



深学深用 善作善成

开栏语

深学深用凝共识,善作善成勇担当。为深入贯彻习近平总书记视察天津重要讲话精神和对天津工作的一系列重要指示要求,《天津日报·学习周刊》推出“深学深用 善作善成”专栏。专栏紧扣习近平总书记提出的“一个战略牵引”“四个善作善成”及加强党的建设等重要要求,结合党的二十届四中全会精神,以理论文章为核心支撑,邀请中青年学者深耕细研、撰文发声,系统阐释内涵要义、实践路径。为进一步改进文风、提升影响力,我们联合津云新媒体要闻中心、“学习强国”天津学习平台同步推出系列理论短视频,构建“理论文章深读+短视频速览”的联动传播模式。既以严谨论述精准回应时代命题,又以轻量化形式契合大众认知需求,让党的创新理论在津沽大地落地生根,为天津高质量发展凝聚磅礴奋进力量。

京研津转 科创产创同频:京津冀协同创新的津门答卷

周密

2025年中央经济工作会议作出将北京国际科技创新中心扩围至京津冀的部署。北京(京津冀)国际科技创新中心建设扩围,是以习近平同志为核心的党中央作出的重大战略部署,标志着京津冀协同发展向更深层次迈进。创新是技术与市场的紧密结合。京津冀区域是全国科技研发资源的高地,“京研津转”的重点在于加快以市场对接和成果转化推动科技成果的转化落地,加快京津冀的技术研发优势与城市群人口规模优势相结合,着力打造科创和产创同频的新标杆。

一、构建常态化联动通道,增强京津冀整体策源引领能力

北京是全国基础研究和原始创新的核心引擎,国家实验室、重大科技基础设施等创新要素高度集聚,正处于创新成果溢出的活跃期。天津作为全国先进制造研发基地,拥有雄厚的产业基础、优秀的产业人才和完善的成果转化条件,承接北京创新成果的需求迫切、市场良好、空间广阔。北京(京津冀)国际科技创新中心建设从“北京独唱”转向“京津冀合唱”,既为北京创新资源辐射外溢打开了广阔空间,也为天津发挥先进制造研发优势提供了历史机遇。如何将北京强大的创新策源地能力转化为天津的产业动能,使得京津冀能够成为整体的策源地和动力源,是推动“京研津转”走深走实的首要命题。

天津应着力从握手通道、虚拟通道、海陆通道、制度通道四个方面构建常态化联动通道。一是通过常态化会议、科技园协同、人员密切挂职互动、联合体建设等握手通道加快与北京优质科研资源的对接。特别是北京已形成新一代信息技术、科技服务业、医药健康3个万亿级产业集群,以及智能制造与装备、人工智能等7个千亿级产业集群,数量与规模持续领跑全国。天津要通过人员嵌入式或机构植入式握手的方式更好地与北京高科技产业形成联动。二是推动线上线下形成协同闭环,在现有线下通道完善的基础上加快形成线上虚拟通道,与工业互联网平台、消费互联网平台加强链接。三是加快海陆通道建设,充分连接国外市场,针对天津港有集散优势的货品,配套科技含量高的加工制造项目。四是建设更加适配的制度通道,比如开源生态的建设、新型研发机构可转化成果清单的形成。

二、面向市场深化科创服务对接,打造精准服务体系

完善的科创服务体系是原始创新与产业转化的关键桥梁。近年来,天津着力构建与北京创新资源相匹配的科创服务体系:一是转化平台加速布局,细胞生态海河实验室入选天津市产业技术基础公共服务平台,构建起覆盖“研发、孵化、中试、临床”的一站式全链条服务体系。二是科技金融有力支撑,“津惠通”小程序汇集了众多科技创新贷款产品和科技创新保险产品,帮助科技企业跨越信息鸿沟。三是制度创新破水前行,在全国率先探索科技成果“先使用后付费”模式,出台《天津市促进科技成果转化“先使用后付费”实施办法》,允许企业“零门槛”先行使用高校院所的专利技术,事后采取“延期支付”“收入提成”等灵活付费方式。

未来天津应针对“五个面向市场”进行精准服务体系建设:一是面向市场链接,通过专业机构形成与智改、数转、网联机制相对接的服务配套体系,提升专业化服务供给能力。二是面向市场赋能,加快企业对接市场的模式学习,收集数字经济转型的梯度化案例,根据企业的发展阶段配套相应的案例学习,使更多企业能够了解数智化时代的市场运营特点。三是面向市场引流,定期举办京津冀科技成果专场对接活动,推动北京高校技术转移机构与天津专业孵化器、中试平台建立“结对子”机制,比如举办有可转化项目的高校教师与相应企业的对接会。四是面向市场循环,健全“科技—产业—金融”的良性循环长效机制,打造覆盖企业全生命周期的科技金融服务品牌,推动投融资联动模式与创新积分制挂钩。五是面向市场环境,继续推广“先使用后付费”模式经验,让来津创新创业人才切实感受到政策温度与服务诚意,同时完善科技成果转化尽职免责制度,为科研人员解除后顾之忧。

三、以“场景+站点+园区”模式串联多点发展,织密协同网络

园区是创新要素集聚和成果转化落地的重要载体。当前,北京原始创新成果外溢呈现多元化、专业化、集群化趋势,单一园区难以满足不同领域、不同阶段的转化需求,亟须形成“核心引领、多点支撑、功能互补”的协同格局。天津要当好“京研津转”的承接地,必须构建起覆盖

全市、链接京津、功能协同的园区载体网络。天开高教科创园锚定“京研津转”核心使命,不断开拓创新,初步形成创新链与产业链同频共振的生动局面。一方面,空间布局持续优化。在天开高教科创园“一核两翼多点”空间发展布局中,“点”已从最初的华苑园,扩展至东丽园、河西园、和平园、团泊园、宝坻园等多个园区,串联成一条全市科创“黄金走廊”。另一方面,协同平台建设多点开花。京津冀国家技术创新中心天津中心入驻天开高教科创园实体运行,建立与北京成果的“握手通道”;宝坻园依托与北京中关村密切联系,积极导入高精尖产业项目,打造承接北京资源疏解的桥头堡;津南园围绕“人工智能+”、生命健康、新能源新材料、科技服务等培育特色产业群。

根据北京人来天津消费、商务、工作等不同应用场景,园区发展需要有站点进行连接辐射。今年2月,天津市政府正式印发《关于推进“站产城”融合发展的意见》明确,到2027年底,天津西站、天津南站、滨海站、武清站、天津站和滨海机场站等重点片区,“站产城”融合发展取得有效进展,“高铁+特色主题园区”辐射合作模式初步形成。推进“站产城”融合发展能够更好地衔接天津西站与天开高教科创园建设;加快推进京津城际二期、津雄高铁与滨海新区建设等等,将园区、站点与“京研津转”紧密结合。

四、营造可持续的科创环境,建设“京研津转”生态圈

创新资源的跨区域流动不仅依赖政策吸引和空间载体,更取决于科创环境的持久吸引力。面向“十五五”,天津需进一步聚焦优化五大特色科创环境,让北京创新资源“愿意来、留得住、长得大”,建设“京研津转”生态圈。

一是打造开放的融资环境,建立跨区域信用互认通道。传统银行授信模式习惯“看本地资产、看本地报表”,而北京来津设立子公司的企业常因缺乏本地重资产而面临融资困难。未来应推动金融机构建立跨区域信用互认机制,允许北京总部信用资质、知识产权、研发投入等要素在天津子公司融资中有效转化。同时鼓励设立京津冀协同创新的专项基金,探索“北京总部+天津子公司”联合授信模式,扩大民营企业再贷款覆盖面。

二是优化信息服务环境,搭建精

准对接平台。当前,企业获取外部信息和拓展市场的渠道相对单一,跨行业、跨领域的信息壁垒尚未有效打通。未来应推广“小范围、精准化”运营经验,常态化举办产业链供应链对接会、创新创业大赛、跨国企业圆桌会、智库资源对接会等。通过政府引导、市场主导的方式,帮助企业了解产业竞争格局、对标龙头企业发展方向,针对不同阶段企业提供分类服务,让北京创新资源精准匹配天津产业需求。

三是优化创业环境,更多包容失败。实施包容审慎监管,对创业主体失信行为实行差异化约束、精准化惩戒,完善对非恶意创业失败主体的信用修复制度,避免“一次失败、终身受限”。在科技成果转化中积极探索职务科技成果赋权改革与尽职免责机制联动,激发大胆闯、大胆试的创业热情。

四是打造便捷高效的政务服务环境,推动场景化服务转型。在数字化平台建立来津人群的“一站式场景导航”。以“用户场景思维”重构办事流程,围绕来津创新创业人才的实际场景,打造“人才落户一件事”“企业开办一件事”“成果转化一件事”等场景化导航。推动政务服务从文件导向向用户场景导向、需求导向转变,将现行有效、零碎分散的政策要点整合为流程图等直观指南。

五是优化人才发展环境,打通跨区域资质认证堵点。健全柔性引进人才职称评审制度,鼓励建立“以工作事实替代社保凭证”的认定通道,对符合条件的外地人才,破除社保缴纳地域限制,支持依规申报高级职称。同时,配套市场化人才评价机制,全面推广企业技能人才自主评价模式,完善从安居落户到子女教育、从学术交流到国际医疗的个性化服务,让人才“进得来”更能“留得住”。

(作者为南开大学中国城市与区域经济研究中心主任、教授)



扫码观看短视频



发展情绪经济 培育消费增长新动能

周超

随着居民消费从“物质满足”向“精神愉悦”深度跃迁,以情绪需求为核心、情感共鸣为纽带的情绪经济,正从小众消费潮流成长为万亿级市场新赛道,成为拉动内需的新增长极。情绪经济本质上是顺应消费升级趋势,通过商品、服务与场景创新,为消费者提供愉悦、治愈、陪伴、认同等多元情绪价值,实现“功能消费”向“体验消费”“精神消费”升级的新型经济形态。立足消费升级大背景,主动发力情绪经济,抢抓市场发展机遇,既是顺应市场需求、激活内需潜力的关键,也是推动产业迭代、培育新增长极的重要抓手,以新需求引领新供给,为高质量发展注入新动能。

一、情绪经济的核心价值在于激活消费增长新动能与赋能产业升级

情绪经济的崛起并非偶然,而是我国经济发展、消费升级、技术革新与社会心态变迁协同作用的必然结果,它像一把钥匙,打开了消费市场的新大门,也为产业升级开辟了新路径。

从激活消费增长新动能维度来看,情绪经济有效填补传统消费增长缺口,成为拉动消费增长的新引擎,为扩大内需开辟了全新空间。当“有没有”不再是问题,“爽不爽”“值不值”成为消费者作出购买决策的关键因素。从“哭哭马”玩偶到“禁止蕉绿”绿植,从宠物陪伴到AI(人工智能)情绪疏导,情绪消费以其独特的感染力和渗透力,已渗透到全年龄层、全消费场景,越来越多的人愿意为情绪价值买单,成为消费市场的新蓝海。随着人们生活水平的提高,对美好生活的向往更加强烈,对精神文化的需求更加多元。情绪经济正是抓住了这一需求变化,通过提供个性化、情感化的产品和服务,满足了消费者多样化、多层次、多方面的需求,

成为连接个人情感需求与经济社会发展的重要纽带。

从产业赋能维度来看,情绪经济推动产业结构优化升级。情绪经济推动传统产业向“情感化、品质化、个性化”转型,也催生了新赛道,助力产业跨界融合、协同发展。在传统产业领域,轻工纺织、文创文旅、健康养老等行业主动拥抱情绪经济,通过融入情感设计,打造情绪场景,实现产品附加值与市场竞争力双提升,一件普通的商品,一旦被赋予了情绪价值,就能在市场上脱颖而出,获得消费者的青睐;在新兴领域,情绪经济推动“情绪+”跨界融合,让潮玩经济等新兴产业如雨后春笋般涌现。这些产业不仅满足了消费者的情绪需求,更带动了创意设计、数字技术、心理咨询、智能服务等相关产业的协同发展,形成了多点支撑、多元发展的产业格局。同时,情绪经济以市场需求为导向,推动企业聚焦个性化、品质化产品研发,加速淘汰低端同质化供给,推动产业结构向高附加值、高创新性转型,在这个过程中,企业不断加大研发投入,加强技术创新,提高核心竞争力,为新质生产力的发展注入了源源不断的动力。

二、抢占情绪经济新赛道,构建高质量发展新生态

尽管情绪经济发展势头迅猛,但也面临着诸多挑战。供给端存在粗制滥造、同质化严重、缺乏文化内涵

等问题,部分商家借情绪消费之名制造噱头、收割流量;市场端存在行业标准缺失、从业人员资质混乱、隐私泄露等乱象,消费者权益难以得到有效保障;消费端存在过度消费、盲目跟风等现象。要立足市场发展实际,推动情绪经济高质量发展,抢占消费新赛道,聚焦重点领域,构建多元协同的发展体系,实现经济效益与社会效益双赢。

一是深化供给侧改革创新,推动情绪经济从“表面治愈”向“深度赋能”转型。供给侧改革创新是情绪经济持续发展的核心动力。企业要摒弃“伪情绪”营销的短视思维,聚焦消费者的真实情绪需求,加大研发投入,创新产品和服务,实现从“表面治愈”到“深度赋能”的转变。挖掘文化内涵,打造有温度的产品。将中华优秀传统文化、特色地域文化与情绪经济相结合,赋予产品更深厚的文化底蕴和精神力量。一件承载着文化记忆的产品,不仅能满足消费者的情绪需求,更能传递文化价值,增强消费者的文化认同感和自豪感。推动跨界融合,创造新的消费场景。“情绪+文旅”“情绪+健康”“情绪+数字”等跨界融合的新业态,能为消费者带来全新的体验。比如,将情绪陪伴与数字技术相结合,开发能够与消费者进行情感互动的智能设备。利用大数据等技术,深入洞察消费者的情绪变化和消费行为,实现产品的定制化、服务的精准化、场景的个性化。通过精准匹配消费者的需求,提高产品和服务的适配性,提升消费者的满意

度和忠诚度。

二是强化市场规范建设,筑牢情绪经济健康发展的制度底线。规范有序的市场环境是情绪经济实现长期价值的重要保障,需构建“监管引导、企业自律、行业协同”的多元共治体系。加快出台情绪经济行业专项标准,完善数据安全与隐私保护规则,填补行业监管空白。强化监管执法,通过定期抽查、专项执法等方式,严厉打击虚假宣传、隐私泄露等乱象,净化市场环境。同时,探索包容审慎的监管模式,在鼓励创新的同时,守住安全底线;完善消费者权益保护机制,建立投诉举报、纠纷调解、先行赔付等制度,畅通维权渠道。推动成立行业协会,发挥桥梁纽带作用,组织企业交流合规经验、共享优秀案例,引导企业诚信经营、公平竞争,共同维护良性市场环境。

三是加强消费引导与价值引领,推动情绪经济回归理性发展本源。情绪经济的健康发展,既需要市场供给的提质与市场秩序的规范,也需要消费理念的引导与价值共识的构建。引导消费者树立理性悦己的消费观,认清自身需求与经济承受能力,避免陷入过度消费、盲目跟风的陷阱,实现情绪消费与自身经济承受能力的匹配。传递正向价值导向,引导企业将社会主义核心价值观融入产品与服务,坚决抵制低俗、消极的情绪内容,避免对消费者产生负面影响。挖掘中华优秀传统文化、特色地域文化中的情感元素,打造兼具市场价值与文化内涵的情绪产品,让情绪消费成为滋养心灵、传承文化的重要载体。同时,警惕情绪消费异化带来的负面影响,支持满足真实情感需求的“建设性情绪消费”,防止无序扩张、过度商业化导致情绪消费偏离“精神满足”的本源,推动情绪消费从“流量热点”转变为长效发展动能。

(作者为天津市中国特色社会主义理论体系研究中心中共天津市委党校基地研究员)