



《2025年全国游客满意度调查报告》发布

天津首次入选游客满意十佳城市

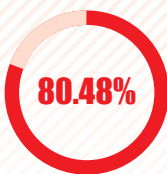
本报北京专电(记者 廖晨霞)中国旅游科学学会4月19日在京召开,会上,中国旅游研究院发布《2025年全国游客满意度调查报告》,天津市成功入选“2025年度全国游客满意十佳城市”。这是自2010年按年度评选以来,天津首次跻身全国十佳。

“全国游客满意度十佳城市”是我国旅游领域最具公信力、影响力和代表性的城市综合服务质量榜单之一,已连续开展评选11年。该项目曾荣获联合国世界旅游组织尤利西斯奖·政府创新奖,其评价标准得到国际旅游界的广泛认可,是衡量城市文旅产业发展水平、公共服务能力、城市治理效能与综合文明程度的“金标准”,真正体现了“金杯银杯不如老百姓的口碑”。

近年来,依托得天独厚的文旅资源、精细化暖心服务、四通八达的交通网络,天津文旅市场持续焕发活力,游客满意度稳步攀升。据天津市消费者协会发布的文旅商满意度调查报告显示,核心文旅商圈整体满意度达83.40分,80.48%的游客明确表示愿意再来津游玩。



◆核心文旅商圈整体满意度达83.40分



◆80.48%的游客明确表示愿意再来津游玩

■2025年,天津接待游客量突破2.72亿人次,实现旅游花费3200亿元

■2026年春节,天津接待游客人次同比增长11.7%,人均消费969.74元

文化独特

◆五大道、意式风情区、海河游船等

服务精细

◆地铁App跨城互联
◆重点景区免预约
◆2000场文旅活动贯穿2025年

交通畅联

◆京津城际
◆“津旅时光号”文旅专列
◆天津国际邮轮母港



厚植文化底蕴 引爆文旅热潮

中西合璧的建筑风貌、海河交融的自然景观与独具特色的民俗非遗,天津坐拥多元资源,以独特的文化底蕴赋能文旅发展,一批特色IP(知识产权)成为游客“打卡顶流”。

“体验一圈下来可以感受到展演在剧本和演员表演方面的精益求精,新加的主题装置也很有意思,沉浸感十足。”清明节假期,来自潍坊的游客林琳融入在张园全新升级的《津门往事》沉浸式展演中,在“回响墙”“听”历史,登上“起航”互动船景复原孙中山先生第三次抵津场景,“奠基岁月”主题雕塑前打卡,玩得不亦乐乎。

天津不断推动历史人文资源焕新升级。通过沉浸式演绎与场景改造,2025年国庆中秋假期,张园的客流量同比增长66%,收入增长40%。五大道、意式风情区接待量均突破千万人次,成为感受津城异域风情的首选地。古文化街依托天后宫、泥人张、杨柳青年画等非遗资源,打造“最天津”民俗IP,2026年春节期间55场非遗活动吸引游客200万人次。

水上文旅名片享誉全国。海河游船作为“流动名片”,年接待游客150余万人次,游客满意率高达98%。通过创新推出“相声曲艺航班”“早餐航班”,将本土曲艺、津味美食与水上观光深度融合,入选交通运输与旅游融合发展示范案例。第九届天津海河文化旅游节启幕,海河沿线地标打卡热。

美食文旅成“吸金”利器。西北角小吃、南楼煎饼等火爆出圈。2026年清明假期,全市246家餐饮样本企业营业额同比增长15.1%。“听相声、吃煎饼、逛洋楼”成为年轻游客来津标配,18—35岁游客占比达62%。

服务精细升级 筑牢满意根基

天津以游客需求为核心,推动文旅服务从“标准化”向“精细化、智能化、人性化”跃升,全方位提升游览舒适度。

智慧赋能便捷体验。全市重点景区实现5G深度覆盖,天津博物馆推出“诗词+文物”沉浸式解谜游戏,天津美术馆打造MR(混合现实)数字艺术大展。地铁App新增鸿蒙入口、纸码购票与外卡支付,覆盖枢纽地标并实现15城互联互通。

暖心服务贴心周到。古文化街、意式风情区等推行“游客服务+”模式,提供轮椅租借、多语种讲

解、投诉快处等服务,春节期间发放定制导览图。天津地铁在游客流量较大的地铁站推出“智能自助储物柜”服务,让游客享受存包便利。同时,大力优化旅游服务流程,推行95家重点景区免预约服务,畅通12345快速投诉通道,让游客出行更便捷、体验更舒心。

特色活动引爆全城。2025年全年举办四季主题文旅活动2000场。2026年清明假期,和平区第四届五大道海棠花节打造沉浸式赏花场景,南开区牡丹文化节、泰达航母主题公园“赏花+游乐”联动,蓟州盘山开山节联合德云社专属专场,吸引北京客源占比达61.4%。

重拳整治旅游市场乱象。2025年,全市共检查文旅市场经营主体1.7万家次,排查整改安全隐患634个,查处违法违规问题261起,办结旅游投诉4868件,为游客挽回经济损失170万元,文旅领域正中性舆情占比达99.97%。

交通畅联八方 激活文旅动能

“刚好看到天津有五大道海棠花节,突发奇想从北京骑共享单车来看海棠。”清明假期,北京网友“静立在鸡场上”骑车100公里来天津打卡五大道,品尝巧克力甜品,看海河夜景。来自杭州的游客陈煜在五大道试驾了全国首发的“小粉”“小紫”限定款共享单车,又对天津老字号推出的“飞鸽骑行”赞不绝口:“天津道路‘自行车友好’,共享单车覆盖面广,选择多,多数景点都可以骑行到达,加上一路风景,旅游体验非常好,值得‘一刷再刷’。”

天津借力京津冀协同发展,构建“轨道+公交+水上+航空”立体文旅交通网络,让游客“进得来、行得畅、游得顺”。

轨道上的京津冀提速增效。京津城际日均开行超100列,北京至天津最快30分钟直达。“津旅时光号”全国首列沉浸式文旅专列开行,10节车厢打造“移动游乐场”,融合津派文化演绎与非遗互动,常态化运行周六日及节假日。“泡泡岛主题高铁”依托京津城际,北京至天津滨海站不足60分钟,为乐迷提供“登岛直通车”。京津冀主要城市1—1.5小时文旅交通圈已经形成。

公共交通串联全域美景。公交352路专线串联津塔、意式风情区、天津之眼、古文化街等“20+”景点,与4个海河游船码头衔接,打造“海河

文化走廊”。双层观光巴士、复古铛铛车延长运营、加密发车,2026年春运双层观光巴士发车1671班次,接待游客3.93万人次,同比增长48.80%。景区直通车增至10条,覆盖泰达航母、国家海洋博物馆、蓟州大明武佚城等,可通过小程序预约订票。

空地联动保障出行顺畅。天津交警投入警用无人机,构建“空中巡查+地面处置”智能体系,海棠花节等期间疏导拥堵、处置事故,重点路段通行效率提升30%。京津冀联合推出18条跨区域线路、12条文旅直通车,实现“一票畅玩京津冀”。天津国际邮轮母港运营91个航次,接待出入境旅客约30.6万人次,稳居全国第二、北方第一。

数据印证成效 口碑驱动升温

权威数据与真实案例,印证天津文旅满意度高企与高质量发展成效。

满意度与复游率双高。天津市消协调查显示,六大核心文旅商圈整体满意度83.40分,交通、购物、娱乐、住宿满意度均突破80分;80.48%游客愿再次来津,净推荐值(NPS)达31.62%。

游客量与消费稳步增长。2025年,天津接待游客量突破2.72亿人次,实现旅游花费3200亿元,文旅增加值占GDP比重升至3.5%。2026年清明,全市接待游客人次、总花费同比分别增长2.5%、4.8%,人均花费894.43元,同比增长2.2%;468家重点商贸企业销售额10.3亿元,同比增长5.4%。

新业态与协同效应凸显。2026年春节,天津接待游客人次同比增长11.7%,人均消费969.74元。蓟州乡村旅游接待10万人次,花费1819万元,同比增长6.8%、5.3%。“赏花+”“非遗+”“演艺+”等新业态持续涌现,京津冀协同文旅活动密集开展,区域吸引力与综合效益持续提升。

五大大道洋楼漫步到海河游船欢歌,从古文化街非遗体验到津味美食长队,从京津城际“一日往返”到文旅专列“移动体验”,天津正以资源为基、服务为翼、交通为脉,持续擦亮“天津始”“响”你“文旅品牌”。市文化和旅游局党组成员、副局长陈冰表示,未来,天津将着力打造情绪经济、悦己经济,顺应消费旅游观念的转变,顺嘴吃、住、行、游、购、娱各要素各环节,提供更多情绪价值,最大发挥天津市独特的文化魅力,吸引更多游客来体会天津,实现快乐经济。

两个消费领域中央财政支持项目申报启动

单个项目最高补贴2000万元

本报讯(记者 马晓冬)日前,市商务局、市财政局印发《天津市消费新业态新模式新场景试点项目申报指南》《天津市国际化消费环境建设项目申报指南》,全面启动两个消费领域中央财政支持项目的申报工作,单个项目最高补贴可达2000万元。

去年底,天津市选消费新业态新模式新场景试点城市和国际化消费环境建设试点城市名单,获得中央财政资金支持。据了解,在我市合法经营且符合申报指南支持方向的经营主体均可自主申报,项目应为2025年10月1日至2027年6月30日期间投入营业使用的在建和待建项目。市商务局相关负责人介绍,两项政策同步实施、同步监管、同步申报,通过设置差异化的补贴方向,进一步提升资金使用效率,发挥财政资金引导带动作用。天津将以此为契机深化商旅文体融合发展,集中打造若干标志性消费场景,大力发展离境退税,持续提升国际化服务水平四大类别,确定了11个具体支持方向,部分项目支持比例最高可达50%,最高不超过2000万元。

为便利经营主体申报,市商务局将开设“天津市消费领域项目申报管理平台”,所有项目均实行电子化申报。经营主体提交申请后,项目所在行政区商务主管部门会对申报材料进行初审,由商务局进行复核,并组织第三方开展项目评审、实地验收等工作。

新场景试点政策支持三大类别,9个具体方向。在健全首发经济服务体系方面,支持培育首发经济集聚区、国内外品牌开设品质首店和打造首发中心;在创新多元化服务消费场景方面,支持“人工智能+”消费项目、服务消费集聚区建设、特色服务消费场景建设和打造夜间消费场景;在优质消费资源与知名IP跨界联名方面,支持打造“IP+”跨界联名新品,支持老字号、外贸优品等品牌创新发展。国际化消费环境建设政策围绕丰富高品质消费供给、大力发展离境退税以及免税业务、优化涉外支付服务和提升国际化服务水平四大类别,确定了11个具体支持方向,部分项目支持比例最高可达50%,最高不超过2000万元。

为便利经营主体申报,市商务局将开设“天津市消费领域项目申报管理平台”,所有项目均实行电子化申报。经营主体提交申请后,项目所在行政区商务主管部门会对申报材料进行初审,由商务局进行复核,并组织第三方开展项目评审、实地验收等工作。

中国电子信息年会“数智芯时代 航天计算新生态”专题论坛召开

天津信创领军企业擘画“太空智算”蓝图

本报讯(记者 马晓冬)近日,第十九届中国电子信息年会“数智芯时代 航天计算新生态”专题论坛在武汉召开。该论坛由天津滨海高新区企业飞腾信息技术有限公司主办,吸引了来自航空航天、半导体、信息通信等领域的近两百位专家学者和企业界人士。

“十五五”规划将卫星互联网纳入新型基础设施领域,2026年政府工作报告提出打造航空航天等新兴支柱产业。本次论坛上,航天算力成为与会嘉宾关注的焦点。中国工程院院士王沙飞表示,要在坚持自主可控的基础上,加快构建“天地一体、智能融合”的航天算力新体系。

“芯片是航天计算的‘心脏’,只有把这颗心脏做强,整个体系才能行稳致远。”中国电子信息产业集团有限公司

首席科学家、科技委副主任,飞腾公司首席科学家蒙强表示,针对航天级芯片对高性能的要求,飞腾构建了“高可靠”与“高用现货”双线并行的算力平台,涵盖服务器处理器、终端处理器和嵌入式处理器,通过专用的抗辐射CPU(中央处理器)芯片和商用CPU芯片方案,满足航天通信教育、智能遥感载荷、智能算力等多样化算力需求。

他还透露,未来,飞腾将推出从高性能推理到超节点应用的AI(人工智能)芯片家族,全面兼容主流软件栈,支撑星上大模型推理任务。

论坛期间,飞腾以“计算单元、算力应用、智能计算、天地一体”为主线,在会场设置专题展区,展示了企业从核心处理器到航天应用的创新成果。

好风景迎来好光景

(上接第1版)

“我们不搞大拆大建,保留乡村的本真。”项目负责人魏小坤介绍,项目还加入图书馆、袁牧馆、咖啡厅等休闲场所,在做好“土特产”文章的同时,丰富体验式文旅消费业态,让游客“来了还要再来”。2025年“五一”假期,一期7套民宿启动营业,22间客房全部住满。截至目前,已累计接待游客3万余人次。

农文旅融合发展带来的人流,让村民的腰包鼓了起来。崔照的便民超市就在村里的主干道上,现在游客多了,营业收入较以往增长不少。“下一步,我打算加入餐饮,卖些家常菜,让游客尝尝咱村里的味道。”他笑着说。

“咱村是天津少有的村口有地铁站的村子,这是难得的发展机遇。”孙庄子村党支部书记、村委会主任孙忠彪表示,将依托地铁的优势,继续盘活闲置房屋,同时,搞好特色种植、乡村市集,



地铁1号线双桥河站工作人员为周边村民提供便民服务。记者 潘立峰 姜宝成 摄

让村民在家门口就能就业增收。既守住绿水青山与良田沃土,又过上便捷现代、富裕安定的日子。这座乡间地铁站,正让这个小小村庄借助轨道交通,一步步迎来“因地兴、因产而强、因生态而美”的好光景。

“上下楼”变“上下游”

(上接第1版)

“我们想做的不是简单开个咖啡馆,而是让百年老宅真正‘活’起来。”全时空间(天津)文化旅游有限公司联合创始人、CEO银涛说,历经533天,119个房间被重新激活,在5400平方米的“咖啡MALL”里,15个多元业态错落分布。开业仅3个月,客流量达3.3万人次,二次消费占比30%,线上曝光量突破2亿次。

点旺人间烟火,离不开生活性服务业持续“上新”;科创引领新质,核心在于生产性服务业精准赋能。

盘活存量服务业提供了发展空间,服务生活的丰富场景也为盘活的载体注入持久活力,赋予全新价值。“和平区以‘中心城区更新提升行动’为抓手,坚持存量盘活与产业导入并举,力争全年盘活存量载体20万平方米以上。”和平

区相关负责人说,津湾广场打造全市首个无界演艺聚落,劝业场将引入人潮、首店、夜经济等业态,国金购物中心预计年内竣工,南市食品街力争明年上半年开业……一批标志性项目正加速落地。

不止于“盘活”,更追求“高质量盘活”,实现空间载体与产业业态的双向奔赴、共生共荣。和平区坚持把发展服务业作为硬支撑,聚力提升总部经济、消费经济、创新经济“三大经济”,稳固夯实现代金融、国际商贸“两大支柱”,提质扩能文化旅游、人力资源、航运服务、医药健康、数字信息“五大产业”。

在天开和平园·模创社区,数字经济、高技术服务业加速集聚;在解放北路、金融历史街区建设高水平街区;在金街、五大道,商旅文深度融合……一幅现代服务业的发展图景正在铺展。

规上民营工业企业增加值同比增7.4%

(上接第1版)

普惠小微企业贷款余额同比增长17.4%,这是天津落实国家小微企业融资支持政策,助力缓解企业“融资难、融资贵”问题的具体成效,同时也反映出小微企业对天津发展前景的信心稳步提升,企业融资意愿持续增强。

从民营企业经营状况、净利润、营业收入,以及企业用工规模等多项调查数据来看,一季度天津民营经济整体呈

现稳中有进、向好发展的态势,发展质量稳步提升。

一季度天津民营经济的良好表现,是全市长期以来重视民营经济发展、持续优化营商环境的结果,也体现了广大民营企业对天津营商环境的认可与认同。随着天津营商环境不断优化,民营企业发展信心进一步巩固,“看好天津、投资天津”,正逐渐成为企业家的理性选择。

跨过“汉语桥” 体验中文之美

——50多个国家的国际学生用中文点亮多彩梦想

■记者 姜凝 通讯员 徐梦夏

“你来自哪里?”
“我来自越南。”
“我来自英国。”
“你是老外?”
“不,我是‘老内’!”
……

4月18日,一场学中文、说中文的“国际中文日”主题活动在天津师范大学举办。文化市集里,国际学生们徜徉其中,体验国风汉韵、文脉传承;展演舞台上,中外学生联袂上演中文秀,进行才艺大比拼。来自50多个国家的国际学生代表、京津冀地区高校师生代表等500余人欢聚一堂,共同感受中华文化博大精深,沉浸式体验中文之美。

4月20日是中国传统二十四节气中的谷雨,这一天也是第七个“国际中文日”。今年“国际中文日”的主题是“中文:点亮多彩梦想”。

“咚咚咚!咚咚咚!”伴随着铿锵的鼓点,由国际学生带来的舞狮表演拉开整场活动的帷幕,瞬间点燃全场气氛。

现场展示环节,中外学子共同呈现了一场充满中国韵味的唯美盛宴。从汉字之美、诗韵之美、表达之美,到生动鲜活的文化故事、中国体验、中国感悟,每项展示都生动展现了中文的独特魅力和中外文明互鉴,表达了跨越山海的好友之情。

“留学天津,让我们对这座城市出奇地热爱。于是,我和其他4位朋友组建了‘运河文脉数智考国际青年团队’,我们用AI(人工智能)溯源历史、用心灵感知文脉,一起去探寻中国大运河与天津的故事。”来自乌兹别克斯坦的叶昭来自印度尼西亚的罗兰带来“中国文化点亮求学之梦——运河文脉数智考”团队展示,将创新实践与中国武术巧妙融合,展现自身中文学习丰硕成果,传了对运河文化溯源和河海文化的深刻理解。

“参加‘汉语桥’比赛便是我与中国的结缘。学



习中文并不容易,但是那份揭开中国文化神秘面纱的愿望始终激励着我朝着梦想努力。”

“通过参加‘汉语桥’比赛,开阔了自己的视野,我因中文建立了一个更大的朋友圈。”

“我很喜欢一句诗:‘海内存知己,天涯若比邻。’虽然我们来自不同的国家,相隔万里,但是能用中文交流,心就会靠得很近。”

“中文,是我们认识中国的源头活水,是让全世界看清中国故事的微镜头。”

今年恰逢“汉语桥”项目创办25周年。在原创中文朗诵《世界的中文 中文的世界》中,来自天津师范大学的8位往届“汉语桥”优秀选手以真挚饱满的情感,与大家分享中文学习心得,深情讲述自己因热爱中华文化而跨越山海、通过“汉语桥”收获成长的经历,深刻诠释了中文连接世界、融通文明、凝聚力量的重要价值。

展示现场,充满着浓浓的中国风、天津韵。国

际学生合唱《相亲相爱》《将进酒》等曲目,以歌声传递“天下一家”的温暖意境;原创歌曲《心桥向未来》等作品,既彰显了国际学生的中文功底和对中华文化的理解,也表达了中外青年以中文为桥助推文明互鉴的美好愿望;“梦幻天籁·四海和声”中外学生八声部无伴奏中文歌曲合唱团带来的《歌声与微笑》《青春舞曲》,歌声嘹亮、节奏明快,展示了中外学子朝气蓬勃、昂扬向上的精神风貌与豪迈青春。

“语言是文化传承发展的重要载体,更是了解一个国家最好的钥匙。”世界汉语教学学会会长钟英华表示,当前,国际中文教育在全球范围内展现出鲜明的时代特征与发展活力,制度型中文教育取得突破性进展,教学理论与实践持续深化创新,学习者群体低龄化趋势明显,数智化转型赋能效应显著、人才队伍建设成果丰硕。“国际中文日”主题活动正成为增进文化交流和文明互鉴的平台,期待更多人以中文为桥了解中国、读懂世界。

展示活动现场,学子们合影留念。记者 姜宝成 刘欣 摄