



春意萌动 津城桃花始放

为您推荐一份赏桃花地图

■ 记者 张家民

桃歌柳舞,春意萌动。天津赏桃历史悠久,如今,除了桃花堤还有哪些赏桃花的好地方?

桃花堤上桃歌柳舞

春风送暖,在绵延1300余米的长堤上,山桃、菊花桃、紫叶桃等十余个品种的桃树即将迎来盛花期。3月7日,记者走进桃花堤,看到这里的桃花大多还含苞待放,而“乾隆登临处”两旁有不少桃花已经绽放。“每到春天,这里的桃花开得最早,也最繁盛!”现场工作人员对记者说。

近日,为了以更好的状态迎接八方来客,园林工人在每株桃树下面挖好坑,挨个给它们浇水,还有一些工作人员忙着悬挂“小心碰头”等提示牌。3月9日,当记者再次来到这里时,发现有更多花蕾已经绽放成花朵,有的已经灿若云霞。

■ 沽上赏桃历史悠久

天津市城市园林绿化服务中心“树医生”团队工程师杨卓介绍,在天津,明清时期至上世纪90年代,早春规模化绽放的观赏型乡土木本植物当以山桃为代表,人们心心念念的花朝绚丽气象也以山桃为主。过去,杨柳青、桃花口、丁字沽、葛沽、西沽、柳林、杨村等地,都是人们踏青赏山桃的好去处。后来逐渐融入碧桃品种,并在运河沿岸部分地带形成了农历二月份桃花竞放的景致。旧时运河沿岸的“桃花流水”,就等同于七十二沽本土的花朝节。运河桃花盛会现已成为天津花木文化的重要名片,不仅是市民游春赏花的好去处,也已升级为天津运河桃花文化商贸旅游节。

■ 除了桃花堤 还有这些地方值得去

“每年春天,天津最先绽放的桃花为山桃。山桃别名山毛桃、野桃、花桃,属于蔷薇科李亚科桃属,常见白色和玫瑰红色。”杨卓告诉记者,山桃广泛分布在蓟州山麓和津沽水

系地带,因为适生性强、实用性高,传播范围广、速度快。

“如今,除了红桥区桃花堤,北辰郊野公园、海河教育园生态教育实践基地、宁河区芦台街道蓟运河旁、蓟州区一些山麓等地,都是我市赏山桃的好地方。”杨卓特别推荐蓟州区的小穿芳峪村、西井峪村、黄崖关村、小龙扒村、隆福寺村、桃花寺村、前干涧村等地,桃风起处与浮云共情,值得一去。

除了山桃,碧桃也是我市重要的春季观赏花木。碧桃的品种主要包括碧桃、绯桃、红花碧桃、绛桃、千瓣红桃、千瓣白桃、撒金碧桃、寿星桃等等。碧桃在当今园林绿地、公园以及私家院落中的应用方面占据数量上及品种上的优势。长虹生态园碧桃园是津门传统的赏碧桃胜地,其他一些公园,包括滨海新区的公园、绿地也多有种植。

杨卓说,农业园中的果桃在陆地常温状态下开花时节要比山桃稍晚,武清区汉沽港、津南区绿屏、辛庄湾、宝坻区口东镇八台港村等津郊果桃种植区都是赏“结果类桃花”的好地方。

一批新能源环卫装备在和平区投用

“城市美容师”实现绿色“智”变

的小型单人机扫车格外醒目。据现场工作人员介绍,这些“小家伙”专为背街小巷、非机动车道等大型车辆难以覆盖的区域设计,其车身小巧,可轻松穿行于山西路、长春道等相对狭窄的街道,实现保洁“无死角”。“以前一些窄路全靠人工一点点扫,现在有了它,扫得干净,效率也明显提高。”一位即将出车的环卫工人告诉记者。

除了这些“灵动”队员,队伍中还新增了多款新能源洗扫车、压缩车、深度清洁车与冲洗车。这批新装备在启动和作业时噪音极低,记者在现场几乎听不到车辆的轰鸣声。他们实现了零排放、低噪音,让城市在洁净中“静”下来,同时有助于降低道路扬尘,改善空气质量。

据统计,本次和平区更新投用各类环卫作业车辆104辆,其中新能源机动车70辆,电动环卫设备24辆,环卫车辆新能源化比例达86%。环卫车辆结构的优化升级,为和平区推进绿色低碳环卫作业提供了有力支撑。

■ “人机携手”提升精细化保洁水平

为直观感受新装备带来的变化,记者随工作人员来到民园1920街区。在现场,一位特殊的“新员工”——无人清扫车正在进行作业演示。

只见这台外形圆润的清扫车沿预设路线平稳行驶,所经之处,地面扬尘与落叶均被吸净。环卫人员介绍,为使设备更好适应街区复杂路况,作业团队量身定制行驶路线,确保每一条裂缝、每一处角落都能被精准覆盖。

“它就像家里的扫地机器人,我们可通过后台设定它的‘工作时间’。”现场调度人员轻点平板电脑下达指令,无人清扫车随即自主运行,遇到行人或障碍物自动减速、

避让。记者了解到,目前固定充电、加水、垃圾倾倒点位正在建设中,未来,当车辆电量不足或垃圾箱满载时,它会自动前往指定点位完成补给与清理,实现全程无需人工干预。

“传统印象里,环卫工人就是一把扫帚一个簸箕,现在真是大变样。”在民园广场散步的市民张大爷感叹道,“看着这小家伙跑来跑去,觉得咱们城市管理越来越有科技感了。”

据悉,新车辆投用后,和平区主要道路和重点旅游区域的机扫、水洗作业频次已由原来的日间1次提升至4次,极大提高了作业效率,也有效减轻了一线环卫工人的劳动强度。

■ 环卫作业开启“一键调度”时代

硬件更新离不开“智慧大脑”的调度。在和平区智慧城管监管系统的大屏幕上,所有新投入的环卫车辆均已接入“定位+视频”监控系统。屏幕上,一个个移动的光点代表着一辆辆正在作业的车辆,点击任意车辆,即可查看作业路线、现场画面及作业情况,实现可视化管理。

“通过平台,我们可以进行精准调度。”工作人员介绍,如某条道路突发污染,指挥中心可迅速锁定附近车辆,发出指令前往支援。系统还对夜间机械化作业(23:00至次日6:00)和日间补充作业(9:00至16:00)进行自动记录与考评。

从以人工清扫为主到机械化、智能化协同作业,和平区环卫系统正以装备升级推进管理模式升级。此次新能源车和智慧平台的同步应用,不仅提升了作业效率,也为城市精细化管理提供了技术支撑。

消防宣传员进校园 开展消防安全培训

开学第一课 先学“防火术”

■ 记者 何欣

近日,我市各区消防救援部门消防宣传员走进辖区各中小学、幼儿园开展“开学第一课”消防安全培训活动,为新学期的到来筑牢安全防线。

“在学习和日常生活中,你知道有哪些不良行为会导致火灾吗?”日前,河东区消防救援局消防宣传员走进河东区知行小学,为同学们讲解消防器材识别、校园及家庭防火常识、火灾逃生自救等内容。

在消防车展示环节,消防宣传员现场打开消防车“百宝箱”展示水枪、水带、破拆工具、空气呼吸器等救援装备,并讲解用途和操作方法。同学们轮流进入消防车驾驶室,沉浸式体验“小小消防员”。

“实验室酒精灯倒了,我们应该怎么处理?”“长时间离开实验室,应关闭用电设备……”近日,东丽区消防救援局消防宣传员走进东丽区英华学校,通过趣味互动问答、案例分析、实物展示等形式,向同学们讲解火灾预防、初期扑救等知识。

“提起灭火器,拔掉保险栓,握住喷管,对准火焰根部,按压握把进行灭火。”消防宣传员手把手教大家如何正确使用灭火器和防烟面罩。

“小朋友们,一定要弯腰、捂鼻、靠墙走,这是逃生要点。”近日,蓟州区消防救援局消防宣传员走进蓟州区第六幼儿园开展“开学第一课”消防安全专题培训及演练活动,为萌娃们送上一份暖心又实用的“安全大礼包”。

伴随着急促的消防警报声,各楼层的安全员和各班主任迅速到位,全校师生按照既定的“防火应急疏散演练方案”,快速、安静、有序地撤离至安全区域。

蓟州区消防救援局防火监督部门相关负责人说,将持续推进校园消防安全宣传,以“教育一个孩子、带动一个家庭、影响整个社会”为目标,为校园安全保驾护航。

海上联合巡航 震慑违法行为

本报讯(记者 李倩)近日,南疆边检站联合滨海新区新港街道办事处及辖区海关、海事等9家涉海执法单位,在天津港南疆港区水域开展海上联合巡航执法行动,范围覆盖35.5公里港区岸线及周边水域。

行动中,各单位执法人员搭乘海上巡逻艇,从海上对天津港主航道以南码头前沿的对外开放口岸及口岸限定区域进行了全方位巡查,对在港停泊的出入境外轮及搭靠船舶进行随机抽查,检查船舶证书、搭靠外轮许可证等办理情况,并针对未开放水域“三无”船舶违规海钓、潜水捕捞、载客营利等违法行为开展联合整治,重点排查利用小型船舶实施走私、偷渡等违法犯罪行为。此次联合行动既是对重点领域风险的前置防控,也是对多部门协同机制的一次实战检验,有效提升了南疆港区防范打击涉海违法犯罪力度,为辖区口岸的安全有序提供坚实保障。

掌门人说老字号

“津宝乐器”音传世界

■ 刘珈旭

1984年10月1日举行的新中国成立35周年阅兵式上,我的祖父,时任津宝乐器厂厂长刘明研制的军鼓在天安门广场敲响,他在心潮澎湃的同时更坚定了深耕乐器产业之路。从此,津宝专注于打击乐器、管乐器制造,全国的订单纷至沓来。

津宝乐器的成长始终与时代同频、与国家同行。1998年,天津市津宝乐器有限公司正式成立,祖父和我叔叔刘文斌一起打磨企业管理与产品品质,津宝的发展步入快车道,产品在国际、国内市场销量迅速增长。以架子鼓为例,2019年全世界销售60万套架子鼓,津宝一家就卖出24万套,占全世界架子鼓市场份额40%以上。长大后,津宝发展的接力棒传到了我手里,于是我静下心来扎根生产一线钻研技术与产品。40多年前,津宝只是一家五金配件加工小作坊,如今已蜕变为执掌乐器行业标准的现代化企业,主导编制了长号、爵士鼓等16项国家轻工行业乐器产品质量标准,拿下国家文化产业出口重点企业、国家级制造业单项冠军示范企业等多项荣誉。

多年来,家中长辈总是给予我谆谆教诲。守正,是津宝刻在企业文化里的坚持。从新中国成立35周年阅兵式开始,到新中国成立70周年大庆,再到纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会,津宝乐器接连承担国家级大型活动的乐器保障任务,成为国之大典上的“声音担当”。为契合庆典的庄重要求,津宝人在细节上精益求精:采用进口优质铜材保障乐器振动与声音传播效果,将拉管式长号改造为立式活瓣结构,为大鼓增设支架减轻演奏者负担,甚至仅凭一张照片,在一个半月内攻克技术难关,如期交付120支国内从未见过的次中音号,让津宝乐器在长安街上奏响庄严国歌。每一次亮相,都是津宝对产品品质的极致追求,车间里师傅们3万锤敲打出的铜管流畅曲线,三坐标检测仪控制的微米级误差,声音分析仪把控的赫兹级音准……都是这份坚守的最好佐证。

创新,是津宝行稳致远的密码。深知乐器行业的发展痛点,我们走出了一条自主研发、智造升级的道路——没有适配的生产模具,就自建模具车间改造设备;每年投入千万元用于技术改造,引入工业机器人、高端数控机床打造智能化生产线,年产值实现150%的提升,超300项有效专利,更让创新成果惠及每一位演奏者;改造大号支架使其与演奏服融为一体,研发“空顶过珠”专利技术,解决弯管易裂难题并淘汰重金属铅,推出融合真鼓、哑鼓、电鼓功能的“未来星”电子鼓系列,每一项创新都紧扣市场需求与行业发展。

当下的津宝,早已不是单纯的乐器制造者,更是中国制造走向世界的发声者。我们生产的打击乐器、管乐器远销全球60多个国家和地区,爵士鼓全球市场占有率超36%,位居世界第一,成为多个国际品牌的合作伙伴,更打破国际市场对中国乐器的刻板印象,带着自主研发的巴松勇闯欧洲高端市场,对中国乐器的乐器在世界舞台上赢得尊重。多年来,津宝并未止步于产品出海,从2015年起连续举办的津宝音乐嘉年华,吸引了海内外众多音乐爱好者同台竞技,以音乐为桥带动区域文旅发展,让宝坻“乐器之乡”的名片愈发闪亮。

参与纪录片《老字号 共潮生》的拍摄,让我们得以回望来时路,津宝乐器的成长史,是三代人薪火相传的匠心史,更是中国制造深耕文化产业的奋进史。如今的津宝正向着数字化、智能化、服务型制造转型。未来,我们将继续以匠心为髓,以创新为弦,奏响中国制造业更强劲的时代乐章,让中华优秀传统文化的音符,在世界的舞台上久久回荡。

(作者系天津市津宝乐器有限公司副总经理)

(今日18:20天津卫视播出纪录片《老字号 共潮生》——《春蕊》)

《生命树》《乌蒙深处》《太平年》以扎实创作与真诚表达成为影视赋能文旅融合助力地方发展的鲜活样本

时代好剧是这样“炼”成的

■ 记者 刘茵

今年全国两会期间,一批坚守真实底色、彰显匠心品质的剧集备受关注。《生命树》聚焦生态守护,《乌蒙深处》扎根乡村振兴,《太平年》传承吴越文化,三部作品以扎实创作与真诚表达,成为影视赋能文旅融合、助力地方发展的鲜活样本。

■ 让真实扎根广袤大地

《生命树》的拍摄地,在海拔4800米的青海三江源、可可西里地区。剧组坚持在高原实拍188天,无过度特效。总制片人侯鸿亮接受采访时表示,从接手这个项目开始,团队就清楚,讲述青藏高原生态守护者的故事,必须在高原上完成。摄影指导段春宇回忆,剧中那些黄沙漫天的震撼画面并非特效,而是在真实的风沙、冰雪中捕捉的——演员们在镜头前被吹得睁不开眼,那正是巡山队员的日常。

为了还原人物,主演杨紫提前半年学习骑马、藏语,减重15斤后全程素颜出镜;胡歌饰演副队长兼巡山队长多杰,眼神里融入了高原的粗犷。美术指导王竞带着团队深入索南达杰自然保护区实地采访,细致还原巡护站的生活场景与陈设细节,将高原守护者的真实生活原貌搬上荧屏。

这种方法被《乌蒙深处》的创作团队延续。为了呈现

真实的乌蒙山区,编剧、导演带着演员在贵州大山里扎了几个月,和当地苗寨的绣娘同吃同住,记录她们从早晨生火到夜晚刺绣的每一个细节。剧中主人公袁月亮手中翻飞的苗绣针法,正是从这些真实的“指尖技艺”中习得。

■ 令历史在当代坐标中复活

与《生命树》的空间深耕不同,《太平年》完成了一次时间的穿越。

这部创下CVB(中国视听大数据)2018年有记录以来古装历史类剧集收视最高纪录的作品,将吴越王钱俶“纳土归宋”的故事置于真实的江南山水之间。总导演杨磊阐述创作理念时强调,历史剧的价值不仅是还原历史,更要“搭建观众走进历史的桥梁”。于是,钱王陵、临海东湖、绍兴古巷等真实的历史遗迹被纳入镜头。当剧中人物在这些场景中穿行,观众仿佛能在千年时光中跟随游历。钱氏后花园在镜头前徐徐展开,“金书铁券”成为推动剧情的关键道具——尘封的历史突然有了温度和质感。

“我们不想让观众觉得历史是教科书上的文字。”杨磊说,“它曾经是活生生的人间烟火。”这种创作理念带来的效果是剧集热播后,浙江多个取景地迎来游客潮。观众因剧情而来,想要亲眼看看剧中人物走过的街巷、生活过的院落。原本静态的古迹,因故事的注入而成为可感知的文化空间。

■ 把宏大命题拆解成人间烟火

《乌蒙深处》的剧本扎根真实生活:村支书肖百合为说服村民种植经济作物彻夜思索的故事,就来自主创团队采风时听到的真实原型事迹。类似的鲜活细节被一一写进剧本,这些具象的人物与困境,让乡村振兴这一宏大命题变得可触可感。“我们不想拍一部‘口号剧’。”制片方在创作中表示,长期深入乌蒙山区的经历让他们意识到,乡村的发展从来不是一帆风顺的。直面矛盾,呈现真实的基层工作状态,恰恰是对这个时代最真诚的致敬。

《生命树》同样选择了这种表达方式。剧中没有刻意拔高的英雄主义,只有巡山队员们在极端环境中的日常坚守。导演用镜头记录下他们在风雪中巡逻、在帐篷里煮茶、在篝火旁沉默——这些看似平淡的瞬间,恰恰构成了生态保护的真实底色。

“观众的眼睛是雪亮的。”天津师范大学音乐与影视学院院长杨爱君评价,“当你真正尊重生活、尊重人物,作品自然会获得共鸣。而这种共鸣,正是剧集能够走出荧屏、影响现实的前提。”

从《生命树》的高原驻扎,到《太平年》的历史叩访,再到《乌蒙深处》的田野调查,这三部剧集以各自的方式证明:好作品从不是闭门造车的产物。当创作者选择沉下心、扎下根,让故事从真实的生命里生长出来,荧屏上的光影便有了穿透现实的力量。

“四箭齐发”引进片补位“后春节档”

莉·勃朗特名著的新版《呼啸山庄》,则以风格化的视听语言吸引喜爱文艺片的受众。

这种“四箭齐发”的片单结构,透露出引进策略的转向。中国电影评论学会秘书长胡建礼表示:“此前,3月电影市场都是淡季,以上映积压作品为主,而今年的引进新片大多实现了全球同步上映,且覆盖了科幻、名著改编、原创动画等多种类型。这背后折射出的是市场形成的动态平衡,在国产大片储备暂时不足的窗口期,相关部门通过加快引进节奏,既稳住了影院端的供给热度,也以更丰富的文化样本满足观众日益分化的审美需求。”

《呼啸山庄》与《挽救计划》是本月的热门片目。前者作为经典文学改编,涉及复杂的英伦背景与禁忌之恋

的影像化表达;后者作为硬科幻作品,以视效吸引观众的《奇迹梦之队》与《河狸变身计划》面临的挑战并非内容质量,而是与国产动画在过去几年建立起的审美形成差异化——观众是否还愿为好莱坞式的动物拟人叙事动画买单?

3月影市的真正意义,不在于是否带来爆款作品,而在于验证市场的包容度。胡建礼表示:“近年来,春节档引领市场火爆,与引进片带来的多元题材恰好构成一种类型平衡。从产业视角看,引进片的登场是一次‘压力测试’,测试‘后春节档’的观众留存率、商业大片的号召力,以及引进片在中国市场的适配度。”百亿开局后,市场的韧性将在“平凡三月”接受考验,引进片如能起到填补市场空缺的作用,将使中国电影市场真正走向成熟。