

十项行动见行见效

乡村振兴全面推进行动

花香酒香 香迎八方来客

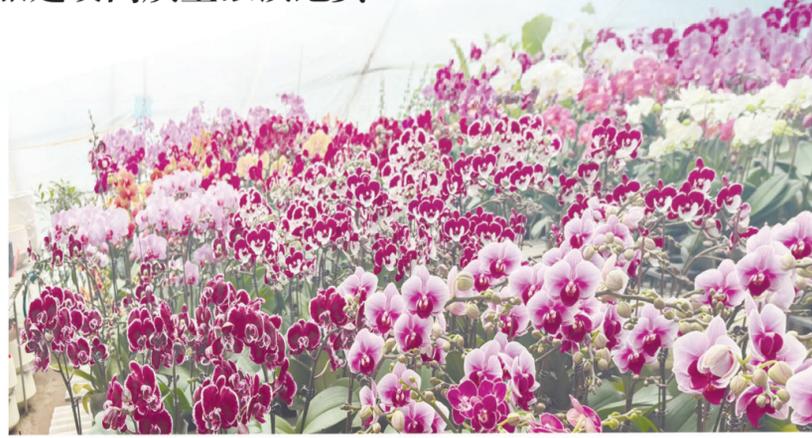
——蓟州区上仓镇丰富产业类型深度融合农文商旅建设高质量强镇纪实

■ 记者 徐杨



出津蓟高速,向南驶入上仓镇,平原沃野间,一派生机勃勃的景象徐徐展开。这里,历史古韵与现代产业交织,传统工艺与科技创新共振,共同奏响了一曲乡村振兴的华彩乐章。

近年来,蓟州区上仓镇紧扣“农业产业强镇”这块金字招牌,立足本土资源,大力发展特色农业和乡村旅游。在这儿,游客可以探究历史痕迹,品味百年佳酿,品尝非遗驴肉,观赏四季鲜花,亲手采摘蔬果,体验静谧民宿,临走时再用特产装满后备箱。



以“以农为基”为核心,带动相关产业深度融合,上仓镇走出了一条独具特色的乡村振兴新路径,“游商贾古镇,享特色美食,赏农林美景”的一、二、三产融合发展态势已初步成型。“吃住行游购娱”全要素旅游目的地的蓝图,正在这片充满希望的土地上一步步变为现实。

非遗驴肉香味绕梁 “玉兰菜”走红餐桌

在上仓镇东塔庄村,空气中仿佛常年弥漫着一股醇厚的酱肉香。这里,便是闻名遐迩的“东塔驴肉”的故乡。自清朝道光年间卢宗福创立老汤驴肉作坊起,这门手艺已薪火相传七代,跨越180余载。2023年,其制作技艺入选蓟州区区级非物质文化遗产。

“东塔驴肉”第六代传承人、天津市达美佳驴肉销售有限公司总经理卢兴盛,在2016年成立了达美佳驴肉有限公司,引领传统小作坊转向现代化产业链,如今已形成集养殖、屠宰、加工、餐饮、文旅于一体的发展格局。

走进达美佳毛驴文化生态园,不仅能在餐饮区品尝地道的全驴宴,还能在养殖区与憨态可掬的毛驴亲密互动,在休闲区漫步赏景,沉浸式体验“吃驴肉、品文化、游乡村”的独特魅力。

“我们现在有自己的养殖场、屠宰厂、食品厂和餐厅,形成了完整的产业链。”卢兴盛说,“现在年屠宰毛驴可达3万头,直接带动56名员工就业,还间接带动了养殖、物流、旅游等3000多个岗位。”

据上仓镇乡村振兴服务中心副主任张景超介绍,该镇正在向国家知识产权局申请“东塔驴肉”商标注册,为这个百年品牌再添一份沉甸甸的认证。

驴肉的醇香并非东塔庄村的全部。在村子的另一端,一种被誉为“玉兰菜”的特色蔬菜——菊苣,正以其清甜脆嫩的口感和极高的营养价值,悄然走红京津高端餐桌。

作为华北地区菊苣规模化生产的领军者,禹道家家庭农场负责人刘卫超介绍,他们一直坚持有机标准种植,连续10年通过国家有机认证。目前,年产菊苣600吨至800吨,产品直供京津高端餐厅和酒店,还有500多户会员家庭,占据国内八成以上的市场。

对这份耕耘,刘卫超还有着更长远的规划,他信心满满地展望:“未来3年,我们的年产能肯定能达到2000吨!”

现代农业集聚 园区焕新果香浓

禹道家家庭农场依托的,是上仓镇功能日益完善的现代农业示范园区。该园区始建于2008年,是我市批准的14个现代农业园区之一。

近年来,依托国家专项资金支持,该园区启动系统性提质工程,设施农业、水利系统、道路全面升级,成功引进多家特色企业,构建起集精品果蔬培育、高附加值经济作物开发、沉浸式农旅体验于一体的产业链闭环,形成农文商旅融合发展新格局。

该园区里的市级示范家庭农场——虫虫农场每天都是一番热闹的景象,负责人王华中和员工们一起,按照订单采摘罗马生菜、奶油黄瓜、紫背天葵等各色时令蔬菜。

“您想吃啥,我就给您种啥。”王华中笑着说,“咱们卖的不只是蔬菜,更是服务和品牌。”他坚持蔬菜“慢生长”,不打药、求品质,通过“互联网+农业”的线上线下直供模式,让新鲜蔬菜从农场直达城市厨房。

天津市上午发下午到,北京市、河北省头天发转天到,这种订单式种植不仅保证了蔬菜品质,更让年销售蔬菜量达到27000公斤,年盈利近50万元。

虫虫农场的大棚里不仅有各式蔬菜,还有四溢的果香。一垄垄草莓,红彤彤的果实垂挂在绿叶间,格外诱人。王华中介绍,草莓每年12月开始陆续成熟,最佳采摘时节里,很多市民专程开车来这里体验亲手采摘的乐趣。

同样是在这片园区里,天津中益南山生态农业科技发展有限公司总经理王志彬近来每天关注着暖棚里挂满枝头的樱桃。

“这个品种的樱桃,4月初就可以采摘了,平均单果重量能达15克左右。”王志彬言语中满是期待,“我们秉承自然、生态种植的理念,以后每年1月到6月,能为市场提供高品质零农残的大樱桃30万斤以上。别看今年是刚栽的树,

产量估计也能有三四千斤。”

作为国内规模前五的黄樱桃种植企业,这里不仅是高端水果的供应地,未来更将扩大种植规模,开展采摘等农旅融合项目。

园区内,天津蓟丰源生物有限公司的蓝莓同样引人注目。上仓镇副镇长郑洪亮介绍,目前这里已招引天津庆丰圆梦绿化工程有限公司等6家企业入驻,设施农业面积达1000余亩,还有一栋使用面积达1万平方米的智能温室及228栋日光节能温室,主要发展葡萄、樱桃种植、蓝莓、平菇、精品蔬菜、生态循环种养和观光旅游农业等现代新型主体。

林下“花野”生金 青年客群多来休闲

上仓镇现代农业示范园区里集聚的不仅有农业,该园区深处,还有集露营体验、农事活动、亲子娱乐于一体的综合性基地——“花野露营”,这里正成为年轻人的新宠。

“花野露营”依托千亩花海、麦田、温室大棚等自然景观,创新打造出“林下+农文旅”融合发展模式。

在这里,没有城市的喧嚣,有诗意田园和树林花海可供拍照“打卡”;没有盒饭、外卖,有州河鲤鱼、农家炒鸡和野外烧烤可以品尝;没有加不完的班,有露营帐篷和小木屋等待休闲放松。

项目投资人,盛世花野(天津)科技有限公司总经理王占东介绍,项目的灵感源于对土地的热爱和对生活的感悟,之前他去过北京丰台“伊甸园”,看到上仓镇这片花海后便萌生了在此建小木屋的想法。

“最初,我们拍了20来条视频上传网络,没想到一下子就火了,曝光量最高的将近5000万次。”王占东回忆道。游客张倩说:“这里的景观特别好看,约上三五好友围炉煮茶,晚上再来一场户外烧烤,太美了!”

据介绍,自2023年运营以来,该项目累计接待游客超3万人次,带动周边20余户村民就业;通过抖音、小红书等平台,视频曝光量超3000万次,吸引京津地区高端客群占比达60%。目前,有效构建起以青年客群为核心、文化赋能为主线、农旅融合为支撑的乡村发展新范式。

“我们通过‘园区+景区’的融合,把采摘、观光、体验、‘后备箱经济’都串起来,让农业、文化、商业和旅游深度融合。”上仓镇党委副书记刘子星说。他们将继续在平原地区拓展发展林下经济,通过“林旅融合、农旅融合、文旅融合”的多元路径,构建“景观—体验—产业—文化”的复合生态系统。

蝴蝶兰开香溢远 姹紫嫣红引客来

如果说“花野露营”展现的是上仓夏秋时节的活力与热烈,那么冬春的上仓则有一抹色彩来自温室大棚内的姹紫嫣红。

日前,记者走进南孙各庄村的蝴蝶兰种植基地,这里暖意融融,花香四溢,竞相绽放的各式蝴蝶兰汇成一片姹紫嫣红的“花海”。

这片“花海”的培育者是当地农民孙鑫旺,今年已是种植蝴蝶兰的第6个年头。不同于外购种苗的模式,孙鑫旺坚持自主培育品种,从种苗选育到花期调控,摸索出一套成熟的本土化培育技术,成功培育出近百个适配北方气候的蝴蝶兰品种,让大棚里的蝴蝶兰年年花开繁茂,品质上乘。

穿梭在花朵中,他热情地介绍着今年培育的新品种:“这个‘红楼梦’是咱们的一个新品种,亮红色的花瓣很有质感,花量特别大,还带有侧枝,花朵能达到几十个。而且,这个品种开花时间长,养护得当的话花期能到‘五一’前后。”

他指着旁边一片粉色系的蝴蝶兰说:“这个品种叫‘那博纳’,是今年为了丰富富宵花颜色引进的新品种,粉色花瓣略微带一些复古色调,非常漂亮。”

不远处,一片亮黄色的蝴蝶兰格外引人注目。他说:“那是‘新黄金甲’,属于黄色带线条的品种,颜色特别艳丽,一般会跟其他颜色的品种搭配在一起做组合。”

孙鑫旺告诉记者,这些蝴蝶兰主要批发给京津冀各大花卉市场,凭借品种丰富、花质优良的优势,成为三地花卉市场的重要供货源,产品深受经销商和市民的喜爱,也有很多游客来基地参观、拍照、挑选心仪的品种带

回家装点氛围。接下来,他将开始全力培育小苗,守候下一场盛大的绽放。

姹紫嫣红的蝴蝶兰,不仅扮“靓”了乡村,更凭借良好的经济效益,开拓出一条特色农业致富路,成为农民增收致富的又一“美丽产业”。

老字号酿新篇 美酒“香”飘海外

上仓镇不仅肉香、菜鲜、景美、花艳,还有传承百年的酒香。

坐落于南闵庄村的天津渔阳酒业,前身是始于清同治六年的“兴泰德烧锅”。作为“中华老字号”和天津市非物质文化遗产,渔阳酒至今已有150余年历史。

面对白酒行业消费升级和市场竞争,渔阳酒业以“双解双创”破局,在创新产品业态和品牌焕新中齐发力。

渔阳酒业经销公司流通部主管高旺说:“我们坚持以白酒酿造为根本,同时在配制酒产业持续发力,与海南椰珍、正大集团等企业合作丰富产品线。”为满足新的消费需求,提升新质生产力,该公司稳步推进盘山精酿啤酒项目,将于今年5月试生产上市,预计贡献约10%的营收增量,推动整体利润率提升约5个百分点。

为了品牌焕新,渔阳酒业跳出传统白酒“讲历史、讲情怀”的固化思路,利用蓟州区文旅资源,持续打造“酒文化工业旅游路线”和古街渔阳酒非遗体验中心。“现在很多游客到蓟州、到上仓,都会到我们酒厂转转,看看酒是怎么酿出来的,尝尝各式美酒的味道,反馈都说这种体验特别好。”高旺说,“‘工业+文旅’的跨界融合让我们这个老品牌焕发了新生机。”

更令人振奋的是,渔阳酒已走出国门,香飘海外。去年,在天津海关所属蓟州海关监管下,70箱渔阳古酱酒经检查合格后发往海外市场,实现了蓟州白酒出口“零的突破”。

“首次顺利出口不仅给我们带来了新的发展机遇,更为我们今后拓展海外市场积累了宝贵的经验,为老字号打开了新的国际市场空间。”高旺说。

电商赋能添活力 盘活资源拓销路

百花齐放的特色产品,需要一个强大的销售网络走出乡村,上仓镇电商产业园的崛起恰逢其时。

这座由废弃小学改造而成的园区,占地面积15亩,投资2000万元,是上仓镇招商引资盘活闲置资产的重点项目。

“产业园依托本地农产品、轻工制造等资源,打造农产品上行、工业品下行通道。”上仓镇电商产业园总经理吴加镛介绍。

记者在这里看到,仓储打包区里工作人员正忙碌地分拣货物,近20个直播间内主播们正在镜头前介绍着菊苣、“东塔驴肉”等本地特产。主播赵钰铭热情地介绍:“看我们的‘东塔驴肉’,现卤现制,品类丰富,大家喜欢吃的赶紧下单哈。”

如今,该产业园已构建起从供应链整合、运营孵化到物流配送的全链条服务体系,具备日处理包裹超2万件、日处理退货包裹超5000件的高效运营能力。

吴加镛介绍,自今年3月开园,他们以推动日销订单3000单为基准,实现每周5%至10%的稳步增长,预计年销售额可达2亿元。未来,他们将持续深耕传统电商、直播电商、跨境电商三大板块,构建线上线下融合的特色电商产业链。

电商产业园的建成运营,为上仓镇带来了实实在在的效益。一方面,通过搭建销售平台,为菊苣、“东塔驴肉”等本地特色农产品拓宽了销路,让“藏在深闺”的优质产品受到全国消费者青睐;另一方面,直接带动主播、客服、打包等100个就业岗位,让更多农民拿起“新农具”,干好“新农活”。

吴加镛说:“我们扎根上仓,就是要为本地搭建农产品上行通道,让更多优质产品走向全国,为乡村振兴注入新活力。”

目前,上仓镇政府已与天津市农村社会事业发展服务中心、天津商务职业学院开展交流合作,针对镇域内新型农民举办乡村数字经济融合发展新技能专题培训班,全面

提升新农人就业创业能力和乡村产业发展能力,助推电商产业发展。

擦亮产业强镇招牌 绘就和美乡村新景

从传承百年的醇香驴肉,到引领健康的菊苣;从集聚现代农业的示范园区,到深受青睐的“花野露营”;从扮“靓”冬日的蝴蝶兰,到焕发新生的渔阳美酒,再到赋能乡村的电商平台,上仓镇正以“农”为笔、以“融”为墨,描绘着一幅产业兴旺、生态宜居、生活富裕的乡村振兴新画卷。

“上仓镇位于蓟州区中南部,历史上是商业重镇,素有‘上米仓’之称。”上仓镇党委书记王晓辉表示,“近年来,我们紧紧抓住产业强镇这一核心引擎,集聚政策工具,持续完善产业核心区建设,以产业振兴带动乡村全面振兴,努力探索具有上仓特色的和美乡村建设路径。”

在谈及发展思路时,王晓辉介绍,上仓镇坚持以产业核心区建设为突破口,通过项目带动,实现产业发展与乡村美化的同频共振。她说:“2025年,我们以工代赈项目落地东塔庄产业核心区,不仅完善了基础设施,美化了村庄环境,更重要的是让村民在家门口实现了就业增收。我们还结合‘东塔驴肉’这一传统产业,推出了卡通IP形象‘驴东东’,在主干道路两侧墙壁绘制了二十四节气主题墙绘,既强化了品牌效应,又为村庄增添了文化气息和艺术美感。”

沿着这样的发展路径,上仓镇正在将一个“盆景”串成一道“风景”。

王晓辉说:“2026年,我们还将争取两个新项目落地,持续丰富产业类型,咖啡屋、稻田艺术区等新晋‘打卡’地都将陆续建成,让产业核心区的辐射带动能力更强,让更多群众从中受益。”谈及未来规划,王晓辉目光坚定地说:“‘十五五’时期,我们将按照‘千年漕运古镇·三产融合新城’的发展定位持续深耕,努力打造‘一流的都市精品果蔬供应基地、生动的三产融合创新实践区、精致的京津周末微度假目的地’,持续擦亮蓟州区农文商旅融合发展的新名片。”

这片平原沃野,正以开放的姿态迎接八方来客,共赴一场充满生机与活力的“新上仓”之约。



本版照片由受访单位提供