



科技赋能服务业优质高效发展

张晓丽

日前,国务院印发《关于推进服务业扩能提质的意见》(以下简称《意见》)。《意见》要求,深入实施服务业扩能提质行动,推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸,促进生活性服务业高品质多样化便利化发展。当前,科技创新正深度赋能经济社会发展,广泛地影响着人民的生产生活,加快科技创新是推动高质量发展的现实需要,也将为服务业扩能提质提供重要支撑,促进服务业优质高效发展,需要充分运用科技的力量,深度赋能服务业转型发展。

一、服务业发展始终与科技进步相伴

社会分工是生产力发展的结果,而技术进步带来的生产力飞跃,则不断催生新的行业与产业。作为社会分工形成的产业,服务业发展始终与科技进步相伴。如果说古代社会的服务业仅是市井烟火的代名词和普通人谋生的手段,那么现代服务业作为一种产业,不再以“附属环节”或“简单配套”的形式存在,而是成为衡量经济发展现代化、国际化和高端化水平的关键标尺,体现了当代经济社会发展的突出特点和重要趋势。当前,服务业已成为推动经济高质量发展的重要动力。

以科技为载体是现代服务业发展的重要特征。科技进步使得产业分工以网络化模式向纵深发展,每条产业链上都有科技相伴,尤其在知识密集型的产业链中,科技的价值更是不可替代。在社会发展进程中,需要以不同的服务内容满足社会生产需要和人们的消费需求,在这一过程中,科技的介入发挥了重要作用。无论在生产领域还是生活领域,科技都已成为拉动经济发展的主引擎,深度融入经济社会发展方方面面。

二、科技成为现代服务业高质量发展的主引擎

服务业发展与科技进步是密切相关的,每一次服务业的转型升级都离不开科技的驱动。在产业结构升级中,科技的地位无可替代。一方面,新能源、新材料、低空经济等战略性新兴产业蓬勃发展;另一方面,制衣厂的“数字车间”、物流园的“智慧云仓”等新业态不断涌现,这些都以科技为核心引擎。

中国式现代化要靠科技现代化作支撑,实现高质量发展要靠科技创新培育新动能。加快实现高水平科技自立自强,为服务业高质量发展带来了重大战略机遇。服务业与生产、生活紧密融合,成为新兴产业的重要增长点。“十五五”时期我国服务业规模将持续扩大,与制造业融合发展将释放巨大增长潜力。其中科技的主引擎作用日益凸显,在引领行业蜕变的同时,推动了现代服务业与先进制造业等深度融合。

近年来,我国服务业规模稳步扩大,对国民经济的贡献率持续提升,在支撑产业升级、满足民生需求、带动就业扩容等方面发挥的作用日益凸显,成为推动我国经济社会发展的重要引擎。在生产性服务业领域,科技引导其走向专业化和价值链高端,推动科技创新和产业创新深度融合。例如,智能化集装箱码头运用激光视觉识别、工业机器人等技术,实现了全流程自动化作业。众多企业依托AI(人工智能)模型,以数据和代码驱动,重塑了研发、设计、供应链管理等生产性服务全周期发展链条。这充分体现出科技对生产性服务业的深度赋能

与强力支撑。

不只在高端生产性服务业领域,下沉到生产车间,科技赋能的表现更为具体。自动化装置的使用,大幅减少了人力资源投入,其中蕴含的科技成果以及配套的后台运行服务,均体现了服务业与科技的深度融合。随着服务业成为消费升级的主要载体,科技赋能服务业更是彻底改变了人们的生活思维和生活方式,从家庭中的机器人到低空经济中的无人机快递服务,从远程医疗到自动驾驶,科技已经和我们的衣食住行紧密联系在一起。

三、科技赋能推动服务业发展迈向新高度

习近平总书记指出,推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合。这一重要论述为服务业发展指明了方向,其中科技创新是核心赋能手段。高水平科技供给,能够推动服务业专业化、标准化升级,提升产业附加值,使得服务业的发展路径更加丰富。

服务业发展不仅取决于经济发展的程度,更取决于科技创新的水平。其作为国民经济的重要组成部分,在建设全国统一大市场过程中,发挥着畅通要素流通、连接供需的关键作用。服务业中的很多新业态,都依赖于统一、高效的大市场,而科技作为关键生产要素,支撑着服务业向更高层次发展。因此,服务业与科技既深度融合,又相互推动,不断拓展新的发展领域。

推进服务业数智化转型是重要的发展方向。服务业数智化转型的根本动力在于科技创新,科技创新推动服务业向纵深发展。例如,依托科技进步催生的网络直播营销、智慧出行服务、大数据分析等新业态、新模式,正是服务业数智化转型的生动体现。

科技赋能生活性服务业聚焦民生需求,提升了日常服务的便捷度,增强了公共服务的高效适配能力。例如,在养老机构,对弈机器人、泡茶机器人等已能提供精准的陪伴和生活服务,展现了科技融入生活场景的深度。可见,科技赋能的生活性服务业,已真正实现了从“实验室”到“生活场”,全方位扩大了优质服务的供给,在支撑产业升级、满足民生需求等领域发挥了突出作用,大大提升了对社会发展的贡献率。

当前,科技赋能正成为服务业深度融入全球价值链的关键驱动力。通过人工智能、大数据等前沿技术的应用,服务业不仅提升了本土服务体验与生产效率,更显著增强了其参与国际分工的能力与水平。“十五五”时期,我们要以服务业为重点扩大市场准入和开放领域,培育“中国服务”品牌,不断增强国际影响力,为扩大高水平对外开放、开创合作共赢新局面奠定坚实基础。

(作者为天津市中国特色社会主义理论体系研究中心中共天津市委党校基地研究员)

人工智能时代青年主体性的重塑

王萌

党的二十届四中全会提出,全面实施“人工智能+”行动,全方位赋能千行百业。当前,人工智能正以空前的影响力和覆盖面重塑人类的生产生活方式,新时代青年主体性的生成无疑会带有人工智能时代的鲜明烙印。

一、人工智能时代青年主体性之变

作为与人工智能共同成长的青年,对人工智能引发的广泛社会变革有着敏锐的洞察和深刻的认知。人工智能是青年主体性生成过程中必须直面的全新变量,既是其生成的广阔背景,也是其必须积极驾驭的重要工具,是新时代青年需要面对的时代课题。

当代青年的主体性深深根植于人工智能深度融入的社会实践。人的主体性并非抽象的存在,而是在当下的社会实践中历史地生成、具体地存在。当前,人工智能对青年的生活方式与发展轨迹产生深刻影响。人工智能驱动当代青年不断追问自我本质,在思维方式、观念体系等多个维度实现深刻变革,高扬“人之为人的理想追求,为主体性的拓展与深化开辟了新路径。

人工智能为青年主体性的实现和彰显创造了日益丰富的条件。人工智能是先进生产力的重要标志,是人类对自然力的掌握迈向新的历史阶段,是人的本质力量的新证明和拓展。人工智能赋能千行百业,为青年主体性的彰显提供了广阔舞台和重要契机。越来越多机械、枯燥、单调的劳动被人工智能替代,取而代之的是能够激发青年审美体验、直觉想象、创意灵感等更具创造性、更能实现自我价值的劳动,让青年实现主体性的诉求得到最大限度的满足,为实现人的自由而全面的发展开辟了空间。

二、人工智能时代青年主体性之困

历史经验表明,重大技术革命的演进路径从来不是笔直坦途,人工智能的发展进程必然伴随探索中的波折、迂回与起伏。在应用过程中,需警惕资本无序扩张可能带来的风险,防止技术偏离服务社会的初衷,避免其在具体实践中暴露出诸多对青年主体性的异化和否定。

“信息茧房”窄化青年认知视野。人工智能虽具有精准、高效的算法机制,能够通过预测用户需求提供个性化服务,但对于处在成长期的青年群体来说,极易沉溺于技术红利,妥协于惰性思维,导致自身判断权与决策权的弱化。基于算法的个性化推送在无形中构筑起禁锢青年的“信息茧房”,它将青年的历史数据与行为偏好“标签化”,持续推送同质化内容,收窄青年接触多元观点与异质信息的通道,最终制约青年主体性的生成与发展,致使深度思辨与原创能力弱化。

“媒介展演”消解青年情感经验。在数字媒介构筑的新型社交语境中,社交场逐渐演变为精心设计的表演舞台,青年日益成为自我形象的“导演”,这种普遍存在的“媒介化展演”倾向,使真挚的情感互动被挤压成经过滤镜修饰的标准化符号,而日常交往中那份鲜活、本真的情感流淌却失去了生发的土壤。必须警惕的是,人格的

健全与成熟,离不开线下场域中那些非即时的回应、真实的情感碰撞。长期处于表演性生存状态,不仅遮蔽了体验复杂情感肌理的机会,更可能导致共情能力的钝化,使青年在现实人际交往中难以建立真诚而深刻的情感联结。

“赛博空间”挤压青年社会实践。人的主体性确立于认识与改造世界的实践之中。在人工智能驱动下,传统的社会实践与交往模式正加速向“人—技术—社会”三元架构转型。数字空间极大拓展了青年的交往边界,但物理在场的体验感却被悄然稀释。尽管“虚拟现实”能高效回应认知诉求,却难以复刻现实社会实践的丰富维度。部分青年以人机交互取代现实对话,导致社会经验获取过度依赖算法筛选的间接经验,而非深耕于具体的生产生活实践。长此以往,这种缺乏真实磨砺的成长路径将导致青年社会实践能力不足,背离了促进人的全面发展的根本目标。

三、人工智能时代青年主体性构建之路

在推动人工智能发展的进程中,必须深刻思考:如何确保其始终作为促进人类解放与全面发展的工具,而非异化为定义、限制甚至支配人类生存方式的力量。

在虚实相生中捍卫青年主体性。人工智能时代,青年必定要在数字虚拟与物理现实深度交织的场域中,构建自我界定与价值锚定的能力与自觉。一方面,在“虚”的层面,青年应主动驾驭数字技术,通过虚拟探索反哺现实认知,将线上的知识获取、身份实验与创意表达,转化为线下理解世界、介入生活的思想资源,使“虚”成为滋养“实”的源头活水;另一方面,在“实”的层面,青年需扎根具体的生活实践,以鲜活的现实经验审视并校准虚拟建构。只有在真实的街巷、田野与车间中,在与他人的冲突、和解与共情中,青年才能锤炼出辨别技术真伪、抵御算法带来的偏见与束缚的能力,实现从技术依附到价值自主的深刻跃迁。

在情理相融中激活青年主体性意识。激活青年主体性意识,不仅是一个技术命题,更是一个人文命题。这意味着,我们应以情感为起点,给予青年更深切的人文关怀,敏锐捕捉并回应其在技术加速进步时代的精神困惑与情感需求,让青年在被理解与被接纳中获得探索世界的勇气,唤醒内在的能动性意识;同时以理性为边界,引导青年超越碎片化的认知局限,形成一套完整的理解框架:既洞悉技术背后的逻辑与限度,又能够以开放的对话、审慎的辨析,在技术洪流中确认自我的坐标与责任。

在人机协同中澄明青年主体性。随着人工智能深度嵌入青年的学习、工作与生活,“人机协同共生”不再是科幻叙事中的遥远想象,而是人类文明进程在当下的真实映照。我们深信,无论算法如何演进,新时代青年始终是定义未来的关键“变量”。他们必将以清醒的自觉驾驭人工智能,既借助技术拓展认知边界,实现自我认知、价值判断与实践能力的协同提升,又以主体姿态审视技术逻辑,坚守价值立场,努力突破技术异化的桎梏。

(作者为天津医科大学马克思主义学院讲师,本文为2022年天津市教育科学规划青年项目EIE220138阶段性成果)

党的二十大报告提出,“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展”,将文化建设摆在突出位置,对文化和旅游工作作出重要部署。“十五五”规划纲要进一步明确“大力发展文化旅游业,以文化赋能经济社会发展”,为新时代文旅产业高质量发展提供了根本遵循。要坚持以文塑旅、以旅彰文,在旅游产品和服务中融入更多优质文化内容,让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。天津作为国家历史文化名城,集河海文化、工商文化等八种文化形态于一体,拥有“河海交汇、中西合璧”的独特文旅资源禀赋。立足新发展阶段,天津要深入贯彻习近平总书记关于“以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业”的重要要求,立足资源禀赋,深挖时代价值,推动文旅产业高质量发展,有效破解文化资源丰富但产业转化不足等矛盾,赋能“一基地三区”与国际消费中心城市,实现文化资源向经济动能的系统性转化,为天津全面建设社会主义现代化大都市注入深厚文化底蕴与强劲发展动能。

一、文旅高质量发展的理论逻辑

文旅高质量发展是文化与旅游从资源耦合走向价值共生的系统性跃升,其核心在于推动文化软实力向经济发展硬实力的有效转化。从政策指引层面看,国家战略与地方部署同频共振,注入顶层驱动力;从理论遵循层面看,文旅融合的内在规律与价值共生,提供学理支撑;从需求牵引层面看,消费升级催生的业态变革,释放市场创新动能。

(一)政策指引:国家战略与地方部署的同频共振

习近平总书记指出,建设文化强国,事关中国式现代化建设全局,事关中华民族伟大复兴大业,事关提升国际竞争力。党的二十届四中全会对扎实推进文化强国与旅游强国建设作出系统部署。随着文旅融合不断深化,新业态蓬勃发展的态势愈发明显,文化产业和旅游业在拉动内需、促进就业、活跃市场、提振信心等方面的作用持续显现。要以推进文旅深度融合为主线,大力发展文化旅游业,把文化产业和旅游业培育成为支柱产业、民生产业、幸福产业。当前,天津正按照全市文旅深度融合发展的总体部署,围绕“以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业”的重要要求,深挖地域文化资源,聚力津派文化品牌打造,从城市风貌到文化内涵,从特色美食到民俗风情,全方位展示天津的魅力,擦亮“河海津韵”城市名片,加快建设“都市型、体验式、年轻态、人文韵”特色鲜明的文化旅游目的地,多维发力构建特色文旅产业体系,赋能天津城市高质量发展。

(二)理论遵循:文旅融合的内在逻辑与价值共生

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。推动文旅有机融合,是保护传承弘扬中华优秀传统文化、坚定文化自信的重要路径,是促进经济高质量发展的新动能、新优势,是满足人民日益增长的美好生活需要的重要渠道。从人文经济学视角看,文旅融合通过“以文塑旅”为旅游产品注入精神内核,使游客在深度体验中感知文化底蕴;通过“以旅彰文”拓展文化体验的空间载体,让中华优秀传统文化在旅游场景中实现活态传承与价值再生,达成文化价值与经济价值的统一。产业融合理论进一步指出,文旅融合并非简单的业态叠加,而是通过资源要素的跨界流动与系统重构,催生兼具文化属性与经济动能的新型文旅业态,以“文旅+”为支点,撬动与科技、体育、农业等领域的跨界共生。从现代性驱动视角观察,文旅消费正加速向体验化、个性化、场景化演进,游客愈发追求基于文化认同的情感共鸣与沉浸式感知。上述理论从文化、产业与需求三个维度,为天津深化“文旅+”业态融合、推动津派文化资源创造性转化与创新性发展提供了坚实的理论支撑。

(三)需求牵引:消费升级催生的文旅业态变革
我国文旅消费正经历从“观光游”向“体验游”、从“流量型”向“留量型”、从“标准化”向“个性化”的深刻转变。新的消费群体不再满足于传统游览,转而追求情绪价值、沉浸体验与圈层认同。一场演唱会、一次赛事、一个展览,都可成为触发“奔赴一座城”的文旅消费新趋势。文化和旅游部数据显示,文旅消费市场持续扩大,体验式消费占比显著提升。要主动拥抱人工智能等前沿科技,推进文化、旅游和科技融合,培育催生更多新业态、新应用、新模式。深化“文旅+百业”“百业+文旅”,培育文旅商体农融合业态,有效延伸产业链、创造新价值。天津在提升游客人均消费、开发高附加值文旅产品方面潜力巨大,需以用户思维重构产品体系,将需求牵引作为品牌锻造的逻辑起点,深耕兼具文化深度与体验温度的消费场景,推动津派文化资源禀赋转化为可持续的文旅品牌竞争力。

二、津派文化品牌的构建路径

津派文化品牌的锻造是一个从资源集聚到价值转化的系统工程。需立足天津独特历史文化资源禀赋,打造“内核凝练—业态融合—场景激活—品牌传播”模式,以高辨识度的文化符号为根基,以多元特色的产品矩阵为载体,以沉浸式的消费场景为牵引,以全面立体的品牌传播为纽带,四位一体、协同发力,打造具有全国影响力和国际美誉度的津派文化品牌体系。

(一)以文化资源为根基,提炼津派文化核心标识

津派文化八种形态,代表着天津市发展的历史脉络与精神基因,是驱动文旅经济高质量发展的源头活水。具体而言,河海文化彰显“因河而生、向海而兴”的开放气度;红色文化构筑赓续红色血脉的精神高地;建筑文化融汇中西,形成“万国建筑博览

开创文旅高质量发展新局面 着力打造津派文化品牌

姜丽娟 余江

会”的独特城市肌理;工商文化记录近代民族工业的起步与探索;民俗文化以杨柳青年画、泥人张彩塑等非遗技艺传递津沽生活美学;演艺文化以相声等塑造幽默风趣的城市性格;文博文化系统保存城市演进的历史记忆;休闲文化融入海河景观,盘山胜景等山水资源。提炼津派文化核心精神内涵,关键在于从津派文化八种形态中凝练出具有高辨识度、强认同感的文化符号。要系统梳理文化资源谱系脉络,推动抽象文化理念向可感知、可传播的符号形象转化,让津派文化“看得见、摸得着、记得住、传得开”。

(二)以融合创新为引擎,构建多元文旅产品矩阵

文旅高质量发展的核心在于打破产业边界,以融合创新驱动业态重构与产品迭代。近年来,天津在跨界融合领域形成多项有益探索,如“洋楼+戏曲”修复百年民主剧场并引入德云社形成消费拉动,吸引了大量游客。未来需进一步拓展广度与深度,以“文化+”撬动多业态协同发展。一方面,可在文旅流量集中的景区、景点开设现代化展示体验馆,持续激发老美华、郁美净、达仁堂、海鸥表等老字号品牌活力;另一方面,助力狗不理、桂顺斋、桂发祥等老字号顺应潮流更新营销策略,培育形成消费新热点。在“文化+科技”维度上,运用多模态情感计算等前沿技术,将跨语言交互系统等新成果融入景区规划,打造沉浸式科技消费新场景;在“文化+体育”维度上,依托足球、排球等优势体育资源,开发“场馆参观+赛事体验”主题线路,推动赛事流量向文旅消费有效转化;在“文化+农业”维度上,挖掘蓟州区生态资源,打造“农耕体验+乡村民宿”农文旅融合项目。通过多维度融合创新,加快构建“主业清晰、多点支撑、跨界共生”的文旅产品矩阵,推动天津文旅供给实现从“单一景点”向“多元场景”、从“浅层浏览”向“深度体验”的能级跃升。

(三)以市场需求为牵引,深耕沉浸式特色消费场景

建设国际消费中心城市,要求文旅供给精准对接市场需求,以高品质消费场景承载文化体验。近年来,天津文旅消费市场持续活跃,夜间经济、体验式消费增长势头良好,消费潜力持续释放。以此为牵引,天津深耕夜间经济,以海河为轴串联光影秀、游船、市集与演艺,勾勒出一幅“津派文化不夜城”的鲜活图景。下一步应围绕“都市型、体验式、年轻态、人文韵”的定位,推动场景创新向纵深拓展:一方面升级传统商圈,在滨江道、和平路植入非遗展演、文创体验等业态,打造“商业+文化”复合空间;另一方面盘活工业遗存与闲置资源,天津的工业遗存、历史文化街区承载着城市记忆与底蕴,是无法复制的珍贵资源。在城市更新过程中,我们要在保护中发展,在发展中保护,将城市历史文化记忆延续下去。推动天津第一机床总厂等工业遗产向工业记忆博物馆、沉浸式演艺空间转型,实现“工业锈带”向“生活秀带”华丽转身。同时依托客户群体精准画像,开发亲子家庭“非遗手作+工业探秘”、银发群体“红色研学+工业记忆”等定制化产品,以精准供给回应多元需求,打造一批国内独具特色的沉浸式消费场景,使其成为可触摸、可体验、可消费的津派文化鲜活载体。

(四)以品牌传播为纽带,增强津派文化的辐射力与认同度

品牌传播是津派文化从资源存量走向价值增值的关键纽带,需构建“线上联动、国内国际协同、全民参与共创”的立体传播体系。一是构建全媒体传播矩阵,以年轻化表达打造流量IP。聚焦新兴流量平台运营,策划相关热点话题,邀请旅游达人、名人明星参与共创,将标志性内容开发为短视频等新媒体平台的创作素材,广泛传播。线下开展“桥边音乐汇”“沉浸式戏剧演艺”等活动,借助虚拟现实技术打造沉浸式体验空间。借鉴先进经验,深化文创产品开发,进一步打造系列潮流IP文创产品,实现文化传播与经济效益同频共振。二是拓展国际传播路径,以精准化叙事讲好天津故事。借势重大国际交流活动的溢出效应,以非遗展演、津味美食展现城市魅力。持续做强“东方雅韵”品牌,深化国际策展与合作,推动双向交流,增进价值认同,提升津派文化国际知名度。三是构建全民传播格局,凝聚品牌共建合力。深化京津冀文旅协同,实现客源共享、品牌共建;深入开展“文化进社区、进校园”活动,增强市民文化传播自觉。建立激励机制,引导广大游客为津派“代言”,推动津派文化品牌“立起来、走出去、润于心”。

筑牢文化根基,方能行稳致远。津派文化作为天津城市的根与魂,承载着古今交融的历史底蕴,是驱动文旅经济高质量发展的核心动能。津派文化品牌的构建,始终要坚守“文化赋能旅游、旅游反哺文化”的价值取向,将河海交汇的气韵、中西合璧的风貌、市井烟火的温情,用心转化为独具天津特色的精致文旅品牌,让城市文脉在当代生活中活态传播、生生不息。津派文化品牌的锻造非朝夕之功,而是一场需要深耕细作、久久为功的系统工程。天津当以战略视野深化文旅融合,以实践智慧激活文化资源,深入推进天津文旅高质量发展,不断满足人民群众多样化、高品质生活需求,在社会主义现代化大都市建设中,谱写“以文铸魂、以旅兴业”的时代华章。

(作者分别为天津商业大学艺术学院副教授、天津市中国特色社会主义理论体系研究中心天津商业大学基地研究员;天津商业大学党委常委、副校长,教授,商务部老字号协同创新中心天津商业大学主任)