奉公，坚决防止以轰轰烈烈的形式代替扎扎实实的落实，用光鲜亮丽的外表掩盖矛盾和问题。应当聚精会神、兢兢业业、苦干实干、不务虚功、夙兴夜寐，以一流业绩不负党和人民的信任和重托。只有做到了有利于国家、有利于人民、既符合国家和人民眼前利益的要求，又符合国家和人民长远利益的要求；既能促进经济社会发展，又能促进国家富强和人民幸福，才是党和人民所需要的真正的政绩。

总之，立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干，构成了一个逻辑严密、相互联系、相互作用的有机整体。立党为公是根本，为民造福是初心，科学决策是方法，真抓实干是作风。在“十五五”开局起步的关键节点，无论是制定规划还是部署实施，都必须始终有“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的历史担当，以求真务实、锲而不舍的作风推动事业发展，用实实在在的政绩回报人民的殷切期待。

（作者为东北大学马克思主义学院教授）

以津派文化原创力激活天津经济发展新动能

乔贵平 邓昱亮

深学深用习近平文化思想 津派文化大家谈

以原创力为显著特征的津派文化是赋能天津经济发展的关键变量之一，文化的繁荣发展是一座城市蓬勃兴旺的重要标志。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》中明确提出了“大力繁荣文化事业”和“加快发展文化产业”的要求，提升文化原创能力正是落实这些要求的有力抓手。“十五五”开局之年，要以津派文化原创力激发城市经济发展新动能，把以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业落实到实践中，持续彰显天津的文化气质与发展活力。

一、构建完善“津派文化+”优势产业链条

以优质文化产品提升核心竞争力和品牌价值影响力，是推动津派文化内涵式发展的关键所在。产业兴则经济兴。“十五五”规划纲要中提出了健全文化产业体系和市场体系、培育优秀文化企业和品牌、实施重大文化产业项目带动战略、实施积极的文化经济政策等重大命题，要实现这些目标，需要政府、企业等多方主体的配合和努力。

首先，精准利好的顶层设计和政策支持是文化产业提质增效的根本保障。只有深刻认识到津派文化原创力的战略价值，通过制定专项扶持政策，加大对原创性文化产品研发的资金投入与税收优惠力度，并引导社会资本参与到“津派文化+”产业链的构建过程中，才能把“提升文化原创力”置于城市发展的核心战略位置。其次，杨柳青年画、泥人张彩塑等非物质文化遗产和诸多中华老字号都是津派文化的重要载体，亦是构建“津派文化+”产业链的关键资源。要深度整合各类中华老字号和非物质文化遗产，推动文化要素向产业链上下游延伸，争取形成集创意研发、生产制造、展示交易、消费体验于一体的完整产业链条。再次，文化企业作为经营主体，应主动从津派文

化中汲取原创养分，切实提高文化原创能力，把原创优势转化为品牌优势与市场优势，将自身建设成为具有强大竞争力的特色龙头企业。最后，津派文化及其产业链不仅要立足天津、面向全国，满足人民群众对原创性文化成果的高标准、高需求，更要拓宽视野，以开放包容的姿态迈向国内、走向世界，以具有全球辨识度的文化IP，为天津经济高质量发展开辟新空间、增添新优势。

二、在维护中激发津派历史文化遗存新活力

以原创性思维深耕历史文化资源，在保护中盘活存量历史文化遗产，才能实现文化传承与经济效益双丰收。城市中未被彻底开发的历史文化遗产往往具有深厚的文化内涵，是具备原创潜质和独特价值理念的宝贵资源，也是拉动城市经济的潜在增长点。

习近平总书记曾强调：“要爱惜城市历史文化资源，在保护中发展，在发展中保护。”以原创性思维激发历史文化资源的生命力，对历史街区、园林建筑、工业遗产等文化资源进行充分活化利用，不仅是贯彻落实习近平总书记视察天津时作出的“在推动文化传承发展上善作善成”重要要求的体现，也是在寻找新的城市经济发展动能。保护观念与运营逻辑有机统一的城市文化策略，是天津尊重历史的表现，也是其投资未来的远见。保护为先和活态传承，是实现经济效益增加与文化传承发展目标的必由之路。具体来讲，就是在闲置历史遗存中继续寻觅文化原创元素，努力使它们变为一一张张特色鲜明、内涵丰富的津派名片。例如位于天津市河西区的人民公园将长期闲置的“老虎园”打造成为独具特

色的“千禧庭院”，并准备陆续盘活中华花戏楼、枣园、藏经阁等文化遗存，并适当引入曲艺表演、文创零售等新业态，让这座百年名园重新焕发生机与活力。

简言之，在存量文化资产日渐成为城市更新主战场的背景下，发挥文化资源禀赋优势，重组并调整存量结构，系统性保护和原创性开发历史文化资源，不但能更好地赓续城市文脉，提高津派的整体文化价值，还能凭借文化赋能经济、经济反哺文化的高效循环，使天津在未来保持显著且稳固的竞争优势。这条极具特色的文化传承与创新之路，以实现文化传承与经济发展的双向奔赴和长效共赢为最终目标，让津派文化原创力成为推动城市发展的新“源头活水”，为新时代中国城市高质量发展交上了一份精彩的答卷。

三、以新质生产力助推天津文旅深度融合

以新质生产力打造兼具原创性和高附加值的文旅场景与产品，可以放大文旅经济的乘数效应。津派文化原创力的释放，离不开新质生产力的有力支撑。在城市更新、消费提振和产业升级的多重背景下，文旅融合不仅有利于重塑城市空间与文化形象，也直接带动了消费扩容和产业结构优化，为城市经济增长注入强劲动力。“十四五”时期，天津就坚持深挖建筑、河海、工商、民俗、演艺等特色文化资源，以新质生产力为关键驱动，推动津派文化创造性转化、创新性发展，营造出一批具有独特魅力和强烈吸引力的文旅场景。南开区古文化街的AR（增强现实）导览与和平区五大道的“数字洋楼”项目形成了智能矩阵，区块链技术更是使海河游船实现全链路管理，催生出了数

字游船新业态。在2025年国庆和中秋假期，仅津湾广场、金街、和平区五大道文化旅游区等重点景区商圈就接待游客680余万人次，较上一去年同期增长8.33%，文旅商合计收入近13亿元，较上一去年同期增长4.86%。天津整体接待游客数量同比增长5.7%，城市文化IP影响力更是跻身全国前列。可见，在旅游业日益成为新兴战略性新兴产业的背景下，原创性文旅场景已为天津贡献了可观的经济收益，“津派文化+数智技术+场景设计”的新发展模式也为天津文旅经济发展注入了新动能，新质生产力的巨大能量在文化经济领域实现了具象化表达。

《天津市国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》明确提出了“促进文旅商展深度融合”的重点任务。以津派文化为内核，以新质生产力为主要支持，持续将文化软实力转变为经济硬动能，激发文旅融合的乘数效应，是天津下一阶段工作重心。天津要进一步将文化基因深植于新质生产力发展的全过程，不断推出兼具原创性与高附加值的文旅场景和消费品，锻造出城市经济高质量发展的新引擎。“十五五”期间天津将继续通过“以文塑旅、以旅塑文”的双向赋能，凭借新质生产力和津派文化原创力之间的配合留住人心、赢得口碑。

（作者分别为天津市中国特色社会主义理论体系研究中心天津师范大学基地研究员、天津师范大学政治与行政学院硕士研究生，本文为天津市哲学社会科学规划重点项目TJJWZD01-02阶段性研究成果）