

河北区  
在服务业上聚力攻坚提质增效  
老工业基地焕发新活力

本报讯(记者 宋德松) 昨日,《公仆走进直播间》2026特别策划“十五五 开新局——对话区长”推出河北区篇,河北区委书记、区长戴雷介绍,河北区将“服务业”作为今年工作的关键词,按照现代服务业产业路线图,聚力攻坚、提质增效,在细分领域精准发力,打造数字服务业、航运服务业和商贸文旅服务业升级版,让老工业基地焕发新活力。

在数字服务业方面,河北区与华为深度合作,盘活三岔河口位置载体聚源商业广场,落地鸿蒙智行超级用户中心天津首店,建筑面积4.8万平方米,为全国面积最大、等级最高的地市级超级用户中心,预计10月开业运营。华为天津区域总部投入使用两年来,“华为+生态”在津年产值超过110亿元,带动近千家本地企业成为合作伙伴,驻区华为生态企业达106家。今年,河北区将重点打造算力应用、智能网联、数据应用三大场景,用好300P智算算力优势,建设天津市智能网联汽车数据服务管理平台,持续发布卫生健康、教育、民政等行业机会清单。

在航运服务业方面,河北区依托中远海运、国能航空两大龙头企业,打造航运科技研发引擎。全区总运力达147.5万载重吨,占全市21.2%,成为“津城运力第一区”。2025年新增运力69.5万载重吨,上拉全市运力10%以上,带动全市水路运输周转量增长14%。远洋大厦二期,二期共18万平方米,二期预计2027年底竣工;旺海国际A、B座共9万平方米,两大载体总建筑面积超27万平方米。旺海国际航运服务中心去年引进中国船东互保协会、天津海事法院等服务机构24家,举办产业活动25场。今年将做强金融法律服务,争取北方航运保险中心挂牌,全年举办航运主题产业活动不少于30场。

在商贸文旅服务业方面,河北区着力构建海河沿岸消费带重要节点,打造“海河北岸·松弛浪漫”城市文旅品牌。天美艺术街区核心区开街9个月来,品牌商家入驻率达91%,累计客流量近百万人次,日均客流5000人左右。今年,河北区将深化与天津美院合作,打造“买得起画廊”、社会美育工作站总部、天美博物馆、天美国际艺术中心等项目。南扩展区年底全面竣工,北扩展区年底主体结构封顶。同时,河北区将举办海河艺术之夜、海河青年艺术季、海河诗歌游园会等活动。意风区商圈将推动业态升级,嘉佩乐柏典酒店全国首店预计三季度营业,布兰兔植物园天津首店预计8月开业,罗马足球俱乐部体验中心中国首店预计暑期开业。

在民生领域,党建引领“阳光物业”小区治理新模式已在河北区127个小区实行,物业相关投诉明显下降,已纳入全市20项民心工程。天津一中河北学校在去年高中部首届招生基础上,今年初中部将进行招生;河北区第一所九年一贯制觉悟学校今年实现首届招生;三十五中地块与外大教育集团合作,河北区第一所十二年制学校今年全面开工建设,预计2028年建成投用。

南开大学与耶鲁大学合唱团联袂献艺  
唱响文化交流好声音

本报讯(记者 姜毅)“好一朵美丽的茉莉花……”3月30日晚,当中国民歌《茉莉花》的歌声在南开大学八里台校区田家炳音乐厅内响起,全场气氛愈加热烈。这是美国耶鲁大学Whiffenpoofs(音译为威芬普夫斯)合唱团携手南开大学学生合唱团在津开展的专场演出中的一幕,中美青年以音乐为桥、歌声为纽带,共谱青春乐章,增进音乐互鉴、文化交流。

据了解,成立于1909年的耶鲁大学Whiffenpoofs合唱团,是世界级历史悠久、久负盛名的学院派无伴奏纯人声合唱团。为积极响应“5年邀请5万名美国青少年来华交流学习”倡议,由北京大鸾翔宇慈善基金会邀请的耶鲁大学Whiffenpoofs合唱团2026中国公益行走进南开大学。演出中,耶鲁大学Whiffenpoofs合唱团带来了《月舞》等无伴奏合唱作品,纯净的人声在音乐厅内回荡。今年建团31周年的南开大学学生合唱团则献上曾屡获大奖的《盛世梨园情》《谷雨梯田》等曲目,动听的歌声、精彩的表演引得现场观众掌声连连。演出尾声,中美青年倾情共唱《让世界充满爱》,用歌声表达对和平与友谊的向往,为这场跨越万里的相聚画上句号。台下观众自发跟随节奏鼓掌,并为他们的演出欢呼。

“每一次合唱都是文明的对话、友谊的延续,有利于拓宽学生们的眼界、向世界传播中华优秀传统文化。我们期待今后参加更多这样的文化交流活动,搭建起更多的文明互鉴之桥。”南开大学团委相关负责人表示。

## 津鲁海事部门联合发布

## 国华HG14海上光伏项目运输监管成果

本报讯(记者 宁广靖)日前,津鲁海事部门联合召开新闻发布会,以“共享共治筑基石,谱写国家绿色能源发展新篇章”为主题,通报国华HG14海上光伏1000MW项目运输监管与服务保障一体化工作成效,标志着海上新能源重大工程跨区域运输协同治理取得关键突破。

国华HG14海上光伏1000MW项目用海约1223公顷,需安装光伏平台组件2934片。其中,位于天津海事局辖区内的天津金岸重工有限公司承担494片平台的生产与装运任务。项目全面投产后,预计年发电量可达17.8亿度,每年可节约标煤50.38万吨,减排二氧化碳134.47万吨。

针对海上光伏平台运输这一新业态带来的安全挑战,2024年12月,天津海事局牵头,大沽口海事局与山东东营海事局签署合作协议,构建“一方案四机制”跨区域一体化监管体系,截至目前,已保障494片平台安全运输,实现“零事故、零险情”。



业务实践融合,让志愿精神蔚然成风。作为中粮集团驻津企业,天津厂将秉持“忠于国计,良于民生”内核,健全志愿服务体系,探索项目化管理新路径,深度融合天津区域发展建设。文 张伟

## “两轮”驱动力 3天跑出50亿

## 我市自行车、电动自行车产业“骑”向新高地

■ 记者 郝一萍

3月末的国家会展中心(天津)人头攒动,气氛热烈。这是中国北方国际自行车电动车展览会第24次在“自行车制造之都”天津召开。

3天展会,意向成交金额突破50亿元。这场盛会不仅是全国自行车、电动自行车产业的晴雨表,也是观察自行车及电动自行车产业发展脉络、研判行业转型方向的重要窗口。亮眼数字的背后,彰显着天津深厚的发展底蕴,成为传统制造业向“新”而行的生动写照。

电动自行车产业的“新”,来自行业标准倒逼。作为强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》(GB17761—2024)(以下简称新国标)实施以来国内首场规模性自行车行业盛会,本届展会上,新国标作为高频词贯穿全场。在各品牌电动自行车展区,随处都能听到工作人员熟练地向观众介绍:“我们的产品都符合新国标要求。”

自去年12月1日起,新国标实施过渡期正式结束,所有销售的电动自行车产品必须符合新国标规定。为此,各大品牌加速研发、生产符合新国标规定的产品。

台铃展台工作人员对记者表示,此次新推出的卡通联名、都市休闲等款式车型不仅精准贴合年轻消费群体喜好,也均符合新国标要求。爱玛展台工作人员在采访中提到,本次亮相的7款新品为了符合新国标规定,大量采用铝合金、碳钢烤漆等金属部件,减少塑料材质使用以提升防火阻燃性能,同时设置车速保护机制,车速超25公里/小时便停止动力输出。此外,雅迪、踏浪等众多知名电动自行车品牌也纷纷携合规新品亮相。

据介绍,这些符合新国标的展车,大多产自各大品牌在津生产基地。在产品升级的过程中,整个产业也在不断实现优化迭代。从研发设计到规模化生产,天津电动自行车产业在各个环节严格执行安全标准,提升产品品质,推动行业整体迈向规范有序的高质量发展轨道。

传统自行车产业的“新”,在于产品适用场景以及用户需求与消费理念的转变。在采访过程中记者发现,一些传统自行车企业已将产品研发重心放在新材料的突破上。

佰客展展负责人刘女士介绍,企业联合高校研发超细铝合金材料,由其制成的车架在保障刚性的前提下,能将车身重量控制在8公斤以内,低于普通铝合金车身(10公斤左右)以及碳纤维车身(8.5公斤左右),且成本仅为碳纤维材料的四分之一。邦德富士达负责人吴先生表示,近年来,企业研发重心集中在轻量化车身以及竞技车型功能开发上,多款碳纤维车架、轻合金材料均实现自主研发,其中自主研发的轻合金车架,重量较传统合金车架减轻了25%且强度更高。

“如今自行车早已脱离单一代步工具属性,向运动、休闲、竞技等多元场景延伸。”吴先生的这番话,道出了天津传统自行车产业转型的原因。消费需求的迭代,倒逼企业加大研发投入,推动产业从低端制造向价值链中高端攀升,也让天津自行车在国内外市场形成新的竞争优势。

面对新标准、新场景、新需求,仅凭传统产品迭代,已难以支撑产业更长远的发展。一些企业主动拓展边界,探索新业务和新领域。

飞鸽营销总监赵钰表示,今年该品牌除在产品研发方面下功夫之外,也在骑行文化运营上持续发力,一方面赞助自行车车队、骑行赛事及各类骑行活动,另一方面推出智能骑行台、潮玩和文创类衍生品。佰客展展负责人表示,今年该品牌推出多款E-Bike(电助力自行车),兼顾骑行乐趣与动力电池辅助功能,电助力产品有望成为行业新一轮风口。

此外,海外市场同样成为天津自行车、电动自行车产业的重要增长极。据海关统计,2025年,天津市共出口自行车1555万辆,电动自行车287万辆,分别占全国的31.5%和10.7%。

本届展会特设的跨境合作暨采购对接会,进一步为天

津产业拓展海外市场搭建桥梁。来自15个国家的约50名境外采购商与近200家我市及部分外省市参展企业的代表开展精准对接。据初步统计,现场共达成意向成交额约1200万美元,产品涵盖整车、零配件及周边产品。

企业敢于大胆探索新领域,研发新产品、拓展新业务,背后正是天津自行车、电动自行车产业深厚的产业底蕴与完整生态链的强力托举。

作为中国自行车产业的核心腹地,天津构建了研发、材料、零部件、整车制造、出口贸易的完整生态链,形成了“中国自行车电动自行车之都·静海”与“中国自行车电动自行车产业基地·武清”两大国家级产业集群。这些已成为天津自行车、电动自行车产业持续领跑的核心优势,吸引众多行业头部企业持续加码布局。

爱玛相关负责人表示,爱玛天津基地在京津冀的产业链本地化配套率达80%左右,极大地缩短了产品的生产周期,未来将继续加大对天津基地的投入,进一步提升本地化配套率,并持续提高智能化、自动化生产水平。扎根天津39年的金轮集团,新建的智能工厂正式投产,年产高端自行车达百万辆,依托本地完整产业链,企业拥有46条先进生产线,产品远销全球120多个国家和地区。雅迪也持续在天津增资扩产,天津基地配备24条现代化整车生产线,主要聚焦于电动自行车及关联配件的研发、生产及销售等环节,是在华北地区重要的电动自行车生产基地。

在天津社会科学院区域经济与城市发展研究所所长孙德升看来,无论是布局新赛道还是加速拓展新市场,都有助于企业开辟新的发展蓝海。在此过程中,企业应统筹平衡好存量市场与增量市场的关系。他建议,企业还可借助智能技术赋能,抢抓以新一代人工智能为代表的新一轮产业变革机遇,将更多新技术融入自行车、电动自行车产业,加快转型升级步伐。

以深厚底蕴为底气,以创新探索为车轮,天津自行车、电动自行车产业正稳步向前,骑出一条高质量发展的新路。

## 坐着限定主题列车去音乐节

## 打造“文交旅”融合新场景

本报讯(记者 万红)昨天,记者从中国铁路北京局集团有限公司(以下简称国铁北京局)了解到,今年“五一”假期,国铁北京局将携手泡泡岛音乐与艺术节·京津冀站,创新推出限定联名列车和限定主题列车,以“上车即登岛”为理念,将京津之间的铁路旅途打造为沉浸式音乐文化体验空间,为京津冀旅客解锁假日出游新玩法。

限定联名列车方面,将推出泡泡岛音乐与艺术节与“津旅时光号”联名列车。“津旅时光号”限定联名列车将于5月1日至5日开行,旅客可登录“游天津”小程序,首页点击“津旅时光号”购票入口,选择相关链接并填写信息即可完成购票,具体车次为天津北站—北京站Y972次(10:09开,11:55到),Y974次(15:08开,16:44到);北京站—天津北站Y971次

(13:05开,14:38到),Y973次(17:43开,19:40到)。

限定主题列车方面,国铁北京局将携手泡泡岛音乐与艺术节,升级打造“泡泡岛主题高铁列车·京津冀版”。搭乘京津城际列车不到60分钟即可抵达滨海站,同时,列车车厢内饰也将沉浸式焕新。列车抵达滨海站后,出站即可乘坐乐迷专享大巴直达泡泡岛现场,实现从车厢到舞台的高效衔接。“泡泡岛主题高铁列车·京津冀版”将于5月2日至4日开行,并于4月18日起在铁路12306App“铁路旅游”专区上线发售,具体车次为北京南—滨海站C2565次(9:34开,10:29到),C2571次(12:13开,13:08到)。需要提示的是,上述列车最终具体时刻以铁路12306App公布时刻为准。



连日来,滨城双花争艳,泰达城市公园樱花大道410株染井吉野樱与毗邻的MSD数万株油菜花同期绽放,粉金相映,双花同框,定格滨城春日绝美盛景。记者 赵建伟 摄

## 西沽公园冰湖救人两勇士荣登全国见义勇为勇士榜

本报讯(记者 韩雯)还记得今年年初,数九寒天,朔风凛冽,在红桥区西沽公园的湖畔旁,一位正带着幼儿游园的父亲,听闻素不相识的老人与孩童落水呼救,没有半分迟疑,只用下一句平静却坚定的“那也得下去”,便毅然甩掉暖衣,纵身跃入刺骨的冰湖之中的故事吗?昨日,故事的主人公杨融方,与另一位在现场伸出援手的救人英雄刘玉坤,一同荣登中央政法委发布的2026年第一季度见义勇为勇士榜。这份国家级表彰,是对两位凡人英雄冰湖救人行为的最高肯定,也让津城大地上的这份温暖与勇气再次被铭记。

时间回溯到2026年1月8日中午,红桥区西沽公园湖心桥下突发险情,一名老人与一名小孩不慎坠入冰湖,冰冷的湖水瞬间将两人包裹,急促的呼救声打破了公园的宁静。彼时,红桥区居民杨融方正带着孩子在公园篮球场游玩,听到呼救后,他立刻拽着婴儿车冲向事发地,来不及多想便将孩子托付给身边群众。谁也不知道,这位挺身而出而的父亲,右臂正处于骨折恢复期,手臂上的夹板还未拆除。面对生死考验,杨融方没有丝毫退缩,甩下“那也得下去”的话语后,迅速卸下来夹板,脱掉外衣,纵身跳入冰冷的湖水中。

湖水刺骨,寒意钻心,杨融方奋力游向10米外的落水者。抵达时,老人已失去意识,孩子几近昏迷,只剩微弱哭声。他拼尽全力先将孩子托举起来,奋力向岸边推去,待回头想救助老人时,体力已严重透支,自身也陷入险境。危急时刻,见此情景立刻冲上前,趴在冰面上伸手施救。不料起身时冰面突然开裂,刘玉坤当即再次趴下,冒着冰

面二次破裂,自己落水的风险,反复发力拖拽,最终成功将杨融方与落水孩子拉上岸。一场生死救援,在两位勇士的接力下顺利完成。

救人之后,杨融方因长时间身处冰水出现失温症状,身体还伴有多处划伤,被紧急送医救治。两位勇士冰湖救人的事迹也迅速在津城传开,引发市民广泛赞誉,大家纷纷为杨融方带伤救人的果敢、刘玉坤挺身而出而的勇毅点赞,称他们是平凡生活里的真英雄。2026年1月,经相关部门依法认定,杨融方、刘玉坤的抢险救人行为被确认为见义勇为行为,红桥区相关部门也第一时间完成认定表彰流程,让善举有回响、英雄得尊崇。

## 中粮可口可乐天津厂积极投身区域志愿服务与可持续发展实践

近日,中粮可口可乐天津厂召开2025年度志愿服务及党建项目总结表彰活动,30余名志愿者代表、项目成员参会,复盘公益与党建实践成果,为企业践行社会责任明确新方向。

企业始终以党建引领志愿服务,成立“乐先锋”党员、“乐青春”青年两支志愿服务团队,将社会责任融入发展。截至目前,累计近500人次参与公益实践,服务覆盖助残敬老、低碳环保、惠民普及、文明创建等民生领域,让志愿服务成为企业参与社会治理的重要载体。

同时,企业探索党建项目化管理新模式,2025年围绕成本控制、效率提升等运营核心,落地17个党建项目,实现党建与经营深度融合,为运营注入创新动能,夯实服务区域发展的硬实力,让党建成为高质量发展的“红色引擎”。

党委书记、总经理张以来表示,未来将持续以党建为引领,推动志愿服务与

## “津和号”旅游包车首发

本报讯(记者 廖震霞)近日,2026年“津和号”旅游包车首发团顺利抵达和田。40余名天津游客将开启为期3天的和田深度之旅。这是和田地区今年迎来的首批旅游包车游客。

在和田民兵团机场出口,身着特色服饰的和田群众载歌载舞,迎接远道而来的客人。他们亲手为游客戴上花帽、系上丝巾,让游客们一下飞机就感受到和田人民的热情。

天津游客屠宏义表示:“和田是玉石之乡、丝绸之乡、歌舞之乡和瓜果之乡,历史人文厚重,自然风光壮美,民风热情淳朴。我一直想来和田,看看这里的风光、感受这里的民俗,今天终于如愿以偿。”

行程首站,游客们走进和田博物馆,在讲解员的引导下深入探寻和田玉文化的深厚内涵与丝绸之路的悠久历史,近距离观赏珍贵出土文物与特色民俗陈列,沉浸式感受古于阗文明的底蕴与魅力。

接下来的行程,游客们还将前往约特干古城、昆仑山景区、和田团城及艾德莱斯绸工坊等,全方位领略和田的历史文化、自然风光与民族风情。

据了解,“津和号”旅游包车项目在天津对口援疆前方指挥部的推动下,由天津旅游集团国旅公司组织,自2018年开行以来,已成为津和两地交往交流交融、增进民族团结的重要纽带。

## 首届萌宠香车博览会举办

本报讯(记者 马晓冬)日前,天津首届萌宠香车博览会在东丽区天行健文化汽车产业园举办。活动融合汽车、萌宠、新媒体等多个主题,为市民打造集商品消费、文化展示和互动娱乐于一体的消费体验场景。

天行健文化汽车产业园总经理助理刘雯燕介绍,本次活动围绕“萌宠相伴·车享美好”核心主题,设置了多个特色板块。其中,经典车展区是一大亮点,汇集了汽车工业发展史中多个代表性车型。萌宠展区包含犬类、猫类等品种,还将联动汽车品牌推出宠主专属购车福利。

本次博览会期间,多个汽车服务品牌落地产业园,首届汽车主播大赛同步启动,通过线上宣传进一步提升活动影响力。

## 警校银携手筑牢校园反诈防线

本报讯(记者 韩雯)为遏制高校电信网络诈骗案件,提升师生防诈骗识诈能力,日前,市打击治理电信网络诈骗工作协调机制办公室联合市委教委、人民银行天津市分行、天津金融监管局、市公安局内保总队、平安银行天津分行等单位在天津财经大学举办“反诈公开课”集中宣传活动,警校银携手筑牢校园反诈防线。

本次活动以金融消费者权益保护教育宣传为核心,趣味与专业兼具。反诈相声、小品生动还原刷单返利、虚假购物等高校常见诈骗场景,让师生在欢笑中识破诈骗套路;反诈公开课结合真实案例,讲解识骗技巧、应对方法,深化“不轻信、不转账、不泄露”的反诈意识。

活动创新采用“主会场+分会场”模式,公开课视频全网直播,链接提前下发,实现全市高校师生全覆盖。现场还布置了反诈立牌、海报、桌面游戏等趣味物料,沉浸式体验反诈知识入脑入心。

活动新颖的形式、实用的内容受到师生欢迎,大家表示,不仅认清了诈骗的隐蔽性与危害性,更牢记防骗准则,愿成为校园反诈宣传员,带动身边人提升防骗意识。据悉,近年来,我市持续推进高校“四级反诈工作站”建设,构建起常态化校园反诈宣传体系。以此次“反诈公开课”为契机,我市各相关单位将持续深化警校银联动,创新反诈宣传形式,把反诈教育融入校园日常教学,辐射大中小学各个学段,建立长效协作机制,凝聚家校社合力,全面织密校园反诈防护网。