



## 家庭必备 救在身边

### 达仁堂速效救心公益行动3.0

#### 中国家庭必备计划



## “十五五”开好局起好步 三新三量一线见闻

# 三岔河口听“潮”声

### ——红桥区因地制宜深耕生产性服务业

#### 现代服务业赋能存量盘活

■ 记者 宁广靖

海河蜿蜒，于三岔河口汇流向海。这片依水而兴、因商而盛的热土，自古便是津门文脉与商脉交融的要地。如今，红桥区因地制宜深耕生产性服务业，新发展动能潮声激荡。

依托天津西站区位优势，红桥区深化“站产城”融合联动，以“京津冀同城商务区”的定位吸引央企分支机构落地，发展成效清晰可见。今年一季度，地区生产总值同比增长8.1%，规模以上服务业营业收入同比增长41.4%，产业支撑作用愈加凸显。

#### ——三岔河口的“潮”声，源自闲置楼宇的华丽转身。

走进原滨水大厦的中国煤炭科工集团北京华宇工程有限公司天津研发基地（以下简称天津研发基地），记者看到，工程师团队正紧锣密鼓为内蒙古鄂尔多斯某矿井选煤厂设计智能化改造方案。

“该矿井原产能500万吨，计划扩容至800万吨。我们为其选煤厂量身定制升级方案，年底将交付。”一位工程师向记者介绍。

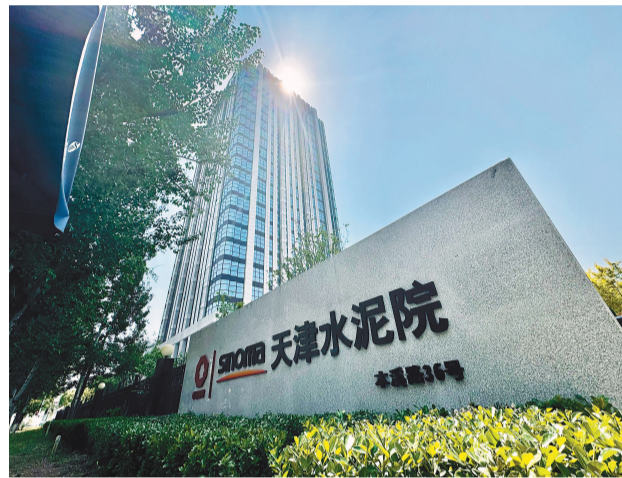
站在窗边，“天津之眼”近在咫尺，三岔河口尽收眼底。如果你问红桥人，这块“风水宝地”过去怎么样，得到的回答多半是一声叹息——长期闲置，电梯停摆，门可罗雀……

如今，中国煤炭科工集团北京华宇工程有限公司不仅将位于河南平顶山的智能选煤设计研究院（原煤炭工业部选煤设计研究院）整建制搬迁至天津，公司新设立的数字院及产品研发中心也将部分业务布局到天津研发基地，形成北京总部统筹谋划、天津研发基地部署生产和研发落地的发展模式。

去年底，一支200多人的团队带着长年积淀的技术家



中国煤炭科工集团北京华宇工程有限公司天津研发基地。



天津水泥院。

记者 孙志强 摄

底，在三岔河口安家落户。

“这里距天津西站仅2公里多，每天都有员工往返京津通勤，尽享‘同城’便利。”天津研发基地相关负责人说，“正是依托红桥区得天独厚的区位优势，我们得以更好地融入北京总部，夯实生产性服务业的配套支撑。”

如何夯实产业配套？靠的是硬核技术。陕西榆林的一个新建集运站项目，天津研发基地自研的煤炭智能化系统，依托智能化运维的秘笈，将不同品质的煤炭合理掺配。特别在装车环节，依托智能传感器识别作业，实现匹配精度从“差不多”到“分毫不差”。

#### ——三岔河口的“潮”声，源自生产性服务业的链条延伸。

中选智控（天津）科技有限公司是一家国家级专精特新“小巨人”企业，和中国煤炭科工集团北京华宇智能选煤设计

研究院一起从中原大地迁至海河之畔。

“过去我们有研发需求，但很难招到专业对口的人才；落户天津后，这一困境得到解决，优秀人才纷纷加入。”公司负责人表示。

人才瓶颈一旦突破，企业就有了攻克技术难题的底气。

毕业于吉林大学的工程师杨工，是3D雷达料位计的核心研发人员。该设备曾长期依赖进口，价格昂贵。杨工带领团队潜心攻关，实现国产化自主研发，大幅降低了制造成本。如今，这款“天津造”设备已在山东、内蒙古等地的多家选煤厂投入使用，反馈良好。

随着人才“活水”不断汇入，创新动能持续迸发。公司展厅内陈列的多项技术成果，都是企业落户天津后研发问世的。（下转第3版）

## “五一”假期“旅行+演艺活动体验”成为新亮点 全市接待游客人次、游客人均花费同比稳增

本报讯（记者 廖晨霞）2026年“五一”假期是我市入选“全国游客满意十佳城市”后的首个长假。围绕“天天乐道 津津有味——天津始‘钟’‘响’你”品牌，假日期间，全市文旅市场呈现主题化、品质化、沉浸式特色，都市漫游、时尚潮流、向海乐游、郊野趣游多点开花，“旅行+演艺活动体验”成为引流新引擎。据了解，全市接待游客人次、游客总花费较2025年“五一”期间分别增长3.7%和7.1%；人均花费911.55元，较2025年“五一”期间增长3.2%。“五一”期间，天津位列国内展演赛事热门目的地第9位。

以暖心服务赢得群众口碑。我市坚持以游客为中心，高效打好品质服务“组合拳”，推出机场好体验、地铁有温暖、租车享优惠、用车有礼券、景区有专线、自驾放心宽、景区保安

全、投诉快捷键8项暖心举措，优化“快进漫游”体验。以“举措创新+场景赋能”为抓手，推进消费提质惠民。启动“天津文旅消费嘉年华——津彩春夏游购季”，联合平台、景区和商家推出让利举措。线上精准发力，推出“五一惠民活动”；线下同步联动，以“票根经济”为纽带，深度融合文旅资源，推出“住宿+演出”“餐饮+体验”等组合套餐。联名产品、联名活动、专属定制等业态接连亮相，“津旅时光号”与泡泡岛音乐节推出联名列车活动和联票产品；赤峰桥津左岸空间焕新启幕，与海河游船联动推出票根消费优惠；天津欢乐谷、观湖城堡旅游区推出专属定制套票，打造一站式沉浸式度假体验；交通集团推出特色线路和“观光+景区”联票，实现“一票乘车、优惠逛景”，充分适配游客消费需求。（下转第3版）

### 假期重点商贸企业实现销售近20亿元

本报讯（记者 马晓冬）在刚刚过去的“五一”假期，津城商圈持续“上新”，好戏连台，全市推出800余场主题促消费活动，为消费者带来丰富的假日体验。记者从市商务局获悉，我市重点监测的471家商贸流通企业，假期5天累计实现销售额19.3亿元，同比增长1.7%；累计到店客流量达1389.4万人次，同比增长3.4%。

假期中，各类首展、首秀集中亮相，新品牌、新空间进驻商业体，带动商圈消费持续火热：天津大悦城五店同开，假期客流量同比增长超过20%；杉杉奥特莱斯举办首届噜噜咖啡面包节，带动5天销售额和客流量同比分别增长14.9%和24.7%；赤峰桥津左岸空间正式开业，汇集天津礼物旗舰店、露天酒吧等新消费场景；一冷天音艺库先导区开放，街区内200余家特色店铺聚集人气。（下转第3版）

## 天津美术学院搭建创业就业实践新平台 “小市集”助力学子创业就业“大能量”

■ 记者 姜凝

这个“五一”假期，来到由天津美术学院联合天美艺术街区共同打造的“有点儿艺术”天美艺术循环市集，琳琅满目的创意摊位映入眼帘。制作精美的手工、炫酷十足的画作……吸引了不少市民和游客前来赶集打卡。青年创客与消费者往来穿梭，洽谈交易，咨询声、谈笑声此起彼伏，交织成独特的创业乐章。这一以假期为契机在天美艺术街区“出摊”的市集，是天津美术学院新搭建的学子创业就业实践平台，为青年人才创新创业构建起逐梦舞台。记者昨天从天津美术学院获悉，该市集共有来自该校各院系的136名大学生设立的40个特色摊位，涵盖文创、饰品、版画、艺术衍生品等多个领域，假期5天共吸引市民和游客近3万人次，累计总成交额达10万元。

“选择来天美艺术循环市集上‘摆摊’，是因为地处艺术街

区、靠近学校，这里的环境布置兼具现代感与文艺气息，艺术氛围更加浓厚，能吸引来自四面八方的游客与艺术爱好者，可以为创业者带来更多的市场空间。”在此次市集上一边创作一边售卖激光雕刻木版画的天津美术学院版画系学生廖一夫告诉记者，天美艺术循环市集为学生提供了了解市场需求的宝贵机会，同学们在市集上直面消费者，通过真实交易，学习从作品设计、摊位布置到用户洞察、营销推广等课本之外的“必修课”，其沟通能力、应变能力、市场洞察力及团队协作精神等得到了显著提升，为未来创业或探索职业路径积累了经验。

“很多顾客是慕名前来市集‘淘’学生文创设计的。”天津美术学院美术史论系学生张婧云说，此次市集，她的原创手绘明信片很受顾客欢迎，“在这里能接触到许多热爱艺术的朋友，大家在这里接受艺术的熏陶、分享创作的乐趣。”（下转第3版）

## 高质量发展需要『变现』思维

津声

“五一”假期的津城，在景城交融、主客共享中，体验经济、情绪消费迸发活力。一处处城市场景成为烟火气升腾、打卡又打钱的消费场景。这种“变现”值得点赞。

实现高质量发展，需要“变现”思维。把这两个字拆开看，“现”当然不止“票子”，而是新质生产力、现代服务业、营商环境等市场主体和广大群众可感可及、推动高质量发展的资源和生态；而“变”的诀窍，在于各就各位、因地制宜，用好高质量发展“十项行动”和“三新”“三量”等抓手，走出具有自身特色的路子。天津场景多、禀赋优、产业要素全，这是“变现”的底气和定力，最终收获的是质量效益相得益彰。

科技创新与产业创新深度融合是“变现”，催生更多新质生产力。作为工业母机领域龙头企业，通用技术天锻公司瞄准产业需求，聚焦“卡脖子”技术攻关。今年，企业从卖单机升级为卖产线，市场豁然开朗，订单接二连三。企业顺应产业发展新趋势转型，科技成果更丝滑地变为产业创新成果和现实生产力。

生活性服务业助力“变现”，城市场景成为消费场景，培育新业态、新体验。在天美艺术街区逛市集、看展览，触摸艺术的“肌理”；登上“津旅时光号”文旅专列，在车上解锁专属歌单，体验非遗互动……城市街角、人间烟火蕴藏消费之需、产业之活，也包含满满的情绪价值。

生产性服务业带动“变现”，闲置空间“腾笼换鸟”，孕育新产业、新赛道。针对大模型企业面临算力贵、数据少等共性难题，和平区发挥现代服务业资源集聚的优势，将闲置楼宇改造为天和和平·模创社区，支持大模型企业全链条开发服务。多家“一人公司”应运而生，推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸。

做好入职、入住、入学等服务保障，广大人才近悦远来，这也是“变现”。前不久，联合国人居署发布《2025—2026 亚洲最具幸福感城市50强》，天津位列第十。幸福感，来自投资于物与投资于政策的相互支撑、双向赋能；来自城市为留住人才打出的一套政策、资金、孵化“组合拳”，底色就是安心、舒心、放心、暖心。

无论是新质生产力、优质增量，还是科技成果、城市魅力，所有“变现”汇聚一起，就是高质量发展的“确定性”，也是我们的信心所在。

■ 记者 王睿

随着AI（人工智能）浪潮奔涌向前，一个人用一台电脑、一套AI工具，便能完成从创意构思、产品设计、内容生产到市场推广的全流程任务。这便是当下热度颇高的OPC（一人公司）创业模式，人工智能正在从辅助工具转为创业“合伙人”。

#### 免费培训 快速进入状态

作为一家深耕数据标注和人力资源服务领域的新兴互联网企业，北京感恩有你科技有限公司（以下简称感恩科技）抢抓OPC这一风口，在中天天津生态城布局人工智能OPC创业新生态，带动越来越多的创业者在这座创新之城逐梦前行。

“2024年8月，我们将数据标注核心业务落地生态城，目前营收达80亿元，员工也从最初的20多人发展到如今的上千人。”日前，感恩科技高级合伙人张文程接受记者采访时说，年初，他们瞄准AI漫剧赛道，建设感恩科技OPC创业孵化园区。“从我们提出这个想法到OPC创业孵化园区落地生态城的中加产业园，只用了不到两个月。在这个过程中，生态城相关部门在场地协调、技术对接、人员保障等方面给予了大力支持。”

感恩科技OPC创业孵化园区聚焦AIGC（人工智能生成内容）、新媒体运营等领域，可提供包括算力、素材在内的“一站式”配套服务，未来还将引入AIGC上下游企业，预计带动1000人就业。感恩科技公共事务部经理孙跃健介绍：“对于入驻园区的创业者，我们不仅提供成熟的AI工具链和稳定的分发渠道，还会安排专业导师针对选题策划、AI实操应用等进行免费培训，帮助创业者快速进入状态，实现‘一人成军’的创业可能。”

#### 赋能个体 缩短创作周期

如今，在中加产业园2号楼——感恩科技OPC创业孵化园区的办公区域，60多名来自京津冀地区的高校毕业生、实习人员依托生成式AI工具制作漫剧。（下转第3版）

## 感恩科技OPC创业孵化园区落地生态城 瞄准漫剧赛道 一人如何成军

## 我市筑牢假期安全防线

从严查除隐患 重点领域不松懈

本报讯（记者 王睿）记者昨日从市应急局获悉，今年“五一”假期，群众出游意愿强烈，假日活动密集、人流车流增加，加之天气多变、汛期临近，安全生产与自然灾害风险交织叠加，各类隐患点多面广。对此，我市各有关部门紧盯重点行业领域，深入开展隐患排查整治，细化安全防护措施，防范化解各类风险隐患，筑牢假期安全防线。

我市各有关部门深刻吸取近期事故教训，分析研判各类安全风险，采取“四不两直”（不发通知、不打招呼、不听汇报、不用陪同接待，直奔基层、直插现场）及明察暗访等方式，加密检查频次，加大督导力度。按照部署，执法人员强化涉高闪点石油制品企业安全监管，深入排查城乡接合部、偏远乡镇等，严查未经许可或超许可范围储存经营等非法违法行为，紧盯高危工艺、高风险化学品企业，加强安全防范；聚焦钢铁、铝加工、粉尘涉爆、有限空间、涉氨涉氯等重点行业领域，督促企业严格落实安全管理规定，坚决杜绝违章作业。

记者了解到，“五一”期间，我市各有关部门负责人带队深入基层单位、重点企业，对消防、建筑施工、交通运输、燃气、文化旅游等重点行业领域，以及大型群众性活动场所、商业综合体、医院、养老机构、科研院所、多业态混合经营场所等重要点位，持续开展暗访检查和指导服务，推动各区各部门压实安全责任，落地防控措施，全力确保安全生产形势稳定。（下转第3版）

## 护航“津”彩假日 我市社会大局稳定治安秩序良好

■ 记者 韩雯

今年“五一”假期，面对客流高位运行，我市公安机关深耕文旅警务，织密安全防线，用坚守与温情守护假日平安，确保人民群众度过了一个平安祥和的“五一”假期。

公安机关依托“情指行”一体化运行机制，启动“1总18分”安保指挥体系，实行“集中控制、分域指挥”模式，紧盯热门景区、繁华商圈、大型活动现场、农村大集等人员密集区域，聚焦社会面防控、道路交通安全、大型活动安保、景区秩序维护等重点任务，周密部署，精准施策，闭环落实。全市110接报刑事警情、治安警情同比分别下降38.5%、24.7%，未发生重大敏感案事件，大型活动安全有序，群众出行平安顺畅。（下转第3版）