



做强服务业 城市更年轻

■ 郭振

走进天和开平园·模创社区,一位位研发人员步履匆匆,咖啡吧里不时传来关于算法迭代的热烈讨论;漫步意风区、五大道,一幢幢小洋楼住进了新业态,往来游客争相体验;踏入一些看似不起眼的楼宇,不大的空间里活跃着几十人的创业团队,甚至不乏一人公司……这些场景看似不同,却有一个共同的特点——年轻。

年轻,不只是企业年轻、从业者年轻,其所服务的对象同样年轻。在生活中我们不难发现,不论是科创园区的服务型企业,还是热门商圈的特色店铺,来来往往的大多是年轻的面孔。得青年者得未来。如今,现代服务业越来越受到年轻人欢迎,投资于“年轻人”,做强服务业,更多年轻人云集而至,城市发展愈加有底气。

年轻人有知识、有闯劲,只需提供肥沃土壤,就会茁壮成长、奋发向上。他们不缺创意思考,只要帮助他们解决“成长的烦恼”,就能在舞台上大展拳脚。天津师范大学美术与设计学院12名研究生或许没想到,他们设计的文创产品,竟为他们开启了一段创业之旅。然而,校园文创走向市场并不容易,需要面对知识产权、法律风险、学业与创业平衡等一系列现实问题。针对学生痛点,学院组织调研,不仅结合美术、设计等专业优势找准差异化定位,还针对学生商业能力短板构建新的培养体系。在导师带领下,团队参与2025年上海合作组织峰会(天津)志愿者服装的设计工作,并最终中标。保驾护航,贵在精准,为年轻人精准解决后顾之忧,年轻人才能更好地被吸引、留下来。

服务型企业如同磁石,汇聚在一起将进一步增加磁吸效应,构建起吸引青年人才的“强磁场”。这需要产业园区深度赋能,为企业搭好桥,放大集聚效应,形成良好创新生态。“在天开园,你推开任意一扇门,都可能遇见未来的合作伙伴。”天津安伦科技有限公司总经理丁思雨感慨。丁思雨的团队,是一群平均年龄不到三十岁的年轻人,从“哪吒号”游船到钟楼光影秀,从AR(增强现实)眼镜到XR(扩展现实)系统,他们的产品,不仅满足客户需求,更为年轻人喜爱。不只是与园区企业,他们还与高校团队合作,研发基于大语言模型的实时翻译系统。当“上下楼”变成“上下游”,当园区企业、高校与科研院所互为犄角、彼此赋能,各方共赢之下,产业协同将更加紧密,产业生态将越来越好。

近年来,我国服务业成为吸纳就业主渠道。今年一季度,服务业吸纳就业作用持续发挥,稳就业具备坚实支撑。眼下毕业季即将来临,“00后”正逐渐走入就业市场。做好服务业,让“近者悦、远者来”,一座城将更具“年轻态”,更有“精气神”。

扩能提质 服务向「高」而行

服务业是市井烟火的载体,是谋生的手艺、养家的铺子,更是经济高质量发展的坚实支撑。生产性服务业向专业化和价值链高端延伸、生活性服务业向高品质多样化便利化发展,“扩能提质”的新故事里新质生产力在加快培育,百姓幸福感不断增强……

本期我们聚焦现代服务业,选取了“制造+服务”深度融合、服务业与年轻人、服务区里的新业态等几个微观切口,深入观察服务业发展的新变化新气象,希望以小见大,为推动整个行业优质高效发展带来些许启示。

展、人的发展问题。

放眼全局,服务好服务业,离不开“顶层设计”的托举。“7点40分从北京南站出发,不到9点我就能抵达天津开平园的办公室。”中城院(北京)环境科技股份有限公司资源循环事业部总经理文源感慨。他所在的部门去年“落子”天开高教科创园华苑园。中城院专注固废全产业链服务,天津作为京津冀产业协同圈核心城市,是企业布局北方区域的关键战略支点。布局天津业务,企业从单一技术服务升级为构建“技术+装备+运营”一体化综合服务体系。可见,京津冀协同发展的新蓝图、“扩园”的新机遇为服务业打开了更大发展空间。“京津冀”这张牌为现代服务业带来了更快通勤、更大市场、更多资源、更优政策……对城市而言,围着产业本身做细工固然能解决一时之难,但要实现服务业的长远发展,还要有全局意识,下好“顶层设计”的大棋。

用好服务为服务业赋能,推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸,促进生活性服务业高品质多样化便利化发展,让更多产业、企业、人享受到优质服务,将会形成发展的良性循环。

增长空间。

帮,“栽树”更要“造林”。独木不成林,单弦难成曲。扶持小摊小店,不能只盯着单店单点的零散帮扶,更要着眼于长远,构建共生共荣、协同发展的“大环境”。天津的哈尔滨道以特色小吃闻名,一家饮品店的顾客,可能顺路就去了隔壁的小面馆;一家“网红”门店的客流,能顺势带动整条街小吃摊生意增收……一条街、一个商圈中的各家小店,是邻里,更是发展队友,错位竞争、抱团发展,打造特色品牌,往往能产生“1+1>2”的集聚效应。于小店而言,生态即环境。串珠成链整合业态、精细规范城市管理、科学谋划街区定位,用心涵养整片商业生态,当“街”的品牌立起来,“店”自然就有了最好的“位置”。

换个视角看,“帮”就是服务。个头小、经营灵活的街边小店,做的是便民小生意,亦是城市活力与烟火气的重要载体。服务好它们,让街头巷尾灯火璀璨,百姓更便利、幸福感更强。这其中,考验的是发展观,照见的也是政绩观。就像我们常说的,勿以善小而不为。于“小微”处发力,释放的能量一点也不“微”。

服务业要向高品质多样化便利化发展。

不一般的服务区,不一般的功能边界。谁能想到,去服务区也能逛出综合体的感觉?在津蓟高速温泉城服务区,你可以把三岔河口文化装进玻璃幕墙里。逛一圈服务区,能带走的不仅是九块九一杯的某知名品牌胶囊咖啡,还可能是一件手工艺品、一份涉农精品小站稻。曾经,高速服务区一度因脏乱差、业态单一等问题遭人诟病。如今,吃喝玩乐一条龙、知名品牌纷纷入驻,特色餐饮、便利店、工艺品店、休闲娱乐等多元业态突破了传统服务区的单一功能模式。善于拓展一个区域的功能边界,“特色+”“体验+”“场景+”让服务区可游、可赏、可玩,加法不是无中生有的生造,而是有中出新的丰富。这种探索,让服务区从过路站,变成了激活区域消费的新引擎。

“出圈”的服务区,“点睛”的文化特色。服务区

的进阶,早已不止于“吃喝”二字,更像是一场微型旅游。长深高速津南服务区,就诠释了什么叫“文化与科技共舞”。“九河下梢天津卫”的底蕴,化作“津门故里”的建筑美学,让旅客一眼千年。而在包茂高速柏桥服务区,岭南地区的荔枝元素映入眼帘,建筑上嵌入一颗“荔枝球”穹顶,荔枝干等70多种特色农产品现场直播带货……有网友感叹:这哪里是服务区,分明是精心打造的文化综合体。跳出千篇一律的标准化空间,转向深挖地域特色,将地方禀赋、独特文化融入其中,南来北往的游客,在短暂停留间便能触摸一方水土的文化底蕴。

在春天里赶路,不必急着奔赴终点。下次再走高速,不妨抱着开盲盒的心态,去偶遇一份惊喜,把平淡的赶路变成一个“值得停下来”的理由。这种由“刚需”到“美好生活”的转变,本身不就是最温暖的抵达吗?

从“卖产品”到“卖服务”,变的是什么?

■ 谷朋

生产线上,智能制造系统有序运转,一批磁共振设备正进行组装测试;维修车间里,一个海外运来的受损零件在接受精密检修……

一边是高端装备的研发制造,一边是设备全周期的运维服务,这样的场景在通用电气医疗系统(天津)有限公司同时上演。如今,这家医疗器械生产企业,面向全球拓展医械备品、备件检测维修业务,向技术含量高、附加值高的服务环节延伸,实现单一制造基地向“制造+服务”双枢纽升级。

从“卖产品”到“卖服务”,表面上看,变的是商业模式,实质上是产业转型和价值重塑。如今,对制造业而言,产品交付早已不是终点。谁更能洞察用户需求、延伸服务链条,谁就更有可能打开新的增值空间。制造向服务延伸,服务为制造赋能,二者双向奔赴、相互成就,成为提升产业能级的重要路径。

“卖产品”到“卖服务”的跃升,是一个不断“提质”的过程。提质,就是要跳出拼价格、拼成本的老路,转向拼技术、拼服务。经济学中的“微笑曲线”启示我们,高附加值往往不在中间制造环节,而在两端的研发设计与品牌服务。深耕液压机领域近70年的通用技术天锻公司,不单纯卖硬件,还为客户“打包”提供问题解决方案,由此,海外订单接连落地,市场竞争力同步提升。这充分说明,优质的服务,正成为企业走出同质化“红海”、赢得

市场主动的关键增量。

“卖服务”,本质上是围绕需求整合资源、贯通链条,这其中蕴藏着“扩能”的契机。这种“扩能”,不是简单提产能、铺摊子,而是企业能力边界的拓展:从生产端到全链条、从线下到线上,把单一制造能力拓展为连接用户、响应市场的综合能力。最近,国内一家车企打破“重制造、轻零售”的传统,与京东集团合作,携手探索“车生活全链路服务”,让用户可以像点外卖一样定制车型配置,获得买车、养车一条龙服务。拓展服务的广度与深度,本身就是企业在延展企业触达市场、承接需求的“能力半径”,从而开辟更多业务增长空间。

服务业的扩能提质,不仅能创造增量,也可为盘活存量赋能。很多楼宇、厂房、土地之所以闲置,在于缺少适配产业和配套服务。在天津,不少“这么近、那么美”的房子,恰恰适合导入研发设计、商务服务、科技孵化等生产性服务业。因楼而异、量体裁衣,把产业和服务嵌进去,沉睡资源便能活起来、强起来。在河北区,一处诞生了我国第一台电视机的老厂房,变身为中试服务平台,成为链接创新资源、承接成果转化的重要载体。曾经“造产品”,如今“育生态”,用现代服务业激活沉睡资源,带来的是存量资产价值的充分释放。

看数据,今年一季度天津高技术服务业投资增长36.0%。当“卖服务”的能级更高,制造业的“筋骨”更壮,高质量发展的动能便会愈发强劲。

用好服务为服务业赋能

■ 杨建楠

一项新技术从实验室走向生产线,转化为新产品,没有现代服务业帮忙可不行。从研发设计、供应链管理,到检验检测、现代物流……“为生产服务”的生产性服务业不仅成为科技成果实现“精彩一跃”的助力器,更能加速形成新质生产力、推动制造业转型升级。

同样,一个人的日常生活、衣食住行,没有现代服务业兜底也难以维系。从清晨的早餐车,到养老驿站的温情陪伴、托育机构的悉心照料,再到托起春日经济、情绪消费的多种新业态……生活性服务业既能满足民生需求,也能为就业扩容,承载着一座城市的烟火气。

服务业是国民经济的重要组成部分,促进服务业优质高效发展,关系国计民生,关系现代化建设全局。然而,当我们把掌声送给这些“赋能者”时,另一个问题随之而来:怎样服务好现代

服务业?

聚焦服务业本身,服务好服务业,不只要看到产业,也要看到产业中具体的企业和人,精准抓住潜藏其中的需求。今年一季度,工业检测设备龙头企业天津三英精密仪器股份有限公司接到新订单,随着产品持续迭代,企业在技术研发等关键岗位出现人才缺口。属地东丽经开区主动联动区人社部门和重点高校开展专场引才活动,满足企业研发生产需求。看到企业需求,也要看到人的需求。西北角作为天津早点“网红打卡地”,吸引着全国食客。随着游客增多,周围的社区居民想买一趁早点成了难事。为满足居民们“下楼就能买早点”的需求,红桥区将辖区街道腾出100多平方米的办公区域,改造成社区食堂,让烟火生活与消费活力两相宜。五花八门的需求背后是对营商环境、治理智慧的更高要求。无论是改革创新,还是城市更新,为服务业赋能的招法很多,但归根结底是要解决好产业发

服务好“小个体”也是大政绩

■ 李娜

“您觉得店里生意好的秘诀是什么?”“除了东西品质好,还有很重要的一点,就是位置好。”不久前的一次采访中,面对提问,一位商户脱口而出。

事后细思,所谓“位置好”,并非只是物理空间概念的表述。这家小店位于南开区的一条美食街上。为了将这条街打造成品牌,美食街所在街道不仅丰富街业态、完善周边停车场,还通过举办主题市集、精准对接资源,为商家提供展示平台,并对整条街集中统一宣传推广。“街”聚拢了人气,街区里的“店”自然也随之受益。

服务好“小个体”,也是大政绩。数据显示,2025年,我国新设个体工商户达1619.4万户。从巷子口的早餐铺,到小区门口的水果摊,再到居民楼下的糕点店,这些小店个头不大,但如同城市毛细血管,串联起千行百业,帮助它们拔节生长,是在守护民生,也是在强健整个经济肌体的韧性。关键在于,这个“忙”要怎么帮?

帮,讲方法“适配”。小摊小店量大面广,因经

营类型、规模、发展阶段各不相同,面临的难题也千差万别。比如,有的可能只需一个临时经营场所,期盼城市治理多一些柔性包容;有的可能受限于资金周转,需要金融服务创新支持;还有的经营者可能政策信息获取渠道有限,难以及时知晓并享受惠企红利。“大水漫灌”不如精准滴灌。像医生那样“开方”之前先“问诊”,摸清实际诉求,用针对性服务实打实解决问题,呵护成长的环境越有温度,小店发展越有底气。

帮,“救急”也要“赋能”。从线下逛街,到线上“种草”,再到注重个性化体验,消费习惯的深刻变化正在重塑小店经济的发展生态。但不是所有小店都能“靠自己”适应变化,这时的“帮”,就更具现实意义。在广东中山,有机构为青年小店店主开设实操课程,帮他们用AI(人工智能)技术辅助经营,实现降本增效;在安徽阜阳,有服装小店依托与“大企”结对子,在专业团队指导下利用同城直播分享穿搭技巧,吸引更多人到店体验……“解近渴”的同时“给能力”,通过技术赋能、资源链接和理念引导,助力特色小店拓客源、聚人气,不起眼的街面小店也能打开全新

服务区,能有啥惊喜?

■ 闫丽

这边是老城里的戏台,那边是五大道的洋楼,几米高的“天津之眼”旋转着,运河景致在脚下流淌;到了晚上,快板儿、相声轮番上演,泥人张、杨柳青年画现场制作……

这是天津的哪个景区?不,这是高速服务区。“在这转一圈几乎把天津看全乎了”“为了服务区,上趟高速”,在网友的震惊中,京沪高速王庆坨服务区直接“卷”成了“网红打卡地”。前段时间,交通运输部公布2025年全国高速公路“一级服务区”名单,在全国高速公路服务区服务质量等级评定中,京沪高速王庆坨服务区等天津

4对服务区上榜。

说到高速服务区,在很多人印象里就是旅途中加油、歇脚、上厕所的地方,似乎长得一样。如今,不少服务区开始“整活儿”,正打破这种刻板印象。比如,江苏的阳澄湖服务区像一本立体的“姑苏繁华图”,35种业态的品牌店铺沿着景观河道排布,让人仿佛置身“江南水乡”;贵州天空之桥服务区设置了桥梁博物馆、天文科普馆、天文观测台……同样的设施和服务,放在城市实属情理之中,但存在于高速服务区,就让人眼前一亮,像开启了旅程的“隐藏副本”。我们看到,“服务”二字正在被重新定义。它不再是简单地满足“刚需”,而是对疲惫身心的呵护、对旅途体验的升级、对精神需求的尊重,也验证了那句话——生活性

