



策马扬鞭踏春雪 童心向阳启新程

——天津中小学开学首日见闻

北辰区打造高中教育新生态
拓宽升学路径
满足多元需求

3月2日,天津市中小学生在瑞雪迎来新学期第一天。从国旗荣耀到科技赋能,从法治课堂到思政洗礼,各学校精心策划了形式多样的“开学第一课”。这不仅是一场仪式感满满的开学礼,更是一份滋养心灵的成长礼,让家国情怀与奋进精神在孩子们心中深深扎根。

天津市集贤里中学:
法治为先 筑牢青春防线

为筑牢学子法治根基,引导学生树立奋斗目标,天津市集贤里中学以“春和景明启新篇,法治少年向未来”为主题,开展2026年春季开学第一课系列活动。学校将法治教育摆在首位,特邀天津市北辰区人民检察院检察官刘聪聪团队进校园,为全校师生带来“法治护航,青春向阳”专题讲座。

讲座从家风家教与校规校纪的关联切入,深刻阐释“法律是底线,家风是高线”的内涵。结合触目惊心的未成年人犯罪相关案例,检察官剖析了校园欺凌的多种形式及法律后果,并为同学们送上应对欺凌的“四大锦囊”。与此同时,团队还开展了“守护青春,无毒成长”专题讲解,引导学生树立防毒拒毒的信念。

在庄严的升旗仪式上,校长高雅楠以“赓续长征精神 走好青春长征路”为题开讲思政第一课。他带领学子重温峥嵘岁月,寄语全体学生要将个人梦想与国家发展相连,在青春的赛道上奋力奔跑。各班随后开展的“策马新征程,逐梦少年行”主题班会,更是将马年奋进的寓意融入新学期的目标规划中,让法治的刚性与奋斗的韧性在开学第一天同频共振。

河西区同望小学:
以史为鉴 传承红色基因

开学首日,河西区同望小学全体师生齐聚一堂,以“骏启新程书壮志,长征薪火砺童心”为主题,吹响新学期的号角。今年恰逢丙午马年,亦是长征胜利90周年,学校以“骏马锐气”与“长征风骨”为核心确立教育主题,旨在为学子镌刻精神坐标。

开学典礼上,曾荣立二等功的老兵谢苏南



爷爷亲自登台,为师生开启新学期第一堂长征精神思政课。他结合亲身经历,将那段峥嵘岁月娓娓道来,让红色精神如薪火般传递。

学校还特意向各班赠送长征精神系列优秀图书,充实班级图书角这片“心灵沃土”。在“望星”武术队《驭风歌》的整场表演中,孩子们用刚劲有力的招式,演绎马不停蹄的奋斗姿态。

天津市耀华中学校:
荣耀时刻 厚植家国情怀

新学期启幕,万象更新。对于天津市耀华中学校的师生而言,今年的开学第一课有着非同寻常的意义——学校获赠了一幅曾于2024年10月6日(建校97周年纪念日)在天安门广场升起的荣誉国旗。

和平区岳阳道小学:
多元赋能 五育并举启新程

开学第一天,和平区岳阳道小学的学生们迎着晨光奔赴校园,一场满载希望与奋进的开学典礼在暖意融融中启幕。校门口,师生组成的迎新队伍笑意盈盈;教室门口的绒板上,“马到成功”“万马奔腾”等成语错落排布。最引人注目的是校园核心位置的巨型“马”形展板,上面贴满了全校学子书写的各式“马”字书法作品和新年祝福,让温暖的心意直抵心间。

融慧厅内,庄严的升旗仪式后,全国优秀志愿者吕文霞奶奶为孩子们送上新学期寄语。随后,学生们齐唱《如愿》,并亮出手上的小马福贴勋章,汇成一片“小马海洋”。

开学典礼上,和平区军休所关工委主任赵玉森爷爷带来了开学第一课,讲述了“小铁锤”抗战小八路智夺战马、勇报军情的英雄故事,让学生们读懂了“勇敢如马、机智如马”的榜样精神。南开大学科研部部长、岳阳道小学科学副校长刘波教授则以2026年马年春晚的黑科技为例,带来“科技逐光”赋能演讲,点燃孩子们成为“小探索家”“小科学家”的热情。志愿、研学、科普三维实践的授旗仪式,更标志着岳阳道小学的学生将在新学期以榜样为灯、以科技为翼,在“五育并举”的天地里笃行逐光。

春雪润物,马蹄声疾。2026年春季开学第一天,天津的学子们汲取榜样力量。他们以梦为马,不负韶华,用拼搏与坚持书写属于自己的青春华章,也汇聚成这座城市最富朝气的春日风景。

记者 张雯婧

图① 和平区昆明路小学以“幸福麒麟闹元宵 进取少年骋春程”为主题,举行2026年春季开学活动。校园融合“马文化+元宵元素”,将传统非遗、书香诗韵与科技互动相结合,让师生们在喜庆氛围中开启新学期。

图② 和平区万全小学开学典礼,全校师生在非遗传承与科技探索中开启新学期的崭新征程。

图③ 河西区上海道小学开学典礼以“跃马”精神激励全体师生昂扬向上、奋发进取,在新的学期凝心聚力、逐梦前行。

记者 刘欣 摄

理论与实践

随着人工智能技术的发展,其与教育深度融合已成为重要趋势。国务院印发的《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》提出,“把人工智能融入教育教学全要素、全过程”。在此契机下,人工智能赋能思政建设对于推动新时代思政课高质量发展发挥着不容忽视的作用。

精准化、动态化、个性化的现代科学技术,为思政改革提供了新教学手段,在一定程度上改善了传统教学方法单一、效果不佳的问题。然而,随着时间推移,学生对数字技术带来的课堂新鲜感、冲击力逐渐淡化,高校思政课教学仍面临一面对上问题。如教学模式相对固化,理论灌输模式难以适配“Z世代”学生认知习惯,导致学生参与度较低、课堂互动性不足;教学资源供给同质化,多以标准化教材内容为基础,缺乏个性化、难以满足不同专业学生的学习需求;评价体系单一,缺乏过程性数据,教师无法提供精准教学指导及准确衡量思政育人实效。这些均在一定程度上限制了思政课教学质量的提升。

面对上述问题,高校思政课数智教学模式的构建显得尤为必要。数智教学模式旨在通过人工智能等现代信息技术,对思政课的教学过程进行创新性、系统化转变。具体而言,该模式将人工智能技术融入思政理论课堂、实践课堂、线上课堂三维教学空间,旨在全面激活技术手段在教学过程中的有效运用。借助智能分析工具,精准把握学生的认知特点和学习需求,实现教

高校思政课数智教学模式构建研究

学资源的个性化推送和定制化服务;通过构建互动式、沉浸式的教学场景,激发学生的学习兴趣与参与度,提升课堂互动性和实效性;同时利用过程性评价数据,为教师提供精准的教学反馈和指导,帮助教师及时调整教学资源,优化教学过程,从而全面提升思政课的教学质量和育人效果。

重构教学模式:打破单一课堂局限

三维数智教学模式是以人工智能技术为纽带,有机联动“三维课堂”,共同构建立体化教学体系。理论课堂是根基,要求打造人机交互智能课堂,通过教师引导学生拓展深化课程重难点问题,着力培养学生高阶思维能力;线上课堂是延伸,要求搭建超越时空的数智化教学平台,通过教师持续充实平台资源,学生借助AI伙伴与学习地图开展自适应式学习,着力夯实课程基本知识的掌握;实践课堂是拓展,要求打造“数字—现实”融合的实践教学应用空间,依托红色组织小组沉浸式研学,注重培养学生自主学习能力与实践能力,着力让学生在沉浸式小组研学中激活情感共鸣,实现“动脑”与“动心”。

人工智能技术深度融入立体化教学空间,打造数智教学模式,将打破传统思政课单一课堂局限,以三维立体教学空间实现场景融合,将课程内容转化为可触摸、可参与、可延伸的学习体

验。教师可借助智能分析工具追踪学情并开展精准诊断,遵循学生认知、理解、内化、迁移应用的思维发展规律设计教学活动,推送个性化学习方案,推动教学设计由经验转向数据驱动,实现教学精准施策;学生则要逐步适应人机协同的学习模式,通过该模式中的自适应设计最大化激发学生自主学习兴趣,促使学生从被动接受灌输的学习者转变为主动探究的自觉学习主体,实现学习方式的高效转变。

重塑教学内容:避免“同质化灌输”

思想政治理论课知识点繁多且庞杂,而课程教学课时却相对有限,加之学生在学习过程中难以自主构建系统化的知识认知体系,这对思政教师教学提质增效提出了现实挑战。对此,教师可依托人工智能技术搭建课程知识图谱,整合并推送微课、学术论文、教学视频、典型案例等多元课程资源,构建层级清晰、重难点明确、资源类型丰富的知识体系框架,打破思政课知识点间的孤立割裂状态。同时,依托这一模式,教学内容可实现三方面转变:一是教学内容呈现从单一模态到多模态历史,增强学生感知体验与情感共鸣。如借助AI历史人物情景对话等形式,让教学内容从文字、图片为主变为可感知、可交互的沉浸式体验。二是教学内容从“浅层记忆”到“深度探究”,如针对重难点问题,教师设计AI思维进阶训练等

活动,增加批判性与实证性内容比重,引导学生开展人机协同的探究性学习,培育其深度思考能力。三是教学内容适配从标准化供给到个性化定制,满足不同学生的认知需求。通过AI学生画像分析学生知识薄弱点,教师搭建分层分类的教学内容模块体系,系统智能推送个性化学习资源包;学生可结合自身兴趣取向与能力层级自主选择学习模块,有效破解文盲类学生“吃不饱”、理工类学生“吃不消”的差异化教学困境,实现因材施教。

创新教学方法:推动“教、学、评”升级

教师可依托人工智能分析系统,实时采集学生的预习数据、课堂互动记录、作业错误类型、AI实践作业反馈等多维度信息,精准定位学生的长短板,动态调整理论课堂的专题讲解深度、实践课堂的难度梯度及线上课堂的推送策略,实现“精准施策”。学生不再是知识的被动接收者,而是在教师引导、人机协同的AI伙伴互动、多感官沉浸式体验、动态学习反馈追踪等途径的支撑下,精准认知自身知识储备、逻辑思辨能力与价值认知水平,并依托AI学情画像选择适配自身的个性化学习资源与进阶路径,最终实现从被动接受式学习向兴趣驱动、主动规划的自适应学习方式跃升。教学评价可通过AI技术实现教与学“过程可记录、数据可分析、成长可追踪”,围绕课程

国潮语境下传统文化包装设计的创新创业路径研究

设计更高雅、更厚重;馈赠礼物需要仪式感与好彩头,故设计人员要借助包装设计传递美好祝福;日常消费则需平衡实用性、便捷性,避免过度包装遭人诟病。其二,聚焦细分市场赛道,在差异化竞争中开辟发展新蓝海。国潮市场的竞争已进入白热化阶段,传统文化包装设计者要精准选择具有发展潜力的细分领域,以实现突围发展。一是选择地域特色农产品包装赛道,让“土货”变“潮品”。设计师可化身地域文化的传播使者,深度挖掘地方非遗、民俗、历史故事等文化元素,与农产品的地域属性进行创意碰撞,如取傣族织锦风格,为云南普洱茶打造包装外衣;融入秦腔脸谱元素,为陕西苹果设计精美礼盒。二是非遗技艺主题包装赛道,让老手艺焕发生机。传统文化包装设计者可牵手非遗传承人,将剪纸、刺绣、竹编与蜡染有机融入包装设计,打造具有文化价值的包装产品,如以剪纸工艺制作中秋月饼礼盒,刺绣技艺装饰高端茶叶罐,让非遗在现代生活中重焕生机。三是节日定制化包装赛道。这需紧扣传统节日的文化特点,推出特定包装服务,打造既充满节日氛围又饱含文化内涵的包装方案,如包装传递春节喜庆、端午安康、中秋团圆等寓意。

深化产品创新,打造核心竞争力。其一,深耕文化沃土,让每一处设计都流淌着文化的温度。传统文化设计者要沉下心来研读古籍、地方志、民俗志等珍贵资料,在设计时选准、用好合适的文化元素。设计团队可联手非遗传承人,把竹编工艺的精华转化成包装上的纹理设计,让消费者触摸包装就能感受这门老手艺的独特魅力。可向土地寻根,讲好一方故事,聚焦地域建筑、民俗活动、地方戏曲等文化资源,提炼出设计元素,并基于此打造包装设计,如花西子同心锁口红包装设计,通过复刻传统同心锁外方内圆、寓意圆满的经典造型,深度融入东方浪漫文化寓意,让其成为传递东方浪漫、彰显文化自信的媒介。其二,升级包装功能,提升用户体验。设计团队需聚焦便捷性设计,让包装的使用体验更贴合消费者的生活场景。不同产品的使用场景是不一样的,故包装也需具有针对性,日常高频使用的食品、美妆产品可采用可折叠、可重复开启的包装结构,消费者无需借助额外工具即可轻松开启与密封包装;针对户外旅行或需随身携带的场景,包装就得轻便、好拿,如设计迷你小包装、带挂扣的包装,方便消费者随时随地取用。同时,传统文化设计师团队需摒弃用完就扔的观念,利用巧妙设计,让包

装在完成产品保护与展示的使命感后,能够转化为具有实用价值的生活物品。如将中秋月饼礼盒设计为带有分隔层的首饰盒,让礼盒在节日过后继续承载生活的美好;文创产品可以包装设计为相框、书签等衍生品,使包装本身成为一件可供收藏与使用的文化产品。

拓展多元渠道,实现商业转化。

其一,搭建线上线下融合的体验渠道。沉浸式的消费场景已成为影响国潮消费群体消费决策,点燃其品牌热情的重点因素。传统文化包装设计者可乘数字技术之东风,破物理空间局限,为消费者打造触手可及、虚实交融的文化体验感,以此打通线上体验渠道。可深度运用前沿数字技术,构筑虚拟体验空间,在包装醒目位置嵌入专属文化识别码,让消费者用手机轻轻一扫,便能“穿越”至传统文化展厅。线下体验空间的布局要聚焦场景化、互动化的体验设计,让消费者感受文化温度,可以精心打造品牌专属体验馆,构建集展示、体验、销售于一体的文化美学空间;又或是灵活布局快闪店,借势流量场景实现品牌的快速破圈。团队还可在核心商圈、大型超市、热门文旅景点等人流密集的黄金地段搭建限时快闪店,通过开展包装涂鸦创意赛、传统文化知识

问答与非遗手工DIY等趣味互动活动,吸引过往消费者驻足参与。其二,传统文化包装设计者需拓展跨界合作渠道。跨界合作是打破行业壁垒与拓展销售渠道的有效途径,能够让传统文化包装设计在不同场景中焕发新生。为此,一要联合博物馆、美术馆等文化机构,联名推出传统文化包装设计。传统文化包装设计者可借力文化机构的顶级IP与流量优势,将馆藏文物、艺术作品融入包装设计,让包装既承载文化价值与艺术品位,又借助文化机构的品牌光环,快速获得市场认可。二要与非遗传承人结为文化合伙人,将非遗技艺有机融入包装设计,推出特色产品。非遗传承人拥有一定的个人影响力与粉丝基础,基于此可拓展非遗体验馆与手作工坊等专属销售渠道,让非遗通过包装走进千家万户,实现文化传承与商业转化的双向共赢。三要与文旅产业深度融合,让传统文化包装设计成为旅游产品的“文化外衣”。例如,可为西安兵马俑景区设计案筒元素的创意包装,为苏州园林打造苏绣风格的包装,并在景区线下门店、旅游电商平台等渠道同步销售,让包装成为行走的地域文化名片,随旅游产品走向五湖四海。

【作者为湖南工业大学包装设计艺术学院 漆克。本文系2025年湖南工业大学教学改革项目“高校包装设计专业学生创新创业能力培养路径研究”(项目编号:2025YB18)。】

从故宫文创的惊艳亮相,到李宁“悟道”系列的华丽转身,再到花西子“东方美妆”的精致呈现,传统文正通过包装设计这一载体焕发出前所未有的生命力。国潮是一场视觉盛宴,亦是一次文化自信的集体觉醒。但在国潮繁荣景象之下,也潜藏符号堆砌、浅层模仿以及同质竞争等问题。如何真正理解传统文化精髓,如何在包装设计中实现文化元素的创造性转化,如何构建可持续发展的商业模式,这些问题已然成为传统文化包装设计领域创新创业者亟待破解的时代课题。

精准市场洞察,明确创新创业定位。其一,读懂消费者,精准把握目标消费群体的需求。国潮消费的浪潮虽由“Z世代”群体强势引领,但不同年龄段、不同消费场景下的消费者对传统文化包装设计的需求偏好千差万别。这就要求创新创业者必须通过扎实的市场调研与用户画像分析等手段,深度解析目标群体的行为特征、核心需求。针对追求个性与新鲜的“Z世代”,可将包装设计“潮”起来,“活”起来,将国潮插画、国风动漫形象等年轻化元素巧妙融入,也可对网络热词进行创意化转译,借力增强现实(AR)技术与虚拟现实(VR)技术,打造让消费者身临其境的文化体验场景;而面向注重品质与底蕴的中年群体,则需突出包装设计的文化底蕴与质感,聚焦传统纹样的创新演绎,搭配高端环保的包装材料,让每一件产品都成为承载文化记忆、彰显生活品味的载体,让包装设