

剧本杀最早起源于英国的真人扮演实景游戏《谋杀之谜》，2016年在国内悄然兴起，并逐渐在年轻群体间普及传播。近一两年，剧本杀愈发受欢迎。据统计，截至2020年11月底，全国剧本杀门店突破30000家，成为年轻人社交新宠。

# 体验角色人生 剧本杀成社交新宠

新金融记者 李丽丽

## 附带社交属性

当下备受推崇的剧本杀，分为实景式和非实景式两种。非实景式是在一间特定主题房间里，玩家围坐在桌旁，靠剧本引导完成整个游戏。而实景式剧本杀注重沉浸式体验，玩家不但有角色对应的道具、服装，更能在门店实景扮演。

相比狼人杀，剧本杀的玩家不会因为饰演角色“out”而提前出局，游戏的体验感伴随始终；同时也不像密室逃脱游戏那样烧脑，因闯关失败而影响兴致。玩家可以全程化身“福尔摩斯”，伴随游戏深入，在迷雾般的线索中抽丝剥茧、还原真相，演绎完整故事。

喜欢推理是不少人选择剧本杀的初衷，而角色扮演也是剧本杀深受欢迎的一大亮点。剧本杀的剧本种类繁多，武侠、玄幻、穿越、侦探、恐怖等，每一个剧本都像一部电影，通常需要5—8个角色，在4—7小时之内还原故事、完成任务。

丰富多彩的故事设定、逻辑缜密的烧脑推理以及角色扮演的娱乐趣味，成为剧本杀一时风靡的原因。

“在游戏中，玩家需要全身心投入角色，你可能是保护古墓文物的考古学家、心怀大义的江湖侠客，还可能是刺客、书生，甚至是大反派，不论哪一种角色都要充分揣摩角色心理和行为动机。如果不是凶手，那便发挥你的演技，洗清自己的嫌疑，再从证据、线索、队友们的表述中，找到真凶和故事的真相。与其说是完成了一次角色扮演的表演，不如说是进行了几个小时的‘人生置换’，用一个下午的时间体会别人的一段人生，非常有代入感、体验感。”资深玩家小豆表示。

同时，剧本杀还附带社交的属性。对很多人来说，剧本杀不仅仅只是游戏，抽离



出“玩”的部分，剧本杀也丰富了年轻人的社交渠道。不光是朋友间用以联络感情的一种方式，还能和志同道合的陌生人拼桌，基于兴趣聚合的人们往往能碰撞出更多默契。剧中游戏人物的互动，也能在短时间内容拉近人与人之间的距离。

## 玩家成为从业者

新金融记者探访了解到，剧本杀门店大部分集中在商圈、大学周边等人流密集处。很多剧本杀门店需要提前预约，如果玩家人数没有达到开局标准，店家还会帮忙组队。剧本杀的门票比较亲民，价格在几十元到一两百之间。而费用的标准，一方面取决于剧本质量，如果是独家本、限定本，价格自然会高些，同时还与游戏时间长短、是否需要主持人串场等相关。

一家门店负责人表示，剧本杀这一行业存在较强的生命力，他们正在选址，很快还会开设新店面。“每一个剧本都蕴含着一个主题或者说是世界观，每一桌玩家就像平行空间里的一个分支，同样的故事情节，相同的人物设定，会因为不同玩家对剧本的理解差异，而演绎出不一样的故事，这也是剧本杀的魅力之一。由于特殊的社交性质以及互动玩法，剧本杀受众广泛，满足了大学生、白领等18岁到45岁之

间的所谓城市‘精英人群’在社交和休闲两方面的需求。”

剧本杀算得上是一个新兴不久，逐渐被人们所熟知的行业，而新兴行业总能带来机会。在这个扮演角色的游戏里，有人走出游戏而进入行业。

有资深玩家因结识很多朋友而带着“资源”设立门店，成为创业者，有人因熟谙玩家喜好，自己创作故事而成为剧本创作者。在“剧本杀”产业蓝海中能扮演的角色有很多，这个行业成就了一群人。从剧本创作者，到店铺经营者，再到游戏主持人，剧本杀行业吸引了很多人投身其中。

## 市场潜力较大

年轻人的青睐，为剧本杀打开了风口。2020年，受疫情影响，线下门店生意受阻，线上的“剧本杀”大受追捧，相关游戏App的服务器甚至一度崩溃。剧本杀的市场潜力可见一斑。

据报道，2019年，我国剧本杀行业市场增长快速，规模是2018年的2倍，突破100亿元。即便是在2020的特殊年份，剧本杀的势头也不容小觑，截至2020年11月底，剧本杀门店已经突破30000家。线下体验玩家人数超过3000万，行业生产剧本内容的发行工作室已经近1000家，每月

可以产出200—300个原创剧本。

值得注意的是，剧本杀最大的卖点其实是“剧本”。作为玩家，玩完一次之后，就想要玩新的剧本。剧本杀每个周期都需要大量的新剧本填充，与此同时也需要维护老剧本的质量并更新玩法。

行业的扩大与发展带动了相关产业的正向发展，市面上出现了很多民间工坊，业内称之为——发行。作者写本，发行发本，店家买本，俨然已经成为一条相对完整的产业链。

而内容同质化已经成了行业发展的最大痛点。据悉，为了解决这一问题，在剧本杀的市场上通常会将剧本分成三种：盒装剧本、城市限定本与城市独家本三种。

有调查显示，盒装本指不限量销售的剧本，售价约500元/盒；城市限定本指一个城市只有少数几家门店能获得授权，售价1000—2000元不等；城市独家本指一个城市仅有一家门店获得授权，售价在3000元以上。单款剧本正常情况下可以卖到大几十万，有的甚至达近百万，这其中包括剧本工作室和发行方的全部盈利。

门店之间围绕“独家本”和“限定本”的竞争说明，玩家数量的扩张、解谜水平的提高要求创作端持续发力，生产更多有逻辑、有创意的好剧本。

但同时，剧本杀创作者辛勤劳动的果实还可能面临着被剽窃，甚至是被“贱卖”的风险。在某平台上搜索“剧本杀”，有不少盗版剧本售卖的店铺，当前的一些剧本纸质版的低至几十元，而电子版的价格仅为9.9元，有的甚至低至4.99元。行业的兴起，确实带动了全产业链的发展，其商业生态还没有系统地形成体系，这种不够成熟的缺陷给了很多牟利者可钻的空子，而规范化依然是整个行业中的重要一环。