



中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要

(上接第11版)

第一节 形成统一规划体系合力

建立健全定位准确、边界清晰、功能互补、统一衔接的国家规划体系,为国家发展规划实施提供有效支撑。依据国家发展规划同步部署、同步编制、同步实施一批国家级重点专项规划、国家级区域实施方案。统筹各级各类规划编制,精简数量、提高质量,加强规划间衔接协调,防止规划过多过滥、缺乏实效。规范各类规划衔接报审程序,报请党中央、国务院批准的规划须经国务院发展改革部门与国家发展改革委进行衔接,省级发展规划须按程序报送国务院发展改革部门进行衔接并做好落实。加强省级政府对市县规划编制的指导,确保重大产业、重大基础设施等布局符合国家战略重点。年度计划要滚动落实规划各项任务,将规划主

要指标分解纳入年度计划指标体系并做好年度间综合平衡。完善国家发展规划配套法规和政策制度体系,加强国家级专项规划规范管理,鼓励地方结合实际制定本地区发展规划条例。

第二节 分类推进规划任务落实

建立健全规划实施机制,明确目标任务分工,各地区各部门要制定可操作可评估的具体工作推进措施,对约束性指标和公共服务、生态环保、安全保障等任务,强化责任分解落实;对预期性指标和产业发展、结构调整等任务,通过创造良好政策环境、体制环境和法治环境推进落实。细化重大工程项目清单,分类推进单体项目、打捆项目落地实施,“十五五”期间开展前期工作的项目,条件成熟的按程序推动开工建设。

第三节 强化政策协同保障

围绕实施国家发展规划,健全政策协调和工作协同机制。将国家发展规划作为宏观政策取向一致性评估的重要依据,确保各类政策发力方向符合国家发展规划要求。强化中期财政规划和年度预算安排对规划实施的财力保障,中央财政资金优先投向规划确定的重大战略任务、重大政策举措和重大工程项目。金融政策要积极支持规划确定的重点发展领域。坚持项目跟着规划走、资金和要素跟着项目走、监管跟着项目和资金走,加快规划确定的重大工程项目建设。优先保障规划选址、用地用海和资金需求,单体重大工程项目用地等要素需求由国家统一保障。加强对重大工程项目的伴随式穿透式监管和全过程全周期安全管理。

第四节 加强规划实施监测评估和监督

开展规划实施情况动态监测、中期评估和总结评估,加强形势跟踪和风险研判,根据监测评估情况及时提出加强和改进规划实施的政策举措。经党中央同意后,中期评估情况依法向全国人大常委会常务委员会报告,总结评估报告依法提交全国人大常委会,自觉接受人大监督。经评估确需对本规划进行调整时,由国务院提出调整方案,报党中央同意后,提请全国人大常委会常务委员会审查和批准。把完善党和国家监督体系融入规划实施之中,发挥纪检监察机关和审计机关等对规划实施的监督作用,健全跨地区跨部门重大任务落实协同监督机制。规划实施情况及时公开,接受社会各界监督。

新华社北京3月13日电

桃梦红桥 源启津门

我市春季文旅活动发布会暨第35届运河桃花节启动仪式举行

本报讯(记者 张雯婧 廖震霞)3月13日,天津市春季文旅活动发布会暨第35届天津运河桃花文化商贸旅游节启动仪式在红桥区北洋园下沉广场举行。

据了解,红桥区深入推进大运河文化保护传承利用,持续做强“天津之源看红桥”文化品牌,精心打造“四季红桥”系列活动,推动全域文旅资源串珠成链、整体联动、融合发展。今年的运河桃花节作为天津春季文旅活动的第一场“大戏”,重点策划商务商贸、文化展示、宣传推广、社会公益等4类26项活动,实现文旅商资源“串珠成链”和“吃、住、行、游、购、娱”一站式文旅体验。

现场,2026年天津市春季特色文旅活动的发布引人关注。天津文旅推介官以“八个‘春’字”为脉络,向与会嘉宾描绘了“近悦远来、好戏连台”的津门春日画卷。这个春天,全市将持续擦亮“天天乐道 津津有味——天津始‘钟’‘响’你”“春风十里 天津等你”品牌,策划推出近500项文旅活动,重磅打造“春赏、春趣、春游、春娱、春赛、春藏、春览、春享”八大系列共100项精品活动,涵盖赏花、踏青、亲子、演艺、赛事、文博、会展、消费等多个领域。

红桥区文旅推介官详细介绍了本届运河桃花节的整体安排和特色亮点。今年运河桃花节以“桃梦红桥 源启津门”为主题,呈现出“更沉浸、更多元、更普惠、更鲜活”的显著特点。桃花堤、西沽公园分别于3月14日、13日面向市民游客正式开放。在为期10天的主展期内,主会场桃花



西沽公园桃花盛开。 记者 孙志强 摄

堤与西沽公园将推出多项创新活动,首次引入曾受邀参加“乌镇戏剧节”的专业团队,呈现“水上花船”情景演绎与行进式演出;首次开放西沽公园夜场并举办青年音乐文化嘉年华。同时,将联动“天津之眼”摩天轮打造特色主题轿厢打卡点,串联西北角、洪湖里等特色街区以及各大商圈,推出系列促消费活动,并开通便民接驳巴士、发放地铁优惠券,将智慧养老、就业招聘等民生服务融入节日场景。

从舞台到屏幕,高清舞台艺术影像放映走进影剧院

高清影像让观众看见“远方”的舞台

记者 刘莉莉

3月15日,由英国国家剧院演出的话剧《女王召见》将亮相天津中国大戏院。然而,这场“演出”并非演员在现场演绎,而是以“高清舞台艺术影像放映”的方式为观众带来世界级艺术佳作。在舞台艺术呈现方式日趋多元的当下,这种把剧场演出从舞台搬到屏幕的模式甫一面世就引发关注。有人认为这是打破壁垒的契机,也有人认为这是对传统剧场的冲击。那么,高清影像放映能否成为剧场演出的“平替”?它又能否为舞台艺术开辟发展新路径?对此,本报记者进行了采访。

观演新方式带来新体验

高清舞台艺术影像以多机位和近乎电影化的手法对舞台演出进行拍摄,再通过影剧院、线上平台进行放映或直播,进而实现“一地演出,多地共享”的观演模式。

近年来,天津有多家影剧院引入了此模式。今年,中国大戏院推出常态化的“在中国 看世界”高清影像放映系列,将向观众集中呈现话剧《李尔王》、音乐剧《泰坦尼克号》、歌剧《茶花女》等多部外国作品。中国大戏院副总经理杨蕾介绍,为保障高清舞台艺术影像的放映效果,他们于去年底升级了4K激光高清放映机,环绕立体声音响等硬件设备,让放映更具现场感。

观众刘然曾看过多部外国经典话剧影像,她说:“一些经典剧目的演出要么一票难求,要么需要跨越甚至跨国奔波,而高清影像带来很多便利,画面放大时能捕捉到演员的眼神、表情等细节,声音效果也有方向、有层次,感觉比坐在现场的普通座位看得更透彻、更细致。另外,通过高清影像看演出也很划算,票价一般为百元左右。如果在现场看演出,观众除了要花几百上千元买票,还要为交通、住宿等埋单,所以高清影像对大多数观众来说,还是很实惠、便利的。”

高品质资源推动艺术传承

高清影像放映不仅改变了观众的观演方式,也带来了推

广传播、艺术留存等多方面价值。

杨蕾说:“如今,大家对优质文化资源的需求与日俱增,很多观众把高清影像放映比作‘舞台艺术的活字印刷’,能够让人们较为便捷地接触高品质艺术,这对艺术普及、审美提升都是非常有益的。中国大戏院自1936年建院之初就有着‘演映结合’的传统,此次推出‘在中国 看世界’系列,既是一种传承,也是向智慧剧院的转型。我们希望通过这些有高度、有质感、有温度的文化内容,切实肩负起文化滋养的责任,同时推动文化交流互鉴,彰显天津的城市特质。”

天津传媒学院戏剧学院院长刘恩义则关注到高清影像对行业发展、艺术传承等方面的推动。他表示,高清影像不仅给舞台艺术爱好者提供了触手可及的观演平台,也为从业者、学习者开辟了拓宽眼界的窗口,成为兼具普及性与专业性的教育工具。同时,演出现场的座位有限,而高清影像放映突破了这一限制,形成强大的宣传效应,有助于扩大观众基础、提升艺术品牌影响力。

行业未来的发展方向

同时,刘恩义认为,高清影像亦存在弊端,它失去了戏剧的现场性,演员与观众的共情、观演的仪式感都被削弱。现场表演的艺术魅力恰恰在于“人”的鲜活,特别是小剧场中演员的表演节奏、眼神流动,甚至年轻演员的稚嫩瞬间,都能被观众清晰捕捉,这恰是细腻情感的传递。因此,高清影像放映与现场演出共生共荣,才是行业未来的发展方向。

杨蕾也表示,高清影像是舞台艺术的补充而非替代,其适配性需要结合具体需求来理性匹配。一些演出屡屡售罄的热门演出,通过高清影像可以满足更多观众的需求,进一步拓展衍生效益;还有一些看重传播广度与影响力的作品,也可借此触达更多受众。高清影像放映作为一种新的传播方式,关键在于理性看待与合理使用,要明确哪种情境下它能成为舞台艺术助力。现场演出与高清影像放映是两条并行不悖、同向而行的发展线。

“老茂生”:津味甜香拓展新版图

王美英

作为企业负责人,我有幸带领员工参与了纪录片《老字号 共潮生》第三季的拍摄,镜头前回溯了老茂生的百年发展历程,讲述了大黄油饼干的匠心故事。老茂生是扎根天津的百年老字号品牌。20世纪初,河北香河人周文山来到天津,在估衣街上开了一家名为“老茂生”的糖果铺子,他创制出独特的冰糖块和花色糖果,甜香很快飘满整条街巷,名号日渐响亮,不仅在天津站稳脚跟,更陆续在全国开设分号,产品也远渡重洋。

上世纪70年代末80年代初,食品行业迎来崭新生机,老茂生也开启转型之路,一款用料扎实、工艺精良的大黄油饼干应运而生。凭借对优质原料的严苛甄选,对揉合、松弛、烘焙等传统工艺的精准把控,这款大块型、酥松厚实的饼干迅速走进天津人的生活,成为一代人的专属记忆。

一款产品做了40多年,为让大黄油饼干的经典口感始终如一,我们在坚守传统工艺的基础上,从未停止对品质的打磨与升级。从研制电脑自动计量和乳化配料系统,实现精准投料、稳定配比,从源头保障配料品质,到创新使用高速乳化设备对物料进行研磨乳化,让口感更细腻;从升级现代化自动化烘焙设备,让饼干的香气、酥松度达到更稳定的标准,到保留黄油、蛋、奶的核心原料配比,只为守住最本真的津味口感。

为了在拍摄中更好地讲述老茂生的故事,我们翻看企业老档案、老工艺记录,与老匠人、老员工聊起过往的生产岁月,那些关于坚守品质、打磨工艺的点滴故事,让我更加真切地体会到,老字号的传承,从来不是一成不变的墨守成规,而是“守其魂、创其形”的生生不息。如今,除了大黄油饼干这个主打产品,一些新产品也陆续登场,如小花生

饼干、奶盐苏打、黑芝麻饼干等,不断开拓着老茂生的风味版图。同时,我们也根据现代消费需求优化包装设计,既有传统实惠装,也有便携的独立小包装,适配早餐、下午茶、旅行等多场景,让老味道融入现代人的生活。

参与此次拍摄的企业员工备受鼓舞,充满信心和干劲。生产车间的员工们在操作中更加注重每一个工艺细节,只为让大黄油饼干的酥松度、奶香味、入口即化,始终保持产品经典水准。品控团队以更严苛的标准开展原料检验、成品抽检,把“百年品质”的要求落到生产的每一个环节;研发和销售团队则更积极地倾听市场需求,思考如何让老味道更好地适配现代消费趋势。这部纪录片让老茂生人凝聚起共识:老字号的荣光,需要一代代人用心守护;老字号的未来,需要我们以实干精神和创新意识去开创。

今后我们将在守正与创新中走好未来的发展之路。在“守正”上,继续严选优质原辅料,坚守大黄油饼干的核心传统工艺,把品控工作贯穿生产全流程,守住老茂生的经典味道;在“创新”上,顺应健康美食的消费趋势,在保留经典口感、美味的基础上,研发适配不同人群的新品,让老味道有新表达;持续升级生产设备与管理,实现自动化、现代化生产的同时,让传统工艺与现代科技深度融合,保障产品品质的稳定性与一致性。同时,积极拥抱数字化浪潮,深耕线上电商、直播带货等新销售渠道,拓展线下商超、便利店、餐饮合作等场景,让老茂生的产品销售更大范围辐射全国,让这份醇厚的津味甜香飘向更远的地方,成为更多人心中的经典味道。继续讲好老茂生的故事,把大黄油饼干的研发历程、天津的美食和饮食文化融入品牌传播中,让老字号的文化底蕴被更多人知晓。

(作者系天津市老茂生食品有限公司副总经理)

(今日18:20天津卫视播出纪录片《老字号 共潮生》——《老津卫》)



公益体彩安心守护津城奋斗者

3月的津城,春风尚带寒意,但奋斗者的脚步已匆匆。天津站地铁站内人潮涌动,一片明快的春日色调成为归途中最温暖的色彩——天津体彩“开工添活力 生活更乐透”2026丙午马年复工创意活动正在进行。在这里我们不仅见证了大家对新一年的期许,更通过一张张鲜活的面孔,真切感受到了中国体育彩票对每一位奋斗者那份“举步可就”的关爱。

邂逅复工“津”喜 心尖上淌着暖

活动现场,上班族小李正在与“津”字打卡点合影,作为新天津人,她刚刚从老家返津,风尘仆仆的脸上写满了对新一年的期待。“本来只是赶路,看到这里很漂亮就来拍个照,我还收到了张马年主题彩票,没想到还中了50块钱,感觉像是给新的一年开了个好头。”小李笑着说。

在她看来,参与体育彩票的这场活动不仅仅收获了一份意外的惊喜,更感受到满满的仪式感。“马上就要投入紧张的工作了,在车站参与天津体彩准备的这些互动环节,让我觉得这座城市在欢迎我回来,也给了我一种被关爱的力量。”

在返岗复工的高峰期,这样一个能够短暂停留、放松心情、互动交流的空间,为步履不停的奋斗者提供了一份来自城市的问候。

从城市到乡村 体彩关爱的“多维光谱”

如果说这次复工活动是体育彩票送给奋斗者的一份“见面礼”,那么遍布津城的公益项目,则是它对奋斗者日常生活的坚实支撑,将“越努力 越美好”的祝福与“你值得”的鼓励传达给更多的人。

在全民健身领域,体彩公益金正将奋斗者的“健康焦虑”转化为“运动动力”。在天开西青园,针对科技型企业员工久坐办公的特点,体彩公益金支持建设的百姓健身房成为了园区的“能量补给站”。300平米的空间内,跑步机、体测机一应俱全。正如一位园区职工所言:“以前下班没处锻炼,现在下楼就能运动。这种‘家门口’的便利,让我们能以更饱满的状态投入工作。”

在乡村振兴的画卷中,体彩公益金同样留下了浓墨重彩的一笔。在蓟州区船舱峪村,体彩彩票助力美丽乡村建设,让昔日的村落面貌焕然一新。完善的村容村貌不仅提升了村民的生活

品质,更为这片土地上的奋斗者提供了宜居宜业的环境,让“望得见山、看得见水”的意境有了安放之处。

在教育助学的赛道上,体彩彩票更是从未缺席。“公益体彩 快乐操场”活动持续为天津市30所中小学送去体育器材与运动课程。它支持了校园体育建设,助力了青少年后备人才培养,也为城市的发展储备了未来的奋斗力量。

从城市到乡村,从职场到校园,体彩的关爱融入不同奋斗者的日常。正如媒体所观察到的,体育彩票早已超越了彩票本身的单一属性,通过全民健身、乡村振兴、教育助学等多维度的深耕,悄然融入市民生活的肌理,成为这座城市不可或缺的温暖力量。

从“举步可就”到“触手可及”的关爱

公益体彩让奋斗者在忙碌之余能“举步可就”地找到健身场所,让村民能“触手可及”地享受美好生活,让孩子们能无忧无虑地追逐体育梦想。它早已超越了简单的游戏属性,通过筹集公益金成为了推动市民健康、助力城市发展的隐形引擎。它用最朴实的方式告诉每一位奋斗者:你的汗水,有人看见;你的健康,有人守护;你的未来,有人助力。这,或许就是公益体彩最深沉的力量。

“岁月如歌 艺暖万家”天津市群艺馆建馆70周年系列征集启动 回望70载 感受天津群众文化温度

本报讯(记者 刘桂芳)为迎接天津市群众艺术馆建馆70周年,该馆日前启动“岁月如歌 艺暖万家”群众影像、故事与老物件征集活动,面向全社会广泛征集1956年至2026年间与场馆相关的影像资料、个人记忆故事及老物件。

作为天津群众文化的摇篮,成立于1956年的天津市群众艺术馆,70年来始终扎根津沽大地,陪伴了几代人的成长,记录下无数动人的文艺瞬间。从早期的文化普及到如今的品牌活动,从基层辅导到精品创作,市群艺馆不仅是群众文化活动的组织者,更是天津人文化生活日益丰富的见证者与陪伴者。此次征集旨在进一步丰富馆藏文化档案,以民间记忆补齐全景图卷,留住这座城市关于公共文化服务的集体记忆。该馆工作人员介绍,本次征集共分为影像资料、个人记忆故事、老物件三大板块,力求从不同维度呈现市群艺馆的发展历程。

为了让这些珍贵的记忆焕发新的生命力,入选作品将参与天津市群众艺术馆建馆70周年回顾展,并有机会刊登在建馆70周年纪念册上。优秀的口述故事将被录制成为有声作品,让讲述者的声音与情感得以长久留存。入选的照片、视频及有声作品将通过天津市群众艺术馆微信公众号、官方网站及天津公共文化云平台进行线上展示,让更多人透过这些鲜活的记忆,感受天津群众文化70年的温度与厚度。

本次征集活动将持续至4月30日。参与者可将照片、视频、老物件照片及故事电子版发送至指定邮箱tjsgydy@126.com,并在邮件中注明投稿人姓名、电话、地址等信息。

舟山自贸中心建设项目按下复工复产“加速键”

近日,由中国铁建大桥局承建的舟山自贸中心建设项目全面吹响复工复产集结号,以“开局即冲刺、起步即决战”的奋发姿态,迅速返岗就位、抢抓施工黄金期。项目团队严守安全质量底线,严格落实安全检查,全面排查施工现场、机械设备、防护设施等方面安全隐患,配齐人力机械,开足马力全力推进地上主体结构施工任务,确保年度建设目标顺利实现。 通讯员 代义涵



我市15日24时停止供热

本报讯(记者 雷风雨)以城市管理局获悉,根据《天津市供热管理条例》相关规定和气象会商情况,我市将于2026年3月15日24时停止供热。在此提醒广大市民,停热后及时做好户内设施维护。若存在设施问题,请拨打热力公司服务热线,寻求专业人员上门维修。