

产业观察

京津冀协同创新支撑研发制造体系和应用生态构建

区域热点

发力具身智能 加速多领域布局

一眼望三地 人旺产业兴 民宿经济照亮乡村振兴路

记者 刘宇 文/摄

记者 宁广靖

2026年中关村论坛年会期间,大量科技创新成果与产业政策密集发布,在年会的具身智能前沿技术与产业发展合作论坛上,“2026年将成为具身智能规模化应用的元年”成为与会嘉宾达成的共识之一,具身智能产品正加速从实验室的“炫技”走向广阔市场。在天津,各种机器人也成了具身智能市场中的“明星”——

“竹板这么一打,别的咱不夸……”地道的天津快板台词回响在天津华苑产业园一场具身智能机器人供需对接会上,打快板的并不是专业演员,而是一台披着长衫的具身智能机器人。另一面,一台机械臂实时复刻操作人员隔空取物的每一个细微动作。“这是我们最新一代的同构机械臂,人手能抓的,它就能同步抓取。”天津木牛流马科技发展股份有限公司(以下简称木牛流马)技术总监王星桥向企业的采购代表介绍。

这一幕,正是当下京津冀地区具身智能产业蓬勃发展的生动缩影。具身智能,这个为人工智能赋予感知、可交互、可执行任务的“物理身体”的前沿领域,在京津冀协同发展蓝图下,正加速从实验室走向广阔市场,加速多领域布局。

舞台亮相 天津窗口展示协同创新实力

天津的各类专业展会与产业对接活动,已成为观察京津冀具身智能产业进展的重要窗口。在这里,前沿的技术得以呈现,真实的需求获得响应。

王星桥所在的木牛流马,是这一舞台上的常客与受益者。他们的快板机器人,巧妙融合了传统曲艺与现代科技,在吸引眼球的同时,也展示了机器人精准的运动控制能力。更受产业界关注的,则是其同构机械臂数采平台等工业级产品。这些搭载高精度传感器和开源模块的设备,不仅是生产线上的“新工人”,更是科研院所进行算法训练和场景验证的“数据基石”。

“我们的产品在北京已经扎下了根。”王星桥介绍,从为天津地铁多条线路提供设施智能检测,到服务河北省的重载铁路系统,从与天津科技大学、天津农学院等多所高校共建实训基地,到为北京亦庄的人形机器人马拉松赛事提供技术支持,公司的业务已深度融入区域经济的脉络。

这种融入并非简单的市场销售,而是产学研用的深度协同。公司与北京理工大学的博士团队联合攻关灵巧手技术,将北京的研发优势与天津的制造、场景优势相结合。“北京聚焦前总算法和顶层设计,为机器人注入‘智慧大脑’;天津则擅长系统集成、核心部件制造与整机落地,好比打造‘强健躯干’;河北省则提供了广阔的应用场景和成本优化的空间。”对于三地的协同分工,王星桥做出了形象的比喻。他告诉记者,这种分工在木牛流马的发展路径上清晰可见。公司十余年积累的核心零部件技术、近期建成的智造工厂,都立足天津;而其产品服务的客户和联合研发的伙伴,则遍布京津冀。



人形机器人正在展示着各种复杂的姿势和动作。



除了人形机器人以外,具身智能产品根据用途也会被设计成不同的外形,比如酷似蜘蛛的多足机器人。

磁场效应 跨区域资源在津汇聚融合

天津的吸引力,远不止于服务本地企业。它更像一个强大的磁场,吸引着全国乃至全球的具身智能要素前来汇聚、融合。

天津阿童木机器人股份有限公司(以下简称阿童木机器人)的故事是另一个范例。这家由天津大学校友创立的国家级专精特新“小巨人”企业,最初以高速并联机器人闻名于食品、制药等工业领域。

“我们选择在天津深耕并拓展人形机器人业务,是综合考量后的战略布局。”阿童木机器人媒介负责人毛雪梅表示。京津冀区域所提供的,是一个完整的创新生态:北京航空航天大学等高校的前沿科研资源、天津本地扎实的先进制造配套能力以及覆盖新能源汽车、高端装备等领域的庞大应用市场。

更具吸引力的是区域的开放协同政策。例如,京津冀

智能制造装备产业联盟联合广东、安徽行业协会签署的三地合作协议,打通了“京津冀研发、粤港澳市场、长三角供应链”的协同通道。“这为我们这样的企业提供了跨越地理限制、整合全国最优资源的可能。”她补充道。

这种“磁场效应”也体现在人才集聚上。阿童木机器人作为校友企业,积极反哺天津大学。近期,公司为一位母校大三学子量身定制了“远程任务制”实习方案,打破了传统实习的时空限制。

“企业的成长源于母校与地方的培育,我们有责任为青年人才搭建成长的桥梁,这也是为整个产业储备资源。”毛雪梅说。

通达世界 从渤海湾驶向全球市场

在天津港,装有具身智能机器人的集装箱正被吊装上发往欧洲和中东的货轮。这些产品,不仅产自天津本土企业,也汇聚了京津冀乃至全国的技术结晶。

天津的港口优势、自贸试验区政策以及频繁举办的国际性展会,如夏季达沃斯论坛、2025上合组织数字经济论坛等,共同构筑了具身智能产业“买全球、卖全球”的高效通道。

木牛流马的产品已随着区域合作的深化走向更远。王星桥透露,公司正在规划推出全尺寸通用型人形机器人,并计划在京津冀布局机器人4S店网络,提供从销售到维保的全生命周期服务。

这一设想背后,是对天津作为辐射枢纽的坚定信心。阿童木机器人的发展路径则更具代表性,其产品已出口全球30多个国家和地区,累计出货量突破10945套。“我们的目标不仅是将产品卖出去,更希望通过天津这个窗口,展示中国智能制造的整体解决方案和创新能力。”毛雪梅坦言。

天津的展会平台,在其中扮演了关键角色。它不仅是产品展销会,更是技术交流、需求对接、生态共建的“立体化服务站”。“北京的创新基因、天津的制造与开放能力、河北省的转化空间,都能通过这个‘立体化服务站’真正串联起来,形成‘1+1+1>3’的协同效应,共同打造具有全球影响力的产业集群。”天津工博会项目负责人韩洁坦言,京津冀地区凭借其独特的政治、科技、制造和开放优势,正在形成中国具身智能产业发展的高地,天津的实践表明,通过有效的区域协同和精准的城市功能定位,能够打造出具有全球影响力的产业窗口和创新策源地。

如今,当世界各地的客商走进天津的展厅,他们看到的不再仅仅是单独的机器人产品,而是背后一整套由京津冀协同创新所支撑的研发体系、制造能力和应用生态。

从北京实验室的算法迭代,到天津工厂的敏捷生产,再到河北省场景的实测反馈,最终在天津的港口和展会集结,发往全国和全球,一条具有内生动力和外延能力的具身智能产业闭环已然清晰。天津,这座传统的工业重镇,正以开放协同的姿态,将自己锻造成为京津冀智能科技成果转化转化的“加速器”。

聚焦双城通勤生活 微短剧《通勤日记》拍摄完成

本报讯(记者 张帆)近日,聚焦京津冀双城生活的微短剧《通勤日记》拍摄完成,即将与观众见面。该剧以城市通勤为背景,聚焦都市人群的通勤生活,展现城市人文风貌。

《通勤日记》将镜头对准最日常的通勤——从城市间的往来,到地铁公交上的闲聊、街巷的烟火气,在细碎生活场景中捕捉城市的美,用“微剧情”连接“大景观”,以喜剧形式展现当代年轻人真实的生活与心境。该剧出品人胡释之表示:“这部剧的创作初衷是想探讨天津与北京两个城市不同的生活节奏,大家仿佛都在一个地方忙碌地工作、生活,能不能有另一种生活方式,让人们跳出去?天津是一座有自身独特节奏的城市,它让我看到了这种可能,或许也是一剂‘解药’。”剧中,许多双城场景的展现给予观众极强的代入感。“剧中男主角‘方远’的人物设定工作在北京,生活在天津,而他最后落户、娶妻也选择了天津。我们选取了两地诸多代表性地标入镜,比如北京的中国尊、中央电视台总部大楼,天津的西北角、天津之眼、海河边的灯光秀、蓟州的盘山等,都有展现。”胡释之说。

天津籍演员于浩在剧中出演“方远”一角,他直言拿到剧本那一刻,亲切感便油然而生:“这是一个关于天津的故事,剧本里描述的很多场景,都是我学生时代成长经历过的地方。如果不是这部剧,我可能也很难再如此认真地感受一次天津的生活。”

和剧中角色相似,于浩也有过一段双城通勤的经历。“中学时要到北京找老师学习音乐,那段时间常常坐着高铁,在天津与北京之间穿梭。离开校园后,便很少再有这样的通勤机会。”他说。

演员骆博文在剧中饰演天津姑娘“孟予”,她说:“这个角色是又飒又有温度的正能量存在,很吸引我。生活中我有时候周末会约上三五好友去天津短途旅行,也算是一种双城生活的体验。天津给我最深的印象是松弛、舒服、有人情味,洋气不高冷,接地气不粗犷,整个城市的氛围很温和包容。”

在该剧监制、著名导演吴锦源看来,《通勤日记》的拍摄过程,也是主创团队体验双城通勤生活的真实写照:“《通勤日记》的出品方是北京中新影业和天津合一影视,编剧常住地是北京,连美术设计的老师也在北京,可以说这部剧在筹备之初就已经开始两地通勤了。开拍后,从工作人员到主演,很多人也要从北京到天津拍摄,在这个过程中大家切身经历了通勤的感受,对双城生活也有了更深的体会。”吴锦源表示,剧中用了大量篇幅描写天津的多元包容与烟火气息,“我们尝试多元地去探、去拍天津的特色风景,把真实烟火气融入剧中。制片人和男主角于浩都是地道的天津人,他们对天津的深厚感情,令我们见识到天津更深层的一面,从风俗习惯到生活态度,从家庭历史到语言艺术,都极大地丰富了剧集的创作和内容呈现。”

双城故事

一朵花的“双城记”



记者 宁广靖 文/摄

草芽萌动,春意渐浓。日前,记者走进天津市东信国际花卉有限公司(以下简称东信花卉)的智能温室,放眼望去,层层叠叠的翠绿叶片间,一串串粉红色的花苞犹如倒挂的灯笼垂坠而下。每年有100多万盆宝莲灯从这里销往全国,其中超过20万盆踏上了前往北京的高速公路,装点着首都市民的厅堂。

时间回溯到十多年前。在国外的一次高端花卉展销会上,该公司创始人杨铁顺被一种奇特花卉吸引了目光。“这种花的花苞下垂,色泽粉润,形态就像宝莲灯,透着那么一股喜庆和雅致。”他回忆起当时的场景,依然难掩激动,“当时我就觉得,这花儿,咱中国人一定喜欢。”

这种原产于菲律宾、马来西亚等地的热带雨林花卉,学名叫“粉苞酸脚杆”。它有着长达三个月的花期,花序层叠下垂,恰好契合了东方审美中“张灯结彩”的喜庆寓意。

2010年,这个“南洋客”被带到中国。然而,从赤道附近的热带雨林到四季分明的华北平原,这场跨越数千公里的“迁徙”并非一帆风顺。花苞开几天就掉落,光照不对就不开花,颜色不是想要的宝石红……自那时起,该技术团队开始了对宝莲灯漫长的驯化之路。从温室的温度、湿度控制,到水肥的精准配比,通过十多年的技术攻关,宝莲灯终于在天津的土壤下扎下了根,并“入乡随俗”,孕育出更适应中国市场的宝石红、深粉色、浅粉色等多个品种。

之后,一次偶然的检测,让宝莲灯叩开了北京市场的大门。

2017年,有北京客户来东信花卉采购,为了查验花卉是否含有对人体有害的物质,他们把花送到了专业的检测中心做检测。结果一出来,大家都惊呆了——宝莲灯去除甲醛的有效率超80%。

这个意外的发现,让企业如获至宝。他们将这一检测结果印在了产品的外包装上。从此,宝莲灯不再仅仅是一盆赏心悦目的年宵花,更成了一款“空气净化器”。凭借着京津冀协同发展的交通便利,带着“除醛”光环的宝莲灯迅速打开了北京市场。

如今,人们在北京大大小小的30多个花卉市场和零售网点,都能看到东信花卉宝莲灯的身影。“北京是北方最大的消费市场。我们的宝莲灯一年四季不断货。”据东信花卉销售总监王虹玉介绍,在年宵花销售旺季,每天有数千盆宝莲灯被送到北京市民的家。

百万盆花卉稳定供应的背后,是现代农业科技的强力支撑。在这座占地66万平方米的智能温室里,没有拿着水管大水漫灌的工人,取而代之的是智能环控系统。温度、湿度、光照、通风……所有数据实时反馈在中央控制室的屏幕上。

“这是自动分级系统。”王虹玉指着一台正在运转的设备告诉记者,“宝莲灯的品级是按照‘花头’数量来算的,两头、四头、六头,系统会自动识别和分拣,再由AGV(自动引导车)运送到指定区域。”

在苗床区,一条全自动生产线正在高效运转。工人坐在流水线旁,将花苗放入传送带上的花盆里,后续的覆土、浇水、转运等流程由机器完成。据了解,这座温室拥有200多项相关专利,实现了“工业生产”式的现代农业。

“我们的目标是‘一二三产’并进。”她说,除了花卉种植,东信花卉还向外输出智能温室建设方案,安徽肥西、江苏宿迁等地的一些花卉交易中心的温室设计都出自他们之手。

据介绍,从去年开始,东信花卉尝试“跨界”,引入了中草药和果蔬种植。“你看那边,是咱们和云南‘春沐源’合作的番茄。”顺着王虹玉手指的方向,一串串红彤彤的水果番茄长势喜人。此前,这家云南企业一直想打入京津冀市场,但从大理到北京约27个小时的物流时长是新鲜果蔬的“拦路虎”。如今,云南“春沐源”与东信花卉合作,将生产基地建在了天津。以前番茄在路上要“走”一天一夜,现在当天采摘,下午就能进京,第二天就能摆上北京市民的餐桌。

东信花卉把热带雨林的美带到了北方,更通过京津冀协同发展带来的市场一体化和物流便捷化,让高端花卉和新鲜果蔬以更快的速度走进千家万户。“我们正致力于创建国家级农业产业园区,并希望通过产学研合作,提升宝莲灯的品牌知名度,让京津冀的老百姓能像认识蝴蝶兰、红掌一样,脱口而出宝莲灯的名字。”王虹玉说。

信息速递

三地社保经办机构签署协议 推动更多事项“跨省通办”

近日,京津冀社会保险经办机构协同合作协议签约仪式举行,北京市、天津市、河北省社保经办机构共同签署新一轮《京津冀社会保险经办机构协同合作协议(2026—2028年)》,在深化服务协同、推进“跨省通办”、加强数据共享、健全工作机制等15个方面深化协同合作。

根据协议内容,三地社保经办机构将持续推进养老、工伤、失业保险经办服务标准化建设,不断拓展“同事同标”服务事项,推动更多服务事项在京津冀区域内“跨省通办”;开通银行网点自助终端异地认证渠道;持续拓展工伤保险异地就医结算范围,动态更新工伤保险协议机构名录;健全社保关系转移接续协同机制,完善京津冀企业职工基本养老保险关系建成建制转移经办模式,落实“高效办成一件事”要求,加强参保数据信息共享比对,维护参保群众权益。

此外,三地社保经办机构还将加强跨省协作,对违规冒领、骗取社保待遇等情形加大协同追缴力度,针对异地核查难、文书送达耗时久等突出问题,建立健全异地核查协作机制,提升异地核查、文书送达效率;持续推动社保电子业务档案数据联通,提升跨省档案查询利用实效;常态化开展联席会议活动与业务培训交流合作,提升社保经办服务水平;积极探索建立毗邻省份沟通机制,扩大社保经办跨区域协同服务范围。

记者 袁媛