



“世界水日”联合开展“美丽海河 志愿有我”海河流域守望行动

京津冀：同护一河水 共绘生态图



京铁乐游四省春日漫游专列启程 打造多元交融文化之旅

本报讯(记者 万红 摄影 通讯员 袁旭冉)昨天,随着Y426/7次旅游专列从天津站缓缓驶出,2026年京铁乐游四省春日漫游专列正式启程。该专列途经北京丰台、霸州、衡水等站,载有近500名游客,全程12天,开启一场跨越山河的春日漫游。

记者从中国铁路北京局集团有限公司(以下简称国铁北京局)了解到,这趟专列以“畅游多彩中国·体验文化交融”为主题,串联起安徽、湖南、贵州、湖北四省的旅游资源,行程覆盖6个国家5A级景区以及8个国家4A级景区。为满足不同旅客的深度体验需求,专列还在贵州段特别设计了A、B两条特色定制线路,打造多元交融的沉浸式文化之旅。

针对专列老年旅客为主体的特点,中国铁路旅行社集团有限公司(以下简称中铁旅集团)邀请了旗下华夏明珠酒店厨师团队全程随车服务,全面提升旅途餐饮品质;并邀请北京小汤山医院2名医护人员全程随行,配备了血压仪、血糖仪、心电监护仪等医疗设备,携带了充足的急救药品与常用口服药,打造安心、放心的旅途环境。国铁北京局天津客运段也推出了一系列贴心周到的适老化服务举措,乘务组会将服务送到铺位,集中提供热水、餐食预定和垃圾清理等服务,并提前做好好到站提醒,预留充足准备时间。

预计5月至9月,中铁旅集团将开行多趟“京和号”“京藏号”专列,满足旅客多样化旅行需求。

聚焦津门五位大医 传承百年医者仁心

纪录片《大医津城》明日开播

本报讯(记者 刘茜)由市卫生健康委、天津海河传媒中心联合出品,天视都市频道打造的人物系列纪录片《大医津城》第一季,将于3月24日起在天津卫视每日18:15播出,津云客户端同步上线。

该片共5集,每集11分钟,聚焦柯应夔、林崧、方先之、赵以成、朱宗尧五位医学大家。作为中国现代医学重要发源地,近代天津名医云集,五位先驱分别在妇产科、骨科、神经外科、公共卫生等领域开拓创新,奠定学科基础,学术成果至今仍广泛应用于临床。

该片自去年启动拍摄,摄制组深入医院、故居及档案馆,搜集珍贵史料并采访后人、专家,融合实景拍摄、情景再现、AI(人工智能)生成等手段,多维还原医者事迹与历史现场,兼具史实性与艺术感染力,生动展现了天津在中国医学发展史上的重要贡献,致敬医学先驱,传承医者精神,为观众呈现津门百年医脉与大医情怀。



本报讯(记者 史莺)昨天是第三十四届“世界水日”,京津冀三地以水为媒、协同发力,在我市古文化街海河亲水平台联合启动、在北京市与河北省同时开展2026年“美丽海河 志愿有我”海河流域守望行动,共同为海河流域生态保护注入“绿色力量”。现场,我市十余支志愿服务队伍以及大中小学、社区百姓、国际友人等分组开展河流净滩行动、科普知识宣传等,带动更多人加入保护海河的志愿服务行列,绘就人水和谐的京津冀生态新画卷。

“海河流域地处京津冀要地,此次活动是三地同心共护海河流域生态环境的生动实践,意义深远。”市生态环境局副局长朱浩洁说。北京守望者环保基金会管理顾问秦涛说:“全国保护水资源的志愿服务小程序数据显示,天津的志愿服务活跃度非常高。本次活动在生态环境部海河北海局以及京津冀三地生态环境部门的指导下,将活动主场设于天津,同时在京津冀两地开展。”

“美丽海河 志愿有我”生态环境志愿服务项目以总分第一的成绩,荣获“网民推荐 榜样领跑”——2025年天津市“为人民服务”十大品牌。“我们将与京津冀三地携手持续深化这一志愿服务活动,以常态化、多元化的生态实践带动更多人加入保护母亲河的行列,共同推进京津冀区域美丽河湖建设,让海河两岸更加水清鱼跃、岸绿景美、宜居宜业。”朱浩洁表示。

- 1. 昨日,在古文化街海河亲水平台,老师为小志愿者们讲解海河流域的生态图景。
- 2. 小志愿者们体验水质检测试验。

记者 吴迪 摄



大手牵小手 同上环保实践“大思政课”

本报讯(记者 姜凝)3月22日和23日分别是“世界水日”和“世界气象日”。连日来,来自天津师范大学、天津理工大学的高校学子牵手中小学生们,以寓教于乐的形式开展环保实践“大思政课”,引导学生增强环保意识和社会责任感,大手牵小手,共同守护绿色家园。

“这白色‘小房子’,原来是给温度计‘避暑’的!”在天津师范大学地理学部与天津市第三中学、河北工业大学附属红桥中学开展的研学活动中,同学们在师大的气象观测站近距离了解气象仪器的运行原理,并在老师的讲解和操作下直观感受从传感器采集、数据传输到分析处理的全流程,揭开了天气预报越来越精准的“秘密”。在校园生态观

察环节,大学生志愿者们化身“气象小老师”,用通俗易懂的语言给中学生讲解了为何湖边体感温度更低、林荫道的湿度与广场有何不同、建筑物朝向怎样影响光照等知识。

天津理工大学师生把“行走的思政课”送到西青区辛口实验学校,依托该校“碳”索绿境科普团开展水生态主题实践活动,引导学生们从小事做起,建立起节水护水、守护绿色家园的责任意识。天津师范大学马克思主义学院思想政治教育专业本科生党支部与法学院法律援助中心的学生们则在天津节水科技馆开展了一场别开生面的生态文明实践活动,在实景沉浸式研学中传承引领精神、增强法治意识。

记者 韩雯

36.8万人次 上周末我市迎来首个清明祭扫高峰

集体共祭寄哀思 简约庄重思故人

清明寄哀思,文明祭故人。刚刚过去的周末,我市迎来首个清明祭扫高峰,全市祭扫人数达36.8万人次,绿色低碳、温情雅致的祭扫方式成为主流。全市各殡仪馆纷纷设置“集体共祭”“循环场次”,以简约庄重的仪式替代传统祭扫,将浓浓的思念化作无声的敬意,让哀思以更文明、更温柔的方式安放。

在市第三殡仪馆,集体共祭活动现场鲜花环绕,氛围肃穆。在主持人的引导下,全体参与人员整齐肃立,低头默哀,以最质朴的方式缅怀逝者、寄托哀思。现场还特别设置了时空邮箱环节,祭扫群众提笔写下心底未曾说出的思念与寄语,将承载着深情的信纸投入邮箱,让文字化作跨越时空的牵挂,让未尽的话语有了温柔的寄托。

没有烟火缭绕的喧嚣,没有繁复铺张的仪式,唯有庄重的仪式感与心底的思念静静流淌。这样的文明祭扫场景在市第一、第二殡仪馆也同步呈现,从早7点开始开放集体共祭环节,市民无需预约即可参与;清明假期,市第一、第二殡仪馆还将为各区举办集体共祭专场,让更多市民有机会在集体仪式中安放思念。

从市民政局获悉,为了让文明祭扫的理念走进千家万户,

清明期间,各社区也纷纷推出形式多样的文明祭扫活动,将追思之情融入邻里温情之中。滨海新区、和平区、西青区、蓟州区等多地社区通过“艺暖传思念”“绘半话清明”“剪一纸清思”等富有创意的方式,让居民在手工制作、知识问答、书写寄语中传递对故人的怀念。西青区还将举办“一束鲜花寄亲人”万众追思签名活动,引导市民用鲜花替代纸钱,在布标上签下名字,许下文明祭扫的承诺。

新华保险

荣登2025全球保险公司市值TOP50!

近日,2025全球保险公司市值TOP50榜单揭晓,新华保险凭借稳健的经营策略与卓越的市场表现,成功跻身全球五十强,标志着公司的品牌价值、综合实力及国际影响力再上新台阶。

经营业绩稳健 核心指标全面增长

市值提升的背后,是扎实的基本面支撑。2025年前三季度,新华保险实现营业收入1372.52亿元,同比增长28.3%;归母净利润328.57亿元,同比增长58.9%;新业务价值同比增长50.8%;资产规模持续扩大,总资产突破1.83万亿元,较年初增长8.3%。核心偿付能力充足率、综合偿付能力充足率分别为154.27%、234.15%,资本实力充足。

投资能力卓越 收益率位居前列

投资收益是保险公司的核心竞争力之一。2025年前三季度,新华保险年化总投资收益率达8.6%,年化综合投资收益率为6.7%,在上市险企中保持领先水平。公司60余款产品红利实现率超100%,近十年平均总投资收益率超5%,展现了穿越周期的投资定力。2025年,新华保险连续入选《财富》世界500强,并连续10年获得惠誉“AA”级财务实力评级。2026年,新华保险将迎来成立三十周年的里程碑,公司将继续坚持高质量发展主线,全面推进“以客户为中心”的战略转型,持续增强内生发展动力,向着“中国一流的以保险业务为核心的金融服务集团”愿景稳步迈进。

打造王牌IP!

新华保险发布“快享福5号”年金险

3月19日,新华保险携手慧择控股举办互联网渠道产品发布会,发布“快享福5号”保险产品(备案名称:新华人寿保险股份有限公司领多多年金保险(分红型))。

全龄需求,更可对接新华保险多元化服务生态,实现财富保障与综合服务的双重赋能。

三十载积淀赋能 铸就分红年金标杆产品

近年来,新华保险持续保持稳健发展态势。2025年,公司累计实现原保险保费收入约1959亿元,同比增长约15%。依托坚实的股东背景与专业的资产管理能力,公司投资实力居市场前列。截至2025年三季度末,公司年化总投资收益率为8.6%,年化综合投资收益率为6.7%,总资产突破1.8万亿元,较上年度末增加8.3%。

新华保险始终坚持“以客户为中心”的发展理念,“尊安瑞悦康”五大服务权益构建起涵盖“医康养财税法商教乐文”全维度的综合服务生态,从基础服务向品质生活场景延伸,不断拓展服务边界,助力更多客户拥抱幸福美好生活。

“快享福”保险产品自2024年首次推出以来,已完成4次产品迭代,每款

产品均收获市场与客户的高度认可,“快享福”已成为年金保险领域的王牌IP。此次“快享福5号”产品的发布,是新华保险三十周年之际献给市场的诚意之作,更是新华保险践行“好产品、好服务、好投资”理念的生动诠释。

坚守金融为民 三十而立启幕新征程

新华保险锚定“中国一流的以保险业务为核心的金融服务集团”作为发展愿景,始终坚守“金融为民”的初心,持续深化“保险+服务+投资”三端协同发展模式。三十而立,是积淀,更是新起点。未来,新华保险将继续以客户为中心,持续创新保险产品供给,丰富生态权益布局,践行“保得长久、保得美好、保得健康”的承诺,为满足人民群众全生命周期财富保障需求贡献新力量。

文 陈剑



深耕十载 初心如一

金茂天津2026品牌主张焕新发布

近日,金茂天津迎来十周年,正式对外发布2026年品牌主张——“十”终如一,既是金茂对过往十年与天津并肩同行的初心作答,更是对未来十年继续深耕津门的郑重承诺。十年如一日的坚守,以六大核心品牌能力积淀,回应天津人对理想生活的炽热追求,续写与城市共生长的崭新篇章。

深耕力: “十”终如一的初心

1950年3月10日,在天津五大道的大理道16号,中国金茂母公司中国中化集团前身——中国化工进出口总公司正式注册成立,可以说金茂的品牌故事,早已与天津深深相契。2016年同一天,中国金茂一举摘得海河畔第一热电厂地块,第一座府系作品海河金茂府诞生,自此开启金茂天津荣归故里的深耕之旅。

十年如一日,以长期主义践行者的姿态,用扎根的愿力与长跑的定力,深入到城市发展的深层脉络之中。如今的金茂天津已然沉淀生长为令人信赖与骄傲的“超级金茂+”,让金茂的产品与品牌在时间维度上形成了强大的客户口碑与品牌惯性,成为企业穿越周期的坚实底色,截至目前,共计收获了8754户业主家庭的一致青睐与认可。

共建力: “十”终如一的定力

以共建天津的战略定力,金茂天津精准落子每一寸土地,让每一次布局都成为推动板块跃升、重塑城市界面的重要力量。坚守城市核心稀缺土地,内城双府塔级作品,引领城市高端人居风向;于天津西站,“一府一满”双子同辉,以引领级产品重塑板块认知,持续提升区域价值上限;于城市东区,落位天津首个满系及棠系双子,上东金茂智慧科学城百万大盘醇熟兑现,以产品驱动走出一条独立行情,重构市场格局。

产品力: “十”终如一的引领

基于“懂生活、懂艺术、懂客户”的理念,中国金茂“金玉满堂”产品系落地,

金茂天津随之完成产品力跨越式升级。“府、满、棠”三大产品矩阵,精准覆盖从高端人居到品质改善的全谱系需求,成为金茂全国产品革新的先行者。

“棠系”实现改善产品基因的满配,满足向上阶层的居住需求。以满配精装、“巨兽”收纳等重构筑的美感与圆满,让金茂品质触达更广泛客群。

天津首个“满系”产品金茂洋湖满庭,以艺术为内核,把社区变成“艺术馆”,并通过“艺术主理人”的独特运营,为天津市场开辟了全新的美学赛道。

聚焦城市副中心西站板块,政企深度协同,金茂相继打造天津第二座府系3.0作品天津金茂府、第二座满系作品金茂·悦满津华,引领级的产品驱动,吸引改善客群跨区置业,形成“赋能板块崛起”的正向循环。

兑现力: “十”终如一的品质

在房地产行业面临严峻考验的当下,“高品质交付”已然成为衡量企业实力的重要标尺。金茂在天津的交付表现堪称行业典范:以实景先行,以1314金茂式交付长效机制护航,以时间验证,在天津的土地上书写着长期主义的品质答卷。

以产品实力为核心,坚持“1:1还原度”的实景落地,践行实景先行理念,分阶段高频亮相建筑外檐、实体样板间、重要景观节点等,让示范区不仅成为实景标杆,更提前为业主预演未来生活。

圈层力: “十”终如一的同频

“客户至上”时代,金茂天津深耕不同产品系的客户圈层画像,精准定位不同圈层的深度需求,以“会所+社群”全周期全龄圈层运营,让处于不同人生阶段的业主都能找到属于自己的同频世界。

让“共创共享”从理念走向日常,金茂天津依托“茂享家”体系,以4个种子社群为起点,构建起覆盖全龄的兴趣版图。截至目前,已孵化包括研学社、匹克球社、浆板瑜伽社等在内的42个社群组织,累计开展活动71场,参与业主超2600人次。这些鲜活的数字背后,是每天触手可及的社区日常。

服务力: “十”终如一的情

在愈重视服务质感的当下,金茂以体系化服务能力,陪伴业主书写美好生活的故事。基于“场景-服务-运营”的闭环,创新开展“服务前置化”革命性实践,重新定义房地产行业的“体验驱动”。模拟业主未来100个高频生活场景,将“痛点”预演在入住之前,将“解决方案”预埋在交付之前。体北金茂府发布《会所权益白皮书》,用“契约”锁定了会所的高端权益;洋湖满庭配置“生活主理人”,用“策展”锁定了社区的艺术氛围,把看不见的服务,变成看得见的条款和摸得着的体验,提前交付给客户。

十年深耕,初心如磐,期待金茂天津以更多的标杆作品、更深度的城市参与、更温暖的服务体系,助力城市高质量发展,赋能行业持续向好,让天津的人居生活更美好。
金茂天津供稿