千年文脉焕发新活力 考古成果转化重要一步

大运河文物开启“身份认证”

▲元代白釉褐彩文字纹大碗。
▶元代景德镇窑青白釉双凤纹梨形壶。 受访者供图

本报讯(记者 张帆)近日,2026年首次馆藏文物定级工作,在元明清天妃宫遗址博物馆启动。在市文物鉴定委员会指导下,按程序报请定级的62件(套)源自武清区十四仓遗址与北辰区张湾沉船遗址的文物,逐一接受“身份认证”,为大运河历史研究增添实物佐证。

此次定级的文物,是大运河漕运仓储与转运系统的“活化石”。专家团队以《文物藏品定级标准》为依据,按照文物年代、特征、工艺、来源、完残程度等对馆藏大运河文物进行统一鉴定。其中,5件(套)文物尤为引人注目。

“张湾明代沉船是天津考古史上首次科学发掘的大运河沉船。除馆内展出的2号沉船外,此次发掘工作还发现了元、明、清时期不同质地文物及标本600余件,对研究古代漕运史、水利史、船舶发展史都具有重要价值。”元明清天妃宫遗址博物馆展陈教育部馆员秦晓禾说,“张湾沉船遗址发现的明代铁钩,虽历经岁月侵蚀仍保存完整,不仅是漕运船只的重要构件,更成为研究明代大运河天津段航运史的珍贵实物。”

来自武清区十四仓遗址的四件元代文物,反映了元代十四仓作为国家漕运仓储基地的辉煌历史。秦晓禾介绍:“两件元代景德镇窑青白釉双凤纹梨形壶于1977年在武清十四仓采集,出土地点明确,器物器型完整,青白釉莹润光亮,反映了元代瓷器的流通状况。元代白釉褐彩文字纹大碗于1981年在十四仓遗址探沟内出土,层位明确、器物完整、文字清晰,内壁饰双圈环纹。元代凤头骨簪同样于1981年在十四仓遗址探沟内出土,层位明确,器型完整,簪首刻凤鸟形态生动,是元代少有的牙骨饰物。”

作为天津第一座考古遗址博物馆,元明清天妃宫遗址博物馆现有8000余件(套)馆藏文物,以收藏天津地区的考古出土文物为主,年代跨度从旧石器时代延伸至近代,完整串联起天津十万年人类活动史、万年文化史、千年城市演进史和百年近代史,在我市博物馆体系中具有鲜明的馆藏特色和学科优势。此前,博物馆已分别对在展文物、馆藏修复金属器和陶瓷精品、多宝佛塔出土文物开展了3次定级工作,拥有一级文物2件(套)、二级文物21件(套)、三级文物81件(套)。

元明清天妃宫遗址博物馆展陈教育部部长郭男平表示,此次定级工作,是大运河考古成果转化的重要一步。“定级将为文物保护研究与活化利用筑牢基础。我们将以此次定级为契机,通过专题展览等形式,让这些承载着大运河记忆的文物走出库房,与公众共享保护成果,让大运河文化在新时代焕发新的生机与活力。”

“图”启老城津韵 烟火长续新篇

■ 记者 高爽

春节假期,南开区以“老城津韵全域全景电子地图”为引,非遗与烟火交织,传统与现代碰撞,为游客开启一场沉浸式文旅体验。

地图导航:开启南开春节文旅新体验

春节假期,南开区文旅热度持续攀升。根据中国联通大数据监测,全区累计接待游客超320万人次,同比增长18.9%;实现旅游综合收入9.41亿元,同比增长12.2%。其中古文化街与鼓楼商业街片区以4.9亿元消费额、44.86%的游客增速,成为热门区域。

“老城津韵全域全景电子地图”由南开区文化和旅游局制作,以非遗为底色、烟火气为脉络,规划了“文脉传承之旅”“曲艺雅韵之旅”等10大主题线路。不同于传统平面地图,这张全景地图运用精准点位标注和数字孪生、轻量化3D建模技术,实现点位信息与实景深度关联,直观呈现文旅资源;智能语音交互引擎则为每条路线匹配专属的文字与语音讲解。

老城新趣:传统与现代的碰撞融合

地图的“碳水狂欢之旅”路线,将南开区丰富的非遗与美食资源串珠成链。元宵节前后,西湖道排起了长长的队伍。不少游客的手机里,都亮着同一张“南开文旅全景地图”。青岛游客李梦淇点开“碳水狂欢之旅”路线,语音提示响起:“选最长的队伍排,保准没错。”她眼前的店铺窗口,传承着区级非物质文化遗产代表性项目——津门火神妙元宵制作技艺。

从清晨五点开始,刘恩梅便和师傅们在操作间里忙碌起来。糯米粉过筛、馅料切块、滚制成型,每一步都彰显着老手艺的讲究。记者走进店铺,听到店员的叮嘱声不断:“回去先冷冻,煮时盖锅盖。”该项目的区级代表性传承人张强和妻子刘恩梅已在此手工滚制元宵23年。刘恩梅正俯身查看笸箩里滚动的元宵,她向记者介绍:“南方叫汤圆,是包出来的;北方叫元宵,是滚出来的,得吃出米香。”也正是出于对传统技艺的坚守和对地域特色的强调,她前几年就已将牌匾中的“汤圆”改为“元宵”。

潞河督运巷是春节期间游客打卡的热门地点。春节期间,“潞河迎春 巷里寻年”沉浸展演在此上演,传统开槽仪式重现昔日漕运盛景,还有热闹的巡游活动。运河边的茶汤摊、糖画摊前围满了游客,孩子们举着糖画欢快地跑过,老人们坐在长椅上听着曲艺表演,传统与现代在这条巷子里完美交融。

古文化街的泥人张世家店内客流络绎不绝。这家扎根古文化街20余年的老字号,今年特意推出“马上发财”“小财神”系列泥塑,体量小巧讨喜,寓意吉祥,一上架就成了年轻人的“心头好”。泥人张正以年轻人听得懂、喜欢看的当代语言,诉说着两百年的传承与创新,让古老技艺在新时代焕发出新的生机。

文旅赋能:从节日流量到日常引力

来自北京的游客李雨一家,春节期间自驾来津,按照地图的“民俗非遗之旅”路线,先到古文化街感受泥人张的精湛技艺,再去潞河督运巷欣赏光影秀,最后循着“碳水狂欢之旅”找到心心念念的老味儿。“以前来天津,得四处查攻略、问路,现在有了这张地图,所有信息一目了然,感觉像有个本地朋友带着逛,真是太方便了。”李雨的感慨,道出了众多游客的心声。春节假期虽过,但地图的“长尾效应”正在逐步显现,它不仅为春节文旅市场注入活力,更通过非遗的持续吸引力,将短期流量转化为长期客源。

与市级层面聚焦美食消费的主题地图不同,南开区此次自主研发的全景电子地图,更侧重于对区域内文旅资源的系统性梳理与全方位整合。电子地图不仅在春节期间发挥了重要作用,更成为南开区文旅日常运营的重要支撑,为南开区文旅的持续发展提供了有力保障。“我们制作这份地图,目的就是立足南开全域文旅,统筹布局,系统性梳理、全方位整合南开优质文旅资源。”南开区文化和旅游局负责人表示。

一张地图,宛如一条无形的纽带,将南开的悠悠过往与蓬勃现在紧密相连。老街巷中,非遗手艺在烟火氤氲中代代传承,那是历史沉淀的厚重韵味;新街区里,潮流消费与科技体验碰撞出绚丽火花,彰显着时代发展的蓬勃活力。这不仅仅是一张地图,更是南开区文旅商融合发展的生动见证。它让每一位游客都能在指尖滑动间,触摸到南开的文脉跳动,感受老城津韵的独特魅力。

“00后”年画传人霍英琦

让杨柳青木版年画“云”上绽放

■ 记者 刘桂芳

春节的年味尚未散去,杨柳青镇的霍氏“古一张”年画店里,20岁的霍英琦正伏案忙碌。这个假期,她一边为上海外国语大学“大学生创新创业训练计划”项目“杨柳青木版年画数字图鉴保护”查找资料,一边帮爷爷霍庆有整理他收集的老年画资料。作为霍氏年画第八代传人,这位上海外国语大学德语专业大三学生,以青春视角与数字技术,为百年年画注入新活力。

试水年画文创

挂满不同题材年画作品的工作室里,一款色彩艳丽的钟馗图案挂饰引人注意。这是一款霍英琦试水年画文创的作品。她告诉记者,去年她的父母霍树林、王丹计划制作年画文创伴手礼,遇到“传统钟馗年画尺幅较大、扫描翻拍效果不佳”的问题。“他们让我在电脑上调高图片的清晰度。我说‘我直接给你们画出来吧,再重新填个色,让它更具潮流感’。”于是,自幼喜爱动漫、熟练掌握数位绘画的霍英琦用绘图软件画了一幅年画版钟馗。“虽然是在iPad上画的,但填色的过程也要遵循年画传统配色。在此基础上,我把整体色调调得更鲜亮明快,让经典形象适配现代审美与数码呈现。”霍英琦说。

对于这次尝试,霍英琦最初也很忐忑,“担心电子版会不会少了宣纸与木版的肌理,丢了‘年画味’。但我想,传统的年画技艺需要适配当代生活,就要大胆尝试。现在大家习惯看手机,商业设计也多用电子稿,不如用当下年轻人熟悉的方式,让更多人看见年画。”这款年画文创挂饰一经推出便广受好评,得到市场青睐,也让她坚定了年画数字化创新的方向。

搭建网站推出年画数字图鉴

说到参加学校“大学生创新创业训练计划”的初衷,霍英琦说,身在上海求学的她发现,京津冀对杨柳青木版年画认知度高,但南方不少年轻人对这项技艺知之甚少。在学校非遗工作室老师的支持下,她牵头组建5人团队,启动“杨柳青木版年画数字图鉴保护”项目,要用轻量化、可检索的数字载体,在年轻人群体中宣传推广杨柳青木版年画。

霍英琦介绍,她的这个项目去年10月获准立项,目前正在加紧推进中。项目以严谨考据为根基,参考冯骥才团队出版的图书等权威资料,逐幅梳理年画渊源、寓意、工艺,确保内容准确可信。目前已完成20余幅年画的资料整理,正推进网页搭建与浏览器适配,未来,用户轻点屏幕,即可一站式读懂杨柳青木版年画的文化密码。“先让大家知道、了解,才会真正喜爱、传承。”霍英琦说,这是她作为第八代传人的责任,也是青年学子的担当。

霍庆有孙女霍英琦(右一)设计的第一款年画元素文创挂饰 。 记者 曹彤 摄

传承责任在肩

从文创试水到数字图鉴,霍英琦对非遗活化有着自己的思考。“之前我考虑过借鉴文博IP的思路,构思年轻化的年画周边,但现在我觉得普及认知是第一步。只有让大家读懂年画的文化价值,文创与创新才有根基。我爷爷和父母他们擅长技艺传承,却不熟悉互联网运营,而我正好补上这一环。我在探索数字年画、开发适配青年生活的文创方面有更多的思考。”霍英琦说。

生长在年画世家,霍英琦知道自己肩负传承的责任。她说:“小时候我不觉得自己哪里特殊,长大后才懂得,年画艺术对我的熏陶,我的家族对年俗的坚守、对传统的敬畏、对年画的传承,早已融入到我的血液中。”她心中的传承,不是因循守旧,而是真心热爱、主动创新。春节假期的忙碌,是她对家族技艺的接力,也是青年一代对非遗传承的思考。从木版拓印到数字绘画,霍英琦正在努力以青春为笔、以科技为墨,让杨柳青木版年画在数字时代绽放更鲜活的光彩。

两位鲁奖得主带领读者“在妇女节重读萧红”

本报讯(记者 仇宇浩)当年,萧红来到上海与鲁迅先生约在内山书店相见。日前,“在妇女节重读萧红:她走过无数人间”主题分享会在我市内山书店·和平大悦城店举办。

鲁迅文学奖得主、北京作协副主席张莉携最新随笔集《她走过无数人间:萧红和她的文学世界》来津,与鲁迅文学奖得主、市作协主席张楚以及南开大学文学院副教授刘堃展开深度对话,从文学研究、创作实践、女性视角等不同角度切入,带领读者畅游萧红的文学世界,让读者了解萧红如何在时代的洪流中把握自己的人生航线、《呼兰河传》《生死场》等作品为何能穿越时光击中人心、萧红对当代青年写作者有怎样的启迪。

张莉对萧红的重要作品进行了深入细致的解读,再现了其困苦飘零与自由绚烂交织的传奇人生。她表示,真正有价值的文学创作在于将个人经验升华为具有普遍共鸣的集体经验,建议青年作者书写人工智能时代的独特生存体验。张楚将多年写作经验归纳为“热爱、阅读、观察”三大关键词,他希望年轻人学会用“第三只眼睛”观察、记录并反思生活,从中找到与世界对话的方式。

掌门人说老字号

“山海关豆腐”:传统豆香焕发新生机

■ 陈磊

从清晨一碗热乎的豆浆配馃子,到餐桌之上鲜嫩的豆腐、筋道的豆干,豆制品是天津人三餐四季不可或缺的美味。纪录片《老字号 共潮生》用生动的画面和亲切的解说,呈现了天津人日常对豆制品的需求和热爱,并带领观众回溯了山海关豆腐的“前世今生”。

山海关豆制品的发展,镌刻着时代的印记与匠人的坚守。上世纪80年代初期,随着物质生活水平的不断提升,老百姓对副食品的需求不断增加,豆制品成为其中一个重要组成部分。豆制品行业也从传统的小作坊逐步过渡到规模化、标准化的生产体制。在此背景下,1985年7月24日,山海关豆制品应运而生,依靠对豆制品品质的严格把控,逐渐在天津市场站稳脚跟。不同于传统作坊的粗放式生产,山海关豆制品从创立之初便坚守“做放心豆制品”的初心,严选原料、精细工艺,逐步打响品牌知名度。1986年,公司将内酯豆腐生产线引入国内,迅速占领了这个消费品市场。凭借优良的品质,山海关豆腐不仅征服了天津人的味蕾,还在1988年首届中国食品博览会上斩获银奖,更在1994年亚洲及太平洋国际贸易展览会上摘得金奖。

40载光阴流转,山海关豆制品发展至今已成为集科研、生产、销售、品牌运营于一体的豆制品龙头企业。公司现拥有3000余平方米的全封闭洁净车间,实行全封闭管理,并通过ISO 9001、ISO 22000及HACCP三重国际质量认证体系,实现了从原料筛选到产品出厂的标准化、规范化管理,彻底摆脱了传统作坊式生产的局限,迈入智能生产、规模化发展的新阶段。

如今,山海关豆制品产品种类丰富多样,涵盖日常餐桌与休闲消费,以满足不同群体的需求——有承载几代人记忆的经典产品“山海关牌内酯豆腐”;有日常必备的豆浆、油面筋等;还有创新研发的豆乳、豆粉等潮流食品;更计划推出休闲豆制品系列及其他新口味产品。目前我们向市场供应70余种产品,通过直营店、各大商超及线上平台辐射,其中豆腐类产品日均销量突破万盒;从销售区域来看,产品主要畅销于京津冀地区,成为三地百姓日常餐桌上的食品。

豆香虽淡,创新不止。近年来,山海关豆制品不断改进工艺、升级设备,以科技赋能古法技艺。面对当下新的市场发展形势,我们积极转变旧的经营思维模式,持续推进产品创新,针对“00后”“10后”这一新的消费群体,推动产品向“豆制品+健康同类食品”多品类转型,打破传统豆制品的消费场景局限。近年来,我们不断加大投入,优化生产流程,加强落实各个生产环节的品控及质量标准,有效解决了产能与品质提升的核心问题,让传统豆香适配现代生活节奏。

小小一块豆制品,蕴藏着天津人的烟火情怀与独特的地域文化,更承载着山海关人数十年的匠心与坚守。2025年5月,山海关豆制品有限公司获评“津门老字号”,这份荣誉是对我们40载深耕行业的肯定,更是激励我们前行的动力。我们倍加珍惜这块金字招牌,在产品质量和经营理念等方面,既坚守传统本真,又勇于创新突破,为传承津门老字号的历史文化、守护百姓餐桌安全而不懈努力。

参与《老字号 共潮生》的拍摄,给我们带来很大的启发,突出“津门老字号”的传统文化底蕴,讲好老品牌的文化故事,对企业发展至关重要。面对当下消费市场的新变化新趋势,我们将持续拓展市场边界,对接消费者对品质生活的需求,不断推出新产品,为老字号注入新动能;同时,我们也将继续坚守传统工艺和产品品质,努力让“山海关豆腐”这缕承载津门匠心的豆香,飘向更广阔的天地,成为新一代天津特色美食名片。

(作者系天津市利民调料有限公司董事长)

(今日18:20天津卫视播出纪录片《老字号 共潮生》——《津宝乐器》)

文化时评

法治红线遏制AI“狂飙”

■ 记者 张钢

日前,AI(人工智能)引起的版权乱象给公众上了一堂生动的“普法课”。春节前,周星驰电影片段被网友二创为拜年视频刷屏,其公司当即发出维权声明,引发全网对AI创作边界、平台监管责任的热议。此后,王劲松、李连杰、姚明、李亚鹏、唐国强等明星公开举报:他们的形象被AI抓取、生成,在各大平台用于带货、引流甚至涉及虚假理财推广。

这一事件揭示了一个严峻现实:飞速发展的AI技术让“眼见为实”成为历史,生成一条真假难辨的代言视频只需几分钟、成本低至几百元,法律对技术的规范刻不容缓。利用AI盗用明星形象,构成肖像权侵权。《中华人民共和国民法典》明确规定,未经同意不得制作、使用、公开他人肖像。AI生成的“数字分身”具有高度识别性,侵权事实确凿无疑。

维权困境在于侵权链条的复杂性。从模型开发者、平台运营者到内容制作者,责任如何划分成为难题。法律界人士指出,侵权责任方至少包括视频制作者、平台和提供工具的AI公司三方。制作者是直接侵权人,平台负有删除义务,而AI公司则需反思其产品是否被设计成侵权工具。现行规则在AI时代力不从心,侵权视频如野草般批量生产、快速传播,即便平台事后删除,侵权者也几乎零代价,事后补救不仅无法填平权利人所受损害,更难以震慑技术黑手。

解决这一矛盾,亟须构建全链条治理体系。一要压实平台“守门人”责任。平台不能仅满足于被动删除,而应承担与技术能力相匹配的审查义务。法律界人士建议,平台应建立投诉处理机制,通过关键词过滤、建立名人肖像库等方式主动拦截侵权内容。二要将法治红线前移至技术源头。生成式人工智能服务提供者必须严守法规。若AI工具被专门用于制作虚假代言视频,且未尽到显著标识义务,提供者也需承担责任。同时,应建立大模型训练的合理使用制度,但必须以“公开数据”为前提,并允许权利人通过技术措施“选择退出”。三要提高违法成本。近期已有司法实践对这类行为亮剑,某餐饮公司因AI合成明星拜年视频被判赔偿1万元 。

AI技术的发展不应成为侵权“收割机”,唯有将法律的红线前移至技术研发源头,将平台的责任细化到算法设计细节,才能在拥抱AI的同时,守住属于人的尊严。

分类信息

天津日报 23602233

办公地址:天津市和平区卫津路143号

敬告读者:
本广告仅为刊户提供信息发布平台,所有信息均为刊户自行提供,请认真核实信息提供方相关证件与发布内容的真实性。如涉及押金、保证金、报名费等费用均与本报无关。本栏目不作为承担法律责任的依据。本栏目不承担因错漏刊出所产生的相关责任及费用。

天津日报暨报 扫码自助办理

遗失·公告

▲郭奋敏遗失河北区卫安里3号3门301间号房屋租赁合同,编号:02057092000300846,特此声明。

▲天津汇利通企业管理有限公司遗失营业执照正副本,统一社会信用代码:91120106MA7FD40A75,特此声明。

成立公告

天津市北辰区法恒调解中心,统一社会信用代码:52120113MJ0521710K,成立时间:2024年9月15日,地址:天津市北辰区果园新村街道红郡大厦2-1-1104,法定代表人:李秀玉,特此公告。

减资公告

天津斯卡地尔服装有限公司申请减资,统一社会信用代码:91120113007641334,拟将注册资本由10290万元人民币减少至2000万元人民币,请债权人自公告发布之日起45日内向本公司提出债权债务或提供相应担保请求,特此公告。