



# 智绘生活新图景

## 中国国际消费品博览会一线见闻

“一条丝巾，一键下单，两分钟完成生产。对比传统丝巾从设计定稿到成品下线动辄10天至半个月的周期，生产效率实现了跨越式提升。”屠红燕向记者进一步解释道，该公司整合了全球600多位艺术家的创作作品，通过254万个AI算法参数运算，构建起包含70万个花型数据库。这些花型素材涵盖多元文化元素，既有欧美、日本、东南亚等海外地域特色，又包含花卉、动物等自然主题。

在定价方面，定制丝巾大多在数百元到上千元。据悉，目前，该公司丝巾年产量达1000万米，随着AI花型交互智能体全面投入应用，后续产能有望进一步提升。

在采访过程中，记者还留意到，本届消博会上围绕“衣”的创新远不止于此。不少参展企业带来了自主研发的新型功能面料，主打凉感、透气、抗菌等实用特性，既能制成轻薄舒适的夏季服饰，也可应用于床单、夏凉被等家纺产品。

“你在摸这个面料的时候，能明显感觉到它的温度比体温低很多，盖上这款凉感就像进了26摄氏度的空调房，这就是我们最新研发的凉感面料。这款面料采用了生物基原料，更柔软、亲肤、透气，并且能实现可降解。”江苏苏美达纺织有限公司总经理黄慎钢告诉记者，该公司主营家用纺织品、家居用品。“除了家纺产品之外，该面料还可制成家居服。”他笑称，“海南天气炎热，大家对凉感产品格外青睐，好多观众都是现场扫码、直接下单。”

合系统给出的调理建议，通过调整日常饮食、运动习惯来改善亚健康健康状况。此外，一些中医馆、养生会馆等也会用到这类产品。

除了康养陪伴、日常交互类智能设备，本届消博会上，杭州群核信息技术有限公司(以下简称群核科技)推出的酷家乐“AI家装设计师”也惊艳亮相。

“小酷小酷，帮我找一下海口市金汇府户型图。”

“请选择意向户型，再告诉我您偏爱哪种装修风格，奶油风、轻奢风还是新中式？”

“奶油风。”短短几句语音交流，机器人屏幕上便生成专属家装设计方案。

群核科技展台工作人员向记者介绍，这是该公司在酷家乐3D云设计平台的基础上全新研发的智能机器人，可把日常口语指令转化为空间数据，简而言之，就是支持语音交互。

“过去业主和设计师前期沟通流程复杂，设计方案反复改动，整体周期很长。而通过3D云设计平台，5分钟就能生成全套家装方案，设计效果也更加直观。”据该工作人员介绍，目前，该平台已与国内数百家企业达成合作。

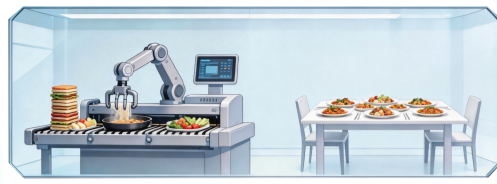
“有位独居的阿姨，在家时不慎摔倒在地，浑身无力、动弹不得，身边没有亲人照应，孤立无援之际，她拼尽全力喊出‘小宝小宝救救我’。这句话瞬间触发了身边的智能康养机器人。没过几秒钟，她的子女就接到了机器人自动拨打的求助电话，第一时间赶回家，将阿姨送往医院救治，成功避免了更严重的意外发生。”这惊心又暖心的一幕，是智能康养机器人真实发挥作用的瞬间，也是孕宝机器人展台工作人员常常回忆起的经历。

据工作人员介绍，这是该公司主推的产品，适合老年人居家使用，一些社区服务站、养老机构也会配备。除了紧急救助之外，还能进行体温、血压、血氧等多项健康指标检测，检测数据实时同步，生成详细的健康报告，不用复杂操作，只需简单触碰面板，即便行动不便、无法手动操作，只要喊一声“小宝小宝”，就能唤醒机器人，实现语音控制。

除了健康监测和应急求助，该机器人还兼顾了老人的情感需求和日常娱乐，包括刷短视频、玩棋牌、进行视频通话等诸多功能。“此外，我们还和内蒙古残联达成合作，为当地独居、残障老人提供智能守护。”该工作人员说。

一款小小智能机器人，承载着老年群体对安全、陪伴的期盼，也延伸出更多贴合老年需求的智能服务形态。

“灵犀灵犀，我想练八段锦。”话音



## 电灶升烟火 3D绘甜香

“大家见过只用电的明火灶具吗？”在展区，工作人员话音刚落，就引来许多观众围了上来。现场，灶具一头连着插座，只见他轻点灶具上的控制面板，一簇簇火焰立刻燃起两三厘米高。

“这是我们研发的电灶，全程靠电力驱动，不用任何燃料。它相比于燃气灶，不仅更安全，而且在不通燃气的公寓、户外露营等场景下也可以使用。”深圳市华焰天下科技有限公司海南分公司总经理陈水生告诉记者，这款灶具还带有定时功能，老人操作时不用担心忘关火，使用起来更安心。

和同样用电的电磁炉以及传统燃气灶相比，该产品的优势在哪里？他表示：“电磁炉没有明火，菜是焖熟的，香味出不来。煤气炉和天然气灶的最高温度一般不到1000摄氏度，而这款电灶火焰温度能达1300摄氏度、热效率达81.4%。相比之下，电灶爆炒出来的蔬菜更翠绿鲜亮、鲜香入味。”

此外，其环保优势同样直观。他举起一口锅说：“这口锅我们在门店的灶具上演示了好多年，你看，一点不黑，还是锃亮的。”对此，他进一步解释称，这款灶具并非依靠化学燃烧产生火焰，而是采用等离子火焰技术，燃烧全程零污染，不会生成一氧化碳、二氧化硫、氮氧化物等有害气体，“火箭尾焰、雷电本质上都是等离子体，温度极高。我们把这种高温等离子火焰精准控制在1300摄氏度，让它走进家用厨房，技术难度很高。”

展会现场，一只灵活的机械臂正有条不紊地打奶、冲泡，行云流水的动作引得观众驻足。一款咖啡机器人正在现场展示冲泡技艺。

展台上，一位负责人介绍，这是公司推出的机械臂产品在消费场景的典型应用，目前已落地景区、商场等公共场所。该设备制作常规咖啡饮品，仅需一两分钟便可完成；此外，还可按照个性化定制呈现复杂的拉花效果。

“这个机器操作复杂吗？一套下来多少钱？”刚走到另一展台，记者就看到几位乐园经营者正围着一台设备仔细询问。

眼前是一台3D打印糖画机。“这台机器能让传统非遗技艺与现代科技巧妙融合。”浙江蓝合科技有限公司展区负责人郭炼杰介绍，团队原本专注3D打印技术研发，一次突发奇想打开了新思路：既然能打印立体物件，能不能用技术“画”出传统糖画？经过探索，这款3D打印糖画机正式亮相。

“严格说来，这应该算‘2.5D’打印。”郭炼杰笑称，该设备打印出的糖画比平面图案更有立体感，又无需复杂的三维结构。他向记者展示，设备上设有储料仓，放入固体糖块后，加热系统将其熔化为糖浆，再按预设路线精准走位，一幅糖画便缓缓成型。

据悉，目前，该设备预设了小猪佩奇、奥特曼、蝴蝶等几十种糖画图案，格外受小朋友喜爱；三四分钟就能完成一幅，且机身小巧不占空间，还能作为门店拓展营收渠道。



## 驭空行百里 一键赴山河

展区内，力压法拉利等豪车品牌稳居C位，售价仅数万元的昔日小众国产摩托车品牌张雪机车眼下的热度可见一斑。不久前，张雪机车凭借国产硬核自主研发能力，在WSBK世界摩托车赛事葡萄牙站双回合夺冠，打破了欧美日品牌37年赛事垄断，而全网爆“火”出圈。此次，该品牌将夺冠的同款车型带到消博会参展，吸引了众多观众慕名前来“打卡”。

据展台工作人员介绍，张雪机车共携3款车型参展，其中，两个入门款车型售价3万多元，一个大排量车型也只需5万多元。“目前，品牌已接到不少意向订单。”该工作人员透露道。

如今，人们的出行方式已不局限于“地上跑”，不少“天上飞”的低空飞行器也走进大众视野。

此次，风巡科技携首款面向竞速的四轴八旋翼载人飞行器亮相。该公司总裁范宝文告诉记者：“我们团队核心成员很早就研发出大载重无人机了。在那之后，我们就开始思考一个问题——既然都能运物了，为什么不试试运人呢？”于是，这款载人飞行器应运而生。

相比于普通载重无人机，载人低空飞行器的安全标准显然要高得多。范宝文对此感慨颇深：“过去大家关注低空飞行器，只看飞得高不高、速度快不快，如今更看重安不安全、稳不稳定。”

据他介绍，这款载人飞行器在起飞全过程中配备多重安全防护机制，以应对各类复杂飞行状况。“旋翼采用双电机同轴冗余备份设计，即便单个电机突发故障，依旧能保持平稳飞行姿态；机身搭载应急弹射伞降系统，突发险情时0.2秒即可完成开伞、自动切断电源……”说起安全保障，他娓娓道来。现场多位海外观众在详细了解该飞行器模型的性能参数后，均表达了强烈的定制意向。

据悉，这款飞行器最大载重单人200公斤，巡航时速可达140公里。“驾乘此类载人飞行器，驾驶员须具备相应飞行资质，每次飞行前也要依规申报空域航线。”范宝文说道。

除了低空出行的科技革新之外，智慧文旅服务也在同步升级。

展会现场，同程旅行的工作人员为记者演示了该公司最新推出的DeepTrip 2.0旅行智能体。

“我想带孩子来天津游玩三天两晚，帮忙规划一下行程。”工作人员话音刚落，屏幕上便生成多条定制出游方案，涵盖了城市漫游+摩天轮之夜、海洋奇遇+知识探秘、非遗手作+惬意风情等组合方案。

“选定心仪路线后，即可生成游玩动线，同时，还可以一键预订机票、高铁票、酒店、景点门票等。”他表示，这套系统具备精细化的查询服务，“周边十分钟步行范围内的奶茶店、景区实时客流情况等，咱都能直接问它。”

同样瞄准文旅出行市场的还有科大讯飞。该公司最新研发的AI翻译眼镜已瞄准出境游市场，预计不久后发布上市。

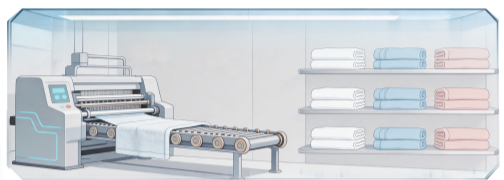
记者在现场试戴了这款AI翻译眼镜，随着周围说话声响起，透过镜片可以清晰地看见悬浮的中英双语字幕。

“这款眼镜采用了轻量化设计，只有40克，是目前同类型产品中重量最轻的款式。考虑用户的佩戴需求，产品适配近视600度以内、散光200度以内的人群。”科大讯飞AI翻译硬件品牌经理薛颖颖介绍，这款眼镜配备了虚拟触控按键，内置4K拍摄功能，支持第一视角拍摄，能沉浸式记录旅行中的画面。

为了进一步适配大众出境旅行场景，该设备还具备视觉翻译功能。现场演示中，镜头对准外文标识三秒即可完成自动翻译。“以往出行翻译需要掏出手机拍照识别，而这款眼镜可以直接识别眼前的机场标识、餐厅菜单等内容。”薛颖颖介绍，该产品还能依托AI技术，自动梳理整合全程宣讲内容，生成完整会议纪要，方便从业者快速汇总展会资讯、留存工作资料，可用于展会参会、商务洽谈等多重场景。

眼下，前沿技术正给掉高冷的标签，化作贴合普通人日常的便民工具，生活服务业正加速拥抱智能化、数字化升级。科创成果走出实验室、融入衣食住行，悄然改变了大众生活模式，让智能便捷的美好生活触手可及。

## 衣



## 废料裁新衣 AI绣丝语

一件衣服的原料能有多出人意料？

“3杯咖啡的咖啡渣和5个塑料瓶就能制成一件衣服。”海南魔力模力文创发展有限公司董事长特别助理汤日新的这番话让现场观众直呼大开眼界。

展会上，这款以环保原料制成的服饰面料，颠覆了大众对传统服装材质的固有印象，引发了往来客商的热议。白、红、蓝、黑等颜色的T恤错落挂满墙面，现场还支持定制图案印制，只要几分钟，就可以得到一件个性化衣服。

“这些衣服都是用咖啡渣和塑料瓶做的，其中，咖啡渣占35%，塑料瓶占65%。我们将这些材料按比例混合后制成纳米咖啡母粒，再抽丝制衣。不同粗细比例的纱线可以织成防晒衣、T恤等衣服的面料。”汤日新向记者解释道。

不少观众好奇：团队为何想到用咖啡渣制作衣物？

“你有没有发现，很多餐厅的烟灰缸里就有咖啡渣？因为咖啡渣

能吸附异味。”汤日新笑着解答。该公司研发团队注意到这一点后萌生了一个想法：能不能用咖啡渣做出防汗臭味的衣服？于是，相关产品顺利问世。更令人惊喜的是，随着深入研究，他们发现咖啡渣面料还具有速干、防晒指数50+、抗菌且不变形等特性。

除了用环保材料重塑衣物本身，智能技术也在深度参与纺织品的设计环节。主营丝绸纺织业务的万事利集团研发上线了AI大模型花型设计系统——AI花型交互智能体。

在展会现场，记者亲身体验了这套智能系统：首先，在选择丝巾款式时，既可选用平台内置纹样，也可自主上传图片创作；随后，再选择是否添加签名、寄语与专属印章，并自由调整字体、色彩与排版位置；图案一键生成后，系统可匹配不同年龄段、不同性别的虚拟模特，实时预览上身效果。

万事利集团董事长屠红燕告诉记者，本次消博会展出的仅是该系统的简化版本，平台背后拥有更为庞大的素材资源，整体智能化水平也更高。

## 住



## 数智守家宅 科技筑新居

未落，电视便自动播放八段锦跟练课程视频；

“灵犀灵犀，我想练习口语。”屏幕随即出现虚拟外教，开展实时口语交流；

“灵犀灵犀，我想和妈妈视频。”视频通话一键发送……现场工作人员对诸多功能一一演示，简单语音指令，便可唤醒智能终端快速响应。

据介绍，这是中国移动最新推出的家庭AI中枢灵犀屏。产品依托云端大模型与云端算力支撑，整合了影音娱乐、居家学习、语音交互、视频通话等多项实用功能。

展台一侧，一款手掌大小的仪器吸引了许多观众排队体验。用户单手紧握仪器，两三分钟后，一篇详细的“体检报告”便自动生成。

“这是一款中医体检仪，手握在上面，它就能将手掌和手指脉搏上传到云端，并结合云端大数据和AI中医算法进行健康研判，提供气血、津液、脏腑、经络、脊柱等共64项健康数据分析，还能有针对性地给出膳食、穴位、滋补等方面调理建议。”中国移动展台工作人员告诉记者，“中老年人对健康养生比较关注，有时身体出现不适并非患有疾病，而是出现了亚健康状态，但由于缺乏对自己身体的了解，所以不清楚如何养生。如今，一些社区会引入这类智能健康监测设备，居民足不出户便可监测亚健康状态，结

记者 郝一萍 文/摄

市民在消博会参观拍摄。

