



瓣瓣同心京津冀

编者按

京津冀协同发展的壮阔实践,在时光的淬炼中结出丰硕成果。从顶层设计的宏伟擘画,到瓣瓣同心的躬身实干,京津冀三地以“一盘棋”思维一体推进,让协同发展的理念深植沃土。这篇关乎国家发展、惠及三地百姓的大文章,书写了相融共生的动人篇章,绘就了区域共进的壮美画卷。在京津冀协同发展上升为国家战略十二周年之际,本报推出专题报道,聚焦交通同脉、产业同链、民生同福、创新同频、文旅同享,以五个鲜活故事记录三地并肩前行的坚实足迹,捕捉相融相通的温暖瞬间,展现协同发展在这片土地带来的深刻变革与民生福祉。

相融相通 共建共享

——协同大文章里的天津故事

产业同链

40公里路 串起产业链

记者 郝一萍

正月初八复工首日,天津产业新城京清汽车产业园,法雷奥汽车空调湖北有限公司天津分公司(以下简称法雷奥天津)车间里一片忙碌。经过注塑、装配、检测等多道工序,一个FEM(前端模块总成)顺利下线。这个集散热、进气、智能控制于一体的“汽车前脸中枢”,即将开启从天津武清到北京大兴约40公里的旅程,成为京津冀汽车产业链协同发展的一个生动缩影。

法雷奥天津是一家专注于汽车热系统零部件研发与供应的企业。“这是我们的拳头产品,主要用于新能源车和燃油车的配套产品,它需要集成100余种元件,而且对质量要求较高。”工厂负责人指着刚下线的FEM说,“这款产品每小时就有一车运往北京,走高速直达,路况顺畅的话,一小时之内就能送到,基本实现‘当日生产、当日配送’。”

这样的效率,放在几年前并不常见。随着京津冀一体化不断完善,汽车产业配套半径大幅缩小,零部件企业与整车厂之间的联动越来越紧密。“除了FEM之外,HVAC(空调系统总成)每两小时发一车,AGS(主动进气格栅)每三小时发一车,每天有数千个零部件送往京津冀地区整车厂。”法雷奥天津总经理刘明表示,“我们超九成的产品供应京津冀市场。”

近年来,三地订单需求不断增长,企业加速推进工厂智能化升级,生产效率持续提升。对比2013年工厂落成之初还在依赖人工搬运,眼前,AGV(智能搬运机器人)灵活穿梭、高效运转,成为仓储搬运的“主力军”;机械臂灵活挥舞,三条生产线同时高速运转,每36秒可下线一个FEM和一个HVAC。目前,FEM和HVAC的年产能均超50万个,AGS的年产能达30万个。

采访中,记者了解到,该公司的产品里,有不少结构件来自河北廊坊,研发设计与北京的车企团队实时对接,天津工厂则承担规模化生产和总装集成。京津冀协同发展让三地汽车产业分工协作、优势互补、无缝衔接,构建起稳定高效的产业配套生态。

一个零部件,40公里路程,串联起一条京津冀汽车产业链。而天津凭借智能制造与产业配套优势,成为了三地汽车产业链的重要生产制造枢纽。

近年来,我市加快建设京津冀智能网联新能源汽车科技生态港(武清)。2025年以来,该园区落地汽车产业链项目21个,总投资31.2亿元,达产后预计年产值83.8亿元。与此同时,我市积极实施新能源汽车供应链配套工程,目前,为北京整车配套的企业超170家,其中50余家企业纳入小米汽车供应链,占小米汽车京津冀地区供应商数量比重近50%。

从零部件配套到整车整装下线,京津冀“共造一辆车”已从愿景迈进现实。

交通同脉

京津快巴 从容通勤

记者 宁广靖

现在公司增加了运力,每趟车仍能有40多名乘客。”郭辉说。

北京新国线安泽运输有限公司“定制快巴”项目负责人赵宇告诉记者,目前,他们投入了10辆车,每日往返10个班次,已覆盖了武清区的大部分小区。自开通以来,累计运送乘客近14万人次。“依托京津冀交通部门的信息协同,乘客在乘车前已完成实名认证和远端安检。在经过进京检查站时,快巴可以‘免检通行’。”他说。

临近终点站,郭辉提醒道:“乘客们醒醒,快到了。”“乘客上车一般都会休息一会儿,所以每次快进站,我都会提醒一下。”郭辉说,跑这条线两年多了,他和许多老乘客都成了朋友。

傍晚5时50分,乘客们陆续下车。次日清晨6时,郭辉又会在武清区君利花园南门等待新一批通勤族。

随着京津冀协同发展深入推进,三地路网越织越密。眼下,京津城际铁路实行“月票制”,实现“公交化”运营,常态化开行重联和长编组列车;京津冀交通“一卡通”已覆盖天津全部公交和地铁运营线路,地铁乘车实现“一码通行”;天津武清、宝坻等至北京的通勤“定制快巴”,实行网上预约、就近上车、远端安检、快速直达,让“双城生活”更加从容。

创新同频

携手科创 搭起“铁三角”

记者 袁诚

套基地,天开虚拟电厂已初步形成“研发—转化—产业化”闭环。“京津冀业务占比约六成,今年,我们还承接了巴基斯坦的新项目,业务规模超500万元。”刘刚透露。

眼下,天开虚拟电厂正与清华大学、北京航空航天大学、南开大学、天津轻工职业技术学院、华北理工大学等高校院所深度合作,推进系统迭代升级,推动电力供需匹配响应速度从秒级迈向微秒级,核心技术竞争力不断提升。

创新同频,协同共进。天开高教科创园加强与北京创新资源对接,累计注册科技型企业超4500家;京津携手设立合营公司,在天津滨海—中关村科技园推进新型产业用地(M0)项目建设,为“北京研发、天津转化”提供平台;三地联合建设全国重点实验室10余家,共同发布“京津冀科技成果转化供给及需求清单”,上线“京津冀科创服务平台地图”……随着诸多协同创新举措落地见效,京津冀高质量发展动力源作用不断增强,一个充满活力的科创“铁三角”加速形成。

民生同福

北京街坊 天津养老

记者 宁广靖

正说着,门口一阵热闹。罗力正张罗着女儿帮忙把东西搬到房间。这位从首都师范大学退休的老人,在这里已经住了10年。“我们那会儿一下子就来了10多位北京老人,这儿环境好,还有游泳馆。”罗力笑着说。

该养老护理中心负责人宋华东告诉记者,这些北京老人正是看中了这里生活的“无缝衔接”:院里有直达北京部分医院的班车,三甲医院就在三四十分钟的车程内;孩子们下班开车从北京过来,也就一顿饭的工夫……“养老”这一基本民生课题,在这里具象成为琐碎而温暖的日常,让越来越多的北京老人选择把家安在这个天津小镇。

如今,数千名京籍老人选择在津冀两地颐养天年;三地数百家星级养老机构实现资质互认……京津冀协同发展战略走过十二年,在这几栋小楼里,三地不再是地图上的三个色块,而是化成了专车司机的方向盘、护士手里的血压计、老人们餐桌上热乎的饭菜,以及儿女们随时可来叩响的门扉。

宏大的发展战略,最终落笔成人们心中最柔软的归处。

本版供图 记者 潘立峰 胡凌云

文旅同享

三地畅游 互为客源地

记者 刘宇

正月初八,“80后”老板刘金石一早就来到位于滨海新区中新天津生态城的民宿,手里掂着一个快递盒,里面是北京顾客过年落下的冲牙器。“李姐,昨天退房的客人没遗留啥吧?”他边打包边问保洁阿姨。李姐笑着说:“都齐整,就一个屋落了根充电线,我收起来了,一会儿拿给你。”

干民宿十年,刘金石发现了一个有趣的规律:落下东西的大都是京津冀自驾客。“坐飞机、高铁来的,箱子、背包不离身;咱京津冀周边‘一脚油’就到,心态那叫一个放松!”他说。除了忘记“带走”,很多客人也习惯性忘记“带来”。“从北京、河北来咱这儿周末,真是说走就走的旅行,所以也常遇到啥也没准备的客人。”他的后备箱常年备着充电线、一次性雨衣、赶海手套,甚至婴儿的拉拉裤,“赶上客人临时有需要,咱能雪中送炭,赚个好好评。”

“从去年的‘芒果音乐节’‘向海乐活节’,到今年的‘欢乐京津冀 一起过大年’,每场特色活动都能带来一波客流量。”他表示,从2023年到今年年初,他经营的民宿从3间发展到9间,营收稳步提升,“今年我们打算在暑假之前再增加1至2间。”

晚7时,是在线咨询高峰。刘金石的妻子小七在手机上有不不紊地回复着北京客人关于停车的提问,同时还兼顾着来自河北省的订单咨询。“想做好买卖,不能光等着客人送上门。”她说,“我们去北京玩也会选民宿,有个森林树屋主题的房间,就是借鉴了北京一家千元级网红民宿的灵感。”在京津冀协同发展进程中,他们既是建设者,也是受益者。“我们打算元宵节后错峰去度假,从天津滨海机场出发,选行李有限额的廉价航空更省钱;回程走北京大兴机场,时间更合理,高铁直接回天津,简直完美。”10年文旅行业的历练,让刘金石和小七将京津冀文旅协同发展的成果在自己的事业和生活中转化成了真金白银的收获。

京津冀协同发展实施以来,三地互为客源地的格局持续深化。据联通大数据监测,2026年春节假期,天津接待游客人次较2025年春节增长11.7%,京津冀三地联合开展“欢乐京津冀 一起过大年”活动,“京津冀,欢迎您”等品牌活动联动三地剧院,40余场精品演出联袂登台。在滨海新区,泰达航母主题公园假期前8天接待游客超9万人,其中京津冀游客占比一半以上。京津冀旅游景区联票销量超8万张,带动3亿元直接与间接消费,涵盖三地200多家优质景区,便捷的交通网络也让“周末游”“微度假”成为常态,三地的文旅协同正将“流量”转化为实实在在的“留量”。

