

# 直播带货背后的“出圈元年”

院线电影撤档,综艺节目延迟录制,公共场所暂缓开放……当人们被迫宅在家里的时候,直播成了连接外界的窗口。

学校延期开学,企业居家办公,商铺暂时歇业……疫情打乱了工作节奏和课业安排,人们在寻求解决办法时,也不约而同地想到了直播。

直播上课、直播购物、直播健身、直播卖房,甚至直播睡觉……仿佛一夜之间,全民都是主播,万物皆可直播。

直播,已经不只是一种技术手段、一个商业模式,而是一种可以让所有人都参与的生活方式。

2020年最令人叹为观止的一场直播,发生在火神山医院的建设工地上。最高峰时有6000万人同时通过直播镜头,实时“监督”建设进度。就在人们的亲眼目睹下,不到10天建成一所医院的奇迹诞生了。

2月中旬,各地学校都响应“停课不停学”的号召,筹备网络教学。

直播成了人们“被迫营业”之时必要的变通手段。老师和学生都不用去学校了,在家里就能上课。

一种新的授课方式,给老师、学生和家長带来的感受,竟是出奇的一致。从手足无措,到连连叫苦,大家都觉得“太难了”。辛辛苦苦把课上下下来,不仅没有收获惊喜,反而多了许多无奈。

健身房不开门,教练就在自家客厅里直播健身课程,带动大家“宅健身”的热情,连瑜伽垫的销量都跟着翻了几番。

除了老师和学生,导购、厨师、美妆达人、健身教练,也都纷纷变身直播博主,登上手机屏幕。

2020年直播将商家与消费者紧密地连接在一起。因为零售、餐饮等行业开启“闭店模式”,很多商企面临店铺租金、商品库存、员工工资等多重压力。传统上依赖线下交易的行业,纷纷开辟直播阵线。有的商场发起“云逛街”,柜员直播导购,建群促销,据说“直播3小时,等于复工6个月”。

在助农直播间里,农户和县长边吃边播,为疫情期间因封路、物流停运而积



制图 曹磊

压的农产品代言。

房地产商的售楼处空空荡荡,但是置业顾问的直播间变得热热闹闹。

直播算不上是新鲜事物,但是在我们生活中如此普及,还是以往没有过的。从网红的诞生,到电商的带货平台,再发展到今天,直播像一幅多彩纷呈的浮世绘,不放过生活的每一个角落。

2020年是直播电商被认可的一年。7月,人社部、国家市场监督管理总局、国家统计局联合发布的新职业中,“直播销售员”位列其中,带货主播从之前的边缘化逐渐走向了成熟。这就意味着“电商主播”“带货网红”已成为市场中被认可的新职业。随着直播电商产业链各端岗位的逐渐细化,前端的场景包装师、直播讲师、直播内容编辑、选品师等,后端的技术、产品生产、运营、仓储、物流等,各岗位的人才需求均随着直播电商的高速发展而呈现爆发态势。

直播电商作为“码上”经济时代的风口之一,迅速崛起且量级庞大的市场需求势必引领一波创业、就业新浪潮。当然,这一产业在促进就业的同时,也将进一步丰富商业链条,让中小商家们得以在其中建立自己的私域流量,从而减少营销成本。而大量人才的引进则更利于新兴电商及视频直播产业新生态的打造,从而促使整个线上经济步入新的发展阶段。

2020年是直播电商跌宕起伏的一年。由于巨额流量的吸引,许许多多的明星、网红、企业家都纷纷加入到直播行列。李佳琦、薇娅等顶尖带货主播1.0时代已成为常态。“网红主播+明星”的组合成为直播带货普遍现象。杨幂、赵丽颖、鹿晗等一线明星也都纷纷走进直播间。罗永浩、董明珠等“大牌”企业家连续在抖音、快手、京东直播带货。

面对巨大的线上消费市场,推销者和直播产品的鱼龙混杂在所难免。也正因此,促使了各级监管机构和平台纷纷出手进行整顿。

满天飞的“全网低价”,实际上品质藏猫腻;口口声声的“精挑细选”,实际是“钱多者上”的买卖。

热闹的带货直播背后,“人气”是买来的,“销量”是刷出来的,“粉丝”可能是虚假的,这些直播乱象成为部分直播参与者默认的潜规则。

国家市场监督管理总局公布的数据显示,去年前三季度全国12315平台共接受直播相关投诉举报2.19万件,同比增长479.60%,其中,关于直播带货的投诉占比近六成,相关诉求主要集中在主播们最常推荐的首饰、服装鞋帽、家居用品等方面。

2020年“双11”,无数商家将真金白银投进直播间,实际成效虽然火爆却给商家们“泼了一盆冷水”。

一方面,直播带货让“网红”主播获得收益,但参与企业大部分只是赚吆喝。“花大价钱请主播,流量被主播挣了。”某知名科技品牌供应商说,曾邀请“顶流”主播带货直播,当天销量是平时的100倍,但第二天就恢复正常,店铺流量与关注人数没有明显增加。

另一方面,吆喝赚到了,亏损风险也随之而来。一些企业以特别嘉宾、老板总裁亲临等名义,在直播间推出“亏本价”“跳楼价”,看起来“人气”涨了,却让企业面临亏损风险。

直播营销不是“一锤子买卖”,重口碑、重质量,才能长远发展。

撰文/刘姝乐

66

直播上课、直播购物、直播健身、直播卖房,甚至直播睡觉……仿佛一夜之间,全民都是主播,万物皆可直播。

直播,已经不只是一种技术手段、一个商业模式,而是一种可以让所有人都参与的生活方式。

99