



锚定“五大工程”靶向发力 提升市场监管执法效能

## 天津市市场监管执法工作会议召开

日前,天津市市场监管执法工作会议召开。会议传达全国市场监管服务型执法工作推进会精神,部署下一步重点工作。

会议指出,2025年全市市场监管执法队伍全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,紧紧围绕高质量发展“十项行动”,深入实施市场监管“五大工程”,各项工作取得扎实成效,主要体现在服务保障上海合作组织峰会有力有为、“1+N”服务型执法落地创新、“铁拳”行动有力有序开展,数字化应用与执法深度融合等四个方面,为全面建设社会主义现代化大都市注入市场监管执法新动能。

会议强调,2026年全市市场监管执法队伍要聚焦“一个大市场、两个纲要、三个监管、四个安全”的工作着力点,落实高质量发

展“十项行动”和“三新”“三量”工作要求,全力推进市场监管“五大工程”,实现“十五五”良好开局,重点开展四方面十项工作。

**坚持一个引领,高位扛起政治责任。**深入开展树立和践行正确政绩观学习教育,深化群众身边不正之风和腐败问题集中整治。

**推进三个建设,锻造高素质执法铁军。**建设规范化执法队伍,开展“清风铁纪”教育整顿专项行动,推行涉企检查“亮码亮证”。建设专业化执法队伍,提升全流程“科技+执法”建设水平。建设一体化执法队伍,积极响应市场监管总局组织的案件查办工作,深化京津冀区域执法协作,大力推进行刑衔接试点工作,落实市区两级执法队伍对口联系机制,强化重大案件市区联动、一体查办。

**抓实三个聚力,深入落实服务型执法理念。**聚力思想转变,引导全体执法人员深刻把握执法与服务的辩证统一关系,树立新时代执法形象。聚力流程优化,坚持“预防为主、轻微免罚、重违严惩、过罚相当、事后回访”工作导向,全方位健全服务型执法制度机制。聚力精准甄别,全面核查违法事实、主观意图、危害后果,精准区分案件性质,实现过罚相当、宽严相济。

**深化三个见行见效,服务保障市场监管“五大工程”。**在打造一流营商环境上见行见效,着力整治养老、旅游等领域虚假宣传、商业贿赂,规范平台经济竞争行为;聚焦新兴领域、电子商务领域,强化打击侵权假冒。在营造优良消费环境上见行见效,以

“守护消费”铁拳行动为抓手,查办一批重点案件,曝光一批典型案例;严厉惩治医疗、殡葬、涉企违规收费等价格违法行为,严厉打击违法广告。在保安惠民生上见行见效,严查电动自行车、学生用品等重点产品违法以及虚假认证违法行为,深入开展传统工艺市场“打假溯源”行动;深挖网络餐饮食品违法,严惩非法添加、制售假劣食品。

会议要求,全市市场监管执法队伍要认真落实市场监管总局和市委、市政府部署要求,强执法、转作风、提效能,着力打造堪当现代化重任的市场监管执法“铁军”,为天津高质量发展营造更好的市场环境,在全面建设社会主义现代化大都市中贡献市场监管执法力量。

市场监管前沿 护航民生

自本期起,市场监管专版开设“市场监管前沿 护航民生”专栏,聚焦各区市场监管局在服务发展、保障民生、维护秩序等方面的创新实践与工作成效,陆续推出系列稿件,进一步展现市场监管部门在推动经济社会高质量发展中的担当作为。

近年来,宁河区市场监管局立足区域特色产业,坚持监管与服务并重,助力岳龙甘薯、七里海河蟹等本土品牌走向更广阔市场,成为带动区域发展的新引擎。本期我们聚焦宁河区市场监管局,探寻其在品牌培育与护航发展中的创新举措。

宁河区市场监管局深耕品牌培育

以标准筑基  
以地标赋能

在岳龙镇的甘薯种植基地里,农户们正按照统一的技术规范进行采摘、分拣;清晨的七里海湿地旁,养殖户们也在严格按照标准化流程投喂蟹苗……如今的宁河区,一个个本土特色品牌为区域发展注入了新动能。亮眼成效的背后,是宁河区市场监管局深耕品牌培育、靠前精准服务的生动实践。

标准引领,练好品牌“内功”

“以前种甘薯全靠老法子,选种、施肥、浇水都没个准头,种出来的甘薯要么个头小,要么口感差。”宁河区立军家庭农场种植甘薯已有多,说起过去的困境,企业负责人记忆犹新。为破解这一难题,宁河区市场监管局主动对接甘薯行业协会、企业和标准技术机构,推动制定《岳龙甘薯》团体标准,进一步规范从育种到采摘的生产全过程。农户们照着标准种,甘薯个大饱满、口感清甜,本土特色产品真正成了“致富果”。

以标准化建设赋能产业发展,是宁河区市场监管局培育壮大特色品牌的关键举措。针对辖区农业、特色美食、老字号等重点领域,该局精准发力,全面推进标准化体系建设,以标准化规范生产流程,提升产品质量。

在农业领域,宁河区市场监管局针对蚯蚓养殖农户“技术规范、产量上不去”问题,指导天津市贾立明蚯蚓养殖公司发起制定京津冀《蚯蚓养殖技术规程》联合企业标准,让特色种养有章可循。在地域美食领域,宁河区市场监管局推动《七里海河蟹面制技艺》团体标准发布,将非遗技艺转化为可量化、可复制的规范,填补了区域美食标准化空白;针对芦台春这一老字号企业的发展困境,该局主动对接,助力制定多项特色白酒团体标准,规范酿造流程,让老字号在标准化赋能下焕发新生。

地标赋能,擦亮区域“金字招牌”

如果说标准是品牌修炼的“内功”,那么地理标志就是品牌走向市场的“外衣”。为了让地理标志真正走出田间、赋能发展,宁河区市场监管局构建“培育—申报—运营—保护”全流程服务体系,深入挖掘地理标志资源潜力。

“以前七里海河蟹只在本地有名气,外地人很少了解,我们想拓宽销路,可没有权威认证,进不了大型商超,电商平台也不敢轻易合作。”天津宁河七里海河蟹产业有限公司负责人回忆。就在企业一筹莫展时,宁河区市场监管局工作人员主动上门对接,帮助企业申请“七里海河蟹”地理标志保护产品专用标志,并安排专人全程指导企业准备材料,高效协调解决申报过程中的各类堵点难点问题。

目前,宁河区已拥有七里海河蟹、芦台春酒2个国家地理标志产品,七里海河蟹成功入选2024年国家地理标志保护工程,不仅走进了天津各大商超,还卖到了北京、河北等地,市场订单量实现成倍增长。

宁河区市场监管局将继续深耕品牌培育,不断拓展标准化覆盖领域,强化地理标志保护运营,推动更多宁河特色品牌走出天津、走向全国,让宁河的“特色味道”香飘更远。

宁河区市场监管局

严守监管防线

助力特色产业行稳致远

近年来,宁河区市场监管局立足职能,聚焦区域特色品牌发展全链条,以严格监管助力提升品牌竞争力与公信力,为企业高质量发展保驾护航。

**把好质量关口,筑牢品牌发展根基。**围绕特色产品生产、流通、销售各环节,常态化开展质量抽检,食品安全检查与计量器具监管。深入农产品加工企业,抓实生产管控,督促企业落实主体责任,指导建立从原料采购到出厂检验的全过程质量控制体系;加大抽检频次,扩展覆盖范围,2025年抽检食用农产品445批次,严防不合格产品流入市场。

**严打违法行为,净化品牌发展环境。**开展商标品牌保护专项行动,建立侵权线索排查台账,采取“日常巡查+专项检查+投诉举报”相结合方式,重点查处冒用、仿冒、伪造地理标志及商标侵权行为。近年来,累计检查经营主体500余户次,对查获的各类侵权假冒商品开展集中无害化销毁,共计60余批次,有力维护品牌形象。

**优化服务保障,厚植品牌发展沃土。**持续强化宣传,深入现代产业园区、农业种植镇,宣讲地理标志运用、商标注册、品牌培育等政策;走进平台大集、村居社区等开展主题宣传活动,提升群众识假辨假和维权能力;依托政务新媒体,定期推送政策解读、消费提示等内容。同时,健全12315投诉举报快速响应机制,规范“受理—分流—处置—反馈—回访”全流程,闭环化解消费矛盾;常态化开展知识产权需求回访,建立“一企一策”服务档案,精准化解企业品牌发展痛点。

“我们既要让企业大胆发展,也要守护好品牌的公信力,让消费者买得放心、用得安心。”宁河区市场监管局相关负责人表示,“下一步,宁河区市场监管局将持续深入贯彻落实‘质量强区’‘品牌强区’战略,健全长效监管机制,创新服务举措,推动本土特色品牌向精而强转变,为区域高质量发展注入品牌动能。”

我市发布团体标准

规范无堂食

网络餐饮经营秩序

为规范无堂食网络餐饮经营秩序,压实各方食品安全主体责任,推动行业健康发展,日前,经市市场监管委指导,天津市烹饪协会牵头联合网络食品交易第三方平台提供者等单位编制《无堂食网络餐饮服务经营规范》团体标准(以下简称《规范》)。《规范》已于5月22日在全国团体标准信息平台(<https://www.ttbz.org.cn/>)正式发布,5月25日起全面实施。

现阶段无堂食网络餐饮行业发展迅猛,已成为天津市餐饮消费市场的重要组成部分,但部分入网餐饮服务提供者仍存在场所布局不规范、设施设备配置不足等问题。《规范》的出台,旨在填补天津市无堂食网络餐饮行业的标准空白,实现行业规范服务经营有标可依,有据可循,是我市强化网络餐饮食品安全治理的重要举措。

《规范》共包含9部分及附录,聚焦基础准入要求、场所设施标准、经营过程管控、压实主体责任、投诉应急处置等五大关键环节,明确无堂食网络餐饮服务的术语定义、基本要求、食品安全管理、主体责任、自查、投诉处理及应急管理等相关内容。

下一步,市市场监管委将以《规范》实施为契机,强化标准宣贯培训,引导平台提供者、入网经营者对标整改和规范经营,大力推动“互联网+明厨亮灶”智慧监管,规范行业自律,推动社会共治,持续净化天津市网络餐饮消费环境。

以学促干 以智赋能

市市场监管委青年理论

学习小组开展研学活动

为推动青年干部以学促干、以智赋能,精准把握智能科技发展趋势,探索智慧监管新思路、新模式,日前,市市场监管委“智慧监管”青年理论学习小组前往国家会展中心(天津)开展研学活动,实地观摩学习2026世界智能产业博览会前沿成果,感受智能科技发展魅力。

研学过程中,市场监管青年干部带着“科技如何赋能市场监管”的思考,依次参观人工智能核心技术、智慧治理、智能装备、数字政务等重点展区,近距离体验AI大模型、智能感知、大数据分析等前沿应用,认真听取企业技术介绍,详细了解智能技术在政务服务、社会治理、产业升级等领域的落地案例与实践成效。大家边走边看、边问、边议,围绕智慧监管平台搭建、数字化执法升级、AI风险预警、便民智能服务等课题,与参展企业、行业技术人员开展交流研讨,结合市场监管日常执法、服务、监管工作实际,畅谈思路、交流感悟、碰撞想法。

通过此次研学活动,青年干部跳出传统监管思维框架,直观感受到人工智能、数字技术给产业发展、社会治理带来的深刻变革,进一步认清新时代市场监管工作数字化、智能化、精细化的发展方向,有效弥补了数字科技、智能应用方面的知识短板,强化了科技强监、智慧履职的责任意识与行动自觉。

下一步,市市场监管委“智慧监管”青年理论学习小组将持续深化理论学习与实践研学,常态化开展实地观摩、专题研讨、业务练兵、课题攻坚等活动,引导市场监管青年干部牢固树立正确政绩观,提升履职能力,为深入推动市场监管“五大工程”贡献青年力量。

本版撰文 通讯员 金世惠

严查网络餐饮违法行为

市场监管部门公布一批典型案例

为严格落实食品安全“四个最严”工作要求,进一步规范网络餐饮市场秩序,天津市市场监督管理委员会聚焦网络餐饮服务治理重点,坚持以问题为导向,以违法线索摸排、从严执法办案为抓手,查处一批违法违规案件,有效规范网络餐饮服务第三方平台和入网餐饮服务提供者的日常经营行为,营造良好网络餐饮市场秩序。

2026年初,执法人员根据案件线索对我市某入网餐饮有限公司开展检查。检查中发现,该公司多名从业人员所持健康证均系伪造。经进一步调查核实,公司负责人崔某为方便员工尽快入职,直接通过制假窝点办理了多张假健康证,存在主观故意行为。同时,崔某作为主要负责人明知相关人员未取得健康证仍安排其参与接触直接入口食品工作的行为,符合《中华人民共和国食品安全法实施条例》第七十五条中“故意实施违法行为”的情形。该公司的行为违反了《中华人民共和国食品安全法》第四十五条的规定,市市场监管委对相关经营主体和负责人崔某依法分别作出行政处罚。同时,本着追根溯源的原则,属地市场监管部门联合公安

机关捣毁了我市一个制售假健康证的窝点,抓获犯罪嫌疑人4名,有力震慑了各类违法违规行。

2026年4月,执法人员通过线上排查方式获取案源线索,对南开区某餐饮服务店开展检查。经现场核实,其外卖平台页面显示该店地址为南开区某小区,而实际经营地址为南开区某小吃街某号。针对上述情况,执法人员同步对该餐饮店入网的网络餐饮服务第三方平台开展执法检查,确认该平台存在登记入网商家店铺公示经营地址与食品经营许可证载明地址不一致的现象。经进一步核实,该平台在入网商户相关信息录入过程中,因系统问题造成公示地址与实际经营地址不一致且未予以及时纠正。餐饮店与第三方平台上述行为均违反了《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》第十条的规定,市市场监管委依据《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》第三十二条的规定对当事人作出行政处罚。

2026年3月,执法人员通过平台外卖骑手反馈获取案源线索,对静海区某面馆开展检查。检查发现,当事人经营场所的就餐区

贮存用于加工制作的食品,且食品原料、半成品、成品摆放混乱未分隔存放。当事人的行为违反了《食品安全国家标准 餐饮服务通用卫生规范》(GB31654-2021)中相关的规定,市市场监管委依据《中华人民共和国食品安全法》第一百二十六条第一款第十三项的规定对当事人作出行政处罚。

近年来,外卖平台迅速崛起,网络餐饮占比日益提升,相关食品安全问题成为社会舆论关注的热点。部分网络餐饮经营者以及第三方平台在食品安全管理中存在责任意识淡薄、日常管理松懈,甚至知法犯法等问题。上述3个典型案例,从生产经营环节的人员健康管理,到平台把关不严出现“幽灵外卖”,再到国家标准规范的餐饮过程控制,均是网络餐饮食品安全中极易出现的高风险环节。市场监管执法人员通过明察暗访、追根溯源、数据比对等方式不断深挖案源线索,细致开展实地检查,实现线上线下监管闭环,同步督促第三方平台落实主体责任,从而进一步规范网络餐饮市场秩序,切实守护人民群众“舌尖上的安全”。



▲南开区市场监管局走进校园,开展计量科普主题宣传活动,现场演示电子秤的“体检”流程。



▲河东区市场监管局开展化妆品监督检查,守护群众安心用妆。

京津冀市场监管部门联合发布“6·18”网络消费提示

一年一度“6·18”网络集中促销活动已开启,各大电商平台、直播带货、社交电商纷纷推出优惠活动,为引导广大消费者理性消费、依法维权,推动网络消费促销活动顺利开展,切实保障消费者和经营者合法权益,北京市市场监督管理局、天津市市场监督管理委员会、河北省市场监督管理局联合发布消费提示。

提示广大消费者:

**甄选正规渠道,核查主体资质。**优先选择运营规范、口碑良好、售后完善的主流电商平台、品牌官方旗舰店、平台自营店铺。下单前主动查看商家营业执照、经营资质、品牌授权等信息,食品、药品、医疗器械、化妆品等特殊品类,务必确认具备相应经营许可。不要点击陌生短信、社交群内的不明链接、非正规二维码,远离钓鱼网站,拒绝微信私聊、线下转账等脱离平台的私下交易。

**细看促销规则,警惕价格陷阱。**提前对比商品日常售价、历史价格,辨别虚假打折、虚标原价等行为,不要轻信“全年最低”“全网最低”等绝对化宣传。认真阅读预售条款,明确定金、尾款支付时间、退款规则,看清“定金能否退还”“尾款是否涨价”等约定,谨慎支付大额定金。重点关注解价保期限、适用范围、申请方式,留存价格页面截图,便于后续申请价保。看清优惠券、满减活动的使用门槛、使用时间、限制品类,避免优惠无法正常使用。

理性直播购物,警惕“外链”跳转风

**险。**观看直播时,理性看待主播宣传,不被夸张演绎、口头承诺、饥饿营销误导。认真阅读商品详情页参数、材质、规格、售后说明,多方查看真实用户评价,甄别刷好评、虚假测评等问题。截图保存商品详情页、主播承诺、价格和优惠等关键信息。直播下单务必通过平台官方交易通道,拒绝不明App等场外交易。收到商品后当场仔细查验实物是否和直播间展示的样品、详情页描述一致等。

**关注商品质量,分清退换货边界。**选购商品重点关注质量、合格证、标签标识,拒绝购买“三无”产品、假冒伪劣商品。了解七日无理由退货相关规定,普通商品可依法七日无理由退货,生鲜易腐、定制商品、交付的报纸期刊、已激活数字化商品等品类不适用该规则。下单前明确退换货运费、售后保修、“三包”服务等内容。

提示网络交易平台、直播电商平台经营者:

**加强网络交易平台规则管理。**按照《网络交易平台规则监督管理办法》相关规定,在网站、应用程序首页显著位置,持续公示平台规则信息或链接标识,保证经营者和消费者能够便利、完整地阅读和下载。制定、修改的平台规则,提前予以公示,公开征求意见,并根据其影响程度设置合理的过渡期。建立健全平台规则重大事项沟通协商机制,保障各方知情权。

落实直播电商平台管理要求。直播

电商平台要落实《直播电商监督管理办法》相关规定,审核入驻平台的带货直播间、带货主播、直播营销人员服务机构资质;建立登记档案,动态核验身份信息;依法保存商品直播视频回放、交易记录等信息,便于后续消费者维权;建立健全黑名单制度,明确列入标准、期限和申诉途径。加大对直播促销行为的管理力度,着力规制假人气、假优惠、假商品等行为。

**规范集中促销行为。**加强对平台内经营者管理,规范有序开展促销活动。加强对促销方案的事前审查,制定简明易懂的促销规则并在显著位置公示,提高促销行为的公平性和透明度。不得对平台内经营者参与促销活动进行不合理限制或者附加不合理条件。要采取防范措施防止平台内虚假交易、虚假评价、好评返现等违法行为发生。

**及时妥善化解网络消费纠纷。**要严格依照电子商务法、消费者权益保护法等法律法规相关要求,建立高效顺畅、便捷规范的投诉受理、处理与闭环反馈机制,进一步畅通消费者投诉渠道,主动协助消费者维护合法权益。督促平台内经营者严格落实网络购物七日无理由退货、商品“三包”等规定,畅通退换货服务通道,切实保障消费者合法权益。

京津冀三地市场监督管理部门提醒广大消费者,“6·18”网络消费如遇商品质量问题、售后推诿、货不对板等争议,可先与商家、电商平台友好协商解决;协商未果,可拨打12315热线或通过全国12315平台(小程序、App、官网)提交投诉举报,依法维护消费者合法权益。