



举办四年吸引超32万乐迷奔赴 行业洗牌下IP突围

泡泡岛的“破圈密码”

■记者 高爽 摄影 王倩

2026 泡泡岛音乐与艺术节·京津冀站(以下简称泡泡岛),5月2日至4日在天津东疆亲海音乐广场举办。这是该IP(知识产权)落地东疆的第四年,四年间累计超32万乐迷奔赴而来。今年的音乐节,总计超7万人次到场,京津冀地区乐迷占比近六成。

当下的音乐节正在经历“大洗牌”,资源、流量和票房加速向头部IP集中。泡泡岛凭什么穿越周期?答案藏在运行逻辑里——用国际化审美筛选内容,用铁路联动重构体验,用文化IP重塑城市引力。这不只是“办一场音乐节”,而是重新定义年轻人如何认识一座城。今年的泡泡岛迎来新变量:携手“国铁北京局”与“津旅时光号”,首次推出限定主题列车,以“上车即登岛”理念把旅途变成演出的一部分。

内容算法 审美如何造就IP

泡泡岛用四年时间完成了从区域活动到全国标杆的跃迁。背后是一套差异化的内容筛选机制。

“流量不是永久的,审美才能造就IP。”资深音乐产业观察者范志辉认为,泡泡岛坚持“顶尖、稀缺、首演”的选人逻辑,告别同质化阵容堆砌,跳出了流水线模式。国内头部音乐人在相似区域、相似时段频繁亮相,已让观众产生审美疲劳,引入大量首次参与国内万人音乐节的海外艺人,创造了稀缺性和不可替代性。

这一逻辑在今年的演出阵容中得到了清晰呈现。音乐节3天的曲目分层排布——5月2日,万能青年旅店、痛仰乐队、逃跑计划等国内顶级独立摇滚乐队集结;3日,吴建豪泡泡岛首秀、Capper等流行说唱艺人登场;4日,陈绮贞、陈粒、范晓萱、尚雯婕等齐聚。音乐节主办方创娱无界合伙人车滢表示:“我们在艺人排布、舞台时长、曲目搭配上做了精细化打磨,拉长头部艺人专属演出时段,兼顾不同圈层乐迷审美偏好,让整场音乐节内容更有层次、品质更加突出。”

从行业趋势看,国际化是这套内容逻辑的自然延伸。范志辉认为,泡泡岛将国际化视作品牌基因的系统性构建,而非临时拼凑阵容的应景之举。

本届音乐节吸引了上百名来自美国、西班牙、俄罗斯等国家的国际乐迷现场观演。一位俄罗斯观众说:“这是我第一次参与中国的音乐节,能在现场听到这么多国家乐队的表演,真的很有趣,大家看起来都很快乐。”

体验算法 出行如何变成场景

今年最大的增量,来自铁路。

2026 泡泡岛音乐与艺术节联合国铁北京局,打造“泡泡岛×国铁北京局限定主题高铁列车”与“泡泡岛×津旅时光号限定联名列车”,成为文旅融合创新案例。



2026 泡泡岛音乐与艺术节·京津冀站演出现场。

该合作以列车为载体,将跨城旅途转化为沉浸式音乐文化体验空间。

音乐节期间,限定主题高铁列车开行北京南站至滨海站两个城际班次,单程不足60分钟。车厢整体打造音乐节主题,循环播放官方歌单,设置主题视觉彩蛋与打卡场景。4月18日起,12306铁路旅游专区同步发售高铁与音乐节出行套票。列车上,联名歌单、刨冰、明信片一应俱全,泡泡岛主题互动游戏穿插其间。“津旅时光号”联名列车还首次联动了音乐节演艺内容——泡泡岛邀请参演艺人Yufu、陈婧霏登车进行互动演出,为乐迷带来耳目一新的出行体验。

“在这个过程中,消费者既是音乐节现场的‘乐迷’,也是正在跨城的‘乘客’,还是在车厢内就开始旅途体验的‘游客’。”音乐节主办方负责人概括这一模式的核心——人的身份在列车上发生了重叠,出行不再是“赶路”,而是体验的起点。

国铁北京局相关负责人介绍,本次联动秉持“上车即登岛”理念,把城际出行从简单通勤转变为沉浸式音乐体验旅途,回应年轻群体出行与观演双重需求,探索铁路文旅融合新路径。高铁串联京津一小时生活圈,通过运力优化、场景营造、公铁接驳一体化,打通乐迷跨城观演全链条体验,实现了交通赋能文娱消费。

在范志辉看来,这个创新案例标志着音乐节的竞争已从“场内体验”延伸到“全程体验”,“谁能把乐迷从出门到回家的每个环节都变成愉悦的体验,谁就构建了更完整的竞争壁垒。”天津商业大学可持续发展研究院执行院长、教授孙云鹏从产业经济学角度分析,这种“交通+内容”的深度融合,破解了跨城客流导入的痛点,“泡泡岛跨城观众占比

高,北京作为核心客源地,主题列车通过便捷的京津城际运力搭配专属接驳服务,大幅降低了跨城观演门槛。”更重要的是,主题列车不仅是交通载体,还是消费场景的延伸,推动客流从“单一观演”向“综合消费”转变,进一步放大乘数效应。

引力算法 IP孵化如何彼此成就

连续四年扎根东疆,泡泡岛与这一地区的关系正在被重新定义。

很多京津冀乐迷通过泡泡岛认识、奔赴东疆。叠加主题列车对北京方向客流的精准导入,这条跨城消费链条进一步被拉长。今年“80后”观众比例有所上升,观众群体较往年更加多元——音乐节不再只是特定年龄段的派对,不同年龄层的乐迷都能在这里找到归属。

更深层的变化,在于城市形象的更新。“双方的关系已超越简单的场地使用,成为城市文化场景的一部分。”范志辉认为,一座城市给人的感觉,除了宣传片,还需要一批又一批文化事件来积累。“泡泡岛将东疆的海滨资源转化为‘吹着海风听音乐’的独特场景,当乐迷回到自己的城市,他们带走的不仅是音乐节的回忆,还有一个关于天津的年轻、活力、有质感的全新印象。”范志辉说。

孙云鹏将这种关系定义为“IP孵化器”而非“场地提供者”。东疆综保区为泡泡岛开通审批绿色通道,提供“专家+管家”式服务,联动国铁等资源推出限定列车引流,形成“政策护航+资源联动”的培育闭环。这种政企协同模式,让泡泡岛从“单次活动”升级为区域消费引擎。一个音乐节IP与一个区域的产业转型正在彼此成就。

光影联动文旅 “电影+”释放潜能

■记者 张钢

据国家电影局统计,今年“五一”档全国电影票房总收入7.58亿元,观影人次突破2084.19万,放映场次237.6万场,三项核心指标均超去年同期。在全国多地观影惠民补贴的共同支持下,“跟着电影去旅行”成为假期最火的“跨界玩法”。

从票房前五名看,悬疑片《消失的她》凭借口碑持续逆袭,动作片《寒战1994》以原班人马续写经典故事,潮汕方言电影《给阿嬷的情书》以豆瓣评分9.0分的高口碑成为档期“黑马”,三部气质迥异的影片形成错位互补。

“五一”档各项数据破纪录的同时,电影票根撬动的全产业链联动效应明显。作为入选“光影伴旅·跟着电影去旅游”融媒体活动的城市,天津将光影与文旅充分融合。“五一”假期,意式风情区、曹禹故居纪念馆及进步桥成为热门文旅目的地。意风区汇集百年欧式建筑,是多部知名电影的取景地。假日期间,该区域开设“为你写诗”品牌快闪展、阁楼诗歌展及“图书漂流”活动,吸引众多游客前来打卡。曹禹故居纪念馆则通过推出沉浸式实景演出,让戏剧大师“走出”历史。

如今,电影票根不再是一次消费凭证,而是成为激活吃、住、行、游、购、娱全链条消费的起点,“电影+”正释放出前所未有的经济潜能。

天津京剧院推出中青人才梯队展演 连场大戏 允文允武

本报讯(记者 刘莉莉)

摄影 姚文生)天津京剧院于“五一”假期举行建院70周年系列演出之“津彩七秩中青人才梯队展演”,在滨湖剧院连续上演文武兼备的剧目,展示出国粹艺术的蓬勃之力。

天津京剧院是一支国粹劲旅,自1956年建院以来,涌现出一代代京剧艺术家与专业人才。在建院70周年之际,该院推出贯穿全年的“津彩七秩芳华章”系列演出,“五一”假期排出了中青年人才担纲主力的多场演出。

假期前三天,陆续上演了《铡美案》《连升店》《泗州城》《昭君出塞》《搜孤救孤》《虎丘山》《空城计》等经典剧目。5月4日、5日则推出了中国京剧艺术基金会第二届“希望之星”助推培训计划入选学员程丽文、闫文倩专场,分别汇报演出了《虹桥赠珠》《游园》与《柳荫记》。



《柳荫记》演出现场。

鲜派评剧《李三娘》焕新上演

本报讯(记者 王洋)

摄影 姚文生)日前,天津评剧演员王晓凌主演的鲜派名剧《李三娘》在红旗剧院上演。此次复排演出,剧组传承前辈艺术底蕴,贴合当代审美,以全新演绎焕发经典光彩。



开栏语

新力量绽放新津彩

一只手跑出“单王”

——外卖小哥张现欣的跑单日常

他们从四方会聚,心怀着奔赴一城。穿梭街巷的外卖骑手、奔波不停的网约车司机、筑梦云端的网络主播……在天津的发展律动和烟火日常中,新就业群体已深深融入这座城市的肌理。他们用辛勤串起城市运行、织密服务网络,用汗水浇灌命运之花、滋养平凡生活。

城市的温度,在于让劳动者无忧。暖心驿站、舒适公寓、“小哥”食堂、救助保障……这些举措和实事,为奔波者遮风挡雨,给忙碌者筑起港湾,让追梦者从容前行。

从东奔西走的谋生者,到共建家园的主人翁,新就业群体不仅是都市生活的服务者、城市运行的保障者,更是基层治理的参与者、城市文明的传播者、命运与共的奋斗者。

即日起,本报开设“新力量绽放新津彩”专栏,讲述新就业群体的故事,聚焦平凡日常与暖心瞬间,展现他们与这座城市双向奔赴、相知相融、共生共长的风采。

■记者 黄萱 文/摄

“叮——来新订单了。”5月1日清晨7点,他用左手打开手机接单,屏幕亮起的瞬间,人已快步下楼来到电动自行车旁,一只手从外卖箱取出头盔、扣好锁扣。订单随即进入倒计时,他跨上车,左手拧动车把,驱车驶入街巷。

13时30分,滨海新区宝龙广场附近,外卖小哥张现欣已跑了30单。节假日单多骑手少,他的配送强度与大多数骑手无异,却更多了一份难度——他主要靠一只手完成操作。

张现欣身材瘦削,脸上一直带着笑。他1999年生人,因出生时的意外导致右肢残疾,至今手掌无法打开,整条手臂无法自主活动。

2020年8月,他第一次离开河北邯郸来到天津。尝试过几份工作后,最终选择跑外卖。第一个难题是车——普通电动自行车的油门在右手。他在电动车门店把操控系统改到左侧,在交管部门完成报备后,才有



了自己的“专属座驾”。

“刚开始骑车时经常摔。”他说。身高不足一米七,体重80多斤,要单手持100多斤的车,着实有难度。适应了半年,他才能用左手顺利地启动、加速、刹车、转弯。

为了增加收入,每个平台他都做过,美团、饿了么(现淘宝闪购)、京东……只要有外卖订单他就接。2022年夏天,他第一次成为美团平台的“单王”,一个月2000多单,平均一天六七十单。

14时20分,他接到新订单:将一杯咖啡送往宝龙城小区。宝龙城小区有60多栋楼。记者跟随他在楼间穿行,很快就迷失了方向,他却轻车熟路。“周围二十多个小区我都熟。”他说,“滨海新区‘骑手进门’App上都有路线图,特别方便,跑得多了就熟悉了。”哪个小区入口附近有斜坡,哪里可以抄近道,他一清二楚。宝龙城小区与宝龙广场一街之隔,但从接单、取餐、送货、到达,他仅用了8分钟。

14时40分,远距离订单接连到来,分别送往2公里外的枫榆园小区和4公里处的凤凰苑小区。

就餐点的店门是右进左出设计,他左手扶门,并借用身体把门顶开。面对两大袋餐食、四杯饮料,他熟练地将手机夹在右腋下,左手拎着餐食走到门外,把餐袋挂到车身内侧的挂钩上,再调整好餐袋的平衡。

枫榆园是新小区,大多住户还在装修。他却早已熟悉路线,两三分钟就找到楼栋。左手提餐,还要腾出一根手指按电梯。

接下来去凤凰苑,他走了一条近路:一条仅容一辆电动自行车通过的小砖道,直角转弯。他单手持车,顺势通过。相比之下,记者双手骑行,却频频磕碰。

20时后,他已跑了65单,比平时稍稍多点。回家路上,他没再接单。打开车上的音响,播放那首喜欢的《起风了》,街上,一个熟悉的“滨哥驿站”从身边闪过,他看了一眼说:“有时候会进去坐会儿。”

跑外卖这几年,他遇到不少好心人。“有的顾客看到我的手,当时没说什么,但事后会在后台打赏。最多一次有180元。”他说。那次他又专门上门道谢。

社区也在帮他。冬天送手套,夏天送冰水,还组织免费体检。“手套是加厚的,冰水是冰沙状的。”他说,“他们想得很细,让我觉得,在天津不孤单。”

■记者手记

跟张现欣跑了一下午外卖,记者已感到双腿酸胀,他却游刃有余地接单、取餐、送餐。那些凭一只手完成的动作,被他融进日常节奏。

陌生人的善意关照,“滨哥驿站”的歇脚地,社区的免费体检和夏日里的一杯冰水,这些细碎温暖,让奔波的他在这座城市里,拥有了一份可以依靠的安稳,这样的日子,平静踏实。

直击现场·津门火焰蓝

老旧高层小区 “意向合同”破解消防维保“老大难”



消防监督员检查消防报警设备。

■记者 何欣 韩爱青 文/摄

昨日下午,记者走进津南区咸水沽镇谷星里小区。没有演练信号,社区党委书记刘小茵走到2号楼一层的消防栓前,打开箱门,拧开水阀——一股强劲的水流喷涌而出。

“水压稳定,随时能用。”她又带记者来到17层顶层,指着新维修好的加压水箱说,“去年冬天这里保温层坏了,水箱结冰,楼下好几层消防栓根本不出水,现在问题解决了。”

然而几个月前,这里的消防系统还在“带病运行”。谷星里里小区2014年建成,有4栋17层高层住宅,住户272户,570人。几年来,消防设施陆续出故障:水泵运转正常,但顶层加压水箱保温层损坏,冬季结冰;供水管道阀门漏水,导致各楼层消防栓水压不足,有的甚至没水。居民多次反映,问题迟迟解决不了。

2024年12月,新进驻的物业公司在维修资金不足的情况下,征得业主大会同意,从停车费等公共收益中拿出约8万元,维修了水系统,并补充了缺失的消防器材。但新难题随之而来。小区火灾自动报警系统中的部分烟雾探测器因长期未维护,出现误报。据津南区消防救援局二级指挥员曹静波介绍,要与维保公司签订正式消防维保合同,法律规定的条件是设施必须完好有效。维保公司如果接手“带病”项目,需对历史隐患承担终身责任,面临高额罚款乃至刑责风险。该小区的这一问题陷入设施有故障—无法签正式合同—无人维护—故障加重的“怪圈”。“维保单位不愿进场,消防系统长期‘失管”,这是我们最头疼的事。”刘小茵说。

转机出现在2025年底。津南区政府牵头成立高层建筑重大火灾风险隐患排查整治专班,谷星里里小区被列为火灾隐患排查单位挂牌督办。如何打破僵局?咸水沽镇想出一个办法。“签不了正式合同,就先签《维保意向合同》。”该镇公共安全领导小组办公室负责人介绍,今年4月,他们与一家有资质、前期合作良好的维保单位达成协议:维保单位先行进场,对已能正常运行的消防设施开展日常维保,同时配合排查统计损坏设施,为后续维修提供数据支持。物业公司在此期间不支付费用,待第三方维修企业将剩余故障修好,验收合格后,再与提前进场的维保单位签订正式合同。维修和保养同步走,不让消防系统有维保空窗期。资金方面,采取“小区公共收益+政府出资补足”的方式解决问题。镇政府协调维保单位与物业签订长期合同,覆盖维保单位前期投入。

截至目前,咸水沽镇已有包括谷星里在内的13个小区签订《维保意向合同》,覆盖115栋高层住宅。一份“意向合同”,撬动了存在较长时间的“老大难”。这套“咸水沽样板”为老旧小区高层住宅防火提供了可复制、可推广的思路;制度微创新,解决的是群众生命安全的大问题。

政民连心桥 有事您说话

■记者 吕献峰

“这下不用担心再漏雨,心里踏实多了。”近日,劝业场街道南京路社区南门外大街393号院1号楼的底商商户们露出了舒心的笑容。此前,商户们通过“天津日报微信公众号”留言反映问题。一场由社区党委牵头、多方联动参与的屋顶安全隐患清理攻坚战,历经数月圆满收官。

屋顶“空中花园”隐患大,难题解决了

这栋楼建于上世纪80年代,是一栋上住下商的混合楼体。长期以来,二楼居民在底商屋顶露种植树木,堆放杂物,形成了一片“空中花园”。石榴树、葡萄树、枣树、槐树等6棵树木根系蔓延,深深扎入屋顶防水层,导致底商长期漏雨,商户苦不堪言,邻里矛盾不断升级。

南京路社区党委将此列为重点攻坚项目,以消除安全隐患为切入点,耐心做通12户居民的思想工作。今年4

月中旬,攻坚行动正式启动。由于露台空间狭窄、位置特殊,杂物堆积久,种类杂,树木根系深扎防水层,人工清理极易造成二次损坏,经多次勘察并咨询专业人士,社区决定启用大吊车进行高空作业,清理杂物和树木共5吨,清理面积约670平方米。屋顶恢复干净整洁,渗漏问题得到解决。这次清理工作,既消除了安全隐患,又化解了邻里纠纷,商户和居民纷纷点赞。