



线下温情祭扫 云端文明寄思

清明假期 79万余人次出行祭扫

本报讯(记者 韩雯)清明小长假,津城以真情寄哀思,以文明绘底色。线下,79万余人次走进殡仪馆、墓园,捧一束鲜花,道一声思念;线上,祭扫平台自开通以来累计访问量突破138万次,指尖轻点间,思念跨越山海。线下温情与云端追思交相辉映,绘就津城清明假期最动人的文明图景。

祭扫专线与免费接驳车,打通群众出行“最后一公里”。针对无法亲临现场的家属,“代祭、代扫、代撒、代葬”四项代办服务贴心上线,专业礼仪人员代行祭奠,让跨越千里的思念温暖抵达。

文明新风,浸润每一个祭扫角落。鲜花代替纸钱,追思取代焚香。天津大力倡导鲜花祭扫、家庭追思、集体共祭等方式,全面推广水溶性环保纸、可降解骨灰袋等绿色用品。“清风行动——都市文明 集体共祭”活动持续开展,社区共祭、骨灰撒海等仪式庄重而温情。当环保纸遇水缓缓溶解,当鲜花在墓碑前静静绽放,清明不再烟火缭绕,却更显清静与庄重。

云端寄思,跨越时空的深情。不能亲临现场,就让思念“上线”。市民通过天津市民政局官网、“天津殡仪服务”微信公众号等平台,为逝去亲人搭建虚拟祭奠空间,献一束电子鲜花、写一段追忆文字。138万次平台访问量,不仅是数字的攀升,更彰显着津城市民对绿色低碳祭扫方式发自内心的认同。思念不再囿于路途遥远,文明以更轻盈的方式延续慎终追远的传统。

从线下的暖心保障到线上的便捷祭扫,从文明新风的大力倡树到绿色理念的深入践行,天津以精细化服务、多元化选择,让这个清明假期既有追思的深切,更有文明之美。传统节日,在津城焕发出新的生机与温度。



4月春光明媚,南开区长虹生态园红、粉、白各色碧桃盛放,吸引众多游人前往赏花。“2026碧桃游园会”系列活动也在此举办,以“花神返场”为核心,融合春日游园、清明雅韵、民俗体验、文创市集等内容,让市民在踏青中感受清明传统习俗。

记者 胡凌云 廖晨霞 摄影报道

天大海棠季校园开放日迎客逾10万



昨天,天津大学海棠季卫津路校区专场活动集中举行,超过10万名师、校友、中小学生及市民、游客共赴这场春日盛会。

记者 姜宝成 张立 摄

本报讯(记者 雷风雨)昨天,2026年天津大学海棠季卫津路校区专场活动集中举行,超过10万名师、校友、中小学生及市民、游客共赴这场春日盛会。今年,天津大学首次面向中学生开放入校通道,在校初、高中学生及陪同家长可免费预约入校。

今年是“天大·海棠季”第15个年头。北洋广场上,钢琴即兴演奏余音袅袅,而一旁的理工科项目式教学展演更吸引了大批观众驻足。古建筑具身智能巡检机器人、认知增强意念小球、海陆空智能无人系统安全巡查平台……10余个工学院带来的20余项学生创新项目涵盖智能科技、工程应用等前沿领域,让参观者近距离感受“天大方案”3.0的蓬勃活力。

昨天,16个科研科普基地全部向公众开放。中小学生和市民走进精密测试技术、合成生物技术、先进医用材料等国家级科研平台,近距离观摩尖端仪器设备。校史博物馆内,学生讲解员每逢整点开课;尚在试运营的冯骥才博物馆首次面向公众预约开放,多件千年珍贵文物采用“裸展”方式,不加玻璃罩,让观众毫无隔阂地与“历史”面对面。

第九教学楼前,海棠花正盛开。北洋艺术团带来合唱、戏曲、器乐、舞蹈等12个节目,国际中文合唱团以多元艺术呈现文化交流魅力。篮球馆内,奥运冠军张一璠应邀开讲冠军公开课,分享从低谷挣扎到重返荣耀的拼搏故事;足球场上,天大附中足球队与天津大学男子足球队友谊赛激烈展开。

此外,“春满海棠 职向未来”第二届生涯规划嘉年华吸引4000余名学生参与,AI面试仓、AI智能简历机等就业高科技服务上线。本科生招生咨询点人声鼎沸,招办老师围绕学科优势、专业特色、就业前景等问题进行一对一解答。

■ 记者 雷风雨

清明假期,和平区民园广场1920街区游人如织。“快看,那辆没人开的清扫车正在‘吃’垃圾!”几位外地游客举起手机对着道路上自主作业的无人驾驶清扫车拍照。这个假期,一批“机器保洁员”悄然上岗,与人工作业协同配合。记者在现场看到,这台小型无人驾驶清扫车正沿着洛阳道缓缓前行,边刷边吸,所过之处,纸屑、烟头、落叶被一一“吸”入囊中。

“这台无人驾驶清扫车可厉害了,扫、吸、冲三合一!”天津赛驰城市环境有限公司项目主管张茜对记者说。1920街区作为我市“席地而坐”的高标准示范区,对路面洁净度要求高。以往靠人工扫帚清扫,砖缝里的烟头、杂物很难清理干净。如今这台无人驾驶清扫车自带清扫、降尘和洒水功能,能有效清除烟头、杂物,效率比人工高得多。

“它前后有360度感应系统,人流量大会自动刹停,非常安全。”张茜说,目前这台无人驾驶清扫车负责湖南路和洛阳道共计7700平方米的清扫任务,每天早、中、晚三个时段上岗,避开人流高峰,每次作业约1小时。“一天下来,它能完成相当于3个环卫工人的工作量。”

正说着,一位游客带着孩子凑近好奇地打量,无人

“机器保洁员”多景区上岗 ——探访无人驾驶清扫车在津应用新场景

无人驾驶清扫车立刻停住,待两人走后又继续前行。“你看,这就是智能避障。”张茜说。

离开热闹的商业街区,记者来到河北区王串场体育公园。这里是周边社区居民家门口的“健身房”,老人们舒展筋骨、闲话家常,孩子们追逐嬉戏,一片欢声笑语。一台无人驾驶清扫车正沿着园内步道平稳行驶,V型滚刷加四边刷的设计,让路面上的落叶、纸屑无处可逃。

“公园里道路弯弯绕绕,它能认路吗?”记者问。“完全没问题!”天津津玉公司工程师于浩然说,这台无人驾驶清扫车可以自主规划路径,遇到行人或突然跑近的儿童时会及时刹停,并自动绕行,“公园里老人孩子多,安全永远是第一位的。”

说话间,无人驾驶清扫车完成了既定路线的清扫任务,缓缓驶向公园一角。只见它精准对准蓝色垃圾桶,自动抬起垃圾箱,“咔嚓”一声,垃圾稳稳倒入桶中,整个过程一气呵成。

“看,连倒垃圾都不需要人工干预!”于浩然说,“它还能自动返回充电桩充电,基本不用操心。”

她告诉记者,这台无人驾驶清扫车每天分三个时段作业,一天可清扫2万余平方米。“以前工人靠扫帚来回保洁,现在人机配合,工人只负责机器到不了的地方,大家轻松多了,路面也比以前更干净。”

记者从市城市管理委了解到,目前,我市已投用11台无人驾驶清扫车,覆盖区域持续扩大,应用场景不断拓展。从游客如织的商业街区到市民家门口的便民公园,无人驾驶清扫车正成为推动环卫作业智能化转型、提升城市治理效能的重要抓手。

“引入无人驾驶清扫车,并不是要取代环卫工人,而是要实现‘人机协同’的作业新模式。”市城市管理委环卫处工作人员表示,通过将机械化清扫与人工精细化保洁有机结合,既大幅提升了作业效率,又有效减轻了一线工人的劳动强度,让城市保洁更加精细化、智能化。



■ 记者 黄萱 文摄

马三立的经典相声《买猴》,让全国人民捧腹大笑。如今,天津动物园诞生了一只会说天津话的“方言猴”。这只“方言猴”不仅在网上火,更成为了深入人心的IP(具有品牌价值、可以用来宣传、开发周边的原创形象),为天津动物园带来了新流量。

这只“方言猴”是天津动物园推出的一款毛绒玩具。当你按一下“小猴”的肚子,“小猴”就会自动播放天津话段子:“猴山没有锅,猴山没有火,挂面塞进去,猴也不会做!”这段经典的劝导语,是游客创作的。2024年3月,《天津日报》曾关注过这个“段子”,当时动物园将一个小喇叭放到猴山前,循环播放这段劝导语,幽默提示游客

从猴山的老难题到货架上的新文创—— “方言猴”巧破局 动物园有了新流量

不要肆意投喂。很多游客投喂是出于对动物的喜爱,可对动物的伤害却很大。动物园尝试过不少宣传方式,收效都不太理想。前不久,园方灵机一动:不如打造一款能让游客带回家的文创产品,也是天津动物园的新IP。这只“方言猴”不只是个可爱玩偶,更是会“说话”的文明宣传员,可以把文明游园的理念带进千家万户。

3月25日,记者实地探访天津动物园,在园门口就听见一位游客高声询问“哪里买猴”,可见这只“方言猴”的火爆程度。文创店工作人员介绍,好多游客一进门就直奔主题:会说天津话的“方言猴”在哪儿买?买到手后,游客立马抱着“方言猴”在各个园区拍照打卡,氛围感直接拉满。一位刚结账的市民举着“方言猴”乐呵呵地说:“走,上猴山找真猴认亲去。”

“方言猴”推出后收获了大批市民“粉丝”。“第一批货我们就做了一点点,抱着试水的心态,结果一上架就被抢空,压根不够卖,历经多次断货、紧急补货。”天津市动物园经营管理科庞赛介绍,如今每天都有人专程赶来买“方言猴”,一买就是好几个,当作特色伴手礼送给亲友,从最初一周卖几个到现在周末单日能卖出近100个。近半个月,抖音、小红书等平台有很多网友自发晒

单分享,还有不少外地网友在线购买链接,甚至拜托天津本地网友帮忙代购。

更让园方惊喜的是,“方言猴”带来的不只是人气,更是实打实的管理改观。庞赛称,虽然单靠一个玩偶不可能彻底杜绝投喂,但变化肉眼可见:“以前饲养员、安保上前劝阻,偶尔还会碰到游客抵触。现在投喂现象明显减少,甚至常能听到素不相识的游客用这段相声味儿的顺口溜互相提醒,场面特别有意思。”

从一块生硬的警示牌到循环播放的喇叭,再到一只能说会道、可以抱回家的毛绒小猴,天津动物园用一次巧妙尝试让老牌园区的管理方式多了几分暖意与新意。

这只“方言猴”仅仅是个开始。“我们正在计划围绕它打造‘天津动物园文明劝导团’,陆续推出其他动物的天津方言版文创。”庞赛透露,园方还将把这一IP深度融入园区,设置趣味打卡点、互动装置,让文明游园更有仪式感。从猴山的老难题到货架上的爆款文创,从生硬的禁止标语到让人笑着记住的魔性段子,天津动物园“方言猴”的走红,恰恰是老牌景区用巧思破解僵局的新思路。

有的文创让人记住一座城,有的文创让人留住一段回忆。天津动物园的文创,让文明的种子在欢声笑语里悄悄生根,默默发芽。

古籍话清明 非遗润童心 天津图书馆举行特别主题活动

本报讯(记者 张帆)“清明节是中国的传统节日,具有深厚的文化意义和历史价值……”昨天,天津图书馆“我在天图读古籍 我在天图修文物”清明节特别主题活动在该馆文化中心馆区举行。活动依托天图丰富馆藏古籍资源,创新文化服务理念,通过“专题讲座+非遗体验”形式,赋能公共文化服务提质增效。

讲座中,天津图书馆古籍文献部副研究馆员宋文娟以“中国传统节日之——古籍中的清明节”为主题,从二十四节气切入,详细介绍清明节的由来、传统习俗、特色饮食文化,并结合馆藏珍贵古籍文献,解读古籍中关于清明的记载,生动展现清明自然与人文的双重内涵。“这次的讲座主要面对青少年群体,清明既是二十四节气之一,又是传统节日,具有非常重要的文化内涵和历史价值,是值得让广大青少年深入了解的优秀传统文化。我们从《清嘉录》《岁时百问》《淮南子》等馆藏古籍中选取清明相关知识,用生动浅白的语言进行解读,还设置了一些与清明相关的启发性问题,调动读者的积极性,让他们体会这一重要传统节日的文化底蕴与情感温度,读懂古籍作为中华文化根与魂的重要价值。”宋文娟说。

在体验环节,“做纸墨香,以古为新——木版水印技艺”体验活动吸引小读者踊跃尝试。在古籍修复师的指导下,他们亲手感受上墨、覆纸、刷印等传统工艺流程,并不时好奇地询问关于木版水印的知识。看着女儿认真地地上墨、拓印,读者杨丽娟边拍照边告诉记者:“平时很少有机会体验木版水印技艺,这次活动将传统节日内涵阐释与非遗技艺体验有机结合,为孩子们搭建了亲近古籍、了解传统节日的文化平台,动脑又动手,还增长了见识。”

从读古籍、修文物到举办少儿创意美术活动、线上读书打卡挑战,春日的天津图书馆书香正浓。该馆古籍修复与宣传策划组组长王泓杰介绍:“作为品牌活动,‘我在天图读古籍 我在天图修文物’已举办了近70场活动。下一步,我们将持续以传统节日为契机,用好馆藏文献资源,不断丰富公共文化服务供给,推出更多形式新颖、内涵丰富的文化活动。”



清明假期,天津图书馆自习室、阅览室等座无虚席,人们利用假期读书学习,提升软实力。

记者 曹彤 摄

情景剧《联说天津卫》亮相 楹联文化这样“说”给世界听

■ 记者 张家民

近日,由天津市楹联学会和天津大学外国语学院联合录制的我市首部楹联情景剧《联说天津卫》完成录制。该剧由3位来自津南区的民间艺术家与3名外国留学生联袂出演,以情景演绎结合楹联讲解的形式探索传统文化国际传播的新路径。

来自巴基斯坦的乌扎尔为了“九河下梢天津卫”里地道的儿化音,坐在角落里一遍遍地练习。22岁的乌扎尔在天津大学学习“环境科学”。他说:“以后回到自己的国家,我会用乌尔都语介绍天津和楹联文化。”

来自喀麦隆的欧力是天津大学外国语学院的法语外教。他说:“楹联的对仗和平仄,对外国人来说理解难度较高。我要利用自己的语言优势,让更多的人理解这一传统艺术形式。”

这部情景剧是津门联坛推动楹联国际化的又一次探索和尝试,计划在“京津冀楹联文化艺术节”上展演。

据介绍,天津大学外国语学院教授许谨率队的楹联外译团队已累计完成300余副楹联的翻译,涵盖英语、西班牙语、法语、日语、俄语、阿拉伯语6个语种,成为外国人了解中国文化的“迷你教科书”。目前,该团队正与天津市楹联学会合作打造跨国楹联景观网络,计划在“一带一路”沿线国家设立30处文化展示节点,并建立楹联多语种数据库,开发智能翻译辅助系统,助力中华优秀传统文化和津派文化“走出去”。