



# 2026年度天津文惠卡周六启动发行

## 文惠卡总部变更为中国大戏院“好戏半价日”活动同步推出

记者 王洋

2026年度天津文化惠民卡(以下简称文惠卡)发行工作将于4月18日正式启动,“好戏半价日”活动也将随之拉开帷幕。本年度将发行金卡、普惠卡、戏曲卡、郊区卡、学生卡五类卡种,并采取分阶段方式错峰发行。时间安排如下:4月18日起面向老用户的充值业务率先在线上、线下同步开启;4月22日起新用户办卡业务将全面启动。

### 五大卡种精准惠民

此次发卡相关补贴政策为:文惠卡金卡充值200元、政府补贴200元,面值400元;文惠卡普惠卡充值100元、政府补贴80元,面值180元,可进行四次充值,每人每年最多可获得320元补贴;文惠卡戏曲卡充值100元、政府补贴300元,面值400元;文惠卡郊区卡在武清区、西青区发行,充值200元、政府补贴200元,面值400元;文惠卡学生卡充值150元、政府补贴200元,面值350元。其中,文惠卡戏曲卡补贴比例高达75%,支持购买国粹京剧类、地方戏曲类、鼓曲曲艺类(不含相声)演出。

### 分阶段错峰发行

此次文惠卡新老用户充值、办卡将分阶段进行。4

月18日起,文惠卡老用户可通过天津演艺网(www.tjyy8.com)、微信小程序“天津演艺网购票”、微信服务号“天津演艺网票务管家”等线上渠道进行充值,补贴即时到账。线下办理时,携带本人身份证原件及文惠卡到指定网点充值,其中,学生卡老用户如需线下充值,可在天津文惠卡总部(中国大戏院)凭文惠卡、身份证件及学生证明办理;戏曲卡老用户可在市区线下各网点凭文惠卡、身份证件办理;郊区卡老用户可携带身份证件及文惠卡,在郊区线下各网点办理。

4月22日起,文惠卡新用户可携带本人身份证原件前往线下办理网点申领所有卡种的文惠卡,也可以通过线上渠道办理文惠卡金卡、普惠卡,但戏曲卡、学生卡和郊区卡首次办理仅支持线下办理。戏曲卡新用户仅可在市区线下各网点凭身份证件办理;学生卡新用户仅可在天津文惠卡总部(中国大戏院)凭身份证件及学生证明办理;郊区卡此次将在武清区、西青区同步发行,新用户可凭身份证件在郊区线下各网点办理。

### 文惠卡办理有新变化

此次发卡工作有几个重要变化:一是天津文惠卡总部已变更为中国大戏院;二是发卡工作将在4月18日、4月22日不同时段进行,新老用户可根据自身情况合理安排时间;

三是老用户线下充值须携带文惠卡、本人身份证原件,新用户办卡需携带本人身份证原件,现场核验短信验证码完成手机号验证后方可办理。

此外,需要提醒市民的是,文惠卡卡内余额有效期为自充值之日起一年内,历年补贴不可累计使用。老用户在充值时应确保卡内余额已消费完再进行充值,否则卡内原有余额将清零。

### 35部中外佳作享半价

天津演艺网“好戏半价日”活动将于4月18日同步开启,并持续至4月26日。活动期间,观众可通过线上、线下官方渠道购买指定剧目指定区位演出票,可享原价基础上的半价优惠。

活动包括35部137场优质演出,涵盖话剧、儿童剧、戏曲、音乐歌舞、鼓曲曲艺、相声、脱口秀等艺术形式,包括姚尧主演的喜剧《王母很忙》、天下霸唱《鬼吹灯宇宙》首部舞台作品《摸金玦》、改编评剧《台下十年功》、上海评弹团专场演出《情场醒世录》、天津市儿童艺术剧团作品《西游记之三打白骨精》、梅尚程荀传承之“四红”专场、北方昆曲剧院《玉簪记》《长生殿》、黄梅戏名家吴琼主演的《女驸马》《天仙配》、浙江婺剧艺术研究院《白蛇传》、西班牙舞剧《卡门》白金版等名家名团带来的经典之作。

天津音乐学院复排民族歌剧

## 《小二黑结婚》在中国民航大学上演



本报讯(记者 王洋 摄影 姚文生)昨晚,天津音乐学院复排的民族歌剧《小二黑结婚》在中国民航大学东丽校区北区礼堂上演,700余名师生沉浸式感受了这部经典之作的艺术魅力与时代生命力。

《小二黑结婚》改编自赵树理的同名小说,1953年首演,是我国第一部喜剧剧。此次演出由天津音乐学院200余名师生联袂呈现,舞台编排精巧别致,在保留民族歌剧独有艺术特色的基础上,巧妙融入现代审美元素,传统经典与当代审美相融共生,让老剧目焕发出全新活力。演员们凭借扎实的演唱功底与细腻的舞台表演,将小二黑、小芹等角色刻画得鲜活立体,婉转唱腔与紧凑剧情牢牢吸引观众,现场掌声与喝彩不断。

第十三届中国网络视听大会召开

## 聚焦AI应用与内容精品化

记者 刘茵

14日,第十三届中国网络视听大会在成都开幕,以“繁荣新大众文艺,共创新时代视听”为主题,汇集行业专家、平台及创作者,聚焦技术应用、内容创作、文化出海等核心议题。

### AI全面融入创作链条

AI(人工智能)是本届大会的核心焦点,彻底从辅助工具升级为贯穿内容生产全流程的新质生产力。中国传媒大学数字人研究院院长吕欣在AI超级创作者挑战赛中表示,以“节气里的大美中国”为主题的24小时极限创作,是人机协同创作的实战检验。

中国网络视听协会副秘书长周结指出,AI技术落地要立足行业实际,而非单纯追求技术炫技,行业需探索可复制、可持续的人机协作模式,让技术真正服务于内容创作。同时,AI应用的合规性、伦理规范成为行业共识,风险防控与规范发展被提上核心位置。

### 内容创作深耕价值内核

大会现场启动纪念红军长征胜利90周年主题微短剧创作,推动红色文化、革命精神与微短剧这一轻量化传播形态深度融合,拓宽主流价值传播路径。国家广电总局网络视听节目相关负责人表示,此次主题创作将深入挖掘长征路上的真实故事,以小切口展现大情怀,用年轻化叙事、轻量化表达,让长征精神精准触达年轻群体,实现红色文化的创新传承。

与此同时,从行业整体创作趋势来看,微短剧加速告别低俗、同质化,转向现实、正能量、红色主题,制作投入与内容品质同步提升。

### 产业生态加速升级迭代

网络视听产业生态持续完善,内容出海实现从单一产品输出到全产业链生态共建的跨越,国际传播能力稳步提升。

微短剧凭借短平快的传播优势,成为中国视听出海的新兴力量,在海外市场快速破圈,收获大量受众,成为讲述中国故事的全新载体。国内头部平台加快海外布局,与海外机构深度合作,搭建本土化运营、分发、推广体系,适配不同地区受众的审美与观看习惯,提升内容传播实效。

看不见的“线”最危险

## 春日放风筝 谨防意外伤人

记者 刘波

春日里,放风筝是不少市民喜爱的休闲活动。但看似纤细轻柔的风筝线,却暗藏着隐患。进入三四月份,风筝伤人事件时有发生。近日,四川省南充市一对夫妻驾乘摩托车途经大桥时,突然被风筝线割伤面部,二人当即摔倒,双双受伤。记者走访我市城区多处公园、广场等地发现,一些放风筝场所存在风筝线伤人的安全隐患。

4月15日下午,在南开区红旗路一处停车场内,几名市民正在放风筝。他们向记者展示了风筝线的材质,“现在市面上的风筝线,早已不是以前那种棉线了,大多是尼龙线、聚酯线,还有更结实的凯夫拉线。”记者仔细查看发现,这些线直径不足1毫米,有的线呈半透明状,风筝升空后在阳光下几乎看不见。一名戴着白手套放风筝的市民说:“风筝线一绷紧,特别锋利。之前就有人被割伤过手。我现在放线都戴手套做防护。”他表示,平时放风筝都会挑人少、空旷的地方,免得发生意外。

在河东体育健身园靠近卫昆桥一侧,同样有人结伴放风筝,风筝飞得很高,细线几乎看不见,旁边还有孩子在来回奔跑。记者在现场看到,一名儿童在奔跑中险些撞上绷紧的风筝线,所幸被及时拉开。有市民反映,这个公园是明确禁止放风筝的,但仍有人在公园内以及主干道、桥梁等其他禁放区域放风筝,存在安全隐患。

4月15日下午,记者在天津文化中心广场也发现有人放风筝。该区域因人流密集,安全风险高,已明确禁止放风筝。此外,记者了解到,我市不少公园早已发布公告,实行全域禁放管理。天津市风筝运动协会主席何战敏介绍,风筝线的杀伤力主要来自绷紧后产生的压强——线越细绷得越紧,接触面积越小压强就越大。尤其在风力超过4级时,风筝线会高度绷紧,拉力可超过50公斤。这时候一旦有人撞上去,尤其是骑车的、奔跑的人,很容易被深度割伤,严重时甚至可能危及生命。

“业余爱好者放风筝时,最好远离人员密集区、公路、桥梁和架空电力线路,选择空旷、没有通行需求的区域,尽量用彩色风筝线或者加装警示飘带,提高线的可见度。”何战敏同时提醒,行人、骑行者经过有放风筝的区域时,一定要减速慢行、注意观察,及时避让风筝线。

## 从流量到留量,从追星到“追心”

### ——演唱会市场四大趋势观察

记者 张钢

日前,陶喆世界巡回演唱会在津连演三场。此后,我市还有多场演唱会排期,成为促进城市消费的重要引擎。今年年初,中国演出行业协会发布《2025年全国演出市场简报》(以下简称简报)。简报显示,演唱会市场呈现四大显著特征,实现了供给端内容升级与需求端消费观念转型的双向奔赴。

### “乘数效应”全面释放

演唱会已从单一票房业务演变为撬动城市文旅消费的强力杠杆。简报显示,大型演出对其他消费的平均带动系数达1.685。去年,全国5000人以上大型营业性演出直接带动交通、住宿、餐饮、旅游、购物等消费超过2200亿元,“3小时演出撬动72小时消费”模式全面激活全产业链。

去年,天津演唱会市场火爆,从张学友到五月天,天津奥体中心档期密集。据业内人士测算,演唱会门票每1元消费可带动4.8元周边消费。五月天天津站演出期间,奥体商圈日均接待歌迷超1万人,客流环比激增200%,外省歌迷占比过半,餐饮、美妆编发、应援服饰等

业态同步升温。环球音乐大中华区首席执行官徐毅表示:“演唱会已成为‘产业强心剂’,在3小时的体验之外,还有72小时的综合经济效益。”

### 消费群体多元化

年轻人正成为演唱会市场的主力军。艾媒咨询数据显示,去年中国演唱会观众中35岁以下人群合计占比超过四分之三。近六成青年愿意为情绪价值买单,月均支出达949元,其中演唱会等体验消费占比39.4%。跨城观演已成主流趋势,观众人均停留2.53天,附加消费达3481元,是普通游客的2.97倍。

最近两年,有越来越多的老粉歌星巡演,吸引了许多中老年观众纷纷入场,成为演唱会市场的增量。其中,林忆莲演唱会40岁以上观众近60%,刀郎演唱会50岁以上观众达44.5%。

### 头部效应与下沉浪潮并存

演唱会市场呈现“双轨并行”格局。一线城市占据市场

份额的67.72%,头部明星巡演保持高频——2025年前三季度,有52组明星的巡演场次超过10场。与此同时,下沉市场快速崛起。中国音像与数字出版协会音乐产业促进工作委员会报告显示,去年前三季度,全国45.6%的“拼盘演唱会”落地三线及以下城市,音乐节市场占比超过四成。公园、景区及产业园区等非传统演出场地活跃度明显提升,进一步释放了文旅融合的叠加效应。

### 为“好心情”买单

中演协相关负责人指出,演出市场已从内容供给到场景体验,从单一票房到生态经济的全方位进阶,构建起“内容为王、文旅共生、体验至上、数字赋能”的发展新格局。在需求侧,“看3小时演唱会,兑换30天好心情”已成为年轻消费群体共识。消费逻辑正从传统的物质占有转向情感共鸣与自我确认。近年来演唱会市场的蓬勃发展,从“量的扩张”转向“质的精准匹配”,演唱会经济与地方文化特色的深度融合,正向着更纵深、更精细、更智能化的方向迈进。

## 政民连心桥 有事您说话

### 两个社区合并办公 腾出空间开社区食堂

# 让西北角人吃上西北角的早点

记者 黄萱 李柏彦

“锅巴菜、老豆腐、馓子、豆浆……以前下楼就能吃上一口热乎早点,现在得排40分钟的队。”家住红桥区铃铛阁社区的居民日前给“天津日报微信公众号”留言,诉说“西北角人吃不上西北角早点”的尴尬。

西北角是天津传统早点的聚集地,锅巴菜、面茶、卷圈等老味道吸引着全国食客。人流带来了烟火气,也带来了“甜蜜的烦恼”。原本服务周边三四个社区、近万名居民的早点铺,如今家家排长队,社区居民买一趟早点动辄排队一小时。

针对居民的无奈,街道和社区多方探索,但基于场地、资金、人员等一系列难以解决的问题,依然无法满足居民们“下楼就能买早点”“热乎乎吃一顿”的需求。

红桥区铃铛阁街道铃铛阁社区和相邻的西关北里社区党群服务中心,原本各自独立办公,总办公面积约300平方米。街道党工委反复研究后拍板:把两个社区的办公区合并,压缩行政空间,腾出铃铛阁社区位于一楼的100多平方米区域,改造成社区食堂。

“办公桌往后挪,百姓餐桌往前摆,值。”铃铛阁社区党委书记任翠蓉说。

4月初,取名为“红石榴大食堂”的社区食堂已经开始营业。社区邀请在西北角一带经营了二十多年的老商户穆瑞梅负责经营。周围邻居都认得她,对她的手艺也是赞不绝口。穆瑞梅说:“我以前就在社区里面经营,店面也就20平方米,顾客没地方坐,现在好了,社区给我找了个大的地方,我也能更好地服务居民,双赢。”

记者在两个社区党群服务中心现场看到,为给居民腾出空间开设食堂,社区工作人员对办公区域进行了彻底整合。社区工作人员李伟介绍,现在早点铺的位置原来就是铃铛阁社区党群服务中心,如今的厨房就是原来的接待区。两个社区党群服务中心原先是“背靠背”,现在成了“人挨人”。

进入合并的党群服务中心,映入眼帘的是并排的接待区,四张桌子四把椅子原先都属于西关北里社区,现在则是两个社区共同接待、分头办公。在办公区域,一共3间办公室,均为15平方米左右,原先1间办公室有2名或者4名工作人员,现在挤进去6名,昔日独立的桌子也变成了背靠背摆放,空间一下变得紧凑,转身动作大点都能碰到别人的桌子。西关北里社区党委书记记了独立的办公室,成了办公室里“打游击”的人。他的办公室被设为两个社区综治中心工作站,没人时他便在里面办公,需要接待居民时,他只能去其他地方。人员好安排,东西不好放。铃铛阁社区搬过来的工作资料和档案有几个书柜,办公室里无处安放,只能腾出一个杂物间,甚至往楼道的“犄角旮旯”里塞。

苦了社区工作人员,方便了周围的居民。“以前买早点像打仗,现在在溜达两分钟就到,还能坐下慢慢吃。”73岁的赵秀芬说。

记者了解到,今年“五一”假期后,社区食堂将陆续开放午、晚餐,采用“社区食堂+小份菜”模式,定位为便民服务。“我们不是要跟西北角的商户抢生意,而是补位。”任翠蓉说,游客和居民的需求本不同,社区食堂以服务周边居民日常用餐为主。

如今,走进改造后的铃铛阁社区党群服务中心,一楼是热热闹闹的食堂,二楼是便民服务窗口和红石榴大舞台,三楼正在筹备文创工作室,帮助西北角商户拓展线上销路。行政办公区被压缩到了最小,服务群众的阵地却大了好几倍。

### 水上公园西路生态林修复提速

## 昔日“龙潭”今朝复绿再寻“浮翠”

米的林带,北接南开大学、“中环飞云”牌楼,南连周恩来邓颖超纪念馆与水上公园,是市内六区现存唯一的城市带状森林,1989年入选“津门十景”。上世纪90年代后,受道路拓宽、管护责任不清、经费不足等影响,林带逐步退化。如今树木老化、垃圾散落等问题日益突出,曾经的“龙潭浮翠”,如今难寻“翠色”。

3月下旬,记者实地走访看到,这片林带乔木长势衰弱,因长期遮光,地表植被难以存活,多条被群众踩踏出的便道贯穿林间,泥土板结严重。部分区域还存在被车辆违规停放碾轧和大件垃圾堆放的现象。

4月初,记者联系水上公园景观管理中心。相关负责人表示,该绿地属代管性质,经费有限,周围没有水源,日常养护难以精细化推进。针对市民反映的问题,今年该中心已启动专项整治,力争彻底解决这一历史

遗留难题。

4月15日,记者再次来到现场看到,相关林下复绿施工正有序开展。工人正在栽植金银木、天目琼花等耐阴耐旱灌木,现场负责人介绍,此次复绿施工,计划栽植约3000株灌木,覆盖面积超1万平方米。同时,他们还将联合属地居委会、综合执法等部门,整治绿地停车、减少踩踏,从源头减少人为破坏。

属地社区居委会负责人表示,此次复绿施工的推进来之不易,将通过业主群发布护绿倡议,设置提示牌,引导居民不践踏、不穿行。针对部分市民健身习惯,将采取疏堵结合方式,合理预留活动空间。

一片林带见证城市变迁;一抹新绿彰显民生温度。随着水上公园西路生态林带修复工程推进,“龙潭浮翠”景观有望逐步恢复。

天津日报 微信搜一搜



听民意、解民忧、聚民智、惠民生,“政民连心桥 有事您说话”专栏搭建起党委、政府与百姓沟通的桥梁。更多内容,请扫描二维码或者微信搜索“天津日报”,私信、留言。