

十项行动见行见效

乡村振兴全面推进行动

青春,是超越平凡的精彩

——青年归乡解锁乡村振兴新赛道

■ 记者 王音 李杨 史莺 辛璇

曾几何时,大学毕业涌向大城市择业,是多数年轻人的选择。如今,津沽乡野正悄然发生一场人才流动的变革。一批受过高等教育、身怀专业技能的青年扎根田间村落。他们带着新理念、新审美、新业态入驻乡村,而乡土以独有的资源底蕴滋养着青年成长。

乡村不再是留守之地,而是拓宽青年就业选择、承载创业梦想的广阔舞台,越来越多的年轻人在田野间找准赛道、实现价值。新“村民”与乡土双向激活、相互成就,众多青年在田野间站稳脚跟、逐梦前行,让青春在乡村振兴的火热实践中绽放光彩。

■ 西青区辛口镇第六埠村创富工坊运营负责人郝鑫:

工坊筑梦青春兴乡

初夏时节,走进西青区辛口镇第六埠村,村内的创富工坊一派繁忙热闹景象。工坊运营负责人郝鑫正带领团队一起选材、打磨、串珠、包装,赶制莲子文创手串。众人一边忙碌手头工作,一边对接研学团队预约、线上洽谈产销合作,蓬勃的青春气息为乡村发展注入满满活力。

“村里优质资源不少,就缺人用心挖掘、主动开拓路子。”郝鑫忙着串制手串,言语间透着一股干劲,“守着村里的万亩荷塘,莲子年年丰收,不能只停留在原材料售卖阶段。把它做成文创饰品、乡村伴手礼,既能留住乡土味道,又能提高产品附加值,带着乡亲们一起增收致富。”

第六埠村依托西青区来西青·创青“村”、青锋头雁实训营等本土引才育才平台,陆续吸引10余名有热情、有想法、有干劲的返乡青年回乡扎根、干事创业,郝鑫便是其中之一。作为村里重点培育的青年后备力量,她主动扛起乡村运营重任,逐步成长为带动村民增收、壮大村集体经济的青年带头人。

一边守住传统产业根基,一边探索创新发展路径。依托村内蟹田稻米、时令果蔬等优势产业,郝鑫带领团队主动拥抱电商新业态,通过直播带货、社区团购、单位集采等方式,打通从田间到餐桌的直通销售渠道;同时深度挖掘万亩荷塘生态资源,将普通莲子精心设计加工为文创手串、手工摆件,赋予农产品文化韵味,实现从普通农货到特色文创的提档升级。

借助村内露营基地的客流优势,郝鑫



郝鑫

联合一众返乡青年策划乡村音乐会、稻田风箏等特色活动,将文创展销、手工体验深度融合入乡村旅游场景,打造“露营+研学+文创+农产品销售”的一体化经营模式。

“来这里休闲散心,不仅风景好,还能体验莲子手作,买到地道的农家特产,体验感特别好。”前来游玩的游客连连称赞,“年轻人带来的新鲜玩法,让乡村游更有特色、更有韵味。”

截至目前,第六埠村创富工坊累计接待参观考察团队660余个、游客1.8万余人次,商品营业额突破234万元;依托直播带货、团购集采等渠道,帮助农户直销蔬菜5000余斤,开展线上直播带货50余场次;文创产业成为乡村发展新亮点,其中莲子文玩手作上架仅3个月,销售额便突破1万元。

谈及未来发展,郝鑫信心十足:“我们会继续深挖乡村特色资源,持续优化文创产品设计,把田园风光、乡土文化转化为文旅增收的真金白银,让小工坊持续发光发热。”

■ 静海区梁头镇个人装饰设计工作室邓昭:

专业赋能公益绘乡村暖色

走进位于静海区的邓昭装饰设计工作室,墙面上悬挂的一面面锦旗、整齐陈列的捐赠证书格外醒目——“善行义举”“设计暖心”“情暖少年”。这些并非商业荣誉,却比任何奖杯都更让他珍视。

30岁出头的邓昭是土生土长的静海区梁头镇人,2016年毕业于河北工业大学土木工程系。2018年,心系乡土的他毅然返乡创业。“这些年,乡村的变化日新月异,我想用自己的专业所学服务乡亲,改善大家的居住条件。”这便是邓昭质朴的初心。

历经数年发展,他的工作室已成长为拥有静海旗舰店和市区品牌店的连锁设计机构,年销售额突破3000万元,成为天津本土极具影响力的原创设计品牌。与此同时,他还交出了一份更有温度的“成绩单”——为静海10余户困难家庭完成房屋公益改造。

翻看手机里的房屋改造照片、视频,邓昭如数家珍:“我们公益改造的第一座房屋在西翟庄镇,小女孩跟随三位老人生活,屋内电线裸露、墙面发黑,那样的居住环境算不上一个温暖的家。”与乡村房屋公益改造结缘,虽是偶然,却唤醒了他深埋心底的乡土记忆。

“我在农村长大,后来转到县城读书。”邓昭回忆起幼时乡村青砖平房与城市宽敞高楼的差距,坚定地说道:“如今,我深耕设计行业,一定要让乡村的房屋功能完善、温暖明亮。”他走进一户户困难家庭,以设计



邓昭(左一)

为笔,为弱势群体筑就温暖家园。

几年来,在静海团区委牵头、区青年企业家商会支持下,邓昭带领具备设计、施工双资质的专业团队,为静海区3个乡镇的10余户困难家庭完成公益改造,并制定标准化改造方案:绝非简单的刷墙铺地,而是聚焦安全保障、居住品质、成长环境全方位升级,不仅更换老化裸露线路、消除安全隐患,还粉刷墙面、修缮屋顶、定制床品,切实改善困难家庭的居住与学习环境。

“目前,我们工作室每年能承接100多个商业项目,但公益改造这件事,只要有需要,我就会一直坚持做下去。”在邓昭看来,返乡创业与乡村振兴是一场双向奔赴。乡村给予他创业扎根的沃土,乡亲们的信任助力他站稳脚跟,业务版图逐步拓展至天津市区、河北省乃至北京市场,他亦倾尽全力回馈乡土,以“专业赋能公益”的新模式,书写厚重且温暖的青春答卷。

■ 宁河区七里海镇李台子村党总支书记、村委会主任尹浩:

一名村干部的“七彩”助农梦

“大姨,这两天浇水施肥不要过猛,补苗尽量选晴天,玉米长势好坏,关键就看这段时间的田间管理。”上个周末,宁河区七里海镇李台子村的田间地头一派忙碌。村党总支书记、村委会主任尹浩弯腰俯身,一边扶正玉米苗,一边讲解田间管理技巧。放眼望去,成片玉米苗迎风舒展,待到丰收时节,这里将结出黄、红、紫、黑等多色交织的“七彩”玉米。

今年37岁的尹浩是2012届天津农学院毕业生。毕业后,他从事果蔬销售工作,发现同等品质农产品售价悬殊。他深知,农村不缺优质农产品,缺的是懂技术、肯实干的带头人。乡亲们的致富期盼,让他心里埋下了返乡扎根的种子。

2019年,尹浩放弃高薪岗位返乡。2025年,尹浩调任七里海镇李台子村。玉米、葡萄是村内的特色产业,但上任之初,村内产业现状让他倍感棘手。

“村民种植普通糯玉米售价低,成本高,

部分玉米甚至烂在地里。”尹浩说道。为摆脱困境,他依托销售经验调研市场,发现多彩水果玉米行情向好,单根售价可达5至7元,实现农产品从“论斤称”到“论个卖”的价值逆袭。

思路虽好,但想要让世代种植普通玉米的村民接受新品种,困难重重。关键时刻,尹浩充分活用母校资源。以校友身份对接天津农学院专家,引进具有红、黑、紫等多种颜色,涵盖甜糯、爆浆等口感的“七彩”玉米新品种。为彻底打消农户顾虑,他推出“免费供种+保本收购”保障政策,承诺绝不让农户承担亏损。

政策落地后,尹浩化身村内“流动宣传员”,入户耐心讲解新品种种植优势,化解村民疑虑。依托技术、销路双重保障,村内首批10亩“七彩”玉米试种田顺利落地。

为保障农作物收成,尹浩特邀母校专家进村指导,从播种到病虫害防治全程跟



尹浩(右)

进,手把手传授种植技术。功夫不负有心人,收成喜人,村民收益大幅提升,市场反响热烈。

2025年试种成功后,村民种植积极性高涨,主动报名种植新品种。2026年,李台子村“七彩”玉米种植面积扩至100亩。

如今,尹浩愈发忙碌,参加农业展会、开展产品推介,着力打造“七彩”玉米特色品牌。“以前种普通玉米,一年忙活下来收益不高;现在尹书记帮我们选种子、找销路,还保本收购,我们种地心里特别踏实。”正在田间除草的农户李大娘笑着说道。

■ 宝坻区非物质文化遗产代表性项目满族百纳拼布技艺代表性传承人钱俊如:

指尖技艺变“指尖经济”

碎布拼接,勾勒非遗的当代气韵;一方沃土,见证青年归乡与文化焕新的双向奔赴。在宝坻区潮阳街道小兰各庄村,毕业于天津美术学院的钱俊如怀着满腔热情返乡创业,依托小兰非遗创富工坊深耕非遗产业,让老手艺走入大众视野,推动传统技艺转化为特色商品,带动村民增收致富。这位宝坻区非物质文化遗产代表性项目满族百纳拼布技艺代表性传承人,以青春之力践行乡村振兴使命。

今年“五一”假期,带有浓郁“民族风”的非遗手工小月亮亮相我市多处景点“天津礼物”门店,广受游客喜爱。“这款小马手工艺品,是我们在保留满族百纳拼布传统工艺的基础上,贴合现代审美优化设计的产品,让老手艺适配当代市场需求,把指尖技艺转化为‘指尖经济’。”钱俊如介绍道。节假日期间,小兰非遗创富工坊客流不断,游客前来体验百纳拼布、手工织布等传统技艺,不少

年轻人身着满族传统服饰,参与工坊射箭体验活动。传统工艺与休闲需求相融,乡土古韵焕发新生。“这正是我们返乡创业的初心——让老手艺不再束之高阁,成为可观赏、可体验、可传播的文化载体。”

“我和爱人大学毕业后,在北京打拼多年,2019年我们毅然选择回到家乡。”钱俊如表示,小兰各庄村拥有300余年满族聚居历史,村内代代传承的拼布技艺,凭借独特折角技法、雅致中式拼色,深深吸引了身为美术专业毕业生的她。此后两年,她潜心钻研基础针法,系统梳理传统技艺,并结合现代审美完成工艺升级:保留传统色彩与纹样韵味,贴合市场需求研发家居、服饰、文创等多元化实用产品,推动非遗技艺融入现代生活。

为破解非遗传承受众窄、发展难的困境,钱俊如与爱人带着原创作品奔走参展,斩获中国国际纤维艺术优秀作品奖、



钱俊如(左一)

“巧兴杯”中国拼布创意设计大赛银奖、全国印迹乡村创意设计大赛桂冠等多项荣誉。满族百纳拼布技艺知名度持续提升,逐步实现跨行业跨界合作,同时联动宝坻区各类农文旅项目,打造研学游、田园游特色线路,摸索出贴合乡村实际、可持续发展的非遗致富模式。

目前,小兰非遗创富工坊已建成专业培训课堂与研学基地。“我们每年开展技艺培训超200人次,带动50余名乡村妇女实现居家灵活就业,同时与天津美术学院共建实践教学基地,为非遗传承持续注入青春活力。”钱俊如说道。

■ 蓟州区中广意广告设计制作中心总经理吴狄:

用文创讲好家乡故事

“五一”假期,蓟州区各大景区客流涌动。文创展销点位上,一名青年忙碌穿梭,整理展品、解答游客咨询,他便是天津市蓟州区中广意广告设计制作中心总经理吴狄。作为本土青年,他深耕乡土,立足文创,深挖蓟州历史文化,打造专属IP(具有广泛影响力和“粉丝”基础的品牌),以新潮设计盘活本土文旅资源,为家乡发展注入青春动能。

1989年出生的吴狄是土生土长的蓟州人,先后求学于天津大学、中国传媒大学,曾就职于北京多家知名传媒企业,积累了扎实的视觉设计与IP研发经验。在事业稳步上升之际,他心系故土,不愿本土优质文化被埋没,于2016年毅然返乡创业。面对旁人的不解,他坦言:“外面发展再好,不如家乡踏实,蓟州的文化底蕴值得被更多人看见。”

返乡初期,吴狄发现蓟州文旅资源丰

富,但缺乏辨识度高、特色鲜明的本土文化符号。他聚焦独乐寺深厚历史底蕴,以这座国宝级古刹为创作灵感,在恪守文化正统的前提下,对传统美学进行现代化转化,反复打磨优化,成功打造蓟州专属IP形象“小自在”,创立本土原创文创品牌“无终格物”,填补了蓟州原创文旅IP的行业空白。

为扩大本土文化传播影响力,吴狄团队线上、线下双向发力。线上制作200余部文化短视频、原创表情包、趣味漫画,通俗生动讲述蓟州人文历史;线下研发150余种特色文创产品,将山水风光、民俗文化融入实物载体。同时,他联动区委宣传部、区文旅局,制作文明宣传片、精品民俗系列宣传片,让“小自在”成为蓟州城市宣传的标志性文化符号。

依托过硬的设计实力,吴狄带领团队曾登上国家级展示平台。今年,“小自在”IP形



吴狄

象又成为“智博会智能体验官”,为2026世界智能产业博览会进行宣传。

扎根乡土,步履不停。谈及未来规划,吴狄表示,将持续深耕文创领域,搭建系统化IP矩阵,布局景区文创线下门店,依托数字科技赋能传统文化创新发展。这名新时代乡村青年创业者,坚守初心、深耕本土,以文创为桥梁,让蓟州文化活起来、走出去,用专业力量书写乡村振兴的青春答卷。

(本版照片由受访单位提供)