



“春风送岗 职启未来”精准对接产业人才缺口 160余家优质企业提供4200余个岗位 校园双选会为职校学子“送”岗位

本报讯(记者 张雯婧)4月22日,天津铁道职业技术学院联合天津市大中专毕业生就业指导中心、河北省人力资源和社会保障厅、和平区人力资源和社会保障局、河北省公共就业(人才)服务中心等单位,举办“春风送岗 职启未来”毕业生就业创业双选会。

本次双选会紧扣新质生产力发展与轨道交通行业数智化转型需求,精准对接产业人才缺口。经周密筹备与广泛邀约,来自京津冀及周边地区的160余家优质企业齐聚校园,涵盖中交轨道、神铁运维等轨道

交通类优质企业,中铁十八局、天津铁三院实业、中铁电气化局等工程施工类龙头企业,以及先进制造、科技服务、数字信息、现代物流等多领域单位,所提供的4200余个岗位覆盖铁道工程、铁道信号、铁道运营、动车检修、建筑工程、物流管理、城轨运营、通信技术等专业,与学院核心专业高度匹配,天津本地企业占比超八成,充分满足学子留津发展需求。

活动现场,共吸引该校及天津中德应用技术大学、天津海运职业学院、天津电子信息职业技术学院等院校4600余名学

子参会求职。毕业生们手持精心准备的简历,主动与招聘负责人沟通岗位要求、职业发展、薪酬福利等内容,积极展示专业素养与实践技能。不少大二学生也到场观摩,提前了解行业需求,明晰就业方向。各二级学院专业教师同步开展校企对接,深化产教融合、推进订单培养,促进人才培养与岗位需求同频共振。

现场设置就业政策咨询、求职心理辅导、简历诊断专区,工作人员为学生提供政策解读、面试指导、心态调适等“一站式”服务,切实提升求职成功率。此次活动中各

企业线上线下累计接收学生投递简历6500余份,当场达成就业意向近900人。

天津铁道职业技术学院副院长李静表示,作为轨道交通特色的职业院校,学院主动适应行业企业发展需求,升级动车组检修技术等25个优势专业,增设智能检测、数字化检修工艺等前沿课程;重点打造“低空+高铁运维”“人工智能+轨道装备制造”两大特色专业群,有效提升了学生专业技能与岗位的适配度。“我们将持续拓宽就业渠道,优化服务供给,深化产教融合,全力促进2026届毕业生高质量充分就业。”李静说。

十五五 开新局——对话区长

宝坻区:全力争创国家农高区

本报讯(记者 史莺)耕地保有量、粮食产量常年稳居全市首位的宝坻区,是天津百姓的“米袋子”“菜篮子”。近日,天津滨海传媒中心《公仆走进直播间》2026年特别策划“十五五 开新局——对话区长”节目推出宝坻篇,该区常务副区长刘勇声透露,宝坻区正全力争创国家农业高新技术产业示范区(以下简称农高区),推动农业从靠规模吃饭、靠天吃饭,向靠科技吃饭、靠品牌吃饭转变,走出一条现代都市型农业新路。

刘勇声介绍,宝坻区农业家底厚实,农高区的创建将把乡村振兴和创新驱动拧成一股绳,给百姓带来看得见的实惠。例如一系列新品种、新技术落地,能让好产品卖出更好价钱;更多科创平台、农业龙头企业纷至沓来,将创造更多“家门口”的就业岗位,还能推动农村基础设施和公共服务提级,让市民吃上更多优质安全的农产品,真正实现产业兴、乡村美、农民富。

“2025年,作为‘宝坻三辣’之一的六瓣红大蒜已在京津高端商超实现400%的溢价,这是我们创建农高区工作的一个生

动缩影。”在刘勇声看来,六瓣香富一方的原因有三:守住了“品质”根本,打通了“品牌”命脉,搭上了京津冀协同发展“快车”。他表示,带着国家地理标志认证的宝坻大蒜本就口味独特,区里又联合国家农产品保鲜工程技术研究中心用绿色物理保鲜技术把鲜蒜的销售期从夏秋季延长至春节假期,并借力京津成熟的销售渠道直达高端消费端。同时给大蒜赋予统一品牌包装和质量追溯体系,连年举办宝坻大蒜丰收节,打通产地直供的全链条模式,让大蒜核心产区去年的亩均收益较之往年大幅增长。

创建农高区,宝坻区有底气。刘勇声介绍,今年该区将以农高区创建为抓手,重点打造“一镇一品、一季一特”的品牌体系,“我们将把宝坻大蒜的成功经验和模式进一步复制推广,一方面用好‘葆丰优选’等一批本土电商平台,探索更多新渠道拓宽销路;另一方面聚焦农产品精深加工和农文体旅融合发展,挖掘全产业链增值潜力,让宝坻韭菜、八台港鲜桃、宝坻小站稻、朱杨庄萝卜等更多‘宝坻优品’形成集群效应,升级为全品类的发展体系,让农民的腰包越来越鼓。”

宁河区:深耕生态价值转化

本报讯(记者 辛璇)4月22日,宁河区委副书记、区长惠冰走进天津海河传媒中心《公仆走进直播间》特别策划“十五五 开新局——对话区长”节目,围绕“生态价值转化”这一关键词,详述未来五年该区将“绿水青山”转化为“金山银山”的清晰路径。他透露,作为我市唯一的国家生态产品价值实现机制试点区,宁河区正全力打通生态价值变现的通道。

“生态是我们宁河最大的家底。”惠冰介绍,全区湿地、林地、河道等生态用地面积占该区总面积三分之一以上,享有“京津绿肺”的美誉,生态产品价值(GEP)核算高达466亿元。如何利用好这块“金字招牌”,成为“十五五”开局的核心命题。

“转化,关键在于让生态资源‘变现’。”惠冰表示,宁河区正从制度创新入手,探索建立地区生产总值(GDP)和生态系统生产总值(GEP)双核算、双评估、双考核机制。以林业碳汇交易为例,宁河区正推动10万亩林木资源入市交易,让“看不见”的生态价值成为“摸得着”的资产收益。

在工业转型上,宁河摒弃了“一刀切”的关停模式,选择“绿色技改”之路。惠冰以玖龙纸业为例,介绍其年产50万吨木化学浆

制造替代废纸浆技改和年产90万吨高档卡纸、再生纸制造两大技改项目。“这不是简单的扩产,而是一场‘绿色革命’。”新项目通过国际领先的工艺,在实现废弃物全循环利用的同时,实现了“增产不增污”的硬指标:不增加一滴新鲜水消耗,不增加一立方厘米废气排放,却能让企业年产值增加45亿元。今年,宁河区已推动20余个类似的绿色技改项目,让传统制造业“老树发新枝”。

在生态产业化方面,宁河区打出了“农文体旅商”组合拳。惠冰提到,有着460多年历史的芦台大集已从传统集市蝶变为集民俗、非遗、美食于一体的京津冀文旅新地标,仅去年农历腊月至今年就吸引游客超150万人次。同时,依托七里海湿地品牌,宁河打造了“芦字头、海字号”特色IP(知识产权),并推出4条研学精品线路。“今年我们计划吸引3万名青少年走进宁河,让研学成为富民的新产业。”惠冰说。

此外,京津冀协同发展战略也为宁河生态价值转化提供了广阔空间。位于宁河的京津冀合作示范区正加快基础设施建设与产业导入,目前已有海上氢能装备产业园、空天高科等总投资20亿元的4个优质项目即将签约。

国内首台套自动装钉系统在津验收 助力航空制造智能化升级

本报讯(记者 陈瑜)日前,由天津滨海新区企业埃瑞泰克斯(天津)航空装备有限公司(以下简称埃瑞泰克斯天津)自主研发的国内首台套自动装钉系统在津顺利完成验收。该系统面向航空制造领域的自动制孔与铆接设备进行配套升级,在航空装配自动化关键环节取得重要突破。

据了解,埃瑞泰克斯公司是世界领先的航空和汽车领域自动化装配集成供应商,专业提供从自动化装配方案设计、工装设备制造到系统集成和生产线建设的产品及服务,主要客户包括空客、波音、中航工业、巴西航空及大众集团等,其在全球的交付项目几乎涵盖飞机各个主要部件。2024年,埃瑞泰克斯公司在保税区设立埃瑞泰克斯天津。自落户以来,埃瑞泰克斯天津全面建立并拓展本地航空地面工装供应链,优选保税区内供应商,发展长期合作伙伴关系,打造出一条以飞机部装和总装为特色的地面保障供应链。此次通过验收的自动装钉系统主要应用于自动铆接前序工序中的码钉环节,显著提升了工作效率与作业准确性,将助力航空制造企业实现自动化制孔与铆接工序的全面升级。

向海乐活 滨海新区文旅盛宴“上新”

本报讯(记者 王睿)昨日,滨海新区发布2026年“向海乐活”文旅系列活动。今年“五一”期间,滨海新区将推出数十场活动,涉及海洋休闲、亲子童趣、人文研学等,旨在为广大市民和游客奉上一场高品质、沉浸式、全龄段的假日文旅盛宴。

根据活动清单,泡泡岛音乐节为游客带来视听享受的同时,乐迷可凭泡泡岛音乐节票根畅游“滨城”各景区并享受专属优惠;国家海洋博物馆“海洋演化史科学艺术展”邀您解锁未来海洋奥秘,贝壳手作、福船搭建等研学活动同样趣味十足,水底漫步、美人鱼表演、VR(虚拟现实)沉浸式项目带来全新感官体验;天津极地海洋度假区“极地鲸喜狂欢节”开幕,夜场同步开放。

记者了解到,活动期间,滨海新区还将发放消费券,覆盖汽车、餐饮、商超等领域,各商圈也同步推出促销活动。此外,“芦花杯”向海乐活·爱拍滨海——滨海新区文旅摄影大赛也正式启动,诚邀大家用镜头定格滨海美景、记录假日精彩瞬间。



河东区“二次方城市”园区举办“时光记忆·二手市集”第四季时光音乐会主题活动,为二手乐器提供交易交换场所。 记者 周伟 摄

在时代的恢宏叙事里,女性宛如温柔且坚毅的书写者。她们于职场尽情挥洒智慧,在家庭悉心倾注深情,凭借“她力量”撑起社会繁荣的半壁江山。当聚光灯聚焦于女性绚烂芳华的同时,一份默默坚守十六载的守护,也于津沽大地的烟火生活中,编织出一张细密且坚实的健康保障网络。

这道名为“女性安康公益保险”的守护之光,自2009年由天津市妇联、市妇女儿童发展基金会与中国人寿寿险天津市分公司共同点亮后,便似一条从未断流的温暖河流,穿越岁月更迭,以金融的温度诠释着央企“人民至上”的初心与担当。

岁月坚守 数据见证责任“深度”

保险,是爱与责任的契约。对于中国人寿寿险天津市分公司而言,这份契约并非冰冷的条款,而是对万千女性生命质量的郑重承诺。

数据表明,“女性安康公益保险”项目启动以来累计参保超222.4万人次,赔付总额达1.86亿元,惠及3.8万余名患病女性。仅在2025年,就为超12万人构筑起风险屏障,提供风险保额逾92亿元,为4200余名参保人送上近1500万元的理赔款。这不仅是一组经济指标,更是3.8万个家庭在困境中重获生活底气的温情写照。

家住西青区王稳庄镇的王女士,是这万千案例中的一个缩影。2019年,一纸乳腺癌的诊断书,让她的家庭陷入绝境。然而,“女性安康公益保险”的快速理赔,恰似雪中送炭,不仅缓

守护“她健康”十六载 中国人寿寿险天津市分公司以岁月诠释责任深度

解了经济压力,更重塑了她战胜病魔的信心。从几近绝望到如今家庭恢复正常,王女士的故事生动地诠释了这项民生工程——“它不仅是一份保险,更是‘娘家人’和社会的关爱”。

携手妇联 逆势上扬书写基层答卷

在投保基数较大、经济形势面临挑战的情况下,2024年天津市女性安康保险保费首次突破400万元,投保人数增加1000余人。这一逆势增长,成为政企联动服务民生的鲜活例证。

“这份成绩离不开妇联的大力扶持,也离不开我们双方的紧密协作。”中国人寿寿险天津市津南区支公司郭敬敬分享了他们的“三个全程”工作法:全程做好宣传推广服务,每年举办各级启动及宣讲会50余场;全程提供数据支撑服务,从启动阶段的上年度数据分析,到收费阶段的每日数据更新,为妇联推动工作提供精准依据;全程提供优质售后服务,在全区各街镇配备专职服务人员,每月深入村居开展现场服务。

“2024年,小站镇张女士乳腺癌手术后,无法到村居申请理赔,我们的服务人员直接上门帮她办理理赔。”郭敬敬说,通过电话、微信随时为

出险人员提供指导和帮助,得到了老百姓的一致称赞。未来,双方将建立常态化沟通机制,共同研究解决问题,让更多妇女姐妹享受到全面优质的保障。

永恒坚持 让保障深入人心

在西青区辛口镇水高庄村,妇联工作人员李娜见证了村民对这项公益项目从陌生到信任的光阴岁月。“起初,我们通过村喇叭广播、妇女代表入户走访,结合妇联相关活动进行宣传。”而随着新媒体的发展,她开始积极利用微信公众号和网格村民群,广泛宣传信息。

每年,辛口镇妇联都会邀请中国人寿的专业人员为各村妇联进行培训,确保她们能清楚掌握参保及理赔的具体流程和细节。“在有姐妹出险时,我们积极与保险公司对接,做好后期赔付跟踪,确保出险的姐妹能及时获得生活上的帮助。”

李娜分享了一个让她印象深刻的案例:村里一户低保家庭,丈夫因病致残,妻子因冠心病接受冠状动脉搭桥手术,手术费用高达13万元,家庭陷入困境。保险的理赔款为他们提供了及时的支持。“类似的案例还有很多。我真心想

‘女性安康公益保险’能够持续发挥积极作用,我个人也会继续努力为我村妇女姐妹们服务,做好她们的‘娘家人’。”

迭代创新 以精准服务拓展守护“广度”

守护并非一成不变的原地踏步,而是与时俱进的全心全意。从产品维度来看,项目持续进行迭代升级。2024年的方案在原有基础上,首次引入轻度疾病保障责任,这种“精准聚焦、动态扩围”的思路,让保障的触角延伸至疾病发展的更早期、更细微之处。

而纵观服务维度,公司充分发挥网点和队伍优势,实现“宣传、走访、保障”三到位。专属服务人员下沉至各区、乡镇,在做好理赔工作的同时,更加关注低困、单亲女性的多维需求,将金融服务的温度传递到社会的“神经末梢”。

温暖启新 从守护“她”到守护“家”

守护的力量,在时间的沉淀中愈发醇厚,也在新的起点上焕发光芒。

2025年,创新推出的“少儿安康公益保险”,将保障链条从“母亲”延伸至“子女”,构建起家庭健康守护的闭环。而在刚刚过去的立春时

海棠花开传暖意 国寿消保护安康 ——中国人寿寿险天津市分公司创新开展春日金融消保宣教活动

春和景明,海棠盛放。正值天津市五大海棠花节举办期间,中国人寿寿险天津市分公司紧扣金融消费者权益保护工作要求,依托网点区位优势,于4月8日在友谊北路客户服务中心举办“春日有约 共筑安心”金融消保主题宣教活动。活动以“趣味互动+知识宣讲+体验延伸”为核心,将金融安全知识融入春日花海,以有温度、有深度、有力度的实践,全面提升社会公众金融素养与风险防范能力。

沉浸式场景营造,让消保知识入目入心

本次活动打破传统宣教模式,将金融知识普及与春日景致有机结合。主会场以海棠花为主题精心布置,搭配灵动花艺、创意风车与视觉喷绘,营造出温馨雅致、春意盎然的现场氛围,吸引众多市民驻足参与。在轻松愉悦的环境中,群众赏美景、学知识、强意识,让金融消保理念更易接受、更接地气、更入人心。

全链条互动体验,让宣教实效落地生根

活动现场设置多元互动区域,形成完整宣教体验闭环。在“十全石美”消保知识问答区,市民通过反诈防骗、权益保护等趣味答题闯关,现场DIY晶石香薰,在寓教于乐中加深知识记忆。在主题打卡区,身着传统服饰的工作人员



与市民合影互动,打造可传播、可分享的春日消保名片。在案例宣讲区,工作人员结合典型案例,拆解“代理退保”“虚假理财”“养老诈骗”等黑灰产陷阱,用通俗易懂语言讲解防范技巧与维权路径,切实提升群众识骗、防骗、拒骗能力。

公司副总经理赵宏伟参与到此活动中,为来往市民普及金融知识,提示金融风险,推动消保宣传工作走深走实。

全域化多点联动,让金融温度触达万家

为扩大宣教覆盖面与影响力,公司同步启动天津全域分会场联动模式,实现多点发力、精准覆盖。

北辰支公司聚焦退役军人,开展“暖心护航”兵“至如归”专场活动,以消保“大富翁”游戏形式强化知识记忆,提供专属化、精准化服务。西青客户体验中心针对新入职营销员开展专项消保培训,筑牢一线人员合规服务底线,从源头防范销售风险。静海客户体验中心借力当地海棠节节庆流量,将消保知识送到乡村群众身边,打通农村金融宣教“最后一公里”。塘沽客户体验中心以专题讲座形式,为临柜客户沉浸式拆解诈骗陷阱,实现“办理业务+提升认知”双重价值。蓟州支公司组织观看反诈动漫短视频,以生动活泼的形式传递消保理念,适配不同年龄层认知特点。

此次海棠花节消保宣教活动,是中国人寿寿险天津市分公司践行“金融为民”宗旨的生动实践,更是创新宣传载体、深化消保教育的重要探索。通过“场景化+互动化+全域化”的宣教模式,公司成功将金融安全知识送到市民指尖、心坎里,有效提升了公众的金融安全意识与自我保护能力。

未来,中国人寿寿险天津市分公司将持续锚定社会公众金融需求,常态化创新宣教形式与载体,深耕重点领域、覆盖重点群体,推动消保宣传进社区、进乡村、进企业、进校园,以更专业的服务、更务实的举措筑牢金融安全防线,以央企的责任与担当,为津门百姓的幸福生活提供坚实的金融保障,共同谱写金融为民、和谐共生的新篇章。

以金融之力赋能体育赛事 以文化之韵传播品牌温度 ——中国人寿寿险天津市分公司全力护航CBA主场赛事纪实

3月24日晚,2025-2026赛季CBA联赛天津先行者主场迎战浙江浙商证券,作为CBA官方赞助商,中国人寿寿险天津市分公司深度参与赛事保障与品牌联动,以专业服务、创新互动与金融文化融合,为体育赛事注入温暖而有力的“金融力量”。

赛事当晚,公司在赛场入口精心打造的主题品牌展区成为球迷打卡热点。展区内,富有视觉冲击力的品牌背景板与设计精美的合影框相映成趣,构建出沉浸式互动空间。吉祥物“牛犇犇”与球迷亲切互动,其形象衍生的周边产品托特包、艾草锤、手机支架、文件夹等兼具实用性与趣味性,吸引众多观众驻足。工作人员在现场积极开展金融知识普及,传递科学理财与风险保障理念,并引导球迷关注官方社交平台,实现品牌传播与金融宣传的有机融合。

在比赛间隙,公司精心策划的品牌互动环节频频点燃现场热情。一二节间,啦啦队员手持“一个国寿 一生守护”“成己为人 成人达己”等品牌口号标语亮相,生动传递中国人寿的品牌理念与央企责任担当,展现金融央企在服务民生、守护美好生活中的深厚情怀。

作为深耕体育领域的金融央企,中国人寿始终发挥综合金融优势,构建起覆盖从塔基到



塔尖的立体化篮球支持体系。当前,“十五五”规划建议明确提出“统筹推进群众体育和竞技体育发展,加快建设体育强国”,为金融行业赋能体育事业指明了方向,也为企业深化“体育+金融”融合发展提供了根本遵循。

中国人寿寿险天津市分公司作为驻津金融央企,将持续探索“体育+金融+文化”的融合路径,以专业保险保障为基石,以品牌联动创新为引擎,以金融文化传播为纽带,不断拓展服务体育事业、服务社会民生的广度与深度。在助力体育强国建设、谱写中国式现代化天津新篇章的进程中,彰显央企的使命担当与时代作为。 文 陈刚