

微短剧 该追求怎样的「爽」

深一度

杨建楠

“这里是五大道。我回来了?”“李靖也穿越了?”这穿越感十足的台词出自微短剧《缘起陈塘之倾城》。

生活在现代的天津女孩一夜间穿越到了三千年前商代的陈塘关,与李靖联手对抗海族。这部天津人写、天津人造、天津味浓的AIGC微短剧于2月14日上线。首播第一周就登顶全网奇幻短剧榜首,成为近期奇幻短剧赛道的绝对黑马。

如今,微短剧发展势头强劲。2025年,中国大陆的微短剧市场规模达到了678亿元,月产量突破三千部,主打一个老少通吃、“量大管饱”,以至于火到“上春晚”。今年央视春晚节目《你准喜欢》将微短剧列为当代网友离不开的“电子榨菜”。

微短剧让人“上头”的背后,离不开一个“爽”字。逆袭、重生、霸总、复仇……这些“爽点”模式被不断复制,百试百灵的同时也造成了严重的内容同质化。有从业者戏称,2025年的横店,有五万名总裁轮流被下药。“爽”除了表现在情节上,还意味着剧情推进的迅速。“15秒一个反转,30秒一个冲突,最后10秒再留个悬念”,爽点不仅来得快,还要来得密,这更使得“无厘头”、无底线反转成为许多微短剧的标配,让短剧饱受荒诞化争议。

过度求“爽”,壮大了微短剧行业,也衍生出一系列让人“不爽”的问题。以微短剧的主要传播载体“竖屏”为分界线,许多人都为“爽”而困。屏幕之内,演员在日复一日的快餐式表演中消磨着他们对表演艺术的理解和感受力。而屏幕后面,编剧们则被“爽”字掌控,创作逐渐流水线化,路径依赖严重。在屏幕前,观众既享受爽点,也因此十分困扰。去年,“1胎99子”“11岁替嫁新娘”等剧集刻意编排病态婚育情节,违背了社会公序良俗。

遏制微短剧过度求“爽”,意义深远。作为一个用户规模超大的娱乐形式,微短剧的影响力并不仅限于带给人们爽感,而是有着多元、强劲的产业带动力。在郑州,无人问津的郊区别墅、空置的售楼大厅、停工的商业街区都能化作拍摄场景,存量空间被有效盘活。郑州有八百多家相关企业、近四万名微短剧从业人员,可观的数据背后是实实在在的就业岗位和经济增长点。在南宁,文旅产业与微短剧双向奔赴。南宁的部分景区向微短剧组免费开放,微短剧“出圈”后,也带动了景区搜索量、民宿预订量;在深圳,全国TOP级的、完整的微短剧出海产业链在发展壮大……

正是看到了微短剧的无限潜力,国家在出台管控措施的同时,也不断“以短提长”。2025年1月,广电总局下发《关于实施“微短剧+”行动计划 赋能千行百业的通知》,推动微短剧与千行百业结合,形成新的应用场景、商业模式、经济业态等。2026年1月,国务院办公厅印发《加快培育服务消费新增长点工作方案》。微短剧作为网络视听的重要组成部分,被纳入“激发重点领域发展活力的”相关部署。

从国际视角看,中国短剧与网文、游戏作为“文化新三样”,正在海外市场掀起阵阵风潮。微短剧出海,实际上也是中国文化在“走出去”。春节主题微短剧《马年限定之新春有约》聚焦中国春节,以“租个男友回家过年”为故事切入点,借“洋女婿”这个外国人的视角,展现了越剧、贴春联、年夜饭等非遗和中国传统年俗,让中国文化自然地流淌进故事里。该作品以20种语言发行至全球一百多个国家和地区,海外播放量突破8000万。在经济层面,微短剧出海也带来了不少真金白银。《中国微短剧行业发展白皮书(2025)》显示,微短剧海外市场总收入达15.25亿美元,收入排名前20位的应用中90%具有中国背景。

从国内到国际,微短剧具有无限可能,更需谋求长远发展。如今,微短剧行业正迈向精品化,所展现的故事不再拘泥于感情纠葛、家族争斗,主题更加多元,例如以古画修复为背景,聚焦文物保护的《墨韵新生》,聚焦乡村振兴的《荔乡新梦》,充满家国情怀的抗战主题微短剧《请回答1937》等。文化传承、乡村发展、文化传承,更多主题、更大视野,使微短剧的价值边界不断拓宽。

跳出内容,从整个微短剧行业看这个“爽”字,会有一些新的打开方式——追求“效率爽”,上下游产业链更加健全,资源进一步聚集,场地、灯光、摄影器材、服化道团队等10分钟就能配齐,效率越来越高;推动“就业爽”,外卖小哥、网约车司机兼职当群演,灵活就业有了新方向,怀揣电影梦、演员梦的高校毕业生们也有了更多机会;加速“技术爽”,AI技术迭代迅猛,从架构故事情节到生成视频、后期剪辑、配音、字幕、特效等,AI技术可服务于短剧生产的每个环节,降低了生产成本。同时微短剧也为AI应用提供了新的场景和赛道,是新兴技术与新兴行业的相互成就。

微短剧,不只是“短平快”,还可以“短而精”“小而美”,追求更多有质量的“爽”,让人“上头”的微短剧才能保持住健康发展的势头。

基层声音

本报与各区融媒体中心联合推出

鼓楼流水宴成新景

吴树群

这个春节,天津鼓楼东街火了。作为天津首个非遗老字号小吃街区,“鼓楼流水宴”一亮相就成了津门过年的一景。从北塘火绕到宁河区蟹面,一条街尝遍津味美食。春节期间,营业额近40万元。

近年来,不少美食街放眼望去都是烤串、鱿鱼等老几样。鼓楼流水宴端出来的或是骆驼房子烧鸡、超大肚子烧麦等老字号,或是光蓉酱油冰激凌等创新产品,一道道家乡味、家常味成了街区美食的主角,吸引本地居民和外地游客自发排队。老街“端出”美食,也“端出”安心。流水宴背后有天津食品研究院撑着,自检抽检、每日巡查,一样不少,让老百姓吃得踏实。

一条老街,几张长桌,几样老味儿,就这么热热闹闹地把地道天津味儿“端”了出来。这大概就是文旅惠民最朴素的样子:让本地人有地方去,让外地人愿意来,让所有人都感到舒坦,感受到这座城市的温度和诚意。

机器人惊艳春晚后往何处去

对机器人“演员”不妨多些宽容

郭振

近来,机器人再次成为“显眼包”,不只是总台春晚,北京、上海等多地春晚舞台都“安排”了机器人表演。登台表演的机器人为观众带来欢乐,增加了人们对新兴产业和未来产业的兴趣,却也让一些人忧心忡忡——只会跳舞的机器人有用吗?

外行看热闹,内行看门道。登台表演,并非“只会”跳舞,对比去年与今年的春晚舞台,机器人的成长显而易见,这背后是具身智能技术的持续突破。更何况,休闲娱乐并非无用,也不是错误,我们无需将神经绷得太紧,更不能武断地将“登台表演”等同于没有未来。只要把握好度,避免泛娱乐化,哪怕专攻表演这一细分赛道,也有可能打开广阔市场,丰富人们的精神文化生活。

科技创新需要时间沉淀,新技术需要时间、场景验证才能逐渐走向成熟。很多时候,发明应用往往是“无心插柳柳成荫”,眼下看似“无用”的东西将来很可能变得有用,甚至改变世界。古人在炼丹制药中发明火药,又逐渐将其应用到军事、工程爆破、采矿等领域。即便一项技术眼下更多的是在满足娱乐需求,未来某一天也有可能成为孕育更前沿科技的土壤。如今用来训练大模型的显卡,起初与AI并无关联,在此之前,高性能显卡多由游戏、影视等娱乐需求倒逼而生。新技术问世,在更多场景落地生根才能快速成长,要放眼长远,而不是只看眼前,把自己的思维先框住。

对机器人而言,登台表演、马拉松、运动会,都是其成长过程中的一次次“随堂检测”,没人知道新技术的潜力边界,多一些耐心和包容,机器人将带来更多可能。

机器人越热闹 越要冷静看

李娜

今年开年,人形机器人的“浓度”超高。从马年春晚集中“炫技”,到频繁现身文旅景点、商业场所,最忙“打工仔”,再到社交平台引发全民热议,人形机器人的热度可见一斑。

但换个视角看,机器人很热,也需要冷思考。2月下旬,A股机器人概念股“高开低走”,折射出整个行业正从“概念炒作”回归到“业绩落地”的理性审视。对比可预设、可训练的娱乐表演,现实世界的“任务”更复杂且不断变化,需要机器人像人一样具备常识与见识,不仅能执行机械指令,还能与环境实时交互懂得“变通”,自主决策,这无疑对整个技术体系提出了更严苛的要求。

显然,目前的人形机器人在这方面还不够成熟。实验室里的一次抓取失败多算失误,大不了重来,若在家中或养老环境中,可能导致碰掉盒装牛奶、碰倒热水杯,让用户瞬间失去信任。有人一针见血地指出,“掌声属于精彩的表演,但订单只属于能解决实际问题的能力。”不可否认,人形机器人现在最擅长的仍是预设动作,离家陪伴期待的“好用”,还有一段距离。诸如技术对非标化场景适应难、真实物理世界训练数据缺失、商业化模式待创新、伦理道德与安全性等相关问题,这些都是产业成长中必须翻越的高山,也是当前谈落地、规模化应用亟待解决的课题。

不久前,我国首个人形机器人与具身智能标准体系发布,对人形机器人与具身智能全产业链、全生命周期的标准作出顶层设计,标志着相关产业进入规范化发展新阶段。在高度关注度下保持耐心,在直面问题中寻求突破,相信人形机器人带来下一个惊喜,只是时间问题。

这股智能浪潮,正加速重塑生产力版图,由此引发的技术突破、产业转型之思,成为不少全国两会代表委员们的履职关切,也引发民众广泛热议。

热潮之下如何理性布局产业?机器人“接班”是敌是友?我们该如何与机器人共处……本期我们将观察的目光投向机器人,一起探讨这场“智变”背后的热机遇和冷思考。

所不能,堪称“最强打工仔”;天津望园智能科技的泳池清洁机器人,能在水中自主规划路线,成为老外的“泳池新宠”;彼合彼方的机器人会“飞檐走壁”,能为特种设备喷漆、除锈……它们形态各异,却都精准契合了行业需求,最终在细分赛道上各显神通。

机器人未必“拟人”,但智能产业必须“懂人”,这是技术向善的起点和归宿。在南开大学附属北辰医院,刚刚投用的关节智慧手术机器人,协助医生完成了一台高精度手术,让70岁的温阿姨摆脱了困扰十年的病痛。这台机器人具备“智能+人工”的双重优势,既能精确测量建模,又能量身定制手术方案,抽象的算法转化为可感知的便利。当技术突破与用户痛点精准契合,这种“懂我所需”的创新,才能真正接地气、得人心、有未来。

推出节目《武BOT》。二十多台机器人在舞台上高速集群变队形的场景十分惊艳,在宇树科技创始人王兴兴看来,“这个动作非常实用,为后续机器人在其他场景集群或单人机器人调度做好了铺垫”。

纵观整个机器人产业,从走入家庭的扫地机器人、走入酒店的送餐机器人,到近年兴起的无人机、智能巡检机器人,无一不在证明,能“用”起来才是长久之计。当观众的掌声远去,机器人走下舞台,新的考验才正式开始。在家里做家务、照顾老人小孩;在工厂分拣、装配、检测、搬运;在商场等公共场所巡逻、导引、与游客互动……现实中,一个个应用场景早已候“机”多时。机器人更多走进人们的生产生活,满足百姓多元需求,才能催生产业新业态、新机遇,把高人气转化为发展的长久动力。

力之下,人们会主动拥抱技术革新,在学习掌握新工具中不断完善提升自己,在探索如何确保机器人更好用、更可靠、更安全的过程中,持续补齐制度、技术等方面的短板。

一位泌尿外科主任说得透彻:机器人延伸了医生的感知,弥补了信息处理的短板,但它没有情感,不会在查房时握住患者的手,更不会为一次冒险的手术抉择承担后果。这种能动性,是机器人不具备的。就像AI大模型给出的答案,无论多么饱含“情感”或者“新意”,都是源于数据和算法,本质上仍是模仿,而不是创造。情感与主动,构成了每个人向前奔跑的原动力,整个社会也终将在一股股动力催动下走向温柔而坚定的未来。

回头再看这个“机器人之问”,答案也许就在每一位患者的信任里,也在每一个人面对复杂世界时,那从未放弃的独立思考之中。

机器人,一定要“拟人”吗?

谷朋

轻巧弯腰,捡起掉落的螺丝;灵活转身,将十公斤重物投入料仓……这些是天津首款人形机器人“天兵一号”的绝技。不同寻常的是,它并非双足行走,而是采用了“上肢仿生+轮式底盘”的设计。在工程师眼中,工业场景的稳定与效率,远比纯粹的“形似”更加实用。这种务实的技术路线,让它在产线落地时少走了弯路。

面对人形机器人热潮,是否也要静下心来想想:我们需要的究竟是“人形”外壳,还是一个有用的具身智能体?过度执着于“拟人”炫技,是否会偏离真正的市场需求?

为了智能而智能,本质上是一种短视的商业投机。只有更好地匹配场景,才能让技术真正释放价值。伽利略(天津)技术有限公司的四足仿生机器人,专为复杂地形巡检而生,攀爬楼梯、跨越障碍,无

机器人“卖艺”只是开场

杨建楠

如今,人们越来越热衷于用机器人表演展现科技感。景区、商场开业、大型的舞台表演等对机器人表演的需求十分旺盛。据机器人租赁服务平台“擎天租”数据,今年春节期间平台订单环比增长近70%，“新春拜年、庙会灯会巡游、商场春节活动”等节庆相关场景的订单占比超过54%,环比增长超过76%。

其实类似的火爆情形在2025蛇年春晚后就曾出现。“上春晚”成了一种机器人成功学,但这样的成功只是机器人行业乘势而上的起点。春晚像一个窗口,向人们展示着机器人的无限可能。看完机器人在春晚的表演,有网友提问,“距离机器人洗衣晾衣、买菜择菜、做饭刷碗还有多久?”春晚也像一个试验场,机器人精彩地“演”,为更好地“用”锤炼技术,提供经验。今年央视春晚,宇树科技携手河南塔沟武术学校上演“人机共舞”,

“取代人”还是“解放人” 这是个问题

闫丽

最近,与机器人有关的两个故事,对比起来看,意味深长。

一个故事发生在福州大学附属省立医院。一场关于肾上腺融合的会诊正在进行,其中有一位特殊的“成员”——宇树科技研发的人形机器人“小立医生”。“小立医生”能秒级筛查海量文献并提取关键数据,延伸了医生的感知与判断能力。另一个故事则发生在网络上。一场关于“机器人最先取代的职业是什么”的讨论,十分热闹,最终几个获得网友投票较高的职业中,就有医生。

一边是“同事”,一边是“对手”。同一个机器人,在现实与舆论中,竟被赋予了截然相反的命运,令人深思:机器人快步走向的未来,是“取代人”还是“解放人”,乃至“解放人”?一种“机器人焦虑”随之而来。其实,跳出来看,焦虑或欣喜这样的情感,恰是机器人难以复制的。正因如此,压

新视野

精准填空 拼出商业航天新版图

谷朋

过年给孩子买了套拼图,起初,小朋友对着一堆碎片无从下手,直到参照图样、逐块填补,一幅卫星飞天的画面跃然眼前。

由此联想到,一地要完善产业“拼图”、实现链链补链,同样需要一幅清晰完整的图谱。找准短板、精准填空,才能拼出上下游贯通的产业新图景。

春节刚过,北京首航科技天津公司车间马力全开,一款火箭导管组件全新下线,这家企业便是东丽区对照航天产业图谱招引而来。彼时,当地已有火箭整流罩企业爱思达,还需引入相关配套企业。巧的是,爱思达腾退的厂房,恰好契合航天精密部件生产要求,区里顺势引入正寻求京外拓展的首航科技。两家企业相距仅800米,既可即时响应供需,也便于联合攻关。瞄准产业空白精准填空,让散落的碎片彼此嵌入,拼成的是一幅协同共进、韧性十足的产业版图。

为产业链补白,并非“捡到篮子里都是菜”。过去,一些地方招商“遍地撒网”,招来的企业之间“老死不相往来”,看似填满园区,实则拼不出协同效应产业链依然是“一盘散沙”。商业航天产业,板块多、链条长,涉及上游关键材料、中游核心部件制造、下游检测维修服务,尤需

找准断点、补齐短板。东丽区经过“产业诊断”,锁定特种复合材料、精密连接件等空白,靶向招商,如今仅在华明高新区,就集聚链上企业50家,涵盖关键材料、智能装备制造等业态,实现了聚沙成塔、撮指成拳。

拼图时,不能板块重叠,而要各就其位。同样道理,链上企业也要错位发展,避免陷入内卷的泥潭。有商业航天从业者吐槽,以前几乎每家公司都自己搞发动机、做结构件,简单重复建设、得不偿失。只有告别“单打独斗”,既抱团取暖、又各扬所长,才能放大产业集群的合力。

翻开东丽区商业航天版图,一幅“链主引领、配套协同”的生态已然显现:爱思达制作整流罩,跨磁新材料供应石英纤维,盛金天敏生产涡轮叶片,蓝天弘负责检测服务……企业间既是“隔墙供货”的伙伴,更是“联合研发”的战友,在精密咬合中彼此滋养、共御风险,激活着产业升级的活力,锻造着链式发展的韧性。

逐梦九天,底气在于产业链条的环环相扣。从北京亦庄火箭大街“上下楼上下游”的集群成势,到海南文昌发射场“前店后厂”的产业生态……拼图越完整,链条越坚韧,问鼎苍穹的脚步就越稳健。

漫话



人均“社恐”,靠谱吗?

当前,“社恐”一词已经成为生活中的常用词汇,人们以此描述自己性格内向、害怕社交的心理状态。事实上,内向是正常的性格特质,“社恐”却是需要重视的精神疾病,二者不能混为一谈。

王宇 画