

好的宣讲要能够有效动员群众

纪泽民

开展任何一项工作,都离不开群众的支持和参与,都需要动员群众,而宣讲本质上就是一种动员。开展基层宣讲,面向群众讲解党的创新理论、重大政策,让群众真正理解理论、了解政策,从而赢得群众的支持,形成强大的工作合力。

我们党历来高度重视动员群众的工作。毛泽东同志在《论持久战》中就专门讲到了动员问题,认为“这是一件绝大的事,战争首先要靠它取得胜利”。他说,“怎样去动员?靠口说,靠传单布告,靠报纸书册,靠戏剧电影,靠学校,靠民众团体,靠干部人员”。他还指出了当时动员工作的一些不足之处,“方法不合民众口味,神气和民众隔膜”“必须切实地改一改”,不能“将政治纲领背诵给老百姓听,这样的背诵是没有人听的;要联系战争发展的情况,联系士兵和老百姓的生活,把战争的政治动员,变成经常的运动”。宣讲作为一种动员,自然也不能把政策理论“背诵给老百姓听”,如果那样做,结果就会像毛泽东同志所指出的,“这样的背诵是没有人听的”。因此,好的宣讲一定要联系生活、联系实际,讲述老百姓“身边的生动故事”,这样才能在群众中产生有效的动员作用。

甚至可以分享个人或身边的真实经历和感悟。当宣讲人员带着对群众的深厚感情,眼中有关切、语言有温度、举止有尊重,群众感受到的就不再是冷冰冰的理论条文,而是暖融融的关怀与共鸣。

宣讲要讲好,还要处理好五对关系

一要在“大与小”中把握好宣讲的大主题与小切口。理论宣讲往往涉及国家发展、时代命题等宏大主题,但如果仅停留在宏观叙述,就容易流于空泛,难以触动人心。成功的宣讲要善于“大处着眼,小处着手”,用小切口让宏大叙事在个体经验中找到落脚点,从一个具体可感的现象、一个贴近生活的故事、一个群众关切的细节切入,逐步引出背后的宏大议题。二要在“上与下”中把握好宣讲的传上情与通下情。政策宣讲最忌“上下一概粗”,上级政策具有普遍指导性,但各地情况又千差万别,宣讲人员要深入理解政策精神,同时透彻掌握本地实际,将“普通话”翻译成“地方话”,回答好“政策对我们意味着什么”“能带来什么具体变化”等问题。三要在“深与浅”中把握好宣讲的有深度与能浅显。理论深度体现宣讲工作者的学理功底,保证了解读不偏颇、不肤浅;浅显表达则关乎宣讲效果,要求将抽象逻辑转化为形象语言,将专业术语转化为日常词汇。理论的魅力不在于表面的词句,而在于直达人心的力量,理论越深刻越需要浅显易懂的表达。四要在“高与低”中把握好宣讲的高站位与低身段。基层宣讲承担着传递党的声音、凝聚社会共识的使命,必须具备政治高度与全局视野,但高站位绝不意味着高高在上。相反,越是站位高,越需要平等的交流。宣讲人员要以“学习者”“服务者”而不是“训导者”的身份出现,要俯下身段,倾听民意,用恳谈代替灌输,用对话代替独白。这种低身段是对群众的尊重,也是理论说服力的重要来源。五要在“新与旧”中把握好宣讲的传新知与破旧识。党的创新理论是与时俱进的,基层宣讲就是要把最新的理论政策向群众讲清讲明,让群众及时了解、真正理解。但群众头脑中又存在一些固有的认识,对新理论、新政策的接受会有一个过程,宣讲人员需要发挥好“转化器”的作用,将新理论、新提法与群众已有的知识、认知相连接,帮助听众接纳新思想,实现观念的转变和知识的更新。

(作者为天津滨海新区区委宣传部副部长)

点睛之笔

好的宣讲,前提在“贴近”

基层理论宣讲的对象是人民群众,群众在哪里,宣讲工作就要做到哪里。在实际宣讲工作中,最忌“高空作业”,最怕内容空洞,宣讲人员如果成为“空空道人”,满口抽象概念、专业术语,那样做只会让群众感觉理论与自身生活相隔甚远。理论宣讲必须深深植根于脚下的泥土,宣讲人员要善于将党的创新理论、国家大政方针与群众的生产生活、切身利益紧密结合起来。比如,讲解高质量发展,可以联系家乡生态环境的改善、特色产业的升级;阐释共同富裕,可以聊聊社会保障的改善、邻里互助的温情。要把“大道理”转化为群众听得懂、听得进的“小故事”,用乡音俚语解读政策,用鲜活案例诠释理念,让理论可触可感、可亲可信,在拉家常中就把道理讲清、说透。

好的宣讲,核心在“解渴”

群众听宣讲,往往带着疑问、怀着期待,他们关心政策如何影响自己的“钱袋子”“菜篮子”,关心子女教育、看病就医、养老保障等现实问题。好的宣讲,绝不能回避这些焦点、难点、痛点问题。这就要求宣讲人员事前要做足功课,在开展理论宣讲之前先开展调查研究,了解不同宣讲受众的思想状况,准确把握群众的思想动态和实际需求,聚焦群众生活的“急难愁盼”问题,紧扣群众关心的热点、难点、堵点问题,对宣讲内容进行“精深加工”,让宣讲具有鲜明的针对性,致力于回答群众最关心、最直接、最现实的问题。不仅要解释清“是什么”,更要讲清楚“为什么”“怎么办”,提供解决问题的思路和方法。要将枯燥无味的文件语言变成富有“百姓味”“时代味”“泥土味”的生动讲述,真正让宣讲“燃”起来,让群众坐得住、听得懂、记得住。

好的宣讲,关键在“互动”

互动是拉近宣讲者与群众之间距离的重要方式。基层宣讲的会场,不应是宣讲人员的“一言堂”,而应是思想碰撞的“讨论场”。好的宣讲,要注重营造平等、尊重的氛围,宣讲人员不能高高在上,要用谦和的态度、平实的语言,主动与群众互动交流,鼓励群众提出问题甚至不同看法。宣讲过程中,可以结合宣讲主题,引入问答、讨论等互动形式,让群众参与其中,增加他们的参与感和兴趣,鼓励群众提问,引导群众评论身边的变化、分享各自的感受。甚至可以采取情景模拟、案例讨论等方式让群众参与到宣讲过程中来,使他们成为宣讲活动的一部分,创造一个积极互动的氛围,将“我讲你听”的单向灌输,转变为“你说我说”的双向交流。这种双向的互动,不仅能更好地帮助群众答疑解惑,更能增强宣讲的吸引力和感染力。

好的宣讲,魅力在“真情”

“感人心者,莫先乎情”。基层宣讲是面对面的艺术,更是心与心交流的过程。如果宣讲者自说自话,缺乏与听众的情感连接,即使和群众坐得再近,也会产生心理距离。理论宣讲若要入脑入心,情感连接是必不可少不可少的催化剂,带着对群众的深厚感情,带着服务基层的真挚愿望进行宣讲,才能产生打动人的力量。宣讲要讲出“真情”,宣讲人员自身首先要做到对理论政策的真学、真懂、真信,对所讲内容充满认同和热情;要善于运用群众喜闻乐见的语言风格,适当融入地方文化元素,

一线中来

开展基层宣讲必须扎实练好内功

张健 王陈天然

无论是党的创新理论的宣讲,还是党和国家重要会议精神、重大方针政策的宣讲,基层都是受众最广、影响最大的重要阵地。作为基层宣讲员,把党的创新理论和中央最新精神广泛传播到基层干部群众中去,既要全面、准确、无偏差,又要形象、生动、接地气,绝非一件易事,必须在创新方式方法的同时,扎扎实实地练好内功,不断提升宣讲能力和水平。

练好宣讲内功,首先要通过认真学习备课,把握党的创新理论的精髓要义,吃透中央精神和宣讲要求,确保不跑偏不走样。作为宣讲团成员,深入基层宣讲党的创新理论、重要会议精神和重大方针政策,不是单纯的个人行为,必须认真学习和备课,全面系统地把握,深刻准确地理解,在吃透精神的基础上精心宣讲内容、创新方式方法。对此,习近平总书记部署党的二十大的学习落实工作时就深刻指出:“只有坚持历史和现实、理论和实践、国际和国内相结合的办法,从整体到局部、再从局部到整体进行反复揣摩,才能全面掌握党的二十大的精神,避免知其一而不知其二,知其然而不知其所以然。”对于基层宣讲员来说,也唯有如此,才能做到联系地而不是孤立地、系统地而不是零散地去理解把握党的创新理论和中央决策部署。在全面系统学习的基础上,进行备课要注重研机析理,特别是要把一些新思想新观点新论断新部署的提出背景和针对性指向性弄明白、讲清楚,不能蜻蜓点水、浅尝辄止,更不能以己昏昏、使人昭昭。

练好宣讲内功,还要针对不同的受众群体,从他们最关心的实际问题切入,有针对性地进行宣讲,有的放矢地答疑解惑。深入基层干部群众开展宣讲活动,在找准切入点的的基础上以点带面、以小见大、由浅入深尤为重要。基层宣讲要在一开始就吸引住受众,必须从基层干部群众普遍关心关注的实际问题切入,讲清楚以习近平同志为核心的党中央是如何认识并着力解决这些问题的,并注重举一反三、纲举目张,引导干部群众善于从党的创新理论和中央决策部署中寻找解决问题的思路和方法。例如,面对加速演进的世界百年变局,中国将如何应对?能否续写经济快速发展和社会长期稳定“两大奇迹”新篇章?又如,面对我国当前经济发展中遇到的一些风险挑战甚至唱衰的声音,如何引导基层干部群众科

学客观地看待?再如,面对人民群众普遍关心的幼有所育、学有所教、老有所养、病有所医等“急难愁盼”问题,党和政府将如何有效解决?对此,就要在宣讲中以实际问题为切入点,引导干部群众坚持马克思主义的立场观点方法,以党的创新理论为指导,辩证分析经济发展中的短期波动和长期向好态势,认清我国经济“形有分化、势在向好、未来可期”的总体发展趋势,进而正视困难、坚定信心、统一思想、凝心聚力,通过改革创新化危为机、攻坚克难,抓住中国经济转型升级中蕴含的重大机遇,在发展中保障和改善民生,确保我国经济持续健康稳定发展。

练好宣讲内功,要注意不断更新内容,把习近平总书记的最新讲话和指示补充进来,做到精神及时跟进、内容常讲常新。党的创新理论是实践基础上的理论创新,党和国家的重大方针政策也是基于时代发展和实践要求作出的战略决策部署。时代在发展,实践在深入,党的创新理论也会随着时代和实践而不断深化,党和国家的各项决策部署也不可能一成不变。因此,做好宣讲工作就必须持续学习、及时跟进、不断更新,这样才能不落伍于时代、不滞后于实践,不遗漏党的最新理论创新成果和党中央的新部署新要求。例如,在党的二十届四中全会闭幕时召开的第二次全体会议上,习近平总书记对学习、宣讲、宣传全会精神提出了“五个深刻领会”的要求,涉及党中央关于国内外形势的基本判断以及“十五五”时期经济社会发展的重大意义、指导思想等重大原则、重大战略任务、根本保证等方面。三个月后,习近平总书记在省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届四中全会精神专题研讨班上,进一步对“如何把学习贯彻党的二十届四中全会精神不断引向深入”提出了新要求,特别强调要全面、深刻、准确地领会和把握全会对“十五五”时期经济社会发展作出的战略部署,并逐一一对何为和如何“全面”“深刻”“准确”作了深入透彻的说明。对于这些新要求,宣讲员就必须及时学习和掌握,并创造性地贯彻落实到基层宣讲中去。

总之,只有苦练内功,全面准确地吃透精神,有的放矢地答疑解惑,及时跟进并常讲常新,才能不断提高宣讲水平,做一名称职的基层宣讲者。同时,理论工作者作为宣讲员队伍的主力,只有立足时代、扎根实践、面向基层,才能更好地发挥自己的专长,用科学的理论武装干部群众,用生动的实践深化理论研究,为强国建设和民族复兴伟业贡献智慧力量!

(作者均为天津市中国特色社会主义理论体系研究中心南开大学基地研究员)

用党的创新理论引领企业破局突围

天津海河乳品有限公司党委书记 董事长 邹 畅

党的二十届四中全会对推进中国式现代化作出战略部署,明确强化企业科技创新主体地位、以改革创新激发经营主体内生动力,为实体经济高质量发展指明方向。海河乳品公司党委深入贯彻全会精神,始终将党的创新理论作为企业发展的“定盘星”和“指南针”。近年来,在行业整体承压背景下,公司逆势突围,持续实现营收、利润双增长,跻身中华老字号、津门老字号,获评中国消费名品、全国文明单位,当选中国奶业协会副会长单位。这份逆势上扬的成绩单,正是党的创新理论引领企业破局突围的生动印证。

“血脉”铸魂,理论激发基层生产动能。“血脉”党建品牌,是海河乳品公司六十余载积淀的精神底色,寓意红色基因融入乳品血脉、党的领导贯穿发展始终。公司党委深入研判行业变局、精准把握发展大势,从打好“三大攻坚战”到“深化三率、聚焦四力”,年度主题活动环环相扣、层层递进,为企业高质量发展校准航向、明确路径。市场开拓中,“党员冲锋突击队”主动下沉社区开展拓客推广,通过党建联建模式走进机关、企事业单位展示产品,让党旗在营销一线高高飘扬;品质管控上,QAQC(质量保证控制)体系全流程优化,接连通过IFS-FOOD(国际卓越标准—食品)液态奶认证、CNAS(中国合格评定国家认可委员会)实验室认证,启动BRCGS(食品安全全球标准)认证筹备工作,全方位守护消费者舌尖安全;产品研发中,党员骨干聚焦风味创新牵头攻关,2025年平均每周上市1款新品,创“海河速度”新高。“海河花色奶”细分品类凭优质口感和创新风味连续两年稳居全国销售额第一。党的创新理论深度赋能基层一线,切实转化为激发基层生产力、推动企业提质增效的强大动力。

人才强基,培训带动全员学习提升。公司党委始

终将党建工作落脚点放在激发员工积极性、打造高素质专业化人才队伍上,以“海河学院”为核心载体,构建“海河大讲堂”“钻石内训课”“读书分享会”三大板块,将党的创新理论、行业前沿技术、岗位实操技能融入日常培训,实现全员学习提升。聚焦青年人才培育,公司专项开展“青年马克思主义者培养工程暨未来英才计划”,通过导师带徒、岗位历练、实地研学等方式培育政治过硬、业务精湛的年轻骨干;围绕“4+X”素质模型开展全面人才盘点,打通部门横向交流与岗位纵向晋升“双通道”,让人才各尽其才。推行“双驱动、三层级、四模块”绩效考核模型,深化收入分配制度改革,打破“平均主义”,实现“多劳多得、优绩优酬”。如今,“消费者为先,奋斗者为本”理念深入人心,一支结构合理、素质优良、充满活力的人才梯队逐步成型,为企业发展注入源源不断的生机活力。

创新破局,在知行合一中锻造转型引擎。党的二十届四中全会强调,创新是引领发展的第一动力,是建设现代化经济体系的战略支撑。面对乳业同质化竞争,公司党委主动扛起科技创新主体责任,依托“农业农村功能部与风味乳制品加工重点实验室(天津海河乳品有限公司)”创新平台,携手国内5所高校共建“风味乳联合创新研究院”,加速科研成果转化。其中,PB200(菌种)研究成果登上《Nutrients》(国际性学术刊物),并成功落地“益倍悠”“零润”系列产品。博士后工作站获批,天津市科技进步奖一等奖、中国乳业技术创新奖一等奖收入囊中,一项项硬核成果见证着党建引领下科技创新动能的持续迸发。创新不只在实验室,更在市场的快速响应中。通过内部竞聘跨部门组建由市场、研发、质量人员构成的产品开发团队,聚焦消费者真实需求,让创新更贴近市场、更快落地。党委建立“督办台账”,对重点项目关键节点逐一跟进,盘活闲置资产,改建津河乳业冰淇淋车间,焕新海河乳业老厂,加速构建“海河—津河—华北”三位一体的产能新格局,确保党委决策部署落地有声、见到实效。

站在新起点,海河乳品公司党委将持续以党的创新理论为指引,深化党建与生产经营融合,深耕乳品主业、聚焦创新发展,在满足人民美好生活需要的征程上步履铿锵、行稳致远。

