

# 社区团购：赢者不该通吃

对于中国社会的基本结构可以做出这样的总结：“以己为中心，像石子一般投入水中，与别人形成的社会关系像水的波纹般一圈圈推出去，愈推愈远，也愈推愈薄。”放到社区团购这里，团长就是那颗石子，而社区就是那一圈圈波纹。魔幻的2020，活着就已是幸事。即便如此，社区团购还是成为2020年风口上唯一的那头猪。

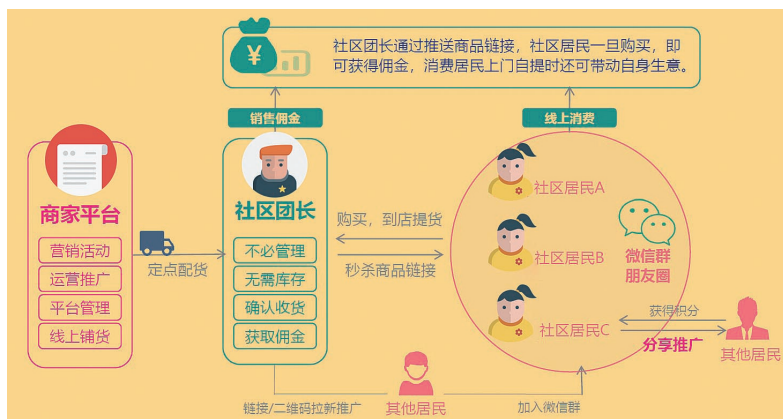
社区团购去年的命运，堪称大起大落。就在2020年1月，这种模式还被资本嫌弃。上线于2018年8月的松鼠拼拼，一度是资本扶持下的社区团购头部企业，但在2020年年初突然无法下单，连总部大楼都人去楼空。不赚钱、成本烧不起、模式难跑通……倒下的松鼠拼拼，不过是社区团购将要走向死亡的一个缩影。但谁也不会想到，这才不到半年，资本巨头们就卷土重来，再次入局社区团购，并且演变成为一场混战。

有媒体报道，有的平台搞地推“狼起来连自己人都打”，经常出现同一个店同一天被好几拨人“轰炸”六七遍的情况。各种软磨硬泡，目的就是为了让店主成为自己平台的团长，因为拿下下一个团长，就意味着拿下一片社区，拉新获客成本要节约很多。1分钱一盒鸡蛋，9毛钱一袋蔬菜……为了占领市场，他们给出了一个社区小贩永远给不出的价格。

巨头们的“轰炸”虽然给团长们带来了不少客源，但随着入局的平台越来越多，团长们也逐渐感到了无奈。只能赚到10%的佣金，再多就没了，而且团长越来越多，订单越摊越薄，远不如在自己店里卖加价率高，利润多。

在“鸳鸯腿上劈猪肉”的生意上发力，造成实力完全不对等的PK，使得那些本来分散在许多低收入群体中的利润，被快速集中到少数几家互联网企业手中。同时，也使那些每天起早贪黑辛苦付出但不被纳入统计的底层小买卖人群，悄无声息的“被失业”。

烧钱换市场，打垮所有竞争对手后依靠垄断地位再提价获取暴利，这一招已经被证明是一条简单粗暴可行的赚钱



## 66

中国14亿人口、4亿中等收入群体构成了超大规模消费市场，这不仅为商业模式创新提供了沃土，更为科技创新提供了得天独厚的条件。如果我们的互联网巨头具有更多超越性追求，能够运用数字化技术探索未知、拓展人类知识疆土，再与超大规模市场结合，将会产生巨大的科技创新势能。依靠硬核科技，让企业站上价值链顶端，让国家竞争力、自主性更强，让人类的知识边界更大，不是更“香”吗？

## 99

道路，自2010年之后，中国的互联网领域的成功者靠的都是这套玩法。还记得1块钱打车的网约车大战么？还记得点外卖不要钱的外卖大战么？当年有很多人确实享受过红利，然而再看看今天的用户，早已享受不到当初的低价。当所有的竞争对手都被淘汰，市场上只剩下3个以内的寡头时，垄断和提价就出现了。接下来面临的的就是打车越来越难，外卖越吃越贵，餐厅也越赚越少。

如今，巨头们再度把手伸向了你的菜篮子，互联网巨头们通过大量烧钱的方式，短时间内是能够形成用户的消费习惯，从而产生新的消费需求的，但对于整个市场来说是一种严重的破坏。

事实上，薅羊毛者也心知肚明。2020年12月14日，解放日报以《1分钱买一盒鸡蛋社区团购能持久吗》为题进行调查，调查显示，看好的网友为8.11%，表示担忧者高达78.38%，态度未明者为5.4%，提出建议者为8.11%。

2020年年末，市场监管总局联合商务部组织召开规范社区团购秩序行政指导会，阿里巴巴、腾讯、京东、美团、拼多多、滴滴等6家互联网平台企业参加。会上指出互联网平台企业要严格规范社区团购经营行为严格遵守“九个不得”。至此，鲜花着锦、烈火烹油的社区团购，被泼上了一盆冰水。

更值得注意的是，中共中央政治局在2020年12月11日召开会议，分析研究

2021年经济工作。其中强调，强化反垄断和防止资本无序扩张，这是自《反垄断法》生效以来，中共中央政治局首次明确表示强化反垄断。此前不久，中共中央政治局就加强我国知识产权保护工作举行第二十五次集体学习，亦提到“做好知识产权保护、反垄断、公平竞争审查等工作”。这是一个信号，各大互联网平台因为得益于国家的政策红利，其积累已经相当于国家的公共基础设施，在企业发展的同时，必须考虑承担相应的公共责任，降低整个社会的运行成本。否则，将面临国家的“约谈”乃至制裁。

中国14亿人口、4亿中等收入群体构成了超大规模消费市场，这不仅为商业模式创新提供了沃土，更为科技创新提供了得天独厚的条件。超大规模市场，可以为科技创新产品提供广阔销路，从而摊薄科技创新的成本。如果我们的互联网巨头具有更多超越性追求，能够运用数字化技术探索未知、拓展人类知识疆土，再与超大规模市场结合，将会产生巨大的科技创新势能。依靠硬核科技，让企业站上价值链顶端，让国家竞争力、自主性更强，让人类的知识边界更大，不是更“香”吗？

当今时代，任何搞唯我独尊，赢者通吃的企图，都是逆历史潮流而动的。社会经济与生产力的发展应该以人为本，以提升人们的生活幸福感为初衷。企业家们应该意识到自己担负的社会责任，资本和技术并不只是赚钱的工具，而更应该是改造世界，使人们生活变得更好的工具。如果只顾着低头捡六便士，而不能抬头看月亮，那么再大的流量、再多的数据也难以转变成硬核的科技成果，难以改变我们在核心技术上受制于人的被动局面。囊括天下英才，掌握海量数据、先进算法的互联网巨头，理应在科技创新上有更多担当、有更多追求、有更多作为。所以，巨头们，请别只惦记着几捆白菜、几斤水果的流量，科技创新的星辰大海、未来的无限可能性，才更令人心潮澎湃。

撰文/孙翼飞