



### “年轻”有秘诀 老字号正青春

老字号是天津舌尖上的乡愁、津味文化的活态载体，也是一部用味觉、技艺与匠心书写的城市编年史。它们诞生于九河下梢的漕运繁华，成长于中西合璧的独特语境，承载着北方农耕文明的醇厚，融汇着近代工商业文明的开放与多元。从饮食文化看，天津的味道是“讲究”与“烟火”的完美平衡。在技艺与品牌层面，老字号更是构成了一个独特的矩阵。天津的“老字号家族”，不仅是商业符号，更是城市文化身份的重要标识。

#### ■ 入你口，懂你心，忘不了

天津因漕运而兴，南来北往，商贾云集。在那个年代的天津卫做生意，特别是做人口之物，没有两把“刷子”是站不住脚的。这样的文化土壤和气候，涵养了天津在美食制作上精良的匠心思维，在用料、手艺、造型上追求完美甚至达到苛刻的程度。这种最初或许只是为了谋生的抉择，经历百年传承，成为这座城市最大的馈赠。

在天津的美食哲学里，有一种说法叫“做给家门口的人吃”。从“做给自己吃”到“做给家门口的人吃”，进一步扩大到“做给更远处的人吃”，目标用户逐渐借由水陆码头通达更远的坐标。来者是客，也是自己人，天津美食的名声更加远播四方。一百多年以后的今天，我们可以自豪地把它们当成代表天津的一种文化符号。

狗不理包子、十八街麻花、耳朵眼炸糕，被称为“津门三绝”，和桂顺斋、崩豆张、天宝楼等数十家中华老字号、天津老字号一起，讲述着这座城市的匠心，抚慰着你的凡心，它们共同汇成天津食品工业产业链的洪流，书写着历久弥新的成长故事。这些香飘百年的老字号，每一份用心做出的美食，入你口，懂你心，忘不了！



#### ■ 新场景、新技术、新业态

老字号的魅力在于“老”，但生命力在于“新”。如何在传承与创新之间找到平衡点，成为老字号必须回答的时代命题。近年来，天津相继出台一系列振兴老字号、老品牌的政策，明确提出“一品一策、守正创新”。老字号实施创新，并非简单的“换汤不换药”，而是为传统技艺注入新的生命力，实现创新驱动“年轻态”突围。

一座城市的底气，不光看引进了什么，也要看输出了什么。天津老字号活出了“津”彩，也让世界看见了精彩的天津。老字号出海，是一道“能不能”的必答题，当越来越多人因为一瓶鸵鸟墨水认识天津，“津字招牌”就成了被世界识别的品质承诺。鸵鸟墨水的经历说明一个道理，产品只是载体，文化才是溢价点。全球货架上不缺一瓶墨水，缺的是有故事、有辨识度的表达。老字号最大的本钱，恰恰是骨子里的中国味。

天津目前拥有213家津门老字号，这既是厚实的家底，也是沉甸甸的责任，更是响当当的“津字招牌”。它们既是历史文化、传统技艺的传承者，又是一支为城市引入新场景、新技术、新业态的生力军。老字号、老品牌林立的老街、商圈，串起了城市记忆，也“圈住”了人心，提升着整个城市的知名度和影响力。

津云营销中心供稿

### 花甲之年“棒棒”仍在负重前行

# 冉光辉：流量过后 踏实生活

十多年前，一张“肩上扛着家庭，手中牵着未来”的照片，让重庆“棒棒”冉光辉一夜走红。然而，冉光辉并没有因为这张照片赚到钱，并未走上外界预想的“流量逆袭”之路。如今步入花甲之年，互联网浪潮席卷各行各业，流量几度叩门，冉光辉却始终守着老本行，踏实用力气谋生。他坦言，自己适应不了互联网的节奏与规则，靠力气赚钱心里才踏实：“以后扛不动了或者没有时间了，再去尝试。”

#### 一根扁担，扛起半生烟火

冉光辉的日常简单而规律。每天准时抵达朝天门大正商场，这座重庆知名的服装批发市场，成千上万件衣物鞋帽从这里发往全城。

作为大正商场生意最好的“棒棒”，冉光辉每天会先和相熟的店面老板打招呼，问问有没有要发出去的货。他的业务集中在四楼和五楼，今天有没有货要发、有多少、什么时候发、发什么快递，冉光辉上上下下溜一圈，心里就能有点谱，剩下的工作就是按照节奏取货、发货。

冉光辉扛的这些货物轻则三四十斤，重至上百斤，五楼没有电梯，全靠他一步步扛上送下。冉光辉有自己的扛货诀窍：五六十斤的箱子，十指紧扣拽上肩，将重心落在肩上，双手扶稳纸箱，肩膀微弯承压，便能平稳上下楼。这份辛苦常人难以承受，记者尝试时，连将货物举上肩头都十分困难。

梯坎依旧，扁担渐轻。如今冉光辉已步入花甲之年，他说能扛的分量比从前少了，一趟能走完的活，有时要拆成两趟。“以前扛一趟5元到10元，现在扛一趟7元，价格统一了。”

靠着一趟几块钱，冉光辉硬生生在重庆市中心“扛出一套房子”。“60平方米，买得早也不算贵，2016年的时候7000多元一平方米，总共40多万元。”买房以后，冉光辉感觉终于给了妻子“一个家”，他话说得谦虚，脸上的神情是毫不掩饰也无需掩饰的自豪。从最开始租房住，到最后凭着双手“扛出一套房子”，这是一个奇迹，一场平凡人的“慢逆袭”。

#### 流量喧嚣，难抵心底那份踏实

2010年，摄影师许康平拍下冉光辉的经典瞬间：赤膊上阵，右手牵着3岁的儿子冉俊超，左肩扛起重重货物，行走在朝天门梯坎上，这张照片火遍全



#### 从遍地同行到寥寥身影

在朝天门坚守三十余年，冉光辉最真切感受，是身边的“棒棒”越来越少。这个曾经遍布街头的职业，如今已成城市里的稀有风景。

数据显示，重庆“棒棒军”高峰期多达40万人，仅朝天门市场一带，当年的“棒棒”就不下千人。冉光辉掰着手指细数。早年做“棒棒”的多是青壮年，市场里一声“棒棒”，立刻一群人围上来。只要肯出力，就能养活一家人，“棒棒”是当时再寻常不过的谋生行当。

从前市民搬家、商场运货，处处离不开“棒棒”。如今，“棒棒”能承接的，只剩批发市场里少数零散轻便的货物。“以前一天能搬上百趟，现在运气好也就几十趟。”

“只要身体还允许，我就再扛几年扁担，多守一天是一天。”这是他最坚定的想法。“干了一辈子，有感情了，只要还能扛得动，就不想放下。等扛不动了，就在网上跟大家聊天，讲讲自己做‘棒棒’的经历，也让更多人通过他的讲述，了解‘棒棒’这个即将消失的职业。”

津云新闻记者 郭强 文并摄

国。16年过去，冉光辉买房安家，儿子考上大学，互联网流量潮起潮落，很多人没想到，他并未走上外界预想的“流量逆袭”之路。

身边也有人劝他：“你这么有名气，随便开直播、带货，都比扛货赚钱轻松，何必吃这份苦？”不少公司邀他拍视频、直播带货，有人拿着合同上门，开出优厚报酬……这些邀约，冉光辉一一婉拒。他自认是“下力吃饭”的人，直播带货并不适合自己。

“主要是不知道怎么说，怕把别人的生意搞砸了。”他常说，自己没文化，只能靠力气赚钱，每一分都是血汗钱，花着才心安。互联网的流量红利看似诱人，却不是他能掌控的。与其在陌生领域挣扎，不如守着老本行，踏踏实实过日子。

冉光辉也知道自己在逐渐老去，早晚会有扛不动的一天。思量之后，他有了新打算：白天依旧在市场扛货，踏实做好老本行；晚上闲暇时，慢慢试着做直播，不求赚钱、不求人气。现在，他的视频账号“粉丝”将近9万，和“粉丝”拍照、卖家乡的脐橙、扛货时候顺手来个自拍……

## 从1%到15%，这家企业经历了啥



扫码观看精彩内容

从1%到15%，这是通用技术天锻公司5年来生产性服务业务收入的占比变化。从以前的不足千万元到如今上亿元的跨越，数据的跨越清晰映照了这家重型装备制造企业从“造机器”到“管机器”的深刻转型。

员工张瑞杰工作轨迹的变化，是企业转型的微观缩影。入职23年的他，早年专注设备研发，如今常年奔走在客户车间。企业业务结构持续优化，从单一配件售卖，逐步升级为设备换代、技术更新、远程运维等高端服务，打破了以往重生产、轻服务的固化模式。

真实落地的案例，印证了企业转型的价值。汽车制造企业依托其运维服务，生产线开动率稳定在95%以上；自动化改造项目让车企产能大幅提升，原有月产量5天即可完成；家电企业改造节能设备后，单机节能率达15%至30%，每年节省数十

万元电费。低成本、高回报的改造效果，留住了大批客户长期复购。

依托转型和技术，企业变身系统解决方案提供商。联动超200家上下游企业，完善产业链布局，提升核心设备自制率；聚焦航空、航天等高端赛道，还完成22米巨型环形锻件产线搭建，填补国内技术空白。目前企业已布局国内外多处服务站点，持续搭建全球化服务网络。

从1%到15%，不只是营收的增长，更是发展思维的革新。天锻的转型充分说明，只有“推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸”，向“专”深耕，让供需更匹配；向“高”攀升，拓展发展空间，才是中国高端装备制造制造业重塑价值曲线的必由之路。

津云新闻记者 王晔昕 赵普 沙莎



### 免费鸡蛋背后的陷阱

近期曝光的“免费领鸡蛋”类案件，是针对老年人养老诈骗的典型套路。不法分子利用老人贪小便宜心理，精准抓住其情感孤独、信息闭塞、信任脆弱等痛点。菜市场、社区广场等地的免费福利和噱头，层层设套圈钱敛财。

实际上，老年群体在消费过程中消费的不仅是产品，更是一种情绪价值。他们担心自己被时代落下，也害怕受到子女的冷落，一旦在骗子面前暴露出需求感，就很难不被乘虚而入。

筑牢老年反诈防线，家庭关怀至关重要。老年人自身要绷紧防范之弦，摒弃贪小便宜心理，远离不明线下活动，严守个人隐私。子女应多留意老人线上消费情况，及时清理手机可疑软件，多陪伴沟通，慰藉情感需求，以真情守护抵御骗子温情套路。

津云网媒中心供稿



扫码观看精彩内容



## “大象”回来了 这面“墙”火了

最近，许多天津人的朋友圈被一群“大象”刷屏了，在河东区井冈山路与王串场一号路交口，面积超1000平方米的大象滑梯乐园免费对市民开放；在人来人往的天津站地下一层，一面特殊的“无人行李墙”火了，几十个行李箱放在一起，没有护栏、没人看管，箱子的主人奔赴各处景点，把行李毫无防备地交给了这座陌生的城市。

#### 津城话题热词速览

- #春日经济的密码#
- #老字号是天津人舌尖上的乡愁#
- #天津老字号的年轻态魅力#
- #天津站这面无人行李墙火了#
- #天津大象滑梯回来了#



国内方面，5月12日，宇树科技正式发布全球首款量产版载人变形机甲，此事迅速登上热搜；“520”马上就要来了，这一天因谐音“我爱你”成为许多新人眼中登记结婚的“良辰吉日”，目前多地“520”当天名额已约满；微信近日开启了“访客记录”灰度内测，对此，腾讯公司公关总监张军回应：“已读功能和访客功能已焊死，不会开发，不会提供。”

#### 国内话题热词速览

- #宇树载人变形机甲#
- #多地登记结婚预约爆满#
- #腾讯张军回应访客记录#
- #中学推出14元减脂餐每天一饭难求#
- #国乒男团3比0大胜日本#

津云移动中心供稿

#### 征稿启事

津云新媒体2025年10月重磅推出专栏“我说天津”。秉承赓续城市文脉初心，坚持守正创新思路，志在打造开放新媒体平台，面向社会，寻找关心天津发展的“你我他”，与我们一起，相约“津”彩！只要是天津的，您想说的，可发送电子邮件至haiheguancha@163.com，并注明作者姓名。一经采用，将根据传播效果发放丰厚稿酬。

#### 政民零距离

### 人民公园游乐设施 提升改造年内完成



如果您遇到难题或提出建议，请扫码登录津云客户端(政民零距离)栏目，通过“问政”栏目留言。

网民冯先生：天津站站厅层部分照明灯不亮，希望尽快维修。  
市国资委回复：轨道交通集团正实施天津站后广场负一层至负四层站厅层照明灯具更新改造，改造期间部分照明灯临时关停，整体工程计划8月底前竣工。

网民魏女士：人民公园是否规划新建免费儿童游乐设施？  
河西区政府回复：公园现有游乐设施正在提升改造，预计2026年下半年正式投入使用。

网民韩先生：本人外地户籍，已在东丽区兰雅苑购房，子女可以上哪个小学？  
东丽区政府回复：家住兰雅苑小区的随迁子女可到新立村小学办理登记入学。

网民李先生：静海区东城、静海开发区的共享电单车数量偏少，能否增加投放？  
静海区政府回复：为保障群众绿色出行需求，静海区近期计划在静海镇、朝阳街道、静海开发区新增投放400辆共享电单车。

网民张先生：滨海高新区渤海湖科技园航天城商业街招商有什么进展？  
滨海新区政府回复：航天城商业街招商团队正积极对接知名连锁餐饮及服务品牌，现已达成多项合作意向，商业街预计今年7月正式亮相。

网民李先生：企业如何为实习生单独办理工伤保险？  
市人社局回复：单位经办人员携带营业执照、公章，到所属区社保中心窗口办理实习生单工伤险新增业务。办结后持实习生有效身份证原件，到就近社保分中心自助机完成人员预登记，再通过单位U-Key办理工伤缴费。预登记完成后，也可到所属社保分中心现场提交材料办理缴费。办理时需准备实习生身份证、三方协议、公章、营业执照。如实习生为天津首次参保，还需提供户口本首页及本人页。  
津云合作拓展中心供稿