



挖掘潜力 扩能提质

——当前我国服务业发展综述

3版

重点商贸企业 实现销售10.3亿元

本报讯(记者 马晓冬)刚刚过去的清明假期,津城市场以花为媒、多业联动,户外休闲、逛街购物、特色餐饮融合沉浸式体验,点燃假期消费“春日引擎”。市商务局数据显示,我市重点监测的468家商贸流通企业3天累计实现销售10.3亿元,同比增长5.4%;累计到店客流量达769.9万人次,同比增长1%。

这个假期,“体验经济”成为消费市场的关键词。从花海徜徉、非遗体验到主题市集游览、城市微度假,人们在自然与人文交融的环境中放松身心,情绪价值驱动下的体验式消费成为假日经济的一大亮点。

以“赏花+文化”“踏青+体验”为核心,我市打造了一批兼具观赏性、互动性的特色促消费活动,五大道、人民公园、水上公园、桃花堤等区域客流大幅提升,带动周边商圈人气增长,春日经济活力迸发。

融合文化、旅游、体育等元素,各类消费场景精彩纷呈:泰达航母主题公园面向亲子客群,打造绿野仙踪、木偶奇遇记、梦幻泡泡秀等童话场景,推出飞车特技、朋克星球机械互动秀等演出,假期日均接待游客超万人次;河东万达广场举办“鹤来了·海洋科普巡展”,集购物、休闲体验于一体,提升消费者的停留时间和消费频次。

数据显示,市商务局重点监测的57家购物中心,3天累计销售额和客流量同比分别增长10.3%和2.9%。其中,恒隆广场甜品市集吸引众多美食爱好者;和平大悦城举办海棠花节主题养生市集,还有多个新店亮相,带动销售额同比增长20%以上。

特色美食也在假期走红,时令菜品受到顾客欢迎,餐饮企业还结合踏青出游需求,推出便携简餐、野餐套餐等产品,叠加满减、折扣活动,让假期餐饮市场持续火热。据统计,市商务局监测的246家餐饮样本企业3天累计营业额同比增长15.1%。6家重点农产品批发市场累计实现交易额3.9亿元,同比增长11.4%;交易量达4.9万吨,同比增长3.4%。

除此之外,“津乐购”有奖发票促消费活动、京津冀踏青消费路线惠民补贴也持续激发市场热情。



清明假期游客人次、游客总花费同比增长2.5%、4.8%

花季津旅 燃动春日

清明假期3天,全市接待游客人次、游客总花费较2025年清明假期分别增长2.5%、4.8%,人均花费894.43元,较2025年清明假期增长2.2%。

河西区友谊路旁“友谊之花”雕塑前,郁金香竞相开放。

记者 吴迪 摄



本报讯(记者 晨展霞)清明假期,围绕“天天乐道 津津有味——天津始‘钟’‘响’你”“春风十里 天津等你”品牌,我市精心谋划、周密部署,丰富产品供给,优化服务保障,强化市场监管,京津冀短途游、亲子游、赏花游成为主流,呈现人气旺、消费热、活力足的良好态势。根据联通大数据,清明假期3天,全市接待游客人次、游客总花费较2025年清明假期分别增长2.5%、4.8%,人均花费894.43元,较2025年清明假期增长2.2%。

赏花打卡人气旺,文旅融合燃动春日。全城市春日赏花主题活动百花齐放,为市民和游客带来丰富多元的“赏花+”微度假体验。和平区“津遇和平·拾光海棠”第四届五大道海

棠花节,深挖“洋楼+海棠”的独特韵味,大道理“海棠步道”变身“粉色隧道”,夜晚的民园广场“点亮海棠”仪式、海河畔灯光秀璀璨上演,观光马车与160家“海棠小店”营造浓厚氛围,成为假日核心聚客阵地。南开区第五届“津彩·南开”文化旅游节,同步开展第四届牡丹文化节等赏花主题活动,将古街风韵与春日繁花相融,丰富的惠民展演和打卡活动尽显津门故里活力。红桥区北运河桃花堤展现漕运历史与桃花景观;河北区北宁公园花海连绵,与亭台山水相映成趣。泰达航母主题公园等也推出“花漾之春”系列春日主题活动,将赏花体验与主题游乐相结合,打造别开生面的春日盛宴,带给游客一步一景的新鲜感受,激活春日文旅消费热潮。(下转第2版)

树立和践行正确政绩观

有什么样的政绩观,就有什么样的工作作风,就会收获什么样的发展效果。把“观”变成“行”,善作且善成,要厘清读与讲、查与改、知与行的逻辑和实践要求,读深讲透、真查实改、知行合一,以认认真真的态度、扎扎实实的行动,一体推进学查改。

学好用好,才能干好做好。树立和践行正确政绩观,基础在学。理论学习浅尝辄止,不往思想深处去,不能透彻讲出来,就不能转化为发展实践。学,需要讲出来、讲透彻;讲的过程,也是学的深入、做的基础,学与做、读与讲相辅相成、有机统一,是自我提升的基本功、方法论。以学习开路,既要读进去,读原著、学原文、悟原理,全面系统学、及时跟进学、深入思考学、联系实际学,也要讲出来,带着感情、带着责任、带着问题讲,讲出使命意识、奋斗意志,讲出发展方向、奋进动力,不断增强树立和践行正确政绩观的思想自觉和行动自觉。

开展主题教育,是奔着问题去的。“必须坚持问题导向”,正是贯穿习近平新时代中国特色社会主义思想的重要思想方法和工作方法。一体推进学查改,关键是纠正偏差、匡正方向。查,是为了找问题、把脉,改,是为了补短板、促发展,以政绩观这面镜子照出自身、照出问题,才能真正解决问题。社会总是在发展,新情况新问题并存,研究新情况、解决新问题,也不回避“老大难”的“旧账”;向内找,查摆自身、自我剖析,也向外找,走到一线听声,贴近群众所需,将问题清单转化为行动清单,切实把问题查清、找准、改正。

学,是为了干。入脑入心学、真刀真枪查,最终用见行见效来检验。“十五五”开局起步,政绩观体现在具体的发展场景中,是知与行、始与终的一道道统筹。今年重点工作多、攻坚任务重,更要知行合一,把开展学习教育同中心工作紧密结合,将学习教育成效转化为推动发展、服务群众、攻坚克难的有力行动。从知到行,从始至终,有连续性、完整性,有认识、有方法,多措并举、综合发力、有效闭环,把正确的认知、正确的理念转化为正确的政策、正确的行动,就会产生好的效果,收获好的实绩。

《滴水穿石的启示》一文中,有这样一段话:“一滴滴水对一块石头,目标一致,矢志不移,日复一日,年复一年地滴下去——这才造就出滴水穿石的神奇!”一点一滴,一步一步,实实在在的政绩,就在具体行动中,在群众口碑里。

读深讲透 真查实改 知行合一

津声

刘桂平与天津男排队员教练员座谈

发扬团结拼搏精神 为体育强市建设再立新功

本报讯(记者 孟若冰)4月6日,市委副书记刘桂平与凯旋归来的天津男子排球队队员、教练员座谈交流。副市长张玲参加。

在3月29日至4月5日举行的中国男排超级联赛总决赛中,天津食品集团男排以2:1的总比分战胜河北保定队,首次获得中国男排超级联赛冠军。

刘桂平代表市委、市政府和全市人民,向天津男排取得历史性突破的佳绩表示热烈祝贺,并向他们挥洒汗水为城市赢得荣誉表示衷心感谢。他说,体育强国建设是全面建设社会主义现代化国家的重要内容。在比赛中,天津男排发扬了坚韧不拔、敢打敢拼、奋勇争先的精神品格,诠释了天津“排球之城”的荣耀,生动展现了天津体育事业蓬勃发展的风采。希望大家深入学习贯彻习近平总书记关于体育的重要论述和视察天津重要讲话精神,将取得的荣誉转化为前进的更大动力,戒骄戒躁、团结拼搏,坚定必胜信念,锤炼敢拼能赢顽强意志,不断实现新的突破,在体育强市建设中展现新作为、体现新担当,为全面建设社会主义现代化大都市贡献体育更大力量。有关方面要加强服务保障,创造良好条件,让广大运动员和教练员全身心投入训练和比赛,为天津高质量发展持续增光添彩。

市体育局主要负责同志介绍了有关情况,球队主教练刘浩、队员代表毛天一、薛鹤鸣分别作了发言。大家一致表示,将以此新的起点,不断提升竞技水平,不辜负使命、再接再厉、锐意进取,争创更加优异的成绩,为天津赢得新的荣誉。

市有关部门单位负责同志参加。

清明假期我市各文博场馆以多元体验让文化与生活相拥

春风化雨 重温红色记忆



周恩来邓颖超纪念馆西花厅的海棠花盛开,各地观众纷纷前来赏花忆伟人。

■记者 刘莉莉 摄影 曹彬

在周恩来邓颖超纪念馆西花厅的花影间感悟崇高精神;于平津战役纪念馆广场的苍翠中缅怀革命先烈;从天津博物馆步入文化“海棠大道”……清明假期,八方游人来津赏春景、逛展馆,一座座博物馆仿佛津门花海间的“文化客厅”,令人沐浴文博春风,重温红色记忆,感受文化底蕴。

今年是中国共产党成立105周年、红军长征胜利90周年,津门红色场馆迎来参观热潮。作为津门红色文化地标,平津战役纪念馆里参观者络绎不绝。纪念馆胜利广场上,观众迎着阳光合影留念,其中许多人都是带着孩子一起来。“我们就是想重温一下历史,尤其是要让孩子了解过去的艰苦岁月,知道幸福生活来之不易。”观众袁佳说。

一支钢笔、一件大衣、一个记事本……平津战役纪念馆里这些看似普通的物件,实则都是蕴含着革命精神的无价之宝。“比如这个不过手掌大小的记事本,就藏着一份‘沉默的荣耀’。”工作人员指着展厅里的文物说,纪念馆推出的研学活动通过“破译密码”等互动形式致敬在隐蔽战线默默奋斗的英雄,引导青少年感悟革命先辈的智慧与担当,同时还通过球幕电影、线上互动等多种方式和观众一起追溯红色记忆,缅怀英烈忠魂。

周恩来邓颖超纪念馆里同样充满感动和敬仰。“1976年1



平津战役纪念馆观众络绎不绝,人们来此缅怀革命先烈。

月,周总理逝世的噩耗传来。天津天虹服装厂的工人从电视上看到邓妈妈独自守灵的场景,满心牵挂。于是,73名工人凑钱买来布料与丝绵,连夜赶制出这件丝绵袄,希望用儿女般的心意慰藉邓妈妈……”年轻母亲依据展牌所写,向孩童细细讲述“丝绵袄”的来历以及周恩来和邓颖超的故事。在前不久发布的《天津市红色资源名录(第二批)》里,这件“丝绵袄”位列其中。文物背后的动人往事,也让红色种子悄然埋进孩童心中。

红色故事温润人心,主题研学更添力量。在周恩来邓颖超纪念馆开展的研学中,孩子们走进西花厅展区的复原陈列,与伟人“对话”。周总理即使生了很重的病还在坚持工作、为人民币日夜操劳,我觉得他太伟大了。”一名参与活动的学生说,“先辈们为祖国建设付出了太多,现在的我们更要好好学习,将来让祖国变得更好。”

烟火寻常,盛世如愿。明媚春意中,天津各文博场馆也以多元体验让文化与生活相拥。

昨天下午在天津数字艺术博物馆(法国公园旧址),“00后”观众王宇笛告诉记者,她和朋友早就安排好了“先到博物馆玩剧本游,再去大道理看海棠花”的文化游春。年轻人走进有着近百年历史的文物建筑,化身“时空侦探”,在实景剧本游《邮轮迷案1940》的故事中走进时代记忆。(下转第2版)

本报讯(记者 刘桂芳)刚刚过去的清明假期,天津市群众艺术馆(以下简称市群艺馆)推出的“我们的节日·清明”系列文化惠民活动吸引了众多市民参与。从“九河春色入画来”水彩画艺术作品展,到“相约沐春风”清明诗词歌会,再到“弦动春晖”弦乐四重奏音乐会,三大板块多元艺术形式展现公共文化服务新活力。

作为我市群众文化活动主阵地,市群艺馆始终坚持以“服务群众、文化惠民”为宗旨,以全民艺术普及为使命,持续创新公共文化服务供给,探索出一条具有天津特色的群众文化高质量发展之路。

围绕传统节日和重要时间节点,策划主题性系列文化活动,是市群艺馆丰富公共文化供给的重要抓手。从元旦春节期间的“天津有艺思·市集开盲盒”活动、跨年演唱会、相声戏曲惠民演出、民俗精品展等20多场文化活动,到“我们的中国梦·文化进万家”文化志愿者新春走基层系列活动,再到清明节的水彩画展、诗词歌会、弦乐音乐会,该馆将节庆氛围与文化惠民深度融合,让市民在家门口享受高品质文化服务。

在服务对象的全覆盖上,市群艺馆面向青少年推出“你好,天真”少儿创意美术作品展,已连续举办九届展览及23场创意美术体验活动,线上线下累计惠及百万青少年。公益培训覆盖全年龄段,从少儿启蒙、成人技能提升到中老年康养课程,精准对接不同群体的文化需求。面向社区和乡村,该馆依托“我们的中国梦·文化进万家”“红色文艺轻骑兵”等品牌,由专业院团演员、群文专业骨干、文化志愿者组成的文艺小分队不断深入基层,打通公共文化服务“最后一公里”。

推动优质文化资源向基层延伸,是市群艺馆提升公共文化服务效能的关键一招。“文化能人志愿行”活动以文化志愿服务为纽带,深入基层开展社区公益辅导。“到群众需要的地方去”公益摄影基层行活动,通过“上门服务+到馆拍摄”模式,聚焦特殊群体,将文化惠民落到实处。面对数字化浪潮,市群艺馆依托视频号等平台,对重点活动进行直播,有效打破了时空限制,让无法到场的群众也能同步享受文化盛宴,让公共文化供给更加普惠可及。

天津市群众艺术馆丰富公共文化供给

打造「全龄友好」公共文化服务新样本

升级版“春风行动”月月有活动

今年已投放优质岗位19.3万个
预计全年组织2000多场招聘会

2版