

市市场监管委服务民营经济高质量发展

畅通个人独资企业转型路径

个人独资企业是民营经济重要组成部分。为深入贯彻落实《国务院关于进一步优化政务服务提升行政效能推动“高效办成一件事”的指导意见》精神,支持个人独资企业转型发展,市市场监管委实施“五个一”举措,打通个人独资企业转型各领域、各环节,促进民营经济高质量发展。截至目前,全市有20余户个人独资企业转型为公司或合伙企业。

制定“一整套”方案。着力打造全市“一盘棋”工作格局,积极推动个人独资企业转型为公司、合伙企业“一件事”改革纳入《2026年天津市“高效办成一件事”特色场景清单》和市场监管委2026年度“一流营商环境建设工程”重点工作台账。联合市公安局等8部门

制定《个人独资企业转型为公司、合伙企业“一件事”工作方案》,明确改革重点、具体措施。召开专题工作推进会,开展项目和技术对接,协调解决难点问题,加强组织保障。

提供“一站式”办理。进一步优化登记和审批服务,支持个人独资企业转型通过“直接变更登记”方式办理公司、合伙企业登记。协同税务、公安、银行、社保、医保、公积金等部门再造业务流程,建立系统关联,支持清税信息核验、营业执照变更、企业印章刻制、银行基本账户开立或账户信息变更、社保、医保、公积金登记或信息变更等事项联动办理。全流程只跑一次,提交材料数从18份减少到6份,办理时间从9个工作日压

缩至3个工作日,大幅降低办事成本。

支持“一体化”延续。最大程度延续市场监管部门登记管理信息,支持转型后企业保留原统一社会信用代码、字号、行业特征、住所(经营场所)等信息,保留原个人独资企业成立日期,且转型后企业经营期限可连续计算。转型前后企业的登记档案合并保存,实行“一企一户”建档管理,保持经营主体延续性,为转型后企业的生产经营提供便利,打消投资者后顾之忧,增强个人独资企业转型发展意愿。

加强“一条龙”服务。多措并举支持转型后企业健康发展,在符合规定和风险可控的前提下,鼓励金融机构针对转型后企业创

新信贷产品和服务模式。对符合条件的企业,提供创业担保贷款、贴息支持、一次性创业补贴、社保补贴和岗位补贴。对转型后符合国家规定的企业减免相关税费。依法对转型后企业轻微违法行为免于行政处罚,免于采取行政强制措施,实施包容审慎监管。

开展“一揽子”宣传。统筹各方宣传资源,充分运用“报、网、端、微、屏”等各类媒体平台,采取漫画图片等群众喜闻乐见的形式,对支持个人独资企业转型发展的各项政策措施开展多层次、多角度宣传解读,构建全方位宣传矩阵,让企业听得懂、记得住、用得好,真正把政策优势转化为发展优势,享受政策红利,增强满意度和获得感。

我市部署开展传统工艺市场“打假清源”联合执法行动

为深入贯彻落实《市场监管总局公安部关于印发〈传统工艺市场“打假清源”联合执法行动方案〉的通知》要求,近日,市市场监管委、市公安局联合印发通知,部署开展传统工艺市场“打假清源”联合执法行动,进一步强化协同配合,细化落实举措,规范我市传统工艺市场秩序,维护消费者合法权益。

此次联合执法行动聚焦珠宝、玉石、贵金属饰品、红木、陶瓷等传统工艺品类,以古文化街、鼓楼天街、各大珠宝城和网络直播平台为重点区域,严厉打击珠宝玉石、贵金属饰品、红木制品等领域“假证书、假机构、假产品、假网站”等问题,确保各项任务落到实处。

市市场监管委将通过12345热线、来访来函等渠道接收问题线索,对涉及传统工艺市场产品质量、商业宣传、检验检测等方面相关投诉举报事项及时登记、审核、转办。针对排查发现和群众反映强烈的突出问题,集中力量开展执法检查,案件查办和专项整治行动,依法查处并曝光一批典型案例,形成有力震慑。

强管理 提质量 促发展

走近第六届天津质量奖获奖组织(五)

 华海通信技术有限公司
深耕海洋通信
赋能数字互联

华海通信技术有限公司(以下简称华海通信)成立于2020年,是统包式海底网络解决方案供应商。截至目前,华海通信累计服务全球78个国家和地区,签约超过150个海缆项目,交付海缆超过10万公里。

华海通信全面探索创新组织管理方式,形成基于海洋通信互联的“四全两面”质量管理模式。该模式以“面向客户的组织文化、面向全球的国际品牌”为战略思想,以“全栈式自主研发核心技术,全数字化赋能管理、全价值链构建产业生态、全方位夯实基础设施”为实施路径,推动企业增强抵御市场竞争和风险能力。

基于“四全两面”质量管理模式,华海通信坚持自主研发、科技创新,驱动企业高质量发展。在全栈式自主研发核心技术方面,以保持产品性能行业领先为核心目标,持续加大研发投入,为客户提供高性能、高可靠、高性价比的海缆解决方案,同时打造更开放、更灵活、更便捷的海缆系统。在全数字化赋能管理方面,强化市场拓展能力,多路径主动规划和持续培育海底光缆项目,同时构建全流程、全方位的数字化项目管理体系,将项目交付偏差率、客户满意度、问题及时解决率作为关键指标管理。在全价值链构建产业生态方面,构建国内业务生态,持续加大产业上下游合作力度。在全方位夯实基础设施方面,提升生产制造能力,全面升级产线,增强自研产品的制造与测试能力,搭建业内最大万级无尘生产车间,并配备智能化生产车间。

在“四全两面”质量管理模式的驱动下,华海通信形成了成本优势、性能优势、品牌优势和专利覆盖等具备中长期竞争力的战略控制点。企业推出的行业首个32纤对跨洋通信解决方案,成功突破Petabit级超大容量传输关键技术;创新应用AI引擎的智能网络管理系统,以数字化手段赋能全流程质量管理,实现设备级和系统级的智能运维与高效管理;夯实质量基础设施,构建全价值链质量生态,为国际跨洋通信骨干网络项目的快速可靠商用提供坚实支撑。

未来,华海通信将持续深化质量管理创新,提升自主研发能力,以更高标准的产品技术与解决方案赋能全球数字互联互通,为实现质量强国作出更大贡献。

 天纺标检测认证股份有限公司
质量提升筑牢发展根基
品牌建设塑造卓越形象

天纺标检测认证股份有限公司(以下简称天纺标)成立于2014年,是一家集检验检测、标准信息、科技研发、计量认证于一体的综合性检测集团公司。企业深耕消费品、工业品及医疗器械检测领域,在纺织服装方面具备显著的技术、标准与服务优势,拥有2个国家标委会、2个国家级检测中心,汇聚了包括博士、教授级高工、中国纺织大工匠等在内的专业先进团队,具备CNAS(中国合格评定国家认可委员会认可)、CMA(中国计量认证)等权威检测资质。

在推动高质量发展的实践中,天纺标创新构建了“基于标准创新引领的双核星驱动质量管理模式”。该质量管理模式以“始于检测,更不止于检测”为战略导向,通过质量提升与品牌建设双核协同,构建内塑文化、外树形象的品牌发展生态。在质量提升方面,天纺标坚持标准引领、管理体系、能力拓展、研发创新、人才建设协同并进,通过实施“五大提升行动”战略,建立劳模工匠创新工作室等举措,筑牢发展根基;在品牌建设方面,围绕标准宣贯、社会责任、品牌保护、文化建设、品牌推广五方面发力,构建“全渠道响应、全流程闭环”服务体系,开展公益科普,助力塑造卓越市场形象。

依托该质量管理模式,天纺标坚持创新发展,为产业质量升级提供坚实技术支撑。天纺标累计研发项目110余项,制修订国家、行业标准百余项,获授权发明专利14项,实用新型专利30项,其全面的数字化系统已服务于天猫、京东等电商平台,近三年为上万家企业出具检测报告90余万份。企业先后获得国家高新技术企业、天津市专精特新中小企业等50余项荣誉称号。

立足新阶段,天纺标加快全国布局,在上海、广东、深圳等设立多家子公司,在深耕纺织品检测基础上,围绕“衣、食、住、行”领域扩展。天纺标将始终秉承“创新、担当、舍得、和谐、融合”的企业价值观,推动检测技术与数字化、智能化深度融合,积极践行社会责任,朝着“国内领先、国际一流的权威第三方综合性检测机构”目标稳步迈进,以专业检测认证服务为质量强国、质量强国建设贡献更大力量。

减负增效优服务 批量年报惠企行

市市场监管委创新推出连锁企业分支机构批量年报服务

为深入贯彻落实《中华人民共和国国民经济促进法》,紧扣天津市优化营商环境,助力民营经济提质增效的工作部署,市市场监管委始终坚守“服务企业就是服务发展”理念,精准聚焦连锁企业分支机构数量多、年报填报工作量大、易出现漏报错报等痛点,创新推出连锁企业分支机构批量年报服务,通过流程再造、服务升级、数字赋能,切实为经营主体松绑减负、赋能增效。截至目前,该项信用服务措施惠及全市500余户连锁企业分支机构。

 主动靠前精准对接
从“坐等申报”转向“上门服务”

通常,连锁企业提交年度报告要由总部统筹,需逐户登录公示系统来填报全市各分支机构年报信息,不仅耗时耗力,还可能因人工操作疏漏造成漏报、错报,增加企业被列入经营异常名录的失信风险。市市场监管委主动调整工作思路,组织南开、河东等区市场监管部门深入药店、餐饮、零售等连锁企业,在调研座谈中倾听企业诉求,全流

程梳理办事堵点。针对连锁企业的经营特点与分支机构布局情况,量身定制批量年报服务方案,为企业提供贴心、暖心的信用服务措施。

 流程再造精简环节
从“逐户填报”转向“集中办理”

为最大限度压缩企业办事时间,提升服务效率,市市场监管委对年报业务全流程进行优化再造,彻底打破“一户一报、逐户报送”的传统模式,重构年报服务流程。企业可以根据需要提交年报批量填报申请,统一汇总并确认分支机构年报数据,市场监管部门一次性完成全部年报信息采集,将办理时长压缩至半天以内,让企业将更多的资源投入到生产经营、业务拓展中。

 数字赋能提质增效
从“人工录入”转向“批量报送”

市市场监管委依托天津市市场主体信

用公示系统建立年报数据批量处理通道,实现连锁企业分支机构年报信息“后台统一导入、数据集中提交”的全流程数字化办理,既大幅提升了年报报送效率,又有效降低了错报、漏报风险,提升了年报数据质量,以智慧服务让年报填报更便捷、信息更精准、数据更可靠。

 扩面提质延伸触角
从“单一服务”转向“多元覆盖”

市市场监管委以连锁企业分支机构批量年报服务为切入点,持续拓展服务半径、丰富服务内涵,精准适配不同业态、不同类型经营主体的年报需求,推动服务触角从连锁企业分支机构,逐步延伸至大型企业集团总部、连锁加盟门店、个体工商户等各类经营主体,让政策红利惠及更广泛群体。通过优质高效的信用服务,不断提升经营主体的获得感与满意度,助力经营主体高质量发展,为天津市打造市场化、法治化、国际化一流营商环境注入坚实市场监管力量。

提升核算精准化水平 服务“双碳”目标落地

天津市碳计量中心14项本土化天然气碳排放因子纳入国家数据库

近日,生态环境部发布国家温室气体排放因子数据库第二版并向全球开放。由天津市碳计量中心参与研制的14项本土化天然气碳排放因子成功入库,其中压气站甲烷逸散排放因子填补国内空白,可取代过去10余年沿用的国外借鉴数据,推动从“国外参数”向“中国数据”转变。这标志着我国油气领域碳计量技术取得重大突破,是天津市实施市场监管“五大工程”的又一重要成果。

天津市碳计量中心是由天津市计量监督检测科学研究院和国家石油天然气管网集团有限公司科学技术研究总院分公司合作共建的碳计量科技创新与综合服务平台。2024年,生态环境部联合国家统计局启动温室气体排放因子数据库建设,并于次年5月专项研制油气领域本土化排放因子。天津市碳计量中心整合优势资源,承担并完成相关攻关任务。

该中心历时近两年攻关,创新研发“空一地”协同甲烷排放测量技术,搭建无人机载与车载平台,开发配套量化反演模型,首次引入乙烷、甲烷13同位素测量提升精度,并建立中国本土化管网组件甲烷排放关联公式。累计完成无人载测量88次、车载测量643次,便携设备检测超20万密封点,经数百万条数据建模计算,形成天然气燃料燃烧与甲烷逸散排放两大类14项因子,全部纳入国家数据库并向全球开放。

建设本土化油气领域温室气体排放因子数据库,是夯实行业碳排放核算基础、服务“双碳”战略的关键举措,将为行业监管与碳市场运行提供精准数据支撑,助力油气行业绿色低碳转型。天津市碳计量中心技术人员表示:“本土化排放因子体系的建立,不仅解决了关键参数长期缺位的问题,更让中国在全球气候治理中有了自己的数据标尺。”

下一步,天津市碳计量中心将聚焦电力、钢铁等高排放行业,持续开展本土化碳计量技术研发,进一步提升碳排放核算精准化水平,服务“双碳”目标落地。



左图:和平区市场监管局加强食品安全监管,深入大型商超、农贸市场,针对各类食品进货查验、散装食品标签和贮存条件等情况进行检查。



右图:武清区市场监管局对辖区药品零售企业开展排查,重点检查药品及医疗器械储存条件、进货查验制度落实等方面,保障消费者用药安全。

宁河区市场监管局坚持“监管+服务”

为食品行业健康有序发展保驾护航

近年来,宁河区市场监管局坚持“监管+服务”双向发力,通过开展审核服务、组织专题培训,推进智能化监管,持续提升食品安全治理效能,为全区食品行业健康有序发展保驾护航。

服务公益化,变“事后处罚”为“事前规范”。针对食品生产企业在产品标签标识方面存在的标准理解难、设计易出错等问题,抽调业务骨干组建食品标签公益审核团队,出台《天津市宁河区市场监督管理局食品标签公益审核团队管理制度》,实行“三审三改”工作机制,审查规范性、风险性、针对性。目前已累计审核标签412个,提出修改建议1000余条、注意事项600余条,助力企业降低

合规成本,提升食品标签规范化水平。

培训精细化,破解行业堵点痛点。坚持需求导向,通过调研了解企业需求,结合检查发现的问题,制定分层分类培训方案,推动企业全面提升管理能力。组建监管骨干与技术专家帮扶小组,通过“巡诊式”上门服务,指导企业建立完善《食品安全风险管控清单》,优化管理制度。邀请第三方机构开展食品安全专题培训,深入解读法律法规及相关标准要求。

监管智能化,提升智能监管效能。研发“食监助手”小程序,已集成食品原料查询、食品添加剂查询、食品标准下载等功能;开

发“津市监”Excel插件,搭载信息智能录入、文书自动生成功能,实现基础信息自动代人,将简易程序文书制作时间从1小时压缩至5分钟,大幅提升执法效率与准确率。

食安全民化,凝聚社会共治合力。深耕“食安宁河”志愿服务品牌建设,广泛吸纳学生、外卖小哥等社会力量,组建600余人的志愿服务队伍,规范队伍建设与运营。引导志愿者主动化身食安监督员,深入基层普及食品安全知识,排查风险隐患。聘请60余名外卖骑手担任“食安哨兵”,推动形成“全民关注、全民参与、全民守护”的食品安全社会共治新格局。