



津诚之约 · 信立潮头

美年健康集团天津公司美年大健康 荣获2026“天津消费者信赖品牌”

2026年是“十五五”规划开局之年，天津健康消费市场正蓬勃发展。在由天津海河传媒中心主办的2026年“天津消费者信赖品牌”企业评选活动中，美年健康集团天津公司旗下核心品牌——美年大健康，凭借卓越的医疗品质、贴心的体检服务和深厚的公益情怀，成功摘得“天津消费者信赖品牌”荣誉称号。这份基于广大消费者监督的高度认可，不仅彰显了天津美年大健康以创新驱动消费品质升级、守护中国人的生命健康的使命坚守，更诠释了企业践行“津诚之约·信立潮头”的深刻内涵。

品质坚守 筑牢医质生命线

信赖，源于对医疗本质的敬畏与坚守。当下，健康体检的核心价值，正从被动“防守”的疾病筛查，升维到主动“进攻”的生命资产管理。在集团“医疗导向、品质驱动、服务支撑、创新引领”的十六字战略方针指引下，天津美年大健康将医疗质量管理视为立身之本和“生命线”。检验中心连续被纳入京津冀鲁临床检验结果互认医疗机构，同时以“520医疗质量综合评价体系”为抓手，从五大维度二十项指标打造质量护城河。还在超声、放射、检验和主检四大重点学科建设上持续深耕，构建涵盖“标准化、学科化、智能化”的质量管理体系。更积极拥抱数字化浪潮，迭代升级数字化运营，打造贯穿检前、检中、检后的数字化健康管理体系，让健康管理更加智能、高效。

正是这种对医疗品质近乎苛刻的追求，让天津美年大健康在消费者心中树立起了“专业、安全、可信赖”的品牌形象。

服务至微 有温度的专业守护

信赖，源于每一次细致入微的服务体验。天津美年大健康深知，提升消费品质不仅在于体检设备的硬核支持，更在于体检服务的柔软温度。在消费体验升级方面，天津美年大健康积极落地集团“客户服务创新升级十大举措”，不断优化服务流程，强化医护团队的专业素养与服务意识，全面落地服务创新升级举措，优化动线设计与智能导诊，缩短等候时间，推行无障碍设施、专属VIP检区等暖心服务，让客户从踏入体检中心的一刻起，便感受到专业有温度的体检服务。

雕琢客户体验的“温暖细节”，持续提升客户全流程体验度，天津美年大健康致力于从咨询、引导到检查、解读的每一个环节，都让客户感受到尊重与关怀，将“以客户为中心”的理念真正落到实处。让客户真实反馈，成为企业持续进步的内在动力。

责任在肩 以公益之光点亮希望

信赖，源于践行企业社会责任的大爱与担当。多年来，天津美年大健康始终不忘回馈社会，积极投身公益事业，以实际行动践行“守护中国人的生命健康”的企业使命。自2017年以来，天津美年大健康连续多年携手天津市肢残人协会开展“爱无疆·助残行”品牌公益活动，为残障人士提供精细化、定制化的免费体检服务，帮助他们提升生活质量，感受到来自美年的专业守护与温暖关爱。累积多年的公益服务，不仅获得了天津市肢残人协会授予的“爱心支持单位”荣誉称号，更在社会上传递了强大的正能量，引导更多爱心企业为困难群众贡献温暖力量。

津诚之约，信立潮头。站在2026年的新起点，这份沉甸甸的荣誉，是肯定亦是鞭策。天津美年大健康将继续坚守医疗初心，以品质驱动为翼，以创新引领为帆，不断提升服务内涵与客户满意度，在守护公众生命健康的征程上破浪前行。