



# 内卷不该是圈地竞争

“内卷化”是2020年的热词,热到频上热搜的那种。

在知乎上,有人对“内卷化”的起源做出了解释。“内卷化”一词源于美国人类学家吉尔茨(Clifford Geertz)《农业内卷化》(Agricultural Involution)。根据吉尔茨的定义,“内卷化”是指一种社会或文化模式在某一发展阶段达到一种确定的形式后,便停滞不前或无法转化为另一种高级模式的现象。黄宗智在《长江三角洲小农家庭与乡村发展》中,把“内卷化”这一概念用于中国经济发展与社会变迁的研究,他把通过在有限的土地上投入大量的劳动力来获得总产量增长的方式,即边际效益递减的方式,称为没有发展的增长即“内卷化”。

而“内卷”最早出现在我们身边,是从几张名校学霸的图片开始的。图片是这样的:有的人骑在自行车上看书,有的人宿舍床上铺满了一摞摞的书,有的人甚至边骑车边端着电脑写论文。这些图片最早在清华北大的学霸之间流传。之后,“边骑车边看电脑”的“清华卷王”等热门词语登上热搜,相关的表情包也出现在了不是大学生的社交软件中。而现在,“内卷”的使用场景至今仍在不断扩大,甚至于网民纷纷感慨“万物皆可内卷”。“内卷”意味着“白热化的竞争”,人们在日常生活的方方面面拼尽全力,以使自己在社会上获取少量竞争优势,挤占他人的生存空间,同时造成精神内耗和浪费。

最先被吐槽“卷”的,是教育。知乎话题“如何看待河北高考一分一档线理科600分排到三万多名?”将“教育内卷化”带入人们的视野。9月底,一篇热文“小镇做题家”将这一群体“破圈”,引发共鸣。现在,“内卷”的讨论对象向低龄化发展,不少网民和媒体发出“从幼儿园开始内卷”言论,没有牛娃,只有更牛的娃。

其实不只是教育,金融、互联网、

66

“内卷”情绪,源于对奋斗的方向和自身未来感到迷茫的情绪。随着竞争门槛日渐抬高,人们付出越来越多,却未必能够得到相应的回报。当工作难以与更高远的人生价值发生关联,劳动也就陷入了自我空转的状态,“码农”“社畜”“打工人”的自嘲接踵而至。在此压力下,大多数人被动地选择“随大流儿”参与“内卷”,也有一小部分人放弃内卷,成为“做一天要三天”的“三和大神”。

99

计算机、银行、医疗等经常和“996”“社畜”挂钩的行业也被认为是“内卷”的高发区。从舆论场来看,越处在“头部”的群体越愿意表达“内卷”。其实从商业市场的角度看,也是如此。

当“内卷”被频频提及,这个词的本义似乎有些跑偏了。网友更倾向于把一切需要通过努力、奋斗、竞争获得的东西都称为“内卷”。而事实上只有简单地叠加资源但总体无法发生质变的缓慢发展的东西才属于“内卷”。比如,很多人说,30年前,一个本科生能找到一个相对不错的工作,而现在,本科生找工作却很难。事实虽是如此,但被忽略的是,当时社会的商业环境、人们的收入水平以及生活状态与现在都不能同日而语。如果当时的社会环境和现在相比一点儿变化都没有,只是单纯的本科生多了,找工作难了,这才属于“内卷”。但事实上,社会发展以至于人们生活中的各方面早已发生了翻天覆地的变化。

年轻人的“内卷”情绪多与日益加剧的就业和学业竞争压力有关。近年来,随着我国高等教育规模迅速扩大,高校毕业生数量迅速增加,就业难问题日益突出,大学生所处时代早就不是“考上大学即可躺平”的时代,别人在进步,自己却在原地踏步甚至退步,注定会被淘汰。年轻人在“信息爆炸”

的年代,看到了越来越多的“人外人”。正如一大学生所说,想做科研,发现周围人发的论文更多更重要;想玩社团,周围人的兴趣和专业水平更高;想找工作,竞争者简历上积累的证书和经历更多……于是,年轻人为了获得奖学金或保研资格,与具有竞争关系的同学不断比拼学习时间;为了在考试中多拿几分,不断提高刷题的数量和频率……这种“内卷”情绪推前至中小学。近年来,普教领域不断出现校内减负、校外增负的问题。一名家长给8岁的孩子报了11个暑假补习班,一些北京的全职妈妈每周开车带着孩子奔波于各个培训辅导班之间,孩子吃饭、休息都在车上……

“内卷”情绪,源于对奋斗的方向和自身未来感到迷茫的情绪。随着竞争门槛日渐抬高,人们付出得越来越多,却未必能够得到相应的回报。当工作难以与更高远的人生价值发生关联,劳动也就陷入了自我空转的状态,“码农”“社畜”“打工人”的自嘲接踵而至。在此压力下,大多数人被动地选择“随大流儿”参与内卷,也有一小部分人放弃“内卷”,成为“做一天要三天”的“三和大神”。

实际上,人类社会的发展极限是不存在的,所谓的“内卷化”只是暂时的现象。“内卷”,卷不出星辰大海,也卷不出诗和远方。需要清楚的是,“内卷”并不该是圈地竞争。为了竞争而竞争,创造不出任何价值的竞争扼杀了竞争的意义。良性的竞争应该是让参与者各取所需。适合这条赛道的,继续奔跑。不适合的,换条赛道,同样出彩。不论赢家还是输家,都能享受比赛。

“内卷”的焦虑与缺乏科学规划是密不可分的。在竞争如此激烈的社会环境中,置身其间者要改变固有的思维定势,从盲目的同质化和一体化竞争中走出来,结合自身特点和实际走差异化、个性化的路子,复杂的问题简单化,学会和自己相处,提高适应环境的能力。

撰文/宁广靖



制图 孙立