

# 交物业费，也得「特定人群」带头？

## 深一度

郭振

物业费难收，怎么办？有些地方的答案很简单：发倡议书，让党员干部带头。

最近，江西、云南等地一些区县发布倡议书，号召公职人员、党员干部带头缴纳物业费，个别地方甚至明确，将物业费缴纳作为干部评优评先和提拔重用的前置审核。此类带有强制色彩的“倡议”，一经发布便引起广泛关注与讨论。

在基层治理中，党员干部带头，发挥先锋模范作用，为群众排忧解难，也是树立和践行正确政绩观。但商业领域的“带头缴费”与工作生活中的“带头作用”是不同概念，物业公司是经营性企业，业主与物业公司是平等的民事主体，业主花钱买服务，产生纠纷，自有法律途径解决，不宜以行政手段干预。

物业费难收是一个长期存在的问题，根本原因是物业服务与物业费的不匹配。日常购物中，人们货比三家，挑选自己满意的商品，钱货两讫。但对于自己购买的物业服务，许多业主并没有什么参与感，只是被动接受，想换物业并不容易。此外，权责不对等、公共收益不透明、维权成本高等因素，也影响着人们的付费意愿。反过来，物业费难收，又会进一步降低物业服务质量，形成物业费难收、物业服务质量下降、物业费难收的恶性循环。相关数据显示，2025年，全国物业服务企业(500强)平均收缴率已降至71%，连续四年下滑。

破解物业费难收，需聚焦服务二字。物业服务不易量化，需要相关部门出手统一标准，让物业费标准更加清晰透明。近年来，广州、重庆等多地根据不同类型的物业费指导价，倒逼物业公司“卷”服务。服务有了“标尺”，许多小区物业费下降、服务质量提升。钱收上来，就要置于阳光之下，需要街道、社区、业委会等携手，加强监督，因地制宜算清“明白账”。对物业公司而言，应转变思维，与其竭泽而渔“双输”，不如做好服务共赢。当物业服务质量提上来，价格与服务相匹配，大多数业主自然乐意缴费，即便有少数拒不交付的业主，物业公司也可通过法律途径解决问题。

对基层而言，“党员干部带头”不应脱离实际、泛化滥用。从前些年的“带头买房”“带头消费”到如今的“带头缴费”，个别地方似乎将“带头”二字当作解决问题的“万能钥匙”，不管事情合理与否，动辄上纲上线，要求党员干部带头。不想深入调研、不愿触及矛盾，通过喊几句“带头”替代履职尽责，这类形式主义、官僚主义问题同样是政绩观偏差错位的表现。党员干部带头，应有边界、有尺度、有定位，而不是事事带头、样样包揽。就社区生活而言，党员干部应该带头的是交钱，而不是带头参与基层治理，同时积极引导广大居民参与小区事务的管理决策，依法理性维护业主的合法权益，把党的组织优势转化为社区治理效能。

今年全国两会，“实施物业服务提升行动”被写入政府工作报告；相关部门明确，将“物业管理”调整为“物业服务”。把为民服务作为出发点和落脚点，聚焦民生需求，做精做细个性化、多样化、高品质服务，更好满足人民群众对美好生活的向往，城市将更有高度、更有温度。

基层声音 本报与各区融媒体中心联合推出

# 冠军进社区 送来了什么

王静

当全国技能大赛冠军走进社区，手把手教你叠衣服，是种什么体验？

在北辰区瑞景街等街道社区，这样的场景并不稀奇。全国职业技能大赛家政服务(整理收纳)项目冠军走进社区，现场传授居民“1 out 1 in”(一进一出)原则、分享“7+5+1”分类法。有居民感慨：学会这几招，杂乱小家也能变样板间，没准还能借此解锁新职业！

这并非简单的交流，更是一次“治理下沉”。冠军进社区，带来的不仅是“家居整洁”，也为居民生活“解扣”。随着消费升级，大众生活理念同步转变：不再执着于物质的“多”，转而追求生活的“精”，整理收纳的需求也随之水涨船高。大家跟着冠军清理的，不仅是积灰的旧物，更是堆积的焦虑；邻里共享收纳技巧，也让邻里关系愈发热络。

更深层的惊喜在于“技能变现”。专业的整理收纳服务，正成为家政市场的“新刚需”。北辰区人社局精心谋划，指导就业驿站顺势搭台，组织宝洁、待业人员开展专项培训，助力大家转型为专业收纳师。社区培育本土技能人才，让民生服务从“输血”变“造血”。

冠军进社区，打开了基层治理的新想象：治理不必总是宏大叙事，亦可在衣物折叠、空间规划的方寸间抵达人心。当有序成为一种社区风尚，收获的不仅是整洁的小家，更是充满归属感与获得感的温馨社区共同体。

# 再问“安全弦”拧紧了吗！

李娜

昨天是全国防灾减灾日，安全防范的话题再次引发关注。就在不久前，接连发生的两起伤亡事故，刺痛了公众的神经。一起是湖南长沙浏阳市一烟花厂发生爆炸，造成重大人员伤亡；另一起是在四川华莹市玛琉岩探险公园，一名游客在体验瀑布秋千项目时不幸坠亡。两起事故发生在不同领域，指向的却是同一焦点——安全。

生命重于泰山，安全是头等大事。生命的沉重代价带来警示警醒，要进一步筑牢底线思维、极限思维，坚决克服麻痹思想，始终绷紧安全稳定这根弦，以“时时放心不下”的责任感做好各项工作。面对悲剧的发生，我们不妨再次追问：安全的弦，真的拧紧了吗？

## 拧紧“安全弦”功夫在平时

责任是安全的基石。针对浏阳烟花厂的爆炸事故，有记者调查发现，涉事企业近年来多次被监管部门发现存在安全隐患，却始终未能彻底整改；而华莹市瀑布秋千事故发生后，公众也对项目安全管理、风险提示和现场操作规范是否到位提出了更多追问。这些细节无不说明，事故的发生从来不是偶然的意外，而是责任意识淡化、隐患长期累积的必然结果。

“时时放心不下”才能“事事有底”。抓安全生产，最忌“一阵风”，最怕思想上松了弦。从别处的事故隐患中深刻汲取教训，真正做到举一反三、全面排查，切实堵塞漏洞，可以有效防范、化解、管控各类风险。但“昨天安全”不等于

“今天安全”。让安全成为一种常态，功夫要下在平时、下在经常，尤其对于危化品、建筑施工等高危行业更是如此。只有将责任压实到每一个环节，落实到人、落到事、落实到岗，常抓不懈，才能拧紧安全生产的“弦”。

## 织密“防护网”守护身边平安

如果说工厂车间的安全生产关乎发展大局，那么渗透在日常生活中的公共安全风险，则直接关系到千家万户的幸福安宁。

放眼日常，安全隐患可能就潜伏在那些不起眼的角落里。拿电动自行车来说，为了图一时方便，进楼入户充电、飞线充电的现象依然可见，而电池一旦起火很难扑灭。再看高层住宅，消防通道被私家车占用、楼梯间堆满杂物的情况并不少见。这些看似平常的杂物和违停车辆，平时或许只是碍眼，在火灾发生时就是阻断救援、掐断生路的致命路障。此外，商场里频繁使用的扶梯，一旦维保流于形式，就可能酿成悲剧；各类高空玻璃栈道、悬崖秋千等项目层出不穷，部分景区在追求流量变现的同时，是否真正将游客的生命安全放在首位？这些潜在的风险点，就像不定炸弹时刻考验着我们的安全意识和管理水平。

消除安全隐患，“防”是关键。无论是对接杂物、飞线充电的日常巡查，还是对电梯维保、大型游乐设施的专业检验，能否建立常态化排查与整改闭环机制，将风险消灭在萌芽状

态？针对突发状况，是否制定了科学、实用的应急处置预案？聚焦重点行业领域，围绕重点部位、重点场所，将预防关口前移，将安全管理的颗粒度细化到每一个角落，越能防微杜渐、防患于未然，百姓生活才越安心。

## 侥幸心理是安全的大敌

悲剧的背后往往都潜藏着一个共同的推手——侥幸。这种心理，让人在隐患面前放松警惕，也让人对生命少了敬畏。

德国人帕布·海恩提出著名的“海恩法则”，给安全领域带来启示：每一起严重事故的背后，必然有29次轻微事故和300起未遂先兆以及1000起事故隐患。很多事故的发生都源于对隐患的漫不经心。当一次次“违规”没有立刻引发恶果，便会让人误以为危险永远不会降临到自己头上。殊不知，此时已埋下风险的种子。

消除这样的侥幸心理，仅靠自律是不够的。让责任真正落地，就要让问责机制“长牙”。对于违规操作做到“零容忍”，坚持有责必究，既让违规者、失责者感到“痛”，也让旁观者感到“怕”。当违规成本远高于守规成本，越来越多的人从严管的“被动约束”走向自我止步的“行动自觉”，安全便有了坚实保障。

高质量发展的一半是高水平安全，这是时代必然，也是发展必然。从部门到个人，始终将人民生命安全放在首位，赢得的不仅是信任、信心，更是无限发展机遇。

## 金之平 视线

# 服务年轻人 呵护年轻态

金之平

一枚小贴片上额头，屏幕上便跳出脑血氧、颅内压等实时数据——这是天津泽研科技有限公司研发的AI(人工智能)医疗技术。过去，这往往需要开颅，植入探头；如今，借助传感器和智能模型，相关指标可无创获取、动态跟踪。

再炫酷的“黑科技”，也要闯过落地应用关。泽研科技这支平均年龄32岁的年轻团队，面对的是一道道现实考题：技术要验证，怎么敲开医院大门？算法要迭代，如何积累临床数据？入驻天和和平国·模创社区后，他们有了更多“外援”：高校、海河实验室、医院等资源陆续接入，产品在临床验证中不断完善。目前，相关成果已取得注册证，并在多家医院投入实际应用。

前沿产业的活力，往往在年轻人不断试错创新边界的过程中生发；年轻团队的成长，也需要在持续呵护中蓄积力量。从这个角度来说，服务好年轻人，才能留住年轻人，点燃创新火种。

“人工智能是年轻的事业，也是年轻人的事业。”泽研科技的故事，正是这种年轻态的一个切面：团队年轻、技术新锐、领域前沿。这意味着技术路线待成熟、应用场景待打开、商业模式待验证，巨大潜力背后，是创新门槛高、产业化周期长的“成长课题”。正因如此，呵护创新的年轻态，需要更友好的生态土壤，多一些活力迸发的跨界协作、自由流动的创新要素，使年轻人的创造力充分释放，推动新技术更快长成新产业。

呵护创新的年轻态，其实是在托举年轻人迎难探路。随着AI产业向新向深，那些愿意静下心来做“难而正确之事”的年轻人，更需要被看见、被支持。在模创社区，“00后”创业者孟繁凯投身AI全模态数据处理赛道，这类业务虽不够“显眼”、耗时费力，却关乎AI产品的输出质量。借助模创社区对接的专家库等资源，团队切入小语种、金融、具身智能等专业领域，把这门“幕后功夫”做得更深、更精。这样的“慢工细活”，正需要持续浇灌和耐心

陪伴，让敢啃“硬骨头”的年轻人有底气、有后劲，也让产业地基打得更牢。

成就“年轻的事业”，需要鼓励探索、允许失败的包容氛围。AI领域的许多创新，并非一开始就惊艳众人：有的从细分需求切入，在耐心资本的滴灌下逐步跑通方向；有的几经碰壁，借应用场景的牵引才找到出路。这些“不确定”，恰恰需要一份能为探索托底的包容。这种包容不是降低标准，而是为试错保留空间、为创新争取时间。前不久，和平区设立人工智能产业基金，便是在用真金白银给尚在起步、成败未定的项目“撑腰”。让年轻创业者放开手脚、敢试敢闯，创新的种子才有机会破土生长。

从产业全局看，“年轻的事业”拔节生长，不是单个企业的“一枝独秀”，而是技术、资本、场景、供应链彼此联动、相互成就。这背后，是开放协作的创新生态。在天津，模创社区汇聚模型、算力、场景等创新要素，一栋楼宇就是一个数字经济生态圈；在上海，人工智能实验室开放工具箱，吸引全球开发者共建。创业者们在开源生态下同场竞技、彼此激发，把创新变量转化为产业增量，加速AI赋能千行百业、融入生活日常。

呵护创新的年轻态，说到底是在为一座城市、一个产业孕育面向未来的生长力。把服务嵌入创新生态，给年轻人更多成事的可能，创新的动能将会更加澎湃。

## 评论员 在现场

杨建楠

# 地铁站也可不再匆匆

放学了，去哪儿做作业？对河西区恩德里小学(尖山校区)、土城小学的孩子们来说，答案可能是地铁站。长桌、椅子、各类书籍……看配置，俨然一间迷你自习室，这里是地铁6号线尖山路站靠近A口区域的“优学驿站”。

出门Citywalk(城市漫步)，哪儿最出片？如果你路过地铁4号线徐州道站，不妨先停下脚步。这里的地铁站古风感十足，站内配有多套汉服，供乘客免费换装打卡。穿上汉服，在“四时悦茶社”国风主题休息驿站坐下拍几张，包出片的。

地铁站里有“乾坤”。随着各种便利店、艺术展厅、休闲空间等扎根于地铁站，生活性服务业开始在地下空间“大展身手”——有人步履匆匆、行程紧凑，通勤间隙在地铁站买杯咖啡，开启一天的奋斗；有人心情松弛，悠闲度日，在地铁站里看文物、逛博物馆，来一场说走就走的旅行。不管快还是慢，生活性服务业的提质升级，让地铁与越来越多生活方式、越来越多的人同频共振。

生活性服务业升级的底色是贴合民生需求，提升幸福感。按需升级，并不是在站内添几把座椅、摆几个书架那么简单。一站一策、供需相配，才能服务到点上。地铁6号线尖山路站A口因为临近小学，所以在站内打造了包含学习区、阅读区的自习空间。而地铁直沽站、肿瘤医院站由于是换乘枢纽，客流量巨大，周边写字楼、居民区密集，因此站内引入了餐饮、药店、美发等业态。“孩子上兴趣班的间隙，我就能剪发、买面包，省去了专门跑腿的麻烦。”市民刘先生说。在快节奏的大都市，地铁站内的多元业态精准匹配市民即时性、便利性需求，不仅碎片化时间被高效利用，也让城市服务得以延伸到更远、做得更细。

地铁站内业态升级，也是站与城在深度融合。地铁站深藏地下，融合的触角却已延伸到地上。地铁2号线建国道意风街区，依托河北区文旅局、河北区教育局、海河意风区委管委3家政府职能部门，携手多家共建单位与学校，征集学生的书画作品，陈设在地铁站内的文化长廊。乘客在出站、进站的路上顺便逛个艺术展，成了平常事。拉长观察视角，海棠花节期间，天津不少地铁站都推出配套活动，将春日经济、体验消费延伸至“花”外……地铁站的无限可能，要靠站外的力量去撬动。无论是多方合力，打造特色文化空间，还是串联起沿线商圈、社区、写字楼，打通消费微循环，视野打开、思路放开，不断融入城市，融入生活，地铁站会更接地气，更有活力。

## 漫话



### 免费抽蒜薹，谁赚了？

“免费抽蒜薹”火了！近期，河南、山东等大蒜主产区迎来蒜薹收获，不少蒜农敞开田间地头，邀请市民下地抽蒜薹。专家认为，这既省去人工成本、完成必要农事，又避免蒜薹浪费，成为务实的选择。

王宇 画

## 新视野

# 关键是说“好”天津话

闫丽

最近，天津动物园很忙。“你不舍得买的猫山王，它一筐一筐地吃；你一角一角地吃西瓜，它一车一车地啃；你一片一片地吃三文鱼，它一条一条地炫，你说你喂它干嘛？有那闲钱对自己好点吧！”“猴山没有锅，猴山没有火，挂面塞进去，猴也不会做！”……

这几段“单口相声”，你最近有没有刷到过？幽默直白的调侃里，藏着暖心劝解，这口地道天津味引得不少人会心一笑，笑完一想：是这么个理儿。往深了琢磨，为什么这段园子提示，能够引来全网追捧？

也许，妙就妙在四个字：恰到好处。

天津人说话好玩是出了名的。当这种好玩用在了恰当的地方，“我管你”的硬硬逻辑变成“为你好”的入耳入心，把严肃的道理揉碎了，用逗乐的方式递到你嘴边，带点恨铁不成钢的心疼，带点街坊邻居的实在，就成了备受年轻人喜欢的“活人感”——有温度、接地气。前一阵，天津马路上有个警示牌火了，“驾车说笑，危及安全”几个字，搭配车里两个前仰后合的小人儿，戳中了很多人的笑点。文明的规劝也能如此生动。跳出模板化宣传、网红化套路的文旅场景，恰到好处的是这股子有血有肉、真情实感的劲头，正满足了当代游客的深层需求——不再满足于“看风景”，更渴望“品生

活”；不仅停留在“拥有什么”，更注重“体验什么”。

把视野拉长，这些“风景”背后，是一种独特的生活方式、一种鲜明的城市风格。恰到好处，也意味着要将这份“别具一格”化作无法复制的魅力。城市即天然的“片场”，它无需追求“网红”，只需把街头巷尾最本真的烟火气，自然地融入公共表达，让更多年轻人轻松地走进一座城市的生活肌理，沉浸式地当一回本地人，这就是最亮眼的风景。每座城市的风情都是从历史、地理、人文的土壤中，自然生长出来的气质与品格。人们来这里，找的就是这份独一无二的“质感”。不仅拼景观，更拼特色，拼文化浓度，打造区别于其他城市的“差异化幸福感”，我们的文旅才算真正找到了通往人心的那条大道。

“这一段时间主要是训练，把我的身体恢复到最佳状态。”原天津足球队守门员施志志，多年前接受采访时用天津话说出来的一句话，30年后突然在互联网上走红，连相关文创、周边、衍生品都涌现出来。天津话的频频出圈，一再启示我们，把根植于市井、流动在血液里的热情与幽默，原原本本、活生生地展现出来，以特色出圈，以服务留人，让来者悦，则来者更多，宾至如归。那些值得琢磨的东西，那种吸引人的氛围，恰能成就城市形象中难能可贵的恰到好处。