



# 昨日是第50个国际博物馆日 我市多所高校开展主题活动 打造育人“第二课堂” 青春学子解锁文化传承新花样

本报讯(记者 姜毅)今年5月18日是第50个国际博物馆日。连日来,我市多所高校依托学校博物馆等场所开展国际博物馆日主题活动,推动博物馆资源活化利用,创新打造高校育人的“第二课堂”,让文化传承有温度、思政教育有深度、人才培养有力度。

5月18日,“一件文物·一个故事”讲解风采展示活动在天津师范大学博物馆举办,来自该校各专业的中外师生和该校附属小学的学生代表从各自视角解读馆藏瑰宝,通过专业讲解、国际视野与跨学段对话,构建起联动校园内外的多育人格局,让文物不再是静默的陈列,而是可感、可学的“活教材”。天津师范大学博物馆精心策划了5个传统手工艺项目的体验活动,师生纷纷动手参与创作,感受千年技艺的温度与文化的延续,以“体验+创作”模式让传统文化“活”起来。

活动中,天津师范大学启动“古物变形记”文创设计大赛,面向全校师生员工、海内外校友以及社会各界人士公开征集以该校博物馆馆藏文物为原型、融合校园文化的文创IP(知识产权)设计作品,旨在深入挖掘馆藏文化资源,打造具有天津师范大学特色的校园文创品牌。

作为该校国际博物馆日主题系列活动的特别策划,天津师范大学博物馆当天晚间首次推出“博物馆夜”主题夜场活动,现场设置了文物寻宝打卡、主题游戏互动等环节,让更多人通过“博物馆之夜”感受文物魅力、汲取文化滋养、坚定文化自信。

由南开大学历史学院联合南开大学博物馆依托该校博物馆“思源聚珍”数字典藏平台举办的“笔绘南开瓷韵,墨凝少年匠心”陶瓷文物文创设计大赛,连日来吸引了我市多所中学师生的持续关注与参与,成为该校推动中华优秀传统文化创

造性转化、创新性发展的具体落脚点。国际博物馆日前夕,此次大赛获奖作品展在南开大学历史学院一楼大厅开展,一件件精心打磨的创作成果,引得往来师生纷纷驻足观赏。学生们以文物为卷、以创意为笔、以科技为色,用创新表达激活文物记忆,也让参观者真切领略到文物活化的独特价值。

在天津理工大学,木雕博物馆是不同学科、不同专业把思政教育有机融入专业教育的重要平台载体。馆内形制多样的藏品共2000余件,以徽派建筑木雕和相关木制品为特色,在每年的国际博物馆日、文化和自然遗产日等节点,学校会在木雕博物馆举办多种文化活动。如今,该校将木雕博物馆纳入“五育并举”融合育人培养体系,并作为大中小学思政课一体化实践基地,通过“非遗进校园”、开展文创品设计制作实践等活动,3年来累计接待观众近2万余人次,助力广大师生群众体验学习、触摸文化、交流思想、传递知识。



昨日,一场降雨后的津城晴空澄澈,蓝天白云相映成趣。走进西青区王稳庄镇,连片生态绿色屏障郁郁葱葱、草木繁茂,满目浓翠生机勃发,清新绿意扑面而来。

记者 潘立峰 摄

## 高度戒备 严密防范 确保安全

## 我市积极应对今年首轮强降雨

本报讯(记者 王睿)记者昨日从市防办获悉,此次降雨为今年以来我市预报的第一次较大降雨过程,各区各部门各单位积极应对,高度戒备、严密防范,密切关注下沉道桥、漫水道桥、山区景区的风险隐患,确保人员安全。

此次降雨过程发生在传统意义上的“非汛期”时段,部分在建工程尚未建成生效,易影响防汛排水,防汛形势严峻复杂。各区各部门各单位提前进入“战时”状态,密切关注天气变化,加强应急值守,严格落实直达基层的防汛应急响应叫应机制,督促各级责任人履职尽责,提醒公众远离高风险区域。

市防办提前下发《关于做好降雨防范工作的安全提示》,叫应市防指成员单位和蓟州区、宝坻区、武清区以及相关街镇三级防汛责任人221人;持续与气象、水务等部门联合会商,动态研判降雨发展趋势,及时精准发布预报预警信息;9次视频调度各区各部门,及时通报雨情发展变化,统筹做好城市内涝防范和山区防汛避险工作。此次降雨正值周末,蓟州区、宝坻区、武清区密切关注旅游景区、露营地和户外大型活动,抓实抓细各项防汛措施。

记者了解到,水务部门提前降低二级河道水位,加强低洼易积水片区巡查排防,500余名排水专业人员上岗到位,及时开泵排水,加快主干道雨水排放速度;交通、城管等部门强化协同联动,加大队伍装备前置力度,严格执行下沉道桥“10厘米预警、20厘米断交”“关停限避”“启动措施。蓟州区聚焦山区景区、山洪和地质灾害隐患点等高风险部位,压实各项防范措施,全力确保防汛安全;宝坻区紧盯14处下涵洞、2744间危陋房屋和在建工地等重点部位,逐项落实防范措施,广泛发布预警提示,号召群众减少外出,防范灾害风险;武清区叫应叫应基层防汛责任人1100余人,加强易积水点位、下沉道桥的巡查排防与应急排水,严控内涝风险。

## 蓟州区、宝坻区、武清区

## 解除市防汛四级应急响应

本报讯(记者 王睿)记者昨日从市防办获悉,鉴于影响天津北部地区的降雨云团已减弱,我市上游无洪水入境,境内主要行洪河道、水库水势平稳。按照《天津市防汛抗旱应急预案》有关规定,市防办经组织会商决定,解除针对蓟州区、宝坻区、武清区的市防汛四级应急响应。当前,我市正处于防汛关键时期,防汛形势复杂严峻,各区各部门各单位密切关注天气变化,加强监测预警和会商研判,严格落实各项防范措施,确保我市防汛安全。

## 驻津央企自主研发

## 硬核技术护航煤矿安全生产

本报讯(记者 王睿 通讯员 姚东江 马建平)昨日,驻津央企中油测井天津分公司自主研发的永置式光纤布设技术和可视化避光纤维孔技术,目前已成功应用于国内瓦斯治理领域,为煤矿安全生产提供保障。

记者了解到,传统煤矿瓦斯抽采采用常规射孔技术,在瓦斯储层改造作业中易损坏井下套管外布设的光纤,作业风险高。中油测井天津分公司此次研发的新技术依托光纤传感与井下成像系统,可在作业中识别并内障障碍物位置,精准规划射孔路径,避开遮挡结构,直接作用于瓦斯储层,大幅提升瓦斯抽采效率,同时降低作业对井身结构的破坏。该技术后续还将逐步拓展至非常规油气开发等领域,为能源开发安全生产提供有力支撑。

## 清残絮 防复飞 控来年

## 天津持续推进杨柳飞絮治理

本报讯(记者 雷风雨)眼下飞絮都快结束了,为什么还有“回头絮”?飞絮少了,治理是不是就可以“收兵”?日前,城市管理局委举行杨柳飞絮综合治理媒体见面会,会上就清残絮、防复飞、标记雌株、谋划来年精准控絮等市民关心的问题进行了解答。

“现在市民看到的,多是前期落在地面、绿地里的残留旧絮,被风再次带了起来。”城市园林绿化服务中心树医团队负责人陈晓霞介绍,目前我市杨柳飞絮已进入末期衰弱阶段,新增飞絮明显减少,剩余残絮主要靠自然沉降、绿地植被吸附、雨水冲刷和环卫常态化清扫逐步清除。不少市民感觉今年飞絮期“拉得长”,与春季气温偏高、早春温度波动、大风天气较多有关,小雨、阵雨只能短暂压制飞絮,雨后升温起风,落地絮体又被吹起,形成“总量低、散得慢、拖尾长”的态势。

治絮末期,重点已从“压空中飞絮”转向“清地面残絮”。按照作业要求,我市各区对落地飞絮“先湿化、后清扫、随落随清”:先用喷淋、雾炮、高压水枪把絮体打湿、压实,再通过扫水车和人工清掏跟进,重点处理树木、绿地边角、配电设施周边、背街小巷等易积絮点位,防止干燥后再次扬尘。

今年,我市还把预报引入治絮流程。市气候中心联合城市园林绿化服务中心、市林业事务中心,初步建立飞絮物候监测与气象预报联动机制,提前研判始飞、盛飞和衰弱阶段,让喷淋、湿化、清扫、注射等作业尽量踩准节奏。同时,全市印发《杨柳飞絮防控明白纸》,把什么时候喷、怎么扫、如何抑制作出更细化的提示。

天津城建大学建筑学院风景园林系讲师王琳认为,飞絮治理不能只看一时一处,而要建立更精细的雌株数字台账,把树种分布、温度、湿度、风速、风向等因素综合考虑,逐步形成“预报一响应一反馈”的闭环。未来,还可探索飞絮资源化利用,把城市烦恼转化为生态资源。

## “5·20” 我市推出形式多样主题颁证活动

## 明天婚姻登记现场能领证

本报讯(记者 韩雯)今年我市20项民心工程明确推出,深化婚俗改革,全年开展集体颁证服务不少于50场次。在“5·20”这个充满爱意的日子来临之际,全市各婚姻登记机关将结合区域特色,推出形式多样的主题颁证活动,涵盖集体颁证、新婚辅导、甜蜜互动体验等,为新人送上温馨祝福。

市民政局社会事务和社会福利处相关负责人介绍,5月20日为登记高峰,目前各登记处预约号已满;有登记需求的新人无需焦虑,可前往任一区婚姻登记处现场办理,全市婚姻登记机关全力保障当天登记服务。有意参加特色活动的新人,要提前向相关单位咨询预约,以便享受更贴心的服务保障。

国际博物馆日来临之际,一场《津一往事》沉浸式讲解活动,正在津一PARK园区内的天津机床工业博物馆进行。身处原天津第一机床总厂旧址,参观者化身产业工人,领工牌、找图纸、操作机床,在讲解员的引领下感受一段难忘的工业之旅。这场天津工业遗产保护与活化利用的“破圈”尝试,将沉浸式互动观演模式嫁接进工业遗产实景,推动天津工业遗产从静态陈列迈向深度体验新阶段。

记者 曹彤 摄



## 天津经开区以市场带招商赋能品牌发展

# 推动“品牌落地” 升级“主体落地”

记者 万红

以市场带招商,以生态聚产业,近年来,天津经开区不断加强电商品牌全链条孵化能力,探索零售电商领域新模式。日前,由天津经开区泰达直播生态产业园提供线上运营推广服务的专业竞训跑鞋品牌“大鲶”旗下标杆产品“小鲶”竞训跑鞋在上市200天之际,线上全渠道销售额突破1000万元,成为天津经开区“以市场带招商”的一次成功尝试。

作为天津经开区重点孵化的电商品牌,2025年10月“小鲶”竞训跑鞋首发售罄以来,“大鲶”品牌线上销售额较首发期增长超过8倍,累计出货量增长10倍以上,长期稳居抖音、天猫、得物等电商平台轻量竞训跑鞋热销榜前列。

“大鲶”品牌相关负责人告诉记者:“泰达直播生态产业园为品牌发展提供了有力保障。”

“‘大鲶’品牌是天津经开区首个国有企业全流程操盘运营实现全网首发的高科技运动鞋品牌。品牌方有技术、有产品,但缺乏资金与营销支持,而这正是我们所擅长的。”泰达直播生态产业园相关负责人表示,“一方面,我们为品牌提供资金支持,便于其快速实现与上游原材料供应商的合作;另一方面,凭借泰达直播生态产业园在直播电商领域的专业化赋能,为品牌搭建起从专业直播场景到数据运营分析再到精准营销的全链条支持,帮助品牌高效链接消费市场,快速提升市场影响力。”

随着市场关注度与占有率的不断提升,目前,“大鲶”品牌已开始推进全球化布局,成功签约美国、新加坡、巴西三大核心市场的独家代理商,并在2025年参加了新加坡国家马拉松博览会。同时,“大鲶”品牌还覆盖了全国超过300个核心跑步社群,与50余家专业跑团达成战略合作,成为多项马拉松赛事的指定训练装备。

目前,“大鲶”品牌与欧洲、澳洲等地区的合作洽谈正

在稳步推进。“我们将持续优化产品与服务,力争取得更好的销售业绩,也希望通过‘小鲶’竞训跑鞋让更多品牌商看到天津经开区这片电商沃土。”“大鲶”品牌相关负责人说。

从新品上市到爆款打造,天津经开区依托泰达直播生态产业园,为“大鲶”品牌的快速成长持续赋能。泰达直播生态产业园相关负责人表示,接下来,计划通过全流程专属服务与政策支持,推动“大鲶”品牌结算中心落地,推动“大鲶”将“品牌落地”升级为“主体落地”,为区域经济发展开拓新路径。

近年来,天津经开区始终坚持“市场资源、政策扶持、产融基金”三位一体保障机制,为各类经营主体提供全周期、全方位、一站式服务支持,全力帮助企业稳订单、拓市场、优布局。未来,天津经开区将持续优化营商环境,加快推广“以市场带招商”成熟经验,面向落地企业开放优质资源,提供高效服务,不断提升产业生态能级与对外开放水平,助力更多企业扬帆出海,进一步推动区域经济高质量发展。

## 中国旅游日来临之际 天津三中院发布涉旅游消费典型案例

# 机票退改拖数月 跟团游被“加料”……

记者 张清

随着文旅消费持续升温,大众出行方式日趋多元,航线包销、平台购票、拼团出游、自驾租车成为常态,随之而来的合同纠纷、服务违约、退款纠纷、人身损害等矛盾纠纷也呈多发态势。

在中国旅游日来临之际,为更好保障群众安心出游、规范旅游市场秩序,天津市第三中级人民法院集中发布一批涉旅游消费典型案例,以案释法、以案明理,为消费者和经营者双向划出法律“红线”,让法治成为旅途中最坚实的“行囊”。

### 包销航线停飞,损失谁来担?

某旅行社与某航空公司签订航线包销合同,由旅行社包销某国际航线机票。然而,航班仅执行5期后,因目的地旅游市场低迷,旅行社申请停航。双方就航线运营保证金退还、停飞损失、价款补差等产生争议。旅行社诉至法院,要求航空公司退还保证金并赔偿损失;航空公司则反诉要求旅行社支付包销票款差价。

庭审中,法院调取了双方往来微信记录,并向天津市旅游行业协会了解行业操作惯例。原来,合同中虽约定了“开放座位销售”条款,但结合相关条款、合同目的及行业惯例,“座位销售”不能等同于面向大众的“散客销售”,磋商过程中,双方亦有涉及,旅行社对此应有合理预期。法院最终认定,旅行社对前期航班不

开放座位销售的商业风险已有预见,判决航空公司退还保证金、支付补贴款,同时旅行社按约补足票款差价。

“企业在缔约阶段不能只看‘纸面条款’,更要重视磋商记录和行业惯例。”法官提示,合同履行中要强化证据留痕,严格区分商业风险与不可抗力,从源头减少纠纷。

### 会员退票被拖延数月,平台担责吗?

张先生是某航空俱乐部金卡会员,按规则享有起飞前2小时内免费退票的权利。一次,张先生购买5张机票后因行程有变申请退票,平台却仅退部分款项,剩余票款拖延数月才退还。张先生一气之下将平台诉至法院。

法院审理认为,平台作为退款义务人,部分款项延迟时间明显超出合理期限,具有一定过错,给消费者造成损失,应承担相应赔偿责任。法院酌情判令平台赔偿张先生相应损失。

法官提醒,消费者在平台购票时应提前确认自身会员权益,退票时主动向航空公司与平台双重确认,并妥善保存会员等级、权益规则、客服沟通记录等凭证。平台对退款流程负有直接责任,不得以“未核实”为由拖延。

### 跟团游“货不对板”,老人景区摔伤谁之过?

小陈通过平台订购跟团游服务,合同约定入住酒店、行程安排等。然而到达目的地后,发现入住酒店与约定不符,途中多次被带入购物店,说好的“小团出行”也变成了拼团。更糟心的是,小陈母亲在景区内不慎摔

倒受伤,后续行程中断。

法院经审理认定,关于拼团出行的格式条款,旅行社未作特别提示,对消费者不发生效力;销售人员在微信中承诺小团出行,实际却拼团,构成违约。对于老人摔倒,小陈母亲作为完全民事行为能力人应负主要责任,但旅行社未考虑老年人生理特点及高原气候,未尽细致的安全告知义务,承担次要责任。最终判决旅行社按比例赔偿相应损失。

法官提示,旅行社不得擅自变更行程、降低服务标准,应强化对老年游客等特殊群体的安全提示与应急救助。消费者也要注意留存合同、微信聊天记录等证据。

### 租车遇台风,线下合同能推翻线上承诺吗?

市民张某网上预订新能源车,平台订单明确车损、停运损失赔付规则,可线下提车时却被要求签署另一份租赁合同,大幅加重消费者赔偿责任。后车辆因台风暴雨进水受损,双方对责任划分产生分歧,遂诉至法院。

法院审理认为,恶劣天气已有官方预警,张某未采取有效避险措施,不能构成不可抗力免责;同时,平台方的线下合同条款与其线上承诺相悖,且未对加重责任的格式条款尽到提示说明义务,应属无效,最终法院的二审判决合理划分了该事件的赔偿数额。

法官提醒,消费者在平台下单时应对照服务条款截图留存;线下签订合同时务必对比与线上承诺是否一致,不一致的要及时提出异议。遇到恶劣天气,应主动采取避险措施并拍照留证。