

我市市场监管部门深化群众身边不正之风和腐败问题集中整治

动真碰硬解民忧 标本兼治见实效

日前,天津市市场监督管理委员会召开全市市场监管领域2026年群众身边不正之风和腐败问题集中整治工作部署会。

会议指出,过去一年,全市市场监管系统坚决贯彻上级决策部署,着力破解群众急难愁盼问题,扎实办好一批民生实事,严肃查处一批典型案件,

健全完善一批长效机制,以高度的政治责任感推动集中整治工作落地见效、惠及于民。

会议强调,2026年是集中整治的决战之年,是党中央部署树立和践行正确政绩观学习教育之年,是市场监管总局开展执法队伍“清风铁纪”教育整顿专项行动之年,要以超常规的决心、高质量的举措,推动集中整治

走深走实,让人民群众看到真变化、得到真实惠,切实筑牢党的执政根基。

会议明确,要坚持将建章立制贯穿始终,推动形成一批制度性成果。要敢于动真碰硬,聚焦长期制约监管的难点堵点,拿出务实管用的硬招实招,深入推行“跟班式调研”,沉到一线察实情、解难题,推动问题源头治理、标本兼治,确保整治成效经得起历史和实践检验。

会议要求,立足决战之年关键节点,要全力以赴推动集中整治各项任务落地见效。要深刻把握集中整治的政治属性,将其作为深刻领悟“两个确立”的决定性意义、坚决做到“两个维护”的具体实践,以集中整治的实际成效为“十五五”规划开局之年交出优异答卷。

强管理 提质量 促发展

走近第六届天津质量奖获奖组织(二)

中汽研汽车检验中心(天津)有限公司

“三核两翼”筑牢质量管理根基 为我市汽车产业集群发展提供支撑

中汽研汽车检验中心(天津)有限公司(以下简称天津检验中心)成立于1987年,设有国家轿车质量检验检测中心和

国家智能网联汽车质量检验检测中心(天津),是具有行业影响力的第三方汽车产品检测及技术服务机构。近年来,天津检验中心深入贯彻落实质量强国战略,形成“三核两翼”质量管理体系。该模式以高质量服务、创新驱动、党建文化为“三核”,以体系建设、标准引领为“两翼”,深度融合“大质量观”理念,助力企业完成从被动提供服务到主动引领发展的战略转型,以高质量技术服务推动汽车行业高质量发展。同时,天津检验中心形成了“高层谋划把方向—中层传递抓落实—基层活动促成效”的质量管理格局,获得了政府部门认可授权的多项资质,为行业树立了质量管理标杆。

在“三核两翼”质量管理体系引领下,企业聚焦关键技术攻关,自主研发全球首套汽车全天候性能紧缩场测试系统,成功研发具有自主知识产权的中国体征汽车碰撞假人,打破国外技术封锁,助力中国汽车产业新质生产力发展和国际影响力提升。近三年,企业累计获得国家级、省部级等奖励70项,现有有效知识产权770项。

作为汽车产品检测服务机构,天津检验中心每年提供超7万次的测试服务,为汽车产品质量提升提供了坚实保障;积极参与多项国际标准、国家标准的制修订工作,为汽车行业提供政策建议。同时,天津检验中心不断强化央地协同,先后孵化新能源、零部件、智能科技等企业,形成良好的产业生态,为天津市汽车产业集群发展提供有力支撑。

天津市金桥焊材集团股份有限公司

强设计 强基础 强标准 以质量提升驱动企业发展

天津市金桥焊材集团股份有限公司(以下简称金桥焊材集团)是一家集焊材研发、生产、销售于一体的综合性制造企业。近年来,金桥焊材集团坚持构建“科创引领为核心、TQM(全面质量管理)为管理模式、标准化为管理方法”的质量管理体系,牢固树立“质量源于设计,成于管理,精于创新”的现代理念,通过强设计、强基础、强标准,以质量提升驱动企业发展。

企业持续强化自主创新能力,在研发阶段利用数字孪生、仿真测试等技术预测和消除潜在缺陷;加大科研投入,提升中试及工程评价能力建设;建立“技术突破—质量提升”的正向循环,将科研成果转化为质量竞争优势。同时,以企业研究院、博士后工作站等为创新平台,解决行业痛点、国家“卡脖子”技术,在石油储罐、长输管道及桥梁等领域,通过自主研发,成功打破了国外技术垄断,实现产品自主化生产。目前企业拥有专利600余项,参与标准制定55项,承担国家级、省部级项目15项。

企业推行TQM管理模式,以全面质量管理方法,建立研发、生产、销售、服务一体化的质量责任体系,进一步打破部门壁垒,构建跨职能协同机制。该模式以客户需求为起点,建立客户服务中心组织;以客户满意为终点,建立全价值链质量反馈循环,进一步营造“人人关心质量、人人创造质量”的组织文化氛围,赋能全员、全过程、全方位质量管理。

企业坚持标准化管理方法,以不同层次客户需求为导向,以品牌建设为目标,实施产品分级管控。通过动态标准分级,建立健全柔性标准系统,在保持普通产品质量稳定性的同时,及时吸纳创新成果,并转化为可复制、可验证的流程标准,实现产品质量的持续提升,助力企业打造过硬品牌。



宁河区市场监管局紧盯家电、儿童玩具等产品开展检查,严厉查处“三无”、不合格产品。



蓟州区市场监管局开展消费维权宣传活动,通过设置咨询台、发放宣传彩页,向群众讲解维权知识,提供咨询服务。

“处长课堂”强内功 “法治下基层”树新风

市市场监管委以过硬作风赋能监管为民

为破解基层市场监管法治思维不强、执法标准不一等痛点难点,切实将法治能力的提升转化为行风建设成效,市市场监管委创新开展“处长课堂”活动。通过推动“关键少数”带头深化“法治下基层”,以机关内功提升带动基层战力增强,以法治思维和法治方式锤炼过硬作风。

“处长课堂”淬炼内功 抓住关键明确履职责任

2026年初,市市场监管委组织机关各处室主要负责人开展了三期“处长课堂”活动。主讲人围绕法治思维与监管实践深度融合主题,讲清法理、讲透职责、讲出经验,不借助任何电子演示文稿,全程脱稿宣讲。

“处长课堂”的创新内核在于构建机关引领基层、基层反哺机关的双向赋能机制。活动搭建双向互动平台,推动机关“关键少数”深度备课宣讲,将抽象法律条文与鲜活案例结合,为“法治下基层”储备了19个业务条线50余个实战课程重点。同时,跨领域宣讲聆听了处室信息壁垒,增进了业务协同,推动法治思维从单一处室“点”扩展为覆盖全委职能“面”。

构建“1+4+N”体系 学用法机制层层贯通

市市场监管委以学用法明职责,用法长本为导向,构建“1+4+N”法治学习体系。“1”即深度学习习近平法治思想核心主线,“4”聚焦新时代市场监管职责定位,依法行政能力提升,法治思维融入监管全过程,锻造清风铁纪执法队伍四项重点任务,“N”代表多元分层分类普法机制及实践成果。

创新推出梯队式学习矩阵。主要领导带头讲法治“第一课”“树‘头雁’效应,班子成员结合分管领域开“第二课”强专业引领,“处长课堂”淬炼中坚力量促业务交融,“业务学堂”靶向提升专项技能,“融合课堂”推动党建与法治、业务深度融合。系列举措累计开展教育培训22期,覆盖54个班次,培训干部1.3万余人次,实现法治学习从“关键少

聚焦重点领域重点环节精准发力

以专项抽检实效守护群众“舌尖安全”

按照市委、市政府民心工程建设部署,2026年,天津市市场监督管理委员会承担“开展食品安全专项抽检”任务。市市场监管委紧密对标“开展重点领域、重点环节食品安全专项抽检不少于6000批次,守护群众‘舌尖上的安全’”任务要求,努力将民心工程转化为惠民实效。

专项抽检聚焦重点领域和重点环节精准发力。其中,重点领域涵盖三方面:以婴幼儿配方食品、保健食品等“一老一小”食品为重点产品,以农兽药残留超标、两超一非、掺杂掺假等为重点问题,以学校食堂及集中采购单位、食用农产品批发市场、连锁快餐店等重点区域。在重点环节方面,紧盯食品生产、流通、餐饮三个环节,同时加大对生鲜、电商、网红餐饮、餐饮外卖、中央厨房等新业态新模式抽检力度,实现风险无死角、监管全覆盖。

为增强食品安全专项抽检工作成效,市市场监管委坚持“三个突出”。一是突出风险防控,坚持以发现问题、排查风险隐患为导

向,实施“常规+专项+应急”抽检模式,加大专项抽检和应急抽检力度;对不合格食品进行跟踪抽检,对重点风险开展延伸性监测,实现抽检覆盖常规性、系统性、临时性食品问题,防范食品安全风险。二是突出协同作用,定期向社会、行业、监管等层面征集意见并全年动态调整,推动食品安全风险防控从被动灭火向主动防火转变;强化部门间沟通交流,开展风险会商,定期将抽检情况通报市教委和农业农村委等部门。三是突出技术提升,探索破解检测技术难题,推动食品安全补充检验方法制定,不断提升检测能力和水平。

针对抽检中发现的不合格食品,市市场监管委将组织各级市场监管部门开展核查处置工作,坚决落实“五个到位”要求,即风险防控到位、原因排查到位、整改落实到位、行政处罚到位、信息公开到位,督促不合格食品生产经营者采取下架、封存、召回等风险控制措施,排查不合格原因并督促整改。对涉及违

法违规行为依法严肃处理,涉嫌犯罪的移送公安机关,切实督促企业落实主体责任。同时,持续开展核查处置技术帮扶,指导各区组织核查处置技术专家排查风险隐患、制定整改措施等,为中小微企业企业提供技术帮扶。

在强化监管的同时,市场监管部门注重倾听群众声音,近年来,持续开展“你我我检 服务惠民生”活动,推动食品安全社会共治。线上依托市场监管总局开发的“你我我检 服务惠民生”民意征集系统,消费者可365天、24小时随时点选自己关心的食品品种、检验项目和抽样场所,系统实时汇总数据,市区两级发布常态化问卷。线下定期组织进商超、进市场、进农村等活动,通过与消费者面对面交流,以科普宣传、互动问答等形式讲解食品选购、储存、加工实用知识。

下一步,市市场监管委将持续以民心工程为抓手,以更高标准、更严要求、更实举措推进食品安全专项抽检工作,不断提升食品安全治理能力,全力保障人民群众饮食安全。

依法按时年报 筑牢信用基石

市场监管部门提醒:请在6月30日前报送经营主体年度报告

年度报告公示是经营主体的法定义务,依据《企业信息公示暂行条例》等规定,2025年12月31日前设立的企业、个体工商户、农民专业合作社应当于2026年1月1日至6月30日,向市场监管部门报送2025年度的年度报告,并向社会公示。

一、年报途径,认准官方网站

(一)企业、农民专业合作社可通过天津市市场主体信用信息公示系统(credit.scjg.tj.gov.cn)或者国家企业信用信息公示系统(天津)(tj.gsxt.gov.cn)报送年报,并向社会公示。

企业还可以通过天津网上办事大厅(https://zwfwf.tj.gov.cn)“高效办成一件事”专区的“企业数据填报”入口,一站式完成市场监管年报、工业产品获证企业年报、年度财务报表、统计报表、统计信息、社保信息、海关管理企业年报、外商投资企业(机构)年报,实现7个部门8个关联事项“一个入口、一网填报”,切实减轻多头重复填报压力,提升数据填报效率和规范化水平。

(二)个体工商户可通过以下途径报送年报:

1.电脑端:通过天津市市场主体信用信息公示系统(credit.scjg.tj.gov.cn)或者国家企业信用信息公示系统(天津)(tj.gsxt.gov.cn)报送年报,可选择公示或者不公示年报内容。

2.向登记地市场监管部门报送纸质年报。报送纸质年报的,视为不公示年报内容。

3.移动端:关注“天津市场监管”微信公

众号,在“在线服务”中选择“个体年报”,可“数据带人、一键报送”年报。注:如未完成上一年度个体工商户年报或需对带人的年报信息进行修改,需在电脑端填报。

二、年报登录,多种方式可选

(一)通过公示系统报送年报的经营主体,可采取“企业联络员登录”或者“电子营业执照登录”方式完成身份认证,报送公示年报。个体工商户还可使用“经营者身份证号码”登录方式。

1.企业联络员登录(个体工商户经营者身份证号码登录)。企业联络员通过接收手机验证码的方式登录进入年报系统。新用户请先注册企业联络员信息,完成身份认证后再行登录。如往年已注册的信息发生变化,应变更企业联络员信息后再行登录。

个体工商户可直接输入经营者身份证号码完成身份认证,通过接收手机验证码方式登录进入年报系统。

2.电子营业执照登录。已在微信和支付宝App下载“电子营业执照”小程序并且领取电子营业执照的经营主体,经法定代表人授权后,可通过“扫一扫”扫描二维码登录的方式,报送公示年报。

(二)通过天津网上办事大厅途径报送年报的企业,需注册并登录天津市综合认证服务平台后进行填报。

三、逾期年报,信用受损受限

(一)未按规定期限公示或报送年报的经营主体,将由市场监管部门依法列入经营异常名录,通过天津市市场主体信用信息公示系统和国家企业信用信息公示系统(天津)向社会公示。

(二)经营主体对其报送年报内容的真实性、及时性负责,知晓并签署《经营主体年度报告填报公示信用承诺书》,向社会公开。市场监管部门依法组织开展对经营主体公示信息的检查活动。对年报信息隐瞒真实情况、弄虚作假的,市场监管部门将依法予以处理。

(三)对列入经营异常名录的经营主体,各行政机关将加大执法检查力度,加强部门间协同监管和监管衔接,并依法采取限制或者禁人的惩戒措施。市、区人民政府及有关部门在政府采购、工程招投标、国有土地出让、授予荣誉称号等工作中,将经营主体信用信息作为重要考量因素。

四、信用修复,助力恢复信誉

为鼓励失信主体及时修复信用,我市经营异常名录信用修复实行“一口受理、全程网办”机制。经营主体可在天津市市场主体信用信息公示系统首页点击“信用修复一件事申请入口”,在线提交相关材料。同时,为便利信用修复,已上线网上补报年报后关联提示信用修复功能,通过联动机制促进经营主体尽快修复信用。

温馨提示:报送公示年报和信用修复不收取任何费用。如您收到陌生短信,要求输入银行卡和验证码等信息,一定要提高警惕,谨防电信诈骗。