



我市发布《无堂食网络餐饮经营服务规范》团体标准

“外卖后厨”必须有实体店

本报讯(记者 苏晓梅)随着无堂食网络餐饮行业快速发展,“幽灵外卖”等问题频发,成为百姓日常生活中关注度较高的领域。日前,经市市场监管委指导,天津市烹饪协会牵头联合网络食品交易第三方平台提供者、食品安全检测机构等单位共同编制的《无堂食网络餐饮经营服务规范》团体标准正式发布并实施。作为我市强化网络餐饮食品安全治理的重要举措,该标准填补了我市无堂食网络餐饮行业标准空白,可有效推动行业规范发展,实现经营有标可依、有据可循,守护群众线上订餐“舌尖上的安全”。

眼下,无堂食网络餐饮已成为我市餐饮消费市场的重要组成部分,但部分入网餐饮服务经营者存在场所布局不规范、设施设备配置不足、人员管理松散、加工操作不规范、配送环节风险突出等问题,使经营环节食品安全监管面临挑战。

标准包括9个部分及附录,聚焦基础准入要求,场所

设施标准、经营过程管控、压实主体责任、投诉应急处置五大关键环节,明确了无堂食网络餐饮服务的术语定义、基本要求、食品安全管理、主体责任、自查、投诉处理及应急管理等内容。

标准明确,无堂食网络餐饮服务经营者必须具备固定实体店,依法取得营业执照、食品经营许可证或小餐饮许可证,实际经营地址须与资质载明地址一致,严禁无证、超范围经营;明确食品加工功能区划分,更衣区、食品存放区、初加工区、切配区、烹饪区、取餐区等区域有效分隔、布局合理,避免交叉污染;要求人员管理实行晨检与健康证明制度,食品及原料采购需落实索证索票和进货查验制度,食品添加剂要有专人专柜管理,定量使用,加工制作要生熟分开、烧熟煮透,强制使用一次性食品安全封签,防止配送过程造成污染。

标准还明确平台提供者需落实资质审查、信息核验、风险监测、技术支持、配合监管等责任,每6个月核

验一次商户信息,要求商户页面公示“无堂食”标识;经营者需落实经营资质、加工规范、信息公示、自查整改等责任,实施“日管控、周排查、月调度”自查机制。

规范投诉应急处置方面,标准要求经营者畅通投诉渠道,实现投诉闭环处理和反馈;平台建立7×24小时舆情监测机制,经营者1小时内启动食品安全舆情应急响应,2小时内上报监管部门,及时封存问题食品、召回已售产品并提交整改报告。

该团体标准的出台,为无堂食网络餐饮行业划定了经营底线,树立了服务标杆,为天津市网络餐饮市场健康发展有序发展、维护消费者合法权益筑牢制度保障,也是我市深化网络食品安全专项整治、补齐新业态监管短板的重要举措。下一步,我市市场监管部门将强化标准宣贯培训,引导平台提供者、入网经营者对标整改和规范经营,大力推动“互联网+明厨亮灶”智慧监管,强化行业自律,推动社会共治,持续净化我市网络餐饮消费环境。

针对“幽灵外卖”等突出问题

市场监管部门开展专项检查整治网络餐饮乱象

本报讯(记者 苏晓梅)针对外卖食品领域出现的“幽灵外卖”等突出问题,为系统整治网络餐饮乱象,我市于6月1日正式施行了《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》。该规定实施当日,市市场监管综合行政执法总队便对我市网络餐饮服务行业开展了专项抽查。

新规明确,入网餐饮服务经营者的平台网店名称须与线下实体店招牌保持一致,其经营资质、实体店经营门面及实际经营地址等信息,须在平台页面显著位置持续公示,并确保真实、准确。执法人员通过大数据筛查及线上线下信息比对,发现位于我市某区的一家快餐店未在平台公示信息中展示实体店门面、店内布局等相关场所照片。据此,执法人员随即对该商户经营场所进行实地核查。经核实,该商户在手机平台上显示的店面名称为“天津传统老味肘子

饭”,而线下实际门头招牌为“烧烤小龙虾 牛羊羊蝎子”,且平台页面未展示实景照片。该商户承认存在上述违规行为,表示将积极配合市场监管部门立即整改,纠正错误信息。与此同时,另一组执法人员在某饮品店检查时发现,该商户在自营网络订餐平台上既未公示主体信息,也未标注“无堂食”标识。

针对上述2家商户存在的违规问题,执法人员依规向当事人送达《责令改正通知书》,明确整改时限、细化整改要求。同时,结合新规实施初期,部分商户对政策掌握不够全面、适应尚需时间的实际情况,执法人员围绕新规重点内容开展精准普法宣传,并实现刚性执法与柔性服务相结合,推动商户依法规范经营。

此次排查中发现的门店招牌和证照公示信息不符等问题,看似细微,却可能成为滋生“幽灵外卖”的风险隐患。近年来,部分小微餐饮经营者存在随意变

更门店招牌、隐匿实际经营地址、未依规公示主体信息、超许可范围存在餐饮经营等违规行为,个别不法商户甚至在线上接单后转包至无证黑作坊加工制作餐食,严重侵害了消费者合法权益。

市市场监管综合行政执法总队相关负责人表示,将聚焦网络餐饮领域风险隐患,坚持抓早抓小、源头治理,持续深入开展网络餐饮服务食品安全专项整治,督促餐饮经营者和外卖平台压紧压实食品安全主体责任,持续整治行业乱象,净化网络餐饮市场环境。同时提醒消费者,叫外卖时,要核对商家公示的证照,若平台展示地址、实际取餐地址与证照登记地址不符,需慎重点餐;同时要留意“无堂食”标识,如介意纯外卖模式,点餐时可留意该标识,避免与自身需求不符;若发现配送的餐品无食品安全封签或封签破损,可拒收。消费者发现食品安全违规问题,可拨打12315或12345投诉举报。

市教育招生考试院提醒考生:
关注变化,从容赴考

本报讯(记者 姜毅)普通高中学业水平等级性考试6月9日至10日进行。昨天,市教育招生考试院发布多项温馨提示,提醒考生关注考试时间、考场座位号和天气状况,助考生从容赴考。

市招考院提示,与普通高考首日上午9:00开考不同,普通高中学业水平等级性考试上午首场科目考试时间为8:30,要充分考虑到早高峰可能带来的交通拥堵,合理规划出行时间与路线,确保提前到达考点。

此外,由于选考科目不同,考生各科考试的考场会发生变化,需重点关注自己的准考证,考前确认当前科目的考场及座位号信息,做到心中有底、高效进场。

多家央企建设者在考点设立爱心助考服务岗
用志愿服务为考生保驾护航

本报讯(记者 胡萌伟)今年高考期间,天津多家央企建设者在各高考考点设立爱心助考服务岗,以贴心、暖心、安心的志愿服务为广大考生保驾护航。

中交一公局六公司京津塘高速改扩建5标、集疏运3标及滨海新区总部党支部,主动对接属地考点保障工作,在军粮城中学考点设立党员爱心助考服务岗。身着“蓝马甲”的党员志愿者提前到岗,有序开展各项助考保障工作。现场备好矿泉水、防暑降温药品、应急考试文具等便民物资,全面做好应急准备,及时响应考生各类突发需求。

中铁二十二局四公司联合武清团区委,在杨村一中考点开展“志愿青春·文明助考”专项志愿服务活动。清晨六点,一众“志愿红”志愿者搭建起爱心助考驿站。驿站内物资齐全,应急医疗箱、防暑用品、备用文具、清洁湿巾等物资一应俱全,同时搭设遮阳凉棚,悬挂“金榜题名”“前程似锦”等祝福条幅。针对在烈日下等候的陪考家长,志愿者主动送上饮用水、搬来休息座椅,暖心服务获得了家长的一致好评。

工会驿站“流动车”

变身高考“加油站”

本报讯(记者 李杨 王音)高考大幕开启,一辆辆醒目的工会驿站“流动车”停靠在路边,成为考场旁一道暖心风景线。今年高考期间,西青区总工会延伸服务阵地,把工会驿站“流动车”打造成高考爱心服务“加油站”,温情护航逐梦学子。

记者在现场看到,流动车虽小,却功能俱全。车内化身“清凉驿站”,不仅配备了休息座椅供家长避暑纳凉,还免费提供饮用水、清凉油、风油精等防暑物资。针对考生可能出现的突发状况,服务站特意准备了2B铅笔、中性笔、橡皮等应急文具,确保考生无忧应考。

据悉,今年西青区共设立杨柳青一中、张家窝中学等4个考点,西青区总工会出动工会驿站“流动车”,驻守在人流密集的主要考点外围,在高考期间为广大考生及陪考家长提供为期4天的暖心守护,让“工”字服务品牌在高考一线温情绽放。

“四格漫画”

让德育从“说教”走向“对话”

■ 记者 张雯婧

近日,滨海新区塘沽草场街小学启动《天津市小学生日常行为规范》学习宣传主题活动。与要求逐条背诵的常规做法有所不同,学校鼓励学生把行为规范中的具体要求,用四格漫画“画出来、讲出来”。课间不追逐、排队要有序、诚实不说谎……一帧帧条文在孩子们的画笔下变成了有情、有冲突、有选择的小故事,德育也因此变得可亲可感。

长期以来,传统德育普遍依赖班会宣讲、守则背诵等方式,过程生硬、形式单一。为此,草场街小学尝试把德育故事“翻译”成结构紧凑的四格漫画。每一组漫画遵循“起、承、转、合”的叙事节奏,构建完整的道德思维链条:第一格设置悬念,抓住注意力;第二格模拟冲突,激发情感共鸣;第三格呈现选择,促成内心顿悟;第四格强化正向行为,固化价值认同。

这一过程并非简单画画,而是巧妙融合心理学中的“投射”机制。学生在构图、着色与情节推进中,无意识地将自身情感与困惑投射其中,完成深度自我对话。诚实、勇敢、责任心等原本抽象的品格,在画面中变得可见、可感、可学。

校长全汝华告诉记者举了这样一个例子:该校四年级学生小辰曾因与同学发生口角而闷闷不乐,在老师引导下,他把整个过程画成四格漫画,并在第三格画出自己主动道歉、对方握手言和的场景。画完后他对老师说:“原来把‘对不起’画出来,就没那么难开口了。”

这一育人方式的影响,远不止于校内。“我们鼓励家长与孩子共读、共画德育漫画,把过去单向的‘你听我说’变成双向的‘我们一起画’。线条虽简,却是亲子之间平等对话与价值引导的温暖载体。”全汝华说。

为何退费言行相悖、沟通出尔反尔、调解漠然置之?
市消协三问“世博击剑”

本报讯(记者 万红)昨天,天津市消协就天津世博体育产业发展有限公司协商退费后对相关有效承诺出尔反尔并漠视调解的行为发布消费警示。天津市消协表示,经营者是维护消费者合法权益的第一责任人,履约践诺是民事主体的基本行为准则,自欺欺人不但不能逃避责任,只会让消费者用脚投票。

【案情简介】

2025年11月,消费者张女士为孩子续办天津世博体育产业发展有限公司(以下简称“世博击剑”)击剑培训四季卡并签订“协议书”,约定服务期限为2026年1月20日至2027年1月19日。后因张女士发现协议约定的一对多的大课并不能满足孩子实际提升需要,遂提出解除协议,退还款项。因几次协商未果,4月28日,张女士投诉到天津市消协。

【调解过程】

天津市消协受理了消费者张女士的投诉。核实相关情况,天津市消协认为,依据相关法律法规,消费者有权主张解除合同退还款项,并于4月29日进行了调解。“世博击剑”提出“扣除四季卡(办卡费6800元)其中的两个月费用,余额退还;张女士同意退还之前办卡参加砸金蛋所中500元奖金”。双方达成一致,“世博击剑”承诺5月6日前联系消费者进行退款。

后续,由于“世博击剑”未按约履行退款承诺,5月

11日,天津市消协通过EMS发送“催办函”。5月14日,“世博击剑”相关人员到访天津市消协,称所发函件“名称不对”,将携带的“催办函”原件返交。天津市消协工作人员核实后,确认张女士投诉主体及所签订“协议书”确为“天津世博体育产业发展有限公司”,核实过程中,“世博击剑”人员自行离开。在得知不存在“名称不对”的情况下,该公司当天两次在电话中承诺“到天津市消协”,但两次均无理由爽约。

5月15日,天津市消协再次通过EMS发函,约“世博击剑”相关人员按期到天津市消协。EMS“邮件轨迹”显示,5月16日9:16“与收件人约定于5月18日投递”,此后状态显示均为“再投”。后因投递不成,5月29日该EMS函件退回天津市消协。

【消协观点】

一问“世博击剑”:对自提的方案为何言行相悖?

经营者扣除两个月费用退还余额,消费者退还办卡活动奖金,是“世博击剑”在调解中主动提出的解决方案,但却未依约履行。

天津市消协认为,该起投诉的退费解决方案,由经营者自愿提出,经消费者协会调解确认,形成了具有明确权利义务关系约束的合意约定。“世博击剑”无正当理由拒不履行退费义务,违反了《中华人民共和国民法典》第五百零九条“当事人应当按照约定全面履行自己的义务”的规定。

二问“世博击剑”:对有效承诺为何出尔反尔?

经营者以“名称不对”为由向市消协返交函件原件,自行离开。两次电话联系协商确定沟通时间,“世博击剑”均先承诺后爽约,亦未反馈任何信息。EMS沟通“世博击剑”约定投递日期后,“再投”多次未果。

天津市消协认为,经营者收悉催促履行退费方案函件后,以谎言“名称有误”退回消协函件,不能否认“世博击剑”已有效接收函件、知晓函件载明的事实和责任。作为邮政普遍服务载体,EMS依法合规的投递事实行为客观存在。“世博击剑”出尔反尔,违背了《中华人民共和国民法典》第七条“民事主体从事民事活动,应当遵循诚信原则,秉持诚实,恪守承诺”的规定。

三问“世博击剑”:对消协调解为何漠然置之?

在接受天津市消协调解并提出解决方案、承诺解决时限后,“世博击剑”既不联系消费者落地执行,亦不向消费者协会反馈任何情况,并对天津市消协催办、约谈拒之门外。

天津市消协认为,消费者协会是依法成立的对商品和服务进行社会监督的保护消费者合法权益的社会组织,履行“受理消费者的投诉,并对投诉事项进行调查、调解”等八项法定公益性职责。“世博击剑”拒绝履约践诺于先,编造理由退回函件于后,继而无视调查催办,是对消费者权益和消费者协会的漠视,是对自身责任义务的逃避,其实质是对《中华人民共和国消费者权益保护法》的轻视。

天津市科学家精神舞台剧《选择》首演
沉浸式诠释报国初心

择瞬间,生动讲述他们一次次心系家国、义无反顾坚守“国之大事”的感人故事。作品艺术再现了老一辈科学家科学报国、科技报国、以身许国的崇高风范与科研人生,深刻诠释科学家精神的时代内核,打造了一堂沉浸式、有温度、有力量的“大思政课”。

首演现场,剧情层层递进,演员演绎真挚动人、极具感染力,让在场观众深受触动。南开大学大一学生高熙雯感慨道:“观看《选择》不仅是一次穿越时空的精神对话,更是一场直抵心灵的思想洗礼。老一辈科学家用一生践行科学家精神,用坚守与奉献书写了至诚报国的时代答卷。南开学子将以大师为榜样,把爱国情、强国志、报国行统一起来,坚守学术诚信、勇于创新探索,努力成长为堪当大用、能担重任的青年人才。”高中生代表蒲心怡同样备受鼓舞,她表示:“以前觉得科学家大多是课本上冷冰冰的名字,但今天的舞台剧让我看到,他们也曾面临人生的选择,而他们的伟大,正在于每一次都选择了更艰难但对国家更有益的那条路。这让我更加明白了自己为何要刻苦学习,未来又该如何选择,激励我今后要传承和弘扬科学家精神,把志愿选择与国家需求紧密结合,勤奋学习、创新奋进,努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。”



中铁十二局西康高铁四电集成项目青年志愿服务队小队在商洛市镇安中学考点开展爱心助考志愿服务活动
文/图/王安宇

上海地铁23号线建设迎来新进展

6月5日,由津沪央企中国铁建大桥局建设的上海地铁23号线沪金高速站至紫竹高新区站区间下行线盾构机顺利始发,工程建设迎来新进展。

项目建成后,将有效串联闵行开发区、紫竹高新区、吴泾地区、徐汇滨江地区等重要区域,对优化上海城市空间布局、促进长三角一体化发展具有重要意义。

通讯员 么凯瑞 苏宇轩

债权资产公开竞价出售公告

我行将通过公开转让方式出售1批次不良资产包,现将有关内容公告如下:

一、拟出售的债权资产:本次拟出售1批次不良资产包,7户规模;本金余额合计约7068万元,主债务人、担保人及抵押物主要分布在天津地区。

二、报名单位:需依有关规定具备受让相应债权的主体资格。我行将对报名单位进行资格审查。

三、交易日期和交易方式:报价日

为2026年6月25日15点,上述1批次资产包拟采取公开竞争性出售方式。

报名单位提交纸质债权竞价报名表进行报名(竞价报名表格式请与我行联系人联系取得)。报名时间自即日起至2026年6月24日14点59分(北京时间),可通过专人提交或以特快专递方式送达至本公告第四条所述的报名文件接收地址,送达时间以我行收件人签收时间为准。传真文件一律不予接受。

四、其他事项:1.本公告不构成出售上述资产包的要约。意向方可根据我行发送的相关交易文件规定的条件报价竞买上述债权资产。在双方签署债权转让合同之前,我行不对任何潜在的或我行给予交易资格的意向方承担任何责任。

2.报名文件接收地址:天津市和平区南京路92号增1号
3.我行联系人:池经理 022-23271653
浙商银行天津分行 2026年6月9日



舞台剧《选择》的演出现场。记者 姜宝成 摄

本报讯(记者 胡萌伟)为大力弘扬科学家精神,培育创新文化,涵养优良学风,6月5日,由市科协、市教委、南开大学、天津医科大学、核工业理化工程研究院联合打造的天津市科学家精神舞台剧《选择》,在南开大学八里台校区田家炳音乐厅成功首演,同步启动天津市科学家精神舞台剧巡演暨2026年学风道德宣教活动。

该剧以杨石先、朱宪彝、王承书三位天津科学大师的人生选择为主线,以一位退休老教授陪伴孙女填报高考志愿的当代视角切入,串联起三位科学大师在人生关键节点,直面个人理想与国家需要、学术追求与民族命运的抉