

作为一家民营银行,锡商银行自开业至今只有半年时间。但对这家银行来说,现有的股东结构即将被打破。

3.7亿股将被拆分拍卖

二股东生变 锡商银行股权新命题

新金融记者 韩启

在阿里拍卖网站上,锡商银行股权近期意外“现身”。相关信息显示,有3.7亿股锡商银行股权将于11月10日被拍卖。

有意思的是,上述3.7亿股股权是被等额划为37笔分别拍卖,即每笔1000万股。可以看到,每笔股权的评估价为1428万元,但起拍价则定为1000万元。

股东变数

之所以被拆分拍卖,据称是为保证价值最大化。

据了解,此次拍卖是因借贷纠纷而起,并在司法介入后进行的,而3.7亿股股权的所有人是江阴澄星实业集团有限公司(下称:澄星实业集团),也就是锡商银行的第二大股东。

阿里拍卖网站所披露的江苏省无锡市中级人民法院执行裁定书显示,因澄星实业集团未自动履行生效法律文书确定的义务,法院裁定拍卖、变卖其所有的质押给无锡东弘园林景观工程有限公司的锡商银行股权3.7亿股。

红豆股份也是锡商银行的股东之一。今年3月,该公司曾对外披露了锡商银行的股东结构。红豆股份当时的公告显示,锡商银行共有8家股东。其中,澄星实业集团认购锡商银行股数4.8亿股,认购比例为24%。

对照各大股东持股比例来看,在3.7亿股股权未来被拍卖后,澄星实业集团将被迫让出锡商银行第二大股东的席位。由于上述股份是被拆分拍卖,而这无疑会给锡商银行股东结构和股东席位带来较大变数。如果最终引来一众小股东,那么恐怕会对该公司的治理带来一定影响。新金融记者曾就股权拍卖事宜电话联系锡商银行方面,但截至发稿未能获其回应。

根据红豆股份先前的公告显示,红豆集团为锡商银行的第一大股东,直接持股25%。由于红豆股份为红豆集团的子公司,



因此两者最终合计持股30%。此外,在锡商银行共计8家股东中,有4家公司持股比例均为9.99%。

令人意外的是,在筹建期间,曾有2家公司退出而不再认购锡商银行股份,其中就包括南京德乐科技有限公司、苏州柯利达装饰股份有限公司(下称:柯利达)。

比如,今年3月17日,柯利达公告,终止参与发起设立锡商银行。据该公司称,鉴于锡商银行筹建审批时间经历的周期较长,公司综合考虑发展战略,与锡商银行筹建组以及主要发起人友好协商、充分沟通后,决定终止参与发起设立锡商银行事宜。

然而没过多久,锡商银行便于4月13日获得开业批复。

资产结构

此次与股权拍卖信息同时出现在阿里拍卖网站上的,还有锡商银行的财务报表,而这也揭示了该行自今年4月16日开业以来的部分经营数据。截至8月末,锡商银行今年已亏损2279.52万元。

以总资产来看,锡商银行在今年8月末突破54亿元。

在资产结构方面,截至今年8月末,发放贷款和垫款并非锡商银行最大的资产项目。相比之下,交易性金融资产的占比则最大。其中,交易性金融资产规模为14.20亿元,而发放贷款和垫款规模为13.56亿元。此外,债

权投资则是锡商银行的第三大资产项目,规模为12.82亿元。

对商业银行来说,负债是驱动商业银行资产扩张最为重要的因素。根据锡商银行财报来看,吸收存款是该行最大的负债来源,且明显高于同业存放。截至今年8月末,锡商银行吸收存款23.67亿元,同业及其他金融机构存放款10.50亿元。

作为注册在无锡的一家民营银行,锡商银行是中国银保监会批准的全国第19家民营银行,也是江苏省第2家民营银行。在锡商银行之前,江苏省第1家民营银行——苏宁银行已于2017年6月在南京开业。

对比来看,江苏这两家民营银行在定位上都有“科技”元素。其中,苏宁银行称其聚焦于供应链金融、消费金融、微商金融和财富管理四大核心业务,产品突出“O2O”与“科技驱动”的定位。而锡商银行则致力于打造物联网金融特色科技型银行。

强劲对手

仅着眼于民营银行范畴,锡商银行所面临的竞争对手就不只是江苏本土的苏宁银行一家。

由于缺乏物理网点,APP无疑是民营银行获客与展业的主战场。但在线上获客方面,微众银行和网商银行则是现有民营银行中实力最强的两家。作为资产规模最大的一家民营银行,微众银行去年总资产已经突破

2900亿元。而排名第二的网商银行,截至去年年末,总资产达到1395.5亿元。

微众银行、网商银行背后都有着实力强劲的大股东。前者背靠腾讯,后者则倚重“阿里系”的蚂蚁集团。

在业务定位上,微众银行、网商银行都在主打“普惠金融”。比如,微众银行称其使命是让金融普惠大众,并将“科技、普惠、连接”作为自身的发展愿景。而网商银行同样将普惠金融作为自身使命,且明确了“服务小微客户”和“服务农村市场”两大发展战略。

对比现有民营银行来看,微众银行的盈利能力也是最强的。年报显示,微众银行2019年实现营业收入148.70亿元;实现净利润39.50亿元。

作为国内首家开业的民营银行,微众银行成立于2014年12月。不同于传统银行的业务分类,微众银行将其业务划为三大板块——大众银行、场景银行和直通银行。

据微众银行披露,2019年其持续提升服务实体经济质效,在保持“微粒贷”“微账户”等大众银行业务稳健增长的同时,以“微业贷”为核心的直通银行业务快速增长,取得新的突破;场景银行依托“微车贷”“微租赁”等普惠金融产品,实现了多元化发展。

科技驱动业务发展是微众银行的典型特征。据了解,微众银行2019年科技人员占比近六成,研发费用占营业收入比重近10%。

在业务发展方面,无论是微众银行,还是网商银行,在与各自大股东的合作方面均十分密切。以网银行为例,无论是服务小微,还是服务农村市场,均有借力“阿里系”的强大资源。比如,在服务小微客户方面,网商银行结合阿里巴巴、蚂蚁集团丰富的线上电子商务平台、线下支付交易场景的优势,利用阿里巴巴B2B、淘宝、天猫、蚂蚁集团支付宝等平台上客户积累的信息,向这些通常无法在传统金融渠道获得经营性贷款的小微客户发放“金额小、期限短”的纯信用小额贷款及提供综合金融服务。