



现象级舞剧《天工开物》重返津门

舞绎天工匠心 剧传华夏文脉

■ 记者 刘苗

由陆川跨界执导的现象级舞剧《天工开物》继去年8月在津演出后,昨晚再次登陆天津大剧院歌剧院。演出前夕,安一宁、马蛟龙、胡适、杨奥通四位主演齐聚主演见面会,与观众和媒体面对面交流角色塑造、表演心得,讲述这部作品如何以舞蹈让传世古籍绽放新光彩。今日,该剧再演一场。

舞剧《天工开物》由江西文演集团、北京舞蹈学院联袂打造,全网累计传播量突破10亿次。作品以明代科学家宋应星的人生为脉络,通过“赶考”“大考”“著书”“山河”“宇宙”五个篇章,讲述他六试不第后放弃科举、潜心实学,最终完成《天工开物》的传奇历程。

以舞铸魂 展现宋应星的坚守与执着

见面会上,饰演老年宋应星的老蛟龙表示,角色塑造充满挑战。他说:“陆川导演对人物状态要求很高,老年宋应星并非刻意呈现老态龙钟的外在形象,而是要在一场梦回往昔的情境中精准把握人生岁月的层次感;既要展现他历经世事沧桑后的沉稳内敛,又要在回忆青年时光的片段里重拾轻盈有力的肢体状态与真挚神情,尤其是‘酒馆’那场戏,笑中带泪的情感较难把握。”他表示,经过百余场演出的打磨和大量史料研读,自己希望用中国古典舞独有的气韵,把宋应星历经坎坷却始终坚守初心的文人风骨,以及造福后世的文化信念传递给观众。

饰演青年宋应星的安一宁在接受采访时说,为了演好这个角色,他把人物的心境做了层层递进的处理。“青年宋应星起初有气愤、有不甘,屡受挫折后也会失落、无奈,但他最后放下了执念,重新振作前行。”他希望用真挚细腻的肢体语言,让这位古代科学家不再是冰冷的历史符号,而是有热血、有迷茫、更有执着追求的鲜活追梦人,也能让当代年轻人产生情感共鸣。

胡适饰演的涂绍焯是宋应星的挚友,也是剧情发展的关键推动者。他紧扣角色灵动温润、坚定可靠的特质,



昨日,由陆川导演的舞剧《天工开物》在天津大剧院与观众见面。
记者 姚文生 摄

在反复排练中打磨情感与动作,生动呈现出挚友一路相伴、鼎力支持的重要意义。

以技传韵 让明代美学在舞台绽放

主演杨奥通揭秘了剧中“全员会飞”等经典场面的创作初衷:空中舞蹈、威亚设计并非单纯炫技,而是为了艺术化还原农耕、冶铁、织丝等传统劳作场景,让明代版画里的画面在舞台上生动复活,直观展现中国古代科技智慧。

该剧还大胆融入电影蒙太奇思维,运用双层纱幕、全息投影打造虚实交融的沉浸式舞台,全剧贯穿123幅明代版画元素,配乐融合丝弦雅乐与传统劳作号子,精准诠释明代美学“大、巧、简”的核心。凭借匠心舞美,该剧荣获2025世界舞台设计展专业组舞台设计金奖,获得国际舞台艺术领域高度认可。

以文化人 让中国故事走向世界舞台

马蛟龙在分享海外巡演经历时表示,该剧先后亮相联合国总部、悉尼歌剧院、希腊雅典圣诞剧场,让他真切感受到中国文化底蕴与独特美学能够跨越语言与国界,打动世界各地的观众。

截至目前,舞剧《天工开物》已在国内38座城市完成159场巡演,超10万人次走进剧场感受艺术魅力,并登陆多个国际顶级艺术殿堂,成为向世界讲述中国科技文明与传统美学的重要舞台名片。从古籍文字到立体舞台,从明代匠人到当代演绎,该剧以舞蹈为媒介,是中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展的首次有益实践。

雷锋精神 津门绽放

■ 记者 张雯婧

今年1月7日的晚上,和平区一处居民楼旁的象棋摊边,一位七旬老人突然倒地,意识全无。惊慌的群众立即拨打了110。

接警后,公安和平分局五大道派出所民警季世军火速抵达现场。危急关头,他没有丝毫犹豫,立即跪在地上为老人实施胸外按压。一下、两下、三下……时间一秒一秒流逝,六分钟持续按压后,老人终于长嘘一口气,恢复了呼吸和意识。

能够赢得这场与死神的赛跑,并非偶然的幸运。季世军的沉着施救,得益于“成救心生”志愿服务项目为他注入的专业底气。而这个项目的组织发起者,正是天津市胸科医院急诊科“成救心生”服务队。

我国每年院外心搏骤停病例高达76.4万例,而旁观者实施心肺复苏的比例仅20.3%,AED(自动体外除颤器)使用率不足0.1%。“七成以上心脏性猝死发生在医院外,‘黄金四分钟’的空白,必须有人去填补。”天津市胸科医院党委书记郭志刚对此感受尤深。

作为天津市胸痛中心建设核心力量,2023年,天津市胸科医院以急诊科骨干为核心,发起“成救心生”志愿

■ 记者 宁广靖

在天津东疆,有一束光,常年亮在政务服务的窗口。这束光,来自一支15人的队伍——天津东疆海事局“卫海锋舟”政务服务团队(以下简称“卫海锋舟”团队)。他们承担着船舶、船员等96项海事政务办理事项,负责滨海新区70%的船舶登记业务和60%的船员证件办理业务,吸引全国85%以上的海工装备跨境租赁业务在东疆登记。日前,这支团队入选第十一批全国岗位学雷锋标兵名单。

天津港东疆港区海风凛冽,但在东疆海事局政务服务中心,一封船员手写的感谢信,带来了丝丝暖意。

此前,一名船员因不熟悉适任证书办理流程,递交的材料不符合要求。接待他的工作人员没有简单退回材料,而是递上一杯热水,耐心细致地为他讲解政策要求,逐条逐项帮他核对完善信息。

“我们启动了‘无证明海事’机制,主动联动相关部门开展核查,最大限度优化流程,加快办理速度。几天后,新的适任证书就送到了船员手中。”东疆海事局政务服务中心三级主办艾亮说。

这样的故事,在东疆海事局政务服务中心并非个例。面对不熟悉电子设备的老年船员,工作人员全程陪同、手把手帮助;为了让船员少跑腿,他们依托海事大数据主动核查履职资格,免去船员来回奔波之苦……正是这一件件微小的实事,让年均1.5万件次的船员业务办理充满了“民生温度”。

“黄金四分钟”的生命竞速

——记第十一批全国岗位学雷锋标兵、天津市胸科医院急诊科“成救心生”服务队

服务项目,立志将急救技能送进千家万户。

三年来,服务队的足迹遍布津城街巷,累计开展心肺复苏急救培训1393场,培训急救志愿者65299名,在全市人员密集区部署AED设备201台。

这些数字背后,是一场又一场的具体培训——在和平区的校园里,他们手把手教老师如何进行心肺复苏;在蓟州区的村庄,他们为留守老人上门讲解家庭急救知识;在河西区的外卖站点,他们利用骑手午休时间,一遍遍演示胸外按压的力度和频率……

“我们多做一次讲解,多装一台AED,就可能多救一条命。”天津市胸科医院急诊科主任李春浩说。

这句话,是服务队每一位队员的信念。他们中有人刚下夜班,来不及休息就赶往社区讲课;有人放弃周末,背着教学模拟人走进乡村;有人自费购买教具,只为让环卫工人多练一次。没有人计算过自己付出了多少时间,

但他们记得每一个学会急救的人眼中的光。

正是这些看似微小的努力,汇聚成了季世军那一晚的成功救援。

季世军所在的公安和平分局,是全市公安系统首家警医联动单位。2025年,在“成救心生”项目支持下,34场急救技能培训开展,29名警员成功考取急救培训师资格,这次成功救援,也成为“警医联动”机制最生动的注脚。

3月4日,中宣部公布第十一批全国岗位学雷锋标兵名单,这支以心为灯、以救为任的队伍名列其中。荣誉背后,是他们对“人民至上、生命至上”的执着坚守,更是新时代雷锋精神在急诊一线的生动绽放。

“未来,我们将继续深耕急救科普与社会救援一线,搭建‘政府+企业+社区+志愿者’协作网络,推动急救知识走进更多家庭,为健康天津、平安天津贡献更大力量。”郭志刚说。

15人的微光 一座港的暖意

——记第十一批全国岗位学雷锋标兵、天津东疆海事局“卫海锋舟”政务服务团队

补、并联办理”组合服务。工作人员抓住船舶靠泊卸货的两天间隙,加班加点审核办理,将原本需要数十个工作日的船舶注销、所有权转移、国籍及配员证书核发等手续全部办结。当吕向阳拿到新的权属证书时,不由得感慨道:“他们稳住的,是一家企业的发展信心。”

五年来,“卫海锋舟”团队累计推出20余项创新服务举措,为300余艘船舶办理各类业务3000余次,审批时限整体压缩近80%,累计压缩工作日超1万个,助力船舶提前10至15天投入运营,间接为企业创造经济效益超4亿元。

窗口之内是服务,窗口之外是担当。在天津国际邮轮母港,“卫海锋舟”团队打造的“船员服务站”成为船员的暖心港湾,累了能歇脚、渴了能喝水、快递能代收。此外,15名团队成员全部加入天津市海上污染应急志愿服务队,将水上安全知识送进校园、码头和线上直播间,累计服务超210万人次。

“只要船在动,人在行,我们的服务就不打烩。”这是“卫海锋舟”团队对这片海域最真挚的承诺。15个人的微光,汇聚成守护航行平安、助力港产城融合发展的温暖力量。

版权赋能赛事 传递创新力量

本报讯(记者 仇宇浩)2026年世界知识产权日主题——知识产权和体育:各就位、预备、创新!将于4月19日举办的2026天津津南半程马拉松,成为传递版权保护理念的重要窗口。昨日召开的赛事发布会,既是市版权局紧扣主题将版权保护理念与地域体育文化深度融合的创新实践,也揭开了津城知识产权宣传创新的新篇章。

发布会现场处处彰显版权与体育的深度交融。接过聘书的赛事代言人及推荐官同时肩负版权宣传使命,将伴随奔跑的节奏,让版权强音响彻津沽大地。随着赛事专属形象IP(知识产权)的发布,以版权创作为核心的马拉松主题文创大赛同步启动,既为赛事注入丰富文化内涵,又以实践引导大众树立“尊重版权、保护创新”的意识。

市版权局相关负责人介绍,近年来,天津始终将打造知识产权保护高地城市作为建设社会主义现代化大都市的重要支撑。本届赛事在筹备之初,市版权局就深度参与,确保赛事与版权宣传主题深度融合,让跑者和观众沉浸式感受知识产权如何促进体育及产业周边发展、推动产业革新以及重塑体育未来。

本届赛事集体育竞技、版权宣传、文旅展示、文创体验为一体,除了设置版权宣传主题赛道,还在赛道周边设置普法宣传展位、民间文艺展位等,打造特色“版权宣传长廊”;同时配套推出体育主题文创集市、非遗展演和马拉松主题文创大赛等活动,打造“跑一次半马,识一遍版权法,守一份创新心”的沉浸式、全民化版权宣传新场景。

触摸人工智能发展新脉动

大中小学生在同上一堂“开学第一课”

本报讯(记者 姜凝)昨日,由天津师范大学马克思主义学院联合天津市汉阳道中学、河东区第二中心小学共同开展的一堂触摸AI(人工智能)发展新脉动的“开学第一课”,在科大讯飞天津公司的人工智能体验展厅开讲。该活动以“未来产业启新程,新质赋能兴津城”为主题,大中小学生代表同上一堂“行走的思政课”,现场感受人工智能的魅力,在沉浸式体验中感悟天津的奋进,为新学期注入勇毅前行、开拓创新的精神力量。

走进展厅,小学生们立刻被“AI爱因斯坦”“AI李白”吸引。“您是如何推导出相对论的?”“您能用我的名字写诗吗?”……小学生们提问时,眼中闪烁着好奇的光芒。河东区第二中心小学教师丁倩因势利导:“咱们现在看到的这些智能机器,就是未来产业的种子。未来产业的生根发芽,需要一代代人接力奋斗。”

智慧教育体验区里,汉阳道中学的学生们在参观过程中不时驻足思考、交流心得。

“大家知道人工智能怎么帮我们守住‘钱袋子’吗?”声纹反诈系统展区中,天津师范大学马克思主义学院教师王忱的话立刻吸引了大学生们的注意力,“这些反诈系统、智医助理,已成为新质生产力赋能民生的生动注脚。”

“今天实地体验后发现,科技强国是‘干’出来的,新时代是奋斗出来的。”“我们要以开放的姿态拥抱AI,在学习锤炼品格、增长本领,努力成长为可担当民族复兴重任的强国新一代。”同学们纷纷表示,这堂生动的“开学第一课”,为新学期的学习生活指明了方向,点燃了拼搏进取的奋斗热情。

活动尾声,天津师范大学马克思主义学院学生理论宣讲团带来原创快板表演。“‘十五五’,绘宏篇,九大任务扛在肩。京津冀,协同牵,三地并进勇争先……”竹板声声,节奏明快。“我们将持续创新探索具有生动性、活泼性和实效性的‘大思政课’教学方式,推进大中小学思想政治教育一体化建设,让学生在思政小课堂和社会大课堂中培根铸魂。”天津师范大学马克思主义学院相关负责人表示。

“渔阳”酒香酿新篇

■ 段义

有着近160年历史的“渔阳酒”,是蓟州地产酒的一张名片,也是天津酒的重要代表。在我看来,“渔阳酒”不是一个简单的酒的名号,它代表着107道古法工艺的薪火相传,更是蓟州人的一份感情寄托,也体现着以酿造好酒为目标,以匠心和传承为己任的一种精神。

纪录片《老字号 共潮生》这一集的拍摄,回溯了“渔阳酒”的发展历程。1867年,蓟州上仓人许有泰创立“兴泰德烧锅”,所酿之酒醇厚甘冽,余韵绵长,很快就名动乡里,誉满京畿,这就是渔阳酒业的前身。1872年,兴泰德烧锅酒进入清朝宫廷成为御酒,声名远扬。至1935年,兴泰德烧锅已拥有固定资产10万银元、房屋百余间、雇工80余人,年产酒逾300吨,成为当时蓟州境内规模最大的酿酒作坊。新中国成立后,“兴泰德”白酒酿造技艺薪火相传,酒香不断。酒厂在1985年正式更名为“天津市渔阳酿酒厂”。

一杯渔阳酒,是时间、风土与人共同写就的诗篇。时光流转,“兴泰德烧锅白酒传统酿造技艺”赓续不绝,始终如一。当年,许有泰奠定了以红高粱为主粮的纯粮酿造、固态发酵的传统工艺基础,并创新性地采用蓟州本地特产——南部洼地的陈年藕坑泥和北部山区的优质黄元帅苹果为原料,秘制培养兴泰德老窖窖泥,使兴泰德烧锅白酒传统酿造技艺初具雏形。这一传统工艺历经十一代传承发展,已形成成熟的渔阳酒传统工艺特色:纯粮酿造、固态发酵、混蒸混烧、一百天发酵期、一千天老熟期,兴泰德秘制窖泥和百年活窖池群等。一次次对工艺细节的创新和论证,无不体现出一代代渔阳酿酒人对传统技艺的坚守和传承。

此次《老字号 共潮生》的拍摄,深度挖掘了渔阳酒的历史,对列入天津市非物质文化遗产名录的“兴泰德白酒酿造工艺”进行了真实呈现,让“中华老字号”的金字招牌不再是抽象的符号,而是看得见、摸得着、有故事的情感载体。

在未来的发展中,我们将继续秉承守正创新精神,积极开拓新的发展渠道。在产业协同层面,充分利用该纪录片为天津白酒品牌搭建的与其他老字号跨界合作的平台,与食品、餐饮、轻工、文旅等不同领域的老字号形成联动,尝试打造“天津城市伴手礼”产品矩阵,共享流量资源与渠道网络。纪录片的播出,也强化了“天津白酒”整体区域公共品牌的认知,我们将利用这一契机,积极参与北方酒饮文化传播平台的建设,共同推动天津白酒从“地方特产”向“北方酒业价值高地”的整体跃升。

《老字号 共潮生》的播出,让渔阳酒香借助光影飘入更多人的视野中。在新一代渔阳人的坚守下,渔阳酒定能守住“老味道”的根,也能闯出“新消费”的路,成为体现津门老字号匠心精神的一张流动名片。

(作者系天津渔阳酒业党委副书记、总经理)

(今日18:20天津卫视播出纪录片《老字号 共潮生》——《六中药》)

春季·碧海钓具产业博览会在津开幕

汇集近2000家展商 展览面积14万平方米

本报讯(记者 马晓冬 摄影 潘立峰)昨日,2026春季·碧海钓具产业博览会在国家会展中心(天津)开幕。本次展览规模达14万平方米,设置11个展馆,近2000家企业参展,首日吸引3.6万人次入场。

据了解,碧海钓具产业博览会是具有30余年历史的行业盛会。在本次展会中,全球知名钓具品牌悉数登场,还有近500家企业首次参展,集中展示了鱼饵、鱼钩、鱼线、网架、钓鱼竿等全品类产品,涉及传统钓和新兴的

小物钓、欧鲤钓等领域,满足钓鱼爱好者的多样化需求。

本次展会将持续至3月9日,其间,多个品牌将举办新品发布会和钓手见面会。此外,路亚钓池、小物钓体验池的互动活动也将上演,业余爱好者与职业选手同池竞技,小物钓公开挑战赛都将为现场观众带来丰富体验。位于S16馆的渔文化展区今年首次设立“全国钓场综合展示区”,直连各地优质钓场,可以为企业提供赛事合作、产品推广等方面的资源对接平台。

