



# 扩大消费新供给 增强消费新动能

梁学平 张浩

消费是经济增长的“压舱石”。2025年我国社会消费品零售总额达到50.1万亿元,最终消费支出对经济增长的贡献率达52%。“十五五”规划纲要将“坚持扩大内需这个战略基点”置于突出位置,明确提出“以新需求引领新供给,以新供给创造新需求,促进消费和投资、供给和需求良性互动”,将“居民消费率明显提高”作为主要发展目标之一,着力构建完整内需体系。

费。深入推动AI(人工智能)大模型、具身智能、数字孪生等技术在消费品全行业全领域全过程应用,大力发展智慧餐厅、数字人导购、虚拟现实体验等新型消费业态,推动可穿戴设备等终端产品与服务深度融合。支持数字出版、数字影视、数字游戏、数字音乐等数字内容创作,大力培育新兴数字消费热点,鼓励发展智慧零售、社交电商、直播电商、在线文娱、数字阅读、云旅游等新业态。第二,扩容首发经济。支持国内外优质品牌首发首秀首展,加快引入首店、旗舰店、概念店,定期举办新品首发、时尚首秀、艺术展览等活动,加快打造“首发经济”集聚区。第三,培育壮大绿色消费。完善绿色产品标准、标识、认证和评价体系,扩大节能家电、环保家具、新能源汽车等绿色产品销售,鼓励发展绿色物流、绿色出行、绿色餐饮、绿色会展、旧物交换等消费业态。

## 二、拓展消费新场景,释放消费潜力

要深化商旅文体健融合,打造一批沉浸式互动式消费新场景。拓展消费新场景的关键在于以融合化、智能化、沉浸式为导向,构建多元复合、沉浸互动、可持续运营的消费新场景,让供给更好地对接需求的多样化与个性化。

打造多业态深度融合的特色消费场景。第一,打造商旅文体健深度融合的综合性场景。推动商业、旅游、文化、演艺、体育等产业深度融合,将商业街区、旅游景区、体育场馆、文化



场所等空间功能叠加,因地制宜培育“文化+”“旅游+”“体育+”等有特色的跨界融合场景,打造集购物、餐饮、娱乐、运动、展览于一体的城市消费新地标。第二,培育乡村融合消费新空间。推动农产品销售、农耕体验、特色民宿与休闲度假深度融合,打造“可看、可玩、可买”的田园综合体、乡村民宿集群、农耕文化研学基地。

打造沉浸式智能消费新场景。第一,加快打造智慧商圈。推动传统商圈向智慧商圈、沉浸式主题街区转型,支持企业利用物联网、全息感知等技术布局虚拟现实体验馆和打造沉浸式购物体验空间,鼓励大型电商平台、零售企业打造线上虚拟商圈等。第二,推广线下智能消费模式。普及推广智能导购、无感支付等应用,加快发展智能售货机、社区前置仓等新业态,聚焦重点区域按需布设适老化智能终端设备等,构建“线上下单、线下体验、即时配送”的一体化服务网络。

打造特色鲜明的主题性消费场景。第一,加快建设社区邻里消费场景。鼓励利用城市社区公共空间、老旧厂房、闲置空地打造便民市集、邻里中心、康养服务点、生鲜直供点和平价商超专柜等,引导商超、社区便利店设立银发消费专区。第二,培育下沉市场消费场景。推动优质消费资源向乡村下沉,大力发展农村连锁经营和电子商务,支持企业、电商平台在农村布局消费专馆专区,在乡村布设品质消费微驿站,打造富有“烟火气”和“乡土味”

的消费新场景。第三,拓展跨境消费场景。优化免税店布局和购物体验,完善跨境电子商务零售进口政策,丰富优质进口商品供给,满足国内消费者对全球优质商品的需求。

## 三、构建消费新生态,优化消费环境

要建立和完善扩大居民消费的长效机制,使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消费、消费环境优获得感强愿消费。构建消费新生态的关键在于聚焦提振消费过程中的卡点堵点,形成供需良性互动“能消费、敢消费、愿消费”的消费环境。

健全“能消费”的居民增收机制。第一,完善工资合理增长机制。构建更加科学合理的劳动报酬决定机制,优化最低工资标准动态调整机制和技能人才薪酬分配制度,加强对新业态劳动者的权益保障,稳步提升劳动者收入水平。第二,深入实施城乡居民增收计划。拓宽居民财产性收入渠道,健全投资者保护制度,盘活农村闲置资源资产,着力构建农民多渠道增收机制。第三,强化重点群体就业支持。全面落实就业优先政策,通过拓宽就业渠道、稳定公共岗位规模、加强职业技能培训等方式精准促进高校毕业生、农民工、退役军人等重点人群就业,实现就业扩容与收入保障的双重效应。

构建“愿消费”的政策机制。第一,强化社会保障“减压阀”功能。完善养老、医疗、教育、住房、生育养育等重点领域社会保障体系,扩大新业态劳动者养老保险覆盖面,大力发展企业年金、职业年金和个人养老金,扩大跨省异地就医直接结算覆盖面,健全重特大疾病医疗保险和救助制度,完善分层分类的社会救助帮扶体系,消除居民消费的后顾之忧。第二,完善鼓励消费的政策体系。加快清理和废除在汽车购买、房屋租赁等领域存在的各类不合理限制和歧视性规定,鼓励发展符合社会公序良俗的消费项目,完善鼓励绿色消费、服务消费、数字消费等领域的财税、金融、投资和价格政策,鼓励金融机构创新提供消费信贷、消费保险等多元化消费金融服务。

构建“敢消费”的消费者权益保障体系。第一,规范市场秩序。加强反垄断和反不正当竞争执法,严厉整治虚假宣传、价格欺诈、假冒伪劣、强制搭售等违法行为。第二,完善监管体系。强化食品药品、预付式消费、网络消费等重点领域的监管,加强直播带货、社区团购、算法推荐等新业态的跨部门协同监管和线上线下融合监管,加强缺陷产品召回监管。第三,加强消费者权益保护。完善涵盖直播电商、社交电商等新业态的信用评价机制,健全适应数字经济特点的多元消费者维权机制、异地消费维权协作机制和小额消费纠纷快速裁决机制,加强老年人、未成年人等群体的消费者权益保护,严格落实缺陷产品召回和惩罚性赔偿制度。

(作者分别为天津市中国特色社会主义理论体系研究中心研究员、天津商业大学经济学院院长,天津商业大学硕士研究生)

## 一、扩大产品服务新供给,激发消费活力

要适应不同群体消费需求扩大优质供给,促进全社会商品和服务消费较快增长。扩大产品服务新供给的关键在于,以消费需求升级为导向,深化供给侧结构性改革,加快构建层次丰富、品质升级的新消费供给体系,从根本上解决供需不匹配的结构矛盾。

扩大提质商品消费供给。“十五五”规划纲要明确提出“推动商品消费扩容升级”。第一,深入推进消费品迭代更新。完善消费品以旧换新政策,优化“先换后补”“信用换新”等政策实施机制,加快汽车、家电、家居等重点领域绿色化、智能化、健康化产品的更新换代,完善废旧产品回收体系,打造“生产—消费—回收”的循环发展模式。第二,推动优质国货潮品消费扩容提质。实施国货品牌培育工程,引导老字号企业创新产品设计、技术工艺等,鼓励开发具有文化内涵、科技含量和时尚元素的“国潮”精品,通过“增品种、提品质、创品牌”提升“国潮”品牌的附加值和市场竞争力。第三,增加特色产品供给。聚焦健康、适老、妇幼、文创等领域,扩大“小而美、小而精、小而特”产品供给,系统推进中国消费名品方阵建设,培育一批示范企业,打造多样化、个性化、品质化商品体系。

扩大升级服务消费供给。第一,扩大“一老一小”服务供给。加速开发适老化智能产品、康复辅助器具,大力发展居家养老、社区养老、康复护理、旅居养老、老年教育等银发服务业态,加快发展社区嵌入式托育、托幼一体服务,扩大优质儿童用品等供给。第二,升级文旅消费。依托历史文化街区、工业遗产、自然景观等资源,丰富主题鲜明的优质旅游线路供给,积极培育数字文化、创意设计等新型文化消费,积极引导和承办国内外高水平体育赛事、电竞赛事、文艺演出、展览展示等活动,释放健身休闲、度假康养等领域消费潜力。第三,提升生活服务业品质。加快完善便利店、综合超市、菜市场等社区便民服务业态,大力发展居家照护等家政服务,推动餐饮业与文娱、会展、体育等跨界融合,打造特色美食街区、品牌餐饮集群。培育壮大新型消费供给。第一,拓展“人工智能+”消

# 创新发展方式:点燃发展新质生产力善作善成的绿色引擎

王会芝

## 深学深用 善作善成

习近平总书记指出,绿色发展是高质量发展的底色,新质生产力本身就是绿色生产力。这一重要论断深刻把握了生产力发展演进规律,揭示了新质生产力与绿色生产力的内在统一性,为“十五五”时期以新质生产力引领经济社会发展全面绿色转型、推动高质量发展提供了科学指引。

## 一、新质生产力本身就是绿色生产力

新质生产力是生产力发展的一次质态跃升,是代表新技术、催生新经济、创造新价值的新型生产力,其本质是以原创性、颠覆性技术突破为核心动能,把科技创新贯穿于生产力培育、要素配置和产业升级全过程。新质生产力本身就是绿色生产力,这一重大论断是对马克思主义自然生产力理论的创新,也是绿色发展理念在生产力领域的集中体现,二者在发展理论和发展路径上具有内在一致性。

理论逻辑的一致性:根植于马克思主义生产力理论的创新。马克思主义生产力理论认为,生产力发展本质是人类认识、利用并协调人与自然关系的实践过程。从理论根基来看,新质生产力与绿色生产力将自然生态环境视为高质量发展的内生动力而非外在成本,其在继承马克思主义自然生产力理论的基础上,创造性提出“绿水青山就是金山银山”“保护生态环境就是保护生产力,改善生态环境就是发展生产力”等重大论断,将自然资源、生态资本、循环材料纳入生产力要素范畴,强调经济发展与环境保护的协调统一,拓宽了传统生产力结构的内涵与运用边界,也破除了西方传统经济理论中“增长与保护对立”的二元悖论,丰富和发展了马克思主义生产力理论。

发展逻辑的一致性:统一于新发展理念的实现路径。高质量发展是体现新发展理念的发展,是创新成为第一动力、协调成为内生特点、绿色成为普遍形态、开放成为必由之路、共享成为根本目的的发展。从发展逻辑来看,新质生产力与绿色生产力统一于新发展理念。当前,我国经济社会发展已进入加快绿色化、低碳化的高质量发展阶段,发展条件和增长模式发生深刻变革,新质生产力以高技术、高效能、高质量为基本特征,绿色是其与生俱来的本质属性与内在要求。一方面,传统生产力注重规模扩张和速度增长,导致资源浪费、结构失衡、生态破坏等问题。新质生产力聚焦的战略性新兴产业和未来产业,从诞生之初就摆脱了传统产业高投入、高消耗、高

排放的增长路径。另一方面,绿色低碳技术创新、新能源产业发展等绿色领域,本身就是新质生产力培育壮大的重要发力点,二者均以科技创新为引擎,以绿色低碳为导向,以产业转型升级为路径,共同推动发展方式从要素驱动向创新驱动转变。

## 二、天津推动绿色生产力发展的创新路径

天津牢记习近平总书记“在发展新质生产力上勇争先、善作为”的重要要求,立足“一基地三区”功能定位,将绿色理念贯穿新质生产力培育全过程,统筹推进产业绿色升级、能源清洁替代、资源循环利用、生态协同治理,以善作善成实效不断厚植高质量发展绿色底色。

产业绿色转型成效显著,筑牢新质生产力坚实支撑。产业绿色化是新质生产力的重要支撑,也是绿色生产力的集中体现。天津高水平建设全国先进制造研发基地,把绿色低碳贯穿产业焕新、结构升级全过程,推动传统产业绿色转型、培育壮大新兴产业和未来产业。深入推进钢铁、石化、建材等重点行业节能降碳,5家钢铁企业全部完成全流程超低排放改造,绿色发展水平保持全国主要城市前列。一批龙头企业以工艺革新、能效提升、绿色供应链管理实现全流程低碳化,推动制造业从高耗低效向绿色高效跨越,为新质生产力筑牢绿色产业底座。

清洁能源体系加快构建,激活新质生产力绿色动能。新能源是新质生产力的重要组成部分,能源变革是生产力进步的战略先导。天津坚持“先立后破”优化能源结构,打造“风、光、锂、氢”产业链体系。天津市氢能示范产业园集聚一批优质企业,中汽研新能源汽车检验中心(天津)有限公司能满足氢能及燃料电池全流程研发验证需求。深化绿色交通与绿色港口融合,天津港集团实现了干散货、件杂货码头短倒运输100%新能源替代,滚装码头实现零碳运营,以清洁能源全域应用为新质生产力注入持久稳定绿色动能。

循环经济模式纵深推进,彰显新质生产力绿色特质。循环经济是新质生产力的重要实现形式,集中体现

资源集约、生态内生的绿色发展要求。天津着力构建覆盖工业、农业、生活的资源循环利用体系,成功引进中国资源循环集团有限公司,布局绿色科技研发与成果转化,聚焦废旧动力电池、退役光伏组件、再生资源等领域开展技术攻关与产业化应用。打造再生资源加工利用等特色集聚区,形成“资源、产品、废弃物、再生资源”闭环发展模式。主要工业固废综合利用率保持全国领先,再生资源加工利用、二手商品交易等业态蓬勃发展,以资源高效循环利用生动诠释新质生产力的绿色本质。

制度创新赋能增效,夯实绿色发展坚实保障。作为国家首批碳排放权交易试点,天津碳市场连续十年履约率100%,市场化减排机制作用充分显现。依托南开高教科技园等创新载体,聚焦氢能、新型储能、碳捕集利用与封存等绿色关键技术攻关,促进创新链与产业链深度融合。持续深化京津冀生态环境联防联控,2025年全市PM<sub>2.5</sub>年均浓度降至36.2微克/立方米,优良天数比例达77%,生态环境质量持续改善。制度创新为绿色高质量发展提供坚实支撑。

## 三、新质生产力驱动经济社会绿色高质量发展

面向“十五五”,必须把发展新质生产力与增强绿色发展动能紧密结合起来,加快绿色技术革新突破、产业结构转型升级、激活绿色要素潜能,把绿色低碳贯穿经济社会发展各领域全过程,推动形成节约集约、绿色低碳高质量发展新格局。

坚持创新驱动攻坚,打造绿色转型核心动力。科技创新是推动绿色发展的第一动力。坚持把绿色低碳技术作为科技创新优先方向,强化关键核心技术攻关与成果转化应用。依托南开高教科技园等平台,聚焦氢能、新型储能、碳捕集利用与封存、节能降碳、资源循环利用等领域,加快突破一批原创性、引领性绿色技术。大力发展光伏、风电、氢能、智能电网等清洁能源技术,构建清洁低碳安全高效的能源体系。推动数字技术与绿色技术深度融合,运用大数据、人工智能、工业互联网实现能耗监测、碳排放管理、

环境治理精准化智能化,促进创新链、产业链、资金链、人才链深度融合,以科技自立自强为绿色高质量发展提供硬核支撑。

推动产业迭代升级,构建绿色低碳现代化产业体系。坚持以新质生产力牵引产业高端化、智能化、绿色化,加快构建绿色低碳现代化产业体系。一方面,做强绿色先进制造业,推动绿色石化、高端装备、智能网联新能源汽车等支柱产业绿色提质,深化传统产业绿色化改造,全面推广绿色制造、清洁生产模式,培育更多绿色工厂、绿色园区、绿色供应链,推动产业结构从“高耗低效”向“绿色高效”根本转变。另一方面,壮大新能源、新材料、节能环保等绿色新兴产业,前瞻布局绿色未来产业。强化资源节约集约利用,完善全域资源循环利用体系,提升工业固废等重点领域循环利用水平,推动发展方式从资源依赖向创新驱动根本转变,不断提升经济社会发展的“含绿量”与“含金量”。

优化要素配置效能,释放绿色发展持久潜力。要素重构是提升绿色发展效能的基础保障。新质生产力通过生产要素系统性拓展与创新性配置,推动要素结构向绿色高效方向优化。在要素投入上,加快由传统资源要素主导转向知识、技术、数据、生态资本等新型绿色要素驱动转变,提升生态资源、生态资本、循环材料等绿色要素含量与配置效率。在制度保障上,完善绿色政策、绿色金融、生态产品价值实现机制,健全碳排放权、用能权、排污权市场化交易,推动形成有利于绿色发展的激励约束机制。通过要素绿色化、配置高效化、制度协同化,全面提升绿色全要素生产率。

(作者为天津市中国特色社会主义理论体系研究中心天津社科院基地研究员,天津社会科学院生态文明研究所所长、研究员)



扫码观看短视频