

# 高校办夜校 不只是打破「围墙」

## 深一度

郭振

每当夜幕降临,海河畔的灯光次第亮起,在天津医科大学、天津外国语大学等高校,许多市民走进校门、走入夜校。他们上的“智津学堂”,是天津去年9月试点启动的“高校+社区”夜间教育新模式,不到一年便扩容至9所院校。截至目前,累计开设课程超过120门,服务在职工及市民数千人。

高校开门办学,市民愿学乐学,“智津学堂”不仅打破了高校“围墙”,让优质教育资源流动起来;也进一步丰富城市夜间文化服务供给,拓宽市民终身学习通道。一扇扇门,折射的是“投资于人的理念,坚实的是一座城的未来。

敞开门,校与城彼此照亮。高校办夜校,实质是校与城的携手共进、合作共赢。每一所高校,都有自己的强项。通过各校“课程表”不难发现,这些课程充分依托高校学科优势,有着鲜明特色。天津外国语大学的英语课,用英语讲述天津故事;天津医科大学的健康科普系列,将专业医学知识转化为市民“听得懂、用得上”的养生指南;天津财经大学“理财投资”与“AI(人工智能)数据分析”课,紧跟时代,助力职场人技能升级……打通校与城的壁垒,学校的特色优势将更好满足市民差异化、个性化需求,为市民学习成长搭建广阔舞台。

有人或许会有疑问:高校办夜校会不会影响正常教学秩序?社会上那么多夜校,高校“凑热闹”是否多此一举?其实不然,高校办夜校并非不务正业。相反,高校办夜校还能深化产教融合,促进自身发展。顾名思义,“夜校”利用的是晚上的时间,高校教师利用业余时间,在空闲教室授课,学员们下班之后利用碎片化时间充电,这其实是资源的高效利用,市民可以轻松获取原本不易获取的优质资源,高校教师也能进一步贴近市场。相较培训机构,高校办的夜校在规范性、专业性上更有保障。

高校办夜校,是“投资于人的生动注脚。”“智津学堂”开办以来,这组数据值得关注——在职工占比超过60%。辛苦上完一天班,晚上竟然还去夜校,这是为什么?原因很简单,这些“小而美”“精而专”的课程,对职业发展大有裨益。

30岁的职场人熊智鹏一直有个心结,虽然工作中的英文邮件能处理得游刃有余,张口说的时候却总是“卡壳”,口语薄弱成为他职业发展的一大瓶颈。通过天津外国语大学沉浸式口语课学习,他补上了这块短板。这门课上,中医从业者已经能用英语为“老外”流利讲解针灸疗效,外企员工提升了英语听说能力。不只是英语,AI相关课程同样很受欢迎,许多创业者通过学习AI优化职业技能,提升工作效率,也有年轻人瞄准AI短视频创作,为未来职业发展铺路。

从语言文化到会计实务,从摄影剪辑到AI技能,多元化课程体系紧贴产业升级与职场需求,在职工可以学到有用的知识,补短板、锻长板;年轻求职者可以学到自己感兴趣的内容,为将来就业乃至创业铺路,这是夜校“一课难求”的重要原因。更多职工通过夜校提升自己的核心竞争力,更多高素质人才也将为城市产业升级、新质生产力培育发展提供坚实支撑。

技能强化、素养提升,是职场人争相“抢课”的关键;兴趣拓展、社交体验,同样是人们报名的原因。在夜校课堂,与同龄人“忘年交”同窗就读,还可以舒缓自身情绪、促进邻里交往、填补社交需求。120多门市民喜闻乐见的课程,有许多看似并不与工作“强相关”的课程,如心理课程、养生课程等,这些课程可以帮助人们舒缓压力,提升人们的文化、审美、沟通能力,满足人民群众日益增长的精神文化需求,更好地促进人的全面发展。

高校因城市而兴,城市因高校而盛。正如市教委相关负责人所说:“智津学堂”,“津”字深植天津根脉,“智”字直指项目本质。“世界读书日在即,让高等教育资源深度赋能学习型城市建设,进一步营造“人人皆学、处处能学、时时可学”的氛围,我们每个人都收获深厚而全面的精神滋养,这座城也将更具特色和韵味。

## 基层声音

本报与各区融媒体中心联合推出

# 为企业“摆渡”

何青华

最近,宽达水产食品有限公司又一批鱼糜产品发往河南,与以往不同的是,此次物流成本直降15%。

直降15%,省下的可是实打实的真金白银。对水产食品而言,物流成本向来是“大头”,该企业每年的物流开支超2000万元,就在企业为痛点所困时,东丽区华明高新区服务专员主动靠前,为企业“摆渡”,牵线京东物流精准对接,降低了物流成本。

企业的痛点,就是政府服务的靶点。服务企业不能坐等企业求助,而是应该主动靠前。到基层去、到企业去、到工地去,在生产一线为企业“搭把手”,在问需于企、问计于企的过程中更好地服务企业,企业的问题得以解决,区域经济更有活力。

好的营商环境,从来不是坐办公室“被动等待”。主动靠前、精准服务,才能破解企业发展堵点,激活区域发展动能,促进产业高质量发展。

# 让港口流量变发展增量

谷朋

晨光熹微,渤海湾泛起粼粼波光。全球首个“智慧零碳”码头之上,智能运输机器人往来穿梭,巨大的龙门吊将一个集装箱精准码放……繁忙的港口带动临港产业,也为城市发展注入澎湃动能。从物流枢纽到港产城联动,天津港——这座百年大港正加速蝶变,成为驱动区域发展的新引擎。

“港”是资源,“产”是基础,“城”是载体,如何将港口流量变发展增量?

答案呼之欲出:“推进天津港世界一流的智慧、绿色、枢纽港口建设”“以天津港为龙头……打造我国北方地区联通国内国际双循环的重要战略支点”。一个“枢纽”,一个“支点”,首都都市圈的蓝图,清晰勾勒出天津港的新坐标,也指明了港产城融合发展的新航向。

## 一个枢纽:连通“天下之津”

巨轮往来、装卸繁忙,今年一季度,天津港交出了一份亮眼的成绩单:今年一季度,天津港集团完成货物吞吐量1.24亿吨,同比增长4.1%;完成集装箱吞吐量625.6万标准箱,同比增长9.5%……

港口,是观察经济脉动的“晴雨表”。天津港迎来首季“开门红”,这正是港口枢纽能级跃升的生动注脚。

从舟车往来的京畿门户,到“一带一路”的海陆交汇点,如今,“枢纽”不只是地理交通意义上的节点,而是成为产业集聚的强磁场、城市发展的活力源。天津港作为枢纽角色,也随着港产城的深度融合不断延展。

打好港产城这张牌,关键在于抢抓机遇、放大优势。“一港通全球、一港链百业、一港兴全城”,这是天津港的硬核优势;现代化首都都市圈的“建圈”、北京(京津冀)国际科技创新中心的“扩圈”,这是港产城融合的机遇。从海铁联运通道持续拓宽,到临港产业向价值链高端延伸,紧扣“建圈”之势拓展腹地空间,借力“扩圈”之机厚植创新底色,天津港便不只是海上门户,更是链接全球资源、驱动区域增长的枢纽。

好牌要打好,还要在港产城融合中,提升“城”的承载能力、增强“产”的适配水平。前不久,在中新天津生态城中心渔港,素有“京津冀大冰箱”之称的国家骨干冷链物流基地焕新升级;以往,冻肉从天津港上岸后,主要走大宗批发、按吨出售,附加值较低;如今,冻品不再是匆匆“过路客”,而是就地精细分割、加工包装,一个集源头采购、港口深加工、直播销售、即时配送于一体的产业生态圈加速形成。立足港口枢纽优势,延伸产业链条,让港口资源与城市功能、市场需求精准适配,才能真正把港口流量转化为发展增量。

## 一个支点:辐射“两个扇面”

若将天津比作一把展开的折扇,以天津港为支点,一个扇面向内陆,蕴藏着联通腹地的活力与潜力;一个扇面向海洋,彰显着拥抱世界的胸怀与格局。

向内,是连接与协同。

港口的支点作用,在于打通通道、串联资源,把腹地城市、产业园区更紧密地连接,将港口优势转化为区域协同优势,让

交通联系延伸为产业协同、发展联动。

2小时,这是货品从雄安综合保税区运抵天津港的通达时效——通关、装船、出海,无缝衔接、一气呵成。“感觉港口就像在家门口!”河北省一家公司负责人由衷感慨。

几天前,一列满载汽车配件等货物的中亚班列,从天津集装箱中心站启程,驶向中亚腹地。今年一季度,从天津开行的中欧(中亚)班列达191列,“铁水联运”的特色优势,大大增强了天津港陆海双向的辐射能力。

“港口”不只在海上,也可以在腹地节点、产业一线。港口带物流、物流带经贸,经贸带产业,连接的链条越长,协同的效能越大,港口的效能便可持续释放。

向外,是开放与共进。

以港口为开放门户,扩大辐射半径,把世界市场、国际资源、海外伙伴更紧密地对接起来,才能更好地将货物往来之便,延伸为合作共赢之机。

一颗颗小红果,从智利果园搭乘海运快线飞入中国果盘;一辆辆国产新能源汽车,从天津港启航奔赴欧美市场……这背后,是大门越开越大的开放姿态,是“买全球、卖全球”的双向奔赴。以更大范围、更宽领域、更深层次的开放,同世界共享机遇、彼此成就,发展的道路就会越走越宽。

枢纽聚势,支点赋能。让港口的通达之便,产业的集聚之能、城市的承载之力深度融合、同频共振,方能为区域发展提供更强支撑,为变乱交织的世界增添更多确定性。

海纳百川,道行天下。一个开放包容、充满活力、合作共赢的发展格局,将会给全球带来更多机遇与希望、稳定与安宁。

发清晰。只有坚持法治化推进,才能解开那些看似无解的“死疙瘩”。产权怎么理,利益怎么分,证件怎么补,不是靠“拍脑袋”,而是要在法律规范、政策文件中找依据,在各部门的通力协作中找办法。因此,必须把法治化贯穿盘活利用的全过程。

盘活存量,也是一次资源要素的优化再配置,在这个过程中,市场是起决定性作用的力量。通过市场调研,天津力生制药股份有限公司抓住南方地区的气候特点、患者需求,成功盘活一款老药方,实现了量产,产品订单已经排到了三季度。无论闲置厂房、土地,还是“沉睡”的专利技术,都是存量资源的一部分,紧紧围绕着市场和需求转,才能真正活起来。

盘而能活,还要盘而能兴。盘活不是给厂房换换设备、给旧楼刷刷漆那么简单,比起表面的光鲜,更重要的是“内里”焕新。位于滨海高新区华苑片区的蓝海科技园,最近也迎来“蝶变”。滨海高新区结合华苑片区半导体、人工智能、量子科技等主导产业,吸引配套的中小企业入驻,给老园区装入新质生产力,增强区域创新活力。闲置多年的土地、厂房、“压箱底”的专利技术,这些看似笨重的“家底”,只要找对了“钥匙”,就能包被变财富,共同组成城市发展的“压舱石”。

项目盘活过程中,红桥区坚持招商先行,结合目标企业诉求,以相关法规、文件、规划要求等为突破口,创新盘活路径,逐步完成了土地权证、不动产登记补办、主楼配楼产权合一、原住户腾退等任务。

如今,中国煤科天津研发基地已经投入使用,在“三化”的助力下,过去的“无”变成了“有”——有新路径,该项目成为全市首例公有非住宅出让产权的项目,为类似盘活工作提供了实施路径。有新业态,该项目的落地与红桥区现有的中煤天津设计公司形成产业集聚,推动区域内产业发展更上一层楼。有新收益,随着存量盘活、央企落地,形成对区域内经济和财政的有效支撑。

分析滨水广场的盘活之路,“三化”之于盘活的意义愈

## 金之平 视线

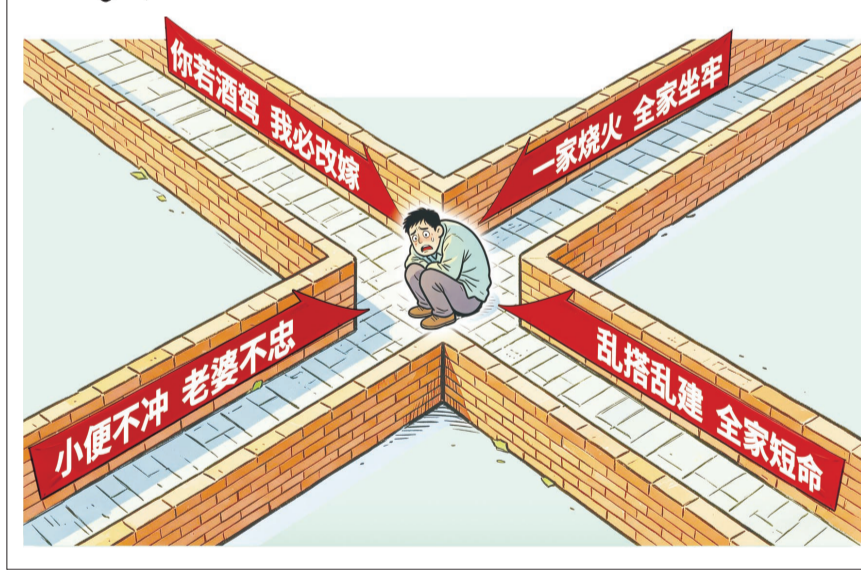
# 从“无”到“有” 如何点化

金之平

紧邻三岔河口、海河之畔,周边高校和科研院所密集,距离天津西站仅一公里……曾经的滨水广场(红桥区大胡同4号),就位于这样的黄金地段。黄金地段的空间载体本是城市发展的宝贵财富,但闲置后再想盘活,绝非易事。几年前,中煤科工集团下属北京华宇工程有限公司看中了这片区域。在准备建设研发基地时,却面临主楼产权关系错综复杂、无土地登记信息、公有非住宅出售所有权无先例、无现成的办理路径等问题。

三个“无”,让存量盘活之难更加具象化。中心城区寸土寸金,面对存量资产,许多地方不是不想盘,而是在“怎么盘”上犯了难。产权纠葛、历史遗留问题等像一团乱麻,要理清清楚就离不开法治化推进、市场化运作、产业化导入。在

## 漫话



标语,不是“标语”

“你若酒驾,我必改嫁。”标语本应是一种“接地气”的宣传方式。但一些地方的宣传标语粗鄙、恐吓,沦为“雷语”“标语”,其根源在于基层治理理念偏差。标语应以人民为中心,更好地传递温度与尊重。

单君 画

## 经济观察

# “一人公司”火起来也得接得住

闫丽

一个人,就能开公司?听起来像是段子,但在今天,这已经是一些年轻人的真实状态——一个人,一个工位,一台电脑,再加上几个AI工具,就能撑起一家公司。这个人既是老板,也是员工,甚至兼任产品经理、客服、财务等。

最近,“一人公司”火了。不久前,国家市场监督管理总局相关课题组发布的《中国OPC发展调研报告2026》显示,我国OPC(即一人公司)发展呈快速增长态势,地域上集聚于长三角、珠三角、京津冀及中西部新兴产业城市,行业分布呈现“轻资产、高智力、新业态”特点。

但,问题也来了:对于一座城市来说,这波发展热度起来了,如何接得住、接得好?如何长久留住这些创业者?

新事物火起来是好事,说明技术释放了创造力。天津滨海高新区近日公布的《关于加快培育AI智能体与一人公司(OPC)新型产业生态的若干措施(征求意见稿)》,提供了一个值得细看的样本。其中,既有真金白银,场地优惠支持、免除部分费用,也有真情实意,场景落地有示范、数据沙盒保安全。“一人公司”是一个活跃的创新“种子库”,能够为城市提供大量微创业和弹性就业岗位。但这种“轻量型、重创新、快迭代”的新物种,和传统公共服务体系之间如何供需适配,是“小而

美”迈向“大天地”的关键一步。

这种适配度,背后有协同逻辑。先看产学研的协同。以“一人公司”为代表的中小微科技企业擅长快速创新,如何让技术加快从“实验室”走进广阔市场?有的地方蓄力搭建“连接器”,遴选深度应用项目,鼓励AI智能体融入信创、智能制造等重点领域。另一层协同,在于产业链上下游的互动。有的地方与抖音、快手等互联网头部平台深度合作,推动形成“核心企业引领、小微团队突破”的协同创新格局。核心平台提供流量和技术支撑,小微团队贡献灵活创意,彼此共生互补,构成一个完整的创新生态。如此,更多超级个体将从“单人成军”迈向“蔚然成林”。

这种适配度,也来自精细服务。一人公司的一个隐痛在于:一个人懂技术、懂运营、懂财务,但未必都擅长,城市可以帮忙把短板补上。一位OPC负责人表示,很多创业者有技术、有想法,但缺少产业生态的“连接器”,一人公司(OPC)新型产业生态的若干措施(征求意见稿),提供了值得细看的样本。其中,既有真金白银,场地优惠支持、免除部分费用,也有真情实意,场景落地有示范、数据沙盒保安全。“一人公司”是一个活跃的创新“种子库”,能够为城市提供大量微创业和弹性就业岗位。但这种“轻量型、重创新、快迭代”的新物种,和传统公共服务体系之间如何供需适配,是“小而

## 评论员 在现场

李娜

周六下午三点,笔者步行至和平区金街大铜钱广场,恰巧碰上话剧《日出》即将开演。“遇上几回,头次占了个好位置。”有人笑着说。短短几分钟,整个场地被围得里三层外三层。当音乐响起,身着大褂的“伙计”登台亮相,一开口瞬间把人“拉”入了戏中……

不知何时起,一股“场景风”吹进了文旅界。从天津街角的沉浸式话剧演出,到西安“长安十二时辰”主题街区,再到开封清明上河园里的大宋“剧本杀”,创新场景层出不穷。我们不禁要问:大家为何爱“追”场景?让人“上头”的场景到底是个什么“景”?

先从两组词说起。一组是“深”和“浅”,对应的是“需”。过去旅游,游客多是作为旁观者走马观花式“打卡”,停留在“看风景”的浅层观光;现在重体验,看的不仅是风景,更是在享受生活——慢下来、融进去,新鲜有趣的创意场景带来情绪价值,令人精神愉悦。有时,情感联结产生的黏性远胜于静态的景物。

一组是“高”和“低”,连接的是“质”。有人说,越是带有文化厚度的东西,越容易有深度的影响。让人“上头”的场景,参与门槛低了,却往往具备高品质文化内核。无论是话剧演员在街角剧场的专业演绎,还是沉浸式主题街区对古时风貌的深度还原,都通过亲民、轻松的场景设计,让优质文化资源触手可及。这背后是引客、留客思维的转变,更是对“人”的尊重。

放眼望去,各地都在费尽心思营造场景,但“景”各有不同,有的只是昙花一现,有的却能一路“长红”,原因何在?

场景可以“造”,但不能是“无源之水”。为什么人们觉得“杜甫”在成都开公交一点不违和,因为他曾经在这里居住,不仅留下了杜甫草堂,还有《蜀相》《成都府》等大量诗篇。如果“熊猫画虎”,将“杜甫”搬到一个不相宜的地方开车,想必会沦为笑话吧。换个视角看,人们沉浸的是场景,品的是文化。基于在地文化,打造创意场景,可以“锦上添花”,否则便是“空中楼阁”,不免因缺少灵魂而无人问津。

由一个“点”到一条“线”、一个“面”,场景有主题,链条越长、空间越广,留客时间也越长。在天津,从街到店,从餐饮到休闲、文创,一朵花热闹了一座城。创造深度体验,延长消费链条,让“走进故事里的人”读不完、品不够。

万物皆可文旅,场景无处不在。如何让场景更“有料”,这篇城市大文章,值得细细琢磨、用心书写。

# 让人「上头」的场景是什么「景」