



把津味做足 让体验走心

津声

“我见青山多妩媚,料青山见我应如是”。人们奔赴“诗与远方”,期待的不只是赏心悦目的风景,更是身在风景中的人触景生情、情景交融。赤峰桥畔,津旅左岸空间焕新迎客,文创与咖啡相伴、桥影与流光相映,河津津韵扑面而来;津湾云顶,300米高空平台尽揽海河夜色盛颜、碧空云舒画卷,让远道而来的游客远眺近看、欲辨忘言……

这一幕幕鲜活场景,正是旅游业与美好生活双向奔赴、相得益彰的生动写照。习近平总书记指出,旅游业是民生产业、幸福产业,如今已然发展成为新兴战略性支柱产业。对于天津而言,文旅发展机遇空前,必须乘势而上,用好资源禀赋,发挥特色优势,把津味做足、让体验走心,方能在文旅产业提质升级中打开发展的新空间。

把津味做足,要挖掘城市底蕴、打造本土特色。特色,是文旅产业的核心生命力;有特色,才能立得住、走得远。都说“津味有味”,细细品读“天津”,深究何为特色、何为味?独属天津的韵味,可从特色美食、舌尖风味用品尝出来,能从城市街巷、风土人情中观赏出来,更能从市井乡音、本土戏曲里聆听出来……深度挖掘本土资源优势和城市特色,用心体悟何为“真正的天津味、地道的天津味”,才能找准文化的落地载体,赋能产业发展,打造出繁华兴盛、颜值品质双优的都市文旅风貌。

对一座城市的认同,往往始于一份共鸣。当下的旅游,早已不是走马观花的到此一游,而是追求身心放松、品味主客共享的深度体验。人们愿意为一段悠闲时光驻足,为一场沉浸式体验买单,也会因一个贴心细节爱上一座城。灯火海河畔的惬意浪漫,意式风情区的歌剧雅韵,街角里巷宝藏小店的烟火气息……都是情绪消费的具象载体。当文旅服务在打动人心上用情、在场景体验上用心,游客便能从“观赏”到“体验”,在会心一笑中邂逅一座有温度、有质感的城市。

陈敏尔在东丽区调研时强调

因地制宜发展新质生产力 推动经济社会高质量发展

本报讯(记者 于春涛 刘国栋)5月20日,市委书记陈敏尔前往东丽区调研。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记视察天津重要讲话精神,抓住用好现代化首都都市圈建设、北京(京津冀)国际科技创新中心扩围机遇,坚持科技创新和产业创新一起抓,推进先进制造业与现代服务业深度融合,促进农业“接二连三”,因地制宜发展新质生产力,推动经济社会高质量发展。

市领导王旭、王力军参加。陈敏尔来到中航装甲科技有限公司生产车间,了解企业生产工艺、技术研发、产品应用、市场销售等情况。他勉励企业坚持“四个面向”,加大科技研发力度,不断提升核心竞争力,叮嘱东丽区和市有关部门要积极与央企对接合作,做好服务保障,加强产业协作配套,充分发挥企业带动作用,吸引更多上下游企业集聚发展,促进优势产业成链配套、成链成群。

在国家知识产权局专利局专利审查协作天津中心,陈敏尔察看创新工坊,调研中心建设发展、服务天津经济社会发展等情况。他说,保护知识产权就是保护创新,要发挥人才资源和信息资源优势,用好人工智能、大模型等

信息技术,优化审查模式,不断提升审查质量和服务效能,更好赋能科技创新。希望审查专业人员提升专业素养,善于发现价值、保护价值、创造价值,促进创新成果转化为现实生产力。

在胡张庄村股份经济合作社,陈敏尔走进田间、葡萄大棚,察看小麦、葡萄长势,详细了解小麦播种面积、夏收进度和葡萄品种、产量收入等情况,与种植户亲切交谈。他强调,正值夏粮收获关键期,要强化技术指导服务,不误农时抓好夏收,组织好粮食收储,加强产销衔接,夯实全年粮食丰收基础。要充分发挥农民专业合作社作用,完善联农带农机制,创新农业生产经营模式,多措并举壮大农村集体经济,推动农业增效、农民增收、农民增收。

陈敏尔在调研中强调,要深入贯彻落实习近平总书记视察天津重要讲话精神和对天津工作一系列重要指示要求,以推进京津冀协同发展作为战略牵引,立足资源禀赋,发挥特色优势,抓好高质量发展“十项行动”和“三新”、“三量”等重点工作,努力实现“十五五”开好局、起好步。因地制宜发展新质生产力,建好用好天开高教科创园东丽园等

科创园区,完善科技服务体系,优化开放创新生态,加快科技成果转化产业化,推动科技创新和产业创新深度融合,推进制造业向服务业延伸、服务业向制造业赋能,不断提高产业发展质效。着力在存量中做出增量,注重法治化推进、市场化运作、产业化导入、功能化配套、片区化激活、协同化作战,创新方式盘活用好商务楼宇、工业厂房、产业园区等存量载体,大力引育科技型、服务型、生产型、生活型、生态型等新兴产业,真正把更多资源资产存量转化为税源增量、经济增量。加快推进乡村振兴,做足做活“土特产”文章,做精做特现代都市型农业,促进农业“接二连三”,推动农文旅深度融合,建设宜居宜业和美乡村,让乡村更有颜值、更富乡愁乡韵。更好统筹发展和安全,保持“时时放心不下”的责任感,压实安全生产责任,加强风险隐患排查整治,做好矛盾纠纷排查化解,切实维护社会安全稳定。坚定不移推进全面从严治党,抓实中央巡视等反馈意见整改,深入开展树立和践行正确政绩观学习教育,推动作风项目建设常态化长效化,引导党员干部用正确的方法做正确的事、困难的事,靠作风吃饭、拿实绩说话,在推动发展、服务群众、攻坚克难上见行见效。

东丽区、市有关部门负责同志参加。

胡张庄村聚力打造特色农业拓宽群众致富路 葡萄棚里串起“甜蜜产业”

■记者 张清

细雨绵绵,雾霭轻笼。东丽区华明街道胡张庄村千余亩葡萄大棚藏在雨幕里,银白色的棚顶被洗得发亮。棚内温度比外面高出好几摄氏度,青翠的葡萄果穗挂满藤蔓,像一串串翡翠珠子。不管晴天雨天,每天到葡萄地里转上几圈,是胡张庄村股份经济合作社党支部书记、理事长杨宝玲多年雷打不动的习惯:“不亲眼看看果穗长势,问问种植情况,心里就不踏实。”

胡张庄村是远近闻名的葡萄种植专业村,依托得天独厚的土壤条件与区位优势,葡萄种植已成为村民增收致富的支柱产业。近年来,村里大力发展设施农业,持续完善产业配套,目前已建成68个标准化冷棚,并配套建成4座保鲜冷库,形成设施种植—科学管护—冷链储藏—错峰销售的完整产业链。

细雨中,记者跟随杨宝玲一头钻进种植户曹先云的冷棚。眼下正值葡萄疏果关键期,也是管护最繁忙的阶段,曹先云和老伴儿指尖翻飞,将多余的小果、弱果逐一剔除,每一串葡萄都被修剪得匀称整齐。有着近20年种植经验的老两口儿,精心打理着这座3亩半的大棚,严控亩产,用心守护葡萄品质。

“我们用有机肥做底肥,按需补充微量元素,再加上农科院专家时常上门指导,葡萄品质一年比一年好。”曹先云告诉记者,她家主打采摘销售,客源大多是回头客。阳光玫瑰8月中旬就能成熟,她却执意要等到8月底才开园,“多这半个月,甜味才够足。”一年算下来,稳稳收入10余万元。

雨打棚膜,沙沙作响。不远处的冷棚里,有着近30年种植经验的李富江正俯身忙碌。作为村里最早一批种葡萄的农户,他亲眼见证了产业的变迁:“早些年种葡萄全凭老经验,品种老、管得糙,卖不上价。现在不一样了,村里统一打品牌,滴灌、温控设备一应俱全,种得省心、卖得顺畅,日子越过越有奔头。”



胡张庄村种植户曹先云为自己种植的阳光玫瑰葡萄疏果。 记者 周伟 摄

多年来,胡张庄村锚定葡萄主导产业,坚持标准化、生态化、品牌化发展,引导农户科学种植、提质增效,持续擦亮胡张庄村葡萄金字招牌,让一颗颗小葡萄真正成为带动村民增收的“致富果”。

光把葡萄种好还不够,得让田埂连上旅游。胡张庄村立足村庄资源,以采摘经济为纽带,串联乡村休闲业态,把田园风光变成经济收益,拓宽了村民增收渠道。

如今,全村葡萄种植规模稳定在千余亩,冷库让果子实现错峰上市。村里同步发展特色种植与水产养殖,多元增收格局逐步形成。大棚之外,村史馆布展提速,“三尺半大集”即将投用,露营基地、景观道路加快建设,乡村面貌持续焕新。

“等大集热闹起来,人來人往的,咱这葡萄还愁卖?”曹先云笑得实在。

细雨过后的胡张庄村,空气格外清润。葡萄棚内绿意盎然,生机勃勃。再过一两个月,这一串串果实将带着胡张庄村特有的清甜,走向千家万户。

海河沿岸再添“城市客厅”

赤峰桥畔“巨轮”启航 引客超10万

■记者 史莺 廖展霞

清风拂过,海河水面泛起轻柔涟漪,赤峰桥畔,一艘扬帆“巨轮”临水而立,静候市民游客陆续“登船”。透明的玻璃“船身”映着天光云影,与一河之隔的津湾广场欧式建筑、远处不时驶过的海河游船相映成趣,仿佛时间在此也放慢了脚步。

昼看城水相映,夜赏流光溢彩。这处名为“赤峰桥津旅左岸空间”的三层建筑,经四个多月的盘活焕新,自今年“五一”假期正式“启航”,迅速成为文旅新地标,至今已累计接待游客10万余人次,为海河“黄金8公里”观光带再添一处可游、可购、可赏、可憩的“城市客厅”。

临近中午,赤峰桥津旅左岸空间内人气渐旺。问及游客量持续上涨的原因,天津旅游集团津旅海河商管公司总经理张白羽揭秘道:“风格独特的船型外观,独一无二的观景视野、需求牵引的多元业态等,无一不精准抓住了消费者的心。”

“吃烧饼的海鸥玩偶太可爱了”“汇集天津地标建筑的纸雕书很有文艺范儿”……一层“天津礼物”旗舰店内,将津门文脉与津味幽默巧妙融为一体的文创产品,吸引游客驻足选购。店内工作人员介绍:“旗舰店销售的‘天津礼物’首发品、首人品占比超七成,像海河冬日名片——海鸥为原型的毛绒公仔、冰箱贴,‘海河漫游’小夜灯等实用又有趣的产品,深受年轻消费者青睐。”

拾级而上来到二层的卡卡咖啡馆,氤氲咖啡香气中,湖南游客陈晓彤和父母边品味“天津限定麻花拿铁”“赤峰桥限定提拉米苏拿铁”,边透过玻璃幕墙欣赏海河美景。“我们到过很多城市,赤峰桥津旅左岸空间的体验是其他地方没有的,不只是景美,像螃蟹慕斯、杨柳青联名咖啡等创意也很懂游客的需求,每一款都让人忍不住想品尝。”她笑着说。

最热闹的当数顶层露天甲板,装扮精致的游客正在此记录美好瞬间。“太美了!移步易景,处处是最佳‘出片’机位。”慕名前来的北京游客李嘉说,她多次来津出



傍晚的赤峰桥津旅左岸空间。 记者 周伟 摄

差游玩,见证海河“颜值”提升、“圈粉”全国,此次特意选择住在河畔的酒店,“刷视频时看到,露天甲板傍晚会变身‘日落观景台’,还有乐队现场驻唱,打算晚上再来感受潮流‘夜天津’。”

让消费者从“尝鲜”到“常来”,张白羽表示亮丽风景线要“常换常新”。“赤峰桥津旅左岸空间面积不大,盘活之初我们就瞄准‘小而精’定位,精挑细选形成目前的业态。”他表示,不少商家主动抛出橄榄枝,项目团队将根据消费者需求和喜好,持续更新业态布局,提升服务品质,“我们正在谋划三楼露台的冬季新玩法,让游客总有消费新体验。”

“海河是天津文旅的一张亮丽名片,两岸级满文旅‘明珠’,赤峰桥津旅左岸空间是特色鲜明的一颗。我们将进一步做好水岸联动,提升游客体验感,结合海河游船等项目,推出更多互动性、娱乐性品质产品,丰富情绪、体验式服务供给,将每颗‘明珠’打造得更璀璨、串珠成链、连线成片,带动海河沿线经济发展。”天津市旅游(控股)集团有限公司党委书记、董事长于清还带来了好消息,“我们创新消费场景,即将在海河开通水上巴士,让每一段航程都成为一场与城市的温柔相遇。”

市政府召开第109次常务会议

张工主持

本报讯(记者 周志强 佟迎宾)5月20日上午,市长张工主持召开市政府第106次常务会议。

会议听取全市重大项目建设和投资运行情况,研究部署下一步工作。会议强调,要增强项目投资的紧迫感,坚定信心、加压奋进,全力抓项目强产业、扩投资增动能,夯实经济发展支撑。分类施策清单化推进重大项目调度,市、区联动加强要素保障,加快开工建设、投产达产。提升招商引资质效,聚焦战略性新兴产业和生产性服务业,因地制宜招引优质项目,完善产业配套,培育壮大新动能。善善善用“两重”“两新”等政策资金,加强项目谋划储备,尽快形成实物工作量。

会议审议《天津市推动脑机接口创新发展行动计划(2026—2030年)》,强调要把脑机接口作为我市重点发展的未来产业,发挥学科、技术、产业基础等比较优势,以科研为支撑、应用为牵引、产业化为后劲,争取战略科技力量布局,集聚高水平人才,搭建平台联盟,拓展应用场景,强化资本赋能,推动产学研深度融合,加快成果转化、规模化应用,打造特色优势产业集群。

会议审议《天津市加快农业农村现代化“十五五”规划》,强调要因地制宜发展现代都市型农业,提升产业能级,补齐基础设施和公共服务短板,提升农村人居环境品质。

会议审议《天津市科技创新“十五五”规划》,强调要深度融入北京(京津冀)国际科技创新中心建设,建强战略支撑平台,用好研究型大学、科研院所等创新资源力量,大力发展科技服务业,推动更多成果在津转化,加快发展新质生产力。

会议审议《天津市产城融合发展“十五五”规划》《天津市综合交通运输“十五五”规划》,强调要统筹好全市交通体系建设,优化公共交通网络,更好服务城市运行;综合施策提高港口运营质效,加快发展临港产业,实现“港强、产聚、城兴”。

会议审议《天津市数字经济发展“十五五”规划》,强调要持续优化产业生态,加强数据、算力、应用场景等开放供给,加快发展平台经济、智慧服务等新业态新模式,提升数字经济发展能级。

会议还研究了其他事项。

第八届天津市群众性歌咏大赛启动

本报讯(记者 孟若冰)昨日,天津市新时代文明实践主题活动——“永远跟党走 同心颂华章”第八届天津市群众性歌咏大赛启动仪式暨首场海选在静海区举行,标志着本届大赛正式拉开帷幕。

本届大赛由市委文明办、市委市级机关工委、市委金融工委、市委教育工委、市委教育工委、市国资委党委、市水务局、市农业农村局、市总工会、市残联、市文联、天津海河传媒中心、生态环境部海河北海局联合主办,各区文明办、各涉农区农业农村委、天津海河传媒中心文艺频道、市音协共同承办。本次赛事参与规模再创新高,全市各级机关、企事业单位、街道乡镇、社区村队及新就业群体积极参与,共设15场区级海选、2场市级机关选拔赛,报名团队近600支,参与群众近2万名。大赛深入推进“强基工程——文艺助力基层精神文明建设行动”,邀请专家评委现场评审、开展创作与演唱指导,推动优质文艺资源下沉,在新时代文明实践中心展示新时代大众文艺优秀成果。

首场海选在静海区23支优秀合唱队伍依次登台,深情演绎爱党、爱国、爱社会主义、爱家乡的主旋律作品。台头镇二堡小学合唱团带来《子牙河,我可爱的家乡》,用清激童声抒发对故土的真挚热爱;杨成庄乡官家屯村红色宣讲队演唱原创村歌《我的家乡官家屯》,质朴生动的歌词、悠扬舒展的旋律与村民们灿烂的笑容交相辉映,生动展现乡村振兴新成就与文明新风新气象。

据悉,顺利晋级的优秀团队将于6月中旬参与电视决赛阶段录制。决赛节目将于6月底开始在天津海河传媒中心文艺频道黄金时段播出,并在“文明天津”微信公众号、大赛官方视频号同步线上展播。

市领导深入有关区和市级机关走访调研

本报讯(记者 孟若冰)近日,市委常委、市委组织部部长郭永红深入有关区和市级机关走访调研,实地察看并听取开展

树立和践行正确政绩观学习教育、基层党建、人才等工作情况。郭永红强调,要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神,高标准高质量抓好学习教育各项任务,一体推进学查改,对照正反典型案例组织开展学习研讨,教育引导党员干部进一步从党性上找差距、挖根源、强修养,切实把正确政绩观内化于心、外化于行。要坚持正确用人导向和正确政绩观相支撑,完善干部政绩考核,注重在“117项目”盘活利用、防范化解债务风险等重点难点任务中考察识别干部,让真抓实干、实绩突出的干部脱颖而出。要深入实施强基赋能工程,健全美丽社区建设长效机制,统筹做好机关党建工作,深化落实“双报到”制度,用心用情办好民生实事。要抢抓“建圈”“扩圈”战略机遇,扎实推进科教兴市人才强市行动,围绕重点产业链精准布局人才链,优化升级人才服务保障措施,为全市高质量发展营造创新创业良好环境。

金融助燃消费

重点领域贷款同比增18.41%

本报讯(记者 岳付玉)记者从中国人民银行天津市分行获悉,今年以来,天津消费金融供给持续发力,为市场注入源源不断的活力。最新数据显示,截至一季度末,全市住宿餐饮、文体娱乐、教育、居民服务等消费重点领域贷款余额同比增长18.41%,带动社会消费品零售总额增长2.8%。

政策工具精准直达,让实体“解渴”。人民银行天津市分行抢抓一揽子增量货币政策窗口期,推动服务消费与养老再贷款扩面增量,已累计带动全市主要商业银行投放贷款100.3亿元,惠及超过3000家经营主体。同时,单列支农支小再贷款“津融系列”专项额度,为法人银行支持服务消费领域提供政策资金14.49亿元。

抢抓节点,点燃消费热情。围绕清明、“五一”等重要假期与“五大道海棠花节”等本地主题活动,金融机构加大假日消费、夜间经济、冰雪旅游等领域的信贷投放,并同步匹配消费贷款贴息政策,实实在在降低居民和商户的融资成本。

多方联动,撮合银企“手牵手”。人民银行天津市分行联合市商务局等相关部门建立协调机制,按月跟踪金融机构授信与服务进展;联合市委金融办等部门组织召开“金融走进消费”系列活动,并发布《产品活动手册》汇集70余项金融产品与服务,精准匹配各类经营主体的融资需求。

产品出新,日常消费“惠”出精彩。各银行也纷纷亮出特色:工商银行天津市分行联手京东平台,为参与发票抽奖的信用卡客户送去优惠券;农业银行天津市分行上线系统内首个“二手车消费券数字化平台”;兴业银行天津分行鼓励用户积累个人碳账户绿色积分,兑换低碳骑行卡,传递绿色消费理念;天津银行“智慧商户通”联动八大重点商圈,为600多家商户提供一站式便捷支付服务,让消费体验再升级。

诺和新元新综合楼项目竣工启用 助推区域生物医药产业集聚发展

本报讯(记者 万红)昨天,记者从天津经开区了解到,日前,诺和新元位于天津经开区的新综合楼项目竣工启用。该项目是诺和新元在华战略布局发展的重要投资项目,它的投用标志着诺和新元在华运营体系迎来重要升级,将进一步助推区域生物医药产业集聚发展。

诺和新元新综合楼项目是一栋集现代化办公、产品展示、多功能会议等功能于一体的综合性建筑,将进一步提升企业内部协同效率,焕新员工办公生活环境,并拓宽与外部合作伙伴的交流平台。诺和新元天津公司自1994年成立以来,已深耕天津经开区30余年。近年来,诺和新元持续加码在津投资,通过产线升级改造、引入总部创新产品线、新建综合载体、实施智能化改造等举措,持续增强企业核心竞争力。今年,其计划在津投资数亿元推进工艺提质、设备焕新,全面提升生产智能化水平。