

十项行动见行见效

乡村振兴全面推进行动

刚刚过去的丙午马年春节假期,天津的乡村成了最火爆的休闲旅游“打卡地”。从冰雪元素到鲜果采摘,从非遗展馆到乡间市集,一场场文旅融合、农商联动的新春大戏在田间乡野轮番上演。人们扶老携幼,不再满足于在城里过年,而是走进乡村深处,找寻记忆中最地道的年味儿。一个个“沉睡”的村庄,在冬日里火热“苏醒”,生动演绎着乡村振兴的蓬勃活力。

咱村的年: 逛吃 采摘 舞龙 玩雪 听曲

——天津农文旅融合带火春节假期“下乡热”

■ 记者 李杨 王音 辛璇 徐杨



蓟州区

冰雪狂欢乐翻天

金马迎新春。

农历丙午年大年初一,蓟州区盘山风景名胜区山门广场披红挂彩,鼓乐震天,以“福满盘山·冰雪奇缘”为主题的2026盘山春节游园会盛大启幕。

这场依托第三届京津冀盘山冰雪文化节精心打造的新春文旅盛宴,从正月初一持续至初六,为京津冀游客奉上了一场融合民俗的新春大戏。

正月初五9时许,山门广场上红灯笼高悬,随着一声“乾隆驾到”的吆喝声,身着古装的“乾隆皇帝”在大臣、宫女、侍卫的簇拥下巡游山门,为游客“赐福”。游客争相与“皇家NPC(人物角色)”合影互动,领取祈福袋和手写福字。

“前几天一直忙着走亲访友,今天带着家人来盘山放松,这里的氛围太棒了,这样的沉浸式游园体验真有新意!”来自北京市的游客李佳手举着“乾隆”题写的福字,满脸笑意。她的身后,舞狮队伍正踏雪登高、采青贺岁,引来游客阵阵喝彩;传统互动区内,投壶、飞花令、蒙眼敲锣等民俗游戏前排起长队,欢声笑语此起彼伏。

除了“皇家仪仗巡游”,“福禄寿喜财”五路神仙也身着华服穿梭于人群中,为游客派发福字贴、小红包;“巡山小妖”“财神”等特色NPC不时与孩童问答互动,送上新年祝福。祈福区更是人头攒动,定制相框与许愿墙前,游客们定格美好瞬间、书写新春心愿。

据统计,截至正月初五,盘山风景名胜区接待游客超6万人次,收入同比增长300%,实现马年新春“开门红”。第三届京津冀盘山冰雪文化节自启动以来,已推出“乾隆迎宾”“机甲乾隆互动”“冰雪奇观”等一系列特色活动,整个冰雪文化节的欢乐氛围将延续至农历正月十五(3月3日),为游客持续解锁冬日惊喜。

15时许,“五福临门大巡游”开始,游客们跟着“神仙”一同迎福,现场的喜庆氛围再次推向高潮。来自天津市区的任伟一家体验完投壶游戏,拿着刚领到的福字准备返程。他说:“小时候过年盼着逛庙会,今天在盘山找回了这种感觉,这一天过得有滋有味!”他的身后,锣鼓声仍未停歇,巡游的队伍继续行进,将新春的祝福送给游客。

北辰区

非遗馆里春意暖

大年初五,记者走进北辰区非物质文化遗产展览馆,浓浓的年味儿扑面而来。“非遗馆里过大年”系列活动火热开展,天津时调、古彩戏法、真丝绣绒、艺术剪纸等多个项目集中展示,市民们在沉浸式体验中欢度新春,感受传统年俗与非遗技艺碰撞出的独特魅力。活动现场,欢笑声、喝彩声、悠扬曲调交织成一首热闹的新春乐章。

展馆内张灯结彩,新春装饰处处透着喜庆祥和,展区内外人流如织,热闹非凡。入口的小舞台前早已围满了驻足观看的市民。天津市级非物质文化遗产代表性项目天津时调(大数子)代表性传承人王锁栓用地道的方言乡韵倾情演绎,引得现场观众连声喝彩;马氏古彩戏法传人夏懿亮出拿手绝活,空碗取水等神奇表演,让观众目不暇接,阵阵欢呼将现场气氛推向高潮。

临展厅内,“万马奔腾 年韵荣华”尚记真丝绣绒制作技艺作品吸引了众多目光。“以前一到过年,大家就习惯戴这个红绒花,而且买花也有讲究,得晚辈给长辈买。”天津市级非物质文化遗产代表性项目尚记真丝绣绒制作技艺代表性传承人尚永森细致讲解着民俗与技艺,展柜中聚宝盆、古风万年红、鸿运迎春等“天津红”主题绒花精致夺目,蚕丝的光泽搭配绒花立体质感,尽显传统工艺之美。在尚永森手把手指导下,市民们拿起丝线、镊子,制作绒花。“这里不仅能观赏非遗展演,还能体验传统绒花手工艺,太赞了!”前来参与的市民张女士欣喜地说。

此次“非遗馆里过大年”系列活动,是北辰区新春重点文化活动之一,活动自年前启动以来,持续推出多场精彩内容,以“展览+展演+体验”的复合形式,打破单一展示模式,让非遗技艺从展柜中走出来、活起来。活动将传统技艺与新春民俗深度融合,让非遗走进百姓生活,在人间烟火中实现活态传承,也为北辰区新春文化生活增添了浓墨重彩的一笔,让古老匠心与浓浓年味儿相得益彰、代代相传。

宁河区

农趣采摘引客来

新春佳节,宁河区乡村旅游人气持续攀升、热度不减。全区依托田园风光、历史古建、非遗特色产业,精心推出一系列年味浓郁、体验丰富的新春文旅活动,通过多点联动、串珠成链,打造沉浸式新春游玩线路,让广大游客在乡野田间品地道年味儿,在文化传承中过大年。

在桥北街道大薄前村鑫亿达家庭农场,温室大棚内绿意盎然、果香四溢。“咱们的草莓都是原生态种植,不使用催熟剂,摘下来就能放心吃,酸甜可口、解腻开胃;沙瓤西红柿咬下去满口爆汁,满满都是小时候的味道!”工作人员热情介绍。游客们提着果篮穿梭在藤蔓之间,精心挑选新鲜果蔬,沉浸式体验采摘的乐趣。

农场内人气满满,配套服务更是贴心周到。不远处的农场餐厅里热气腾腾,地道农家菜接连上桌,让游客大快朵颐。同时,农场精心打造宠物投喂区、怀旧老物件小屋等休闲场景,孩子们与萌宠欢乐互动,老年人在老物件前追忆往昔岁月,“一站式”体验满足全家老小游玩需求。

“能采摘、能吃饭、能休闲,老人小孩儿都开心。”来自市区的游客李先生的感慨,道出了众多游客的真切感受。假期里,农场全员坚守岗位、用心服务,用真诚换来游客的满意笑容,也赢得了新的订单。“有游客现在就预订了明年春节的年夜饭。”鑫亿达家庭农场负责人赵起会欣喜地说。

古镇庙会热闹非凡。今年春节,丰台镇以“马踏祥云·福满天尊”为主题,在天尊阁举办了传统与现代交融的新春民俗文化节庙会。精彩的花会表演轮番上演,引得现场观众纷纷拿起手机拍照记录,欢声笑语不绝于耳。

此外,芦台春文化创意产业园内,食客们漫步园区,探秘深厚酒文化底蕴,近距离感受传统酿酒技艺与非遗匠心;七里镇镇正信捌零年代民宿持续推出多场怀旧互动体验演出,带领游客沉浸式感受旧日时光,重拾温馨记忆。

这个新春,宁河区以田园为基、文化为魂、体验为翼,推动农文旅深度融合,让乡村旅游既有烟火气息,又有文化底蕴。一系列特色鲜明、亮点纷呈的新春文旅活动,既丰富了群众节日文化生活,又激活了乡村旅游市场活力,以生动实践绘就了乡村振兴喜庆祥和、生机盎然的新画卷。



静海区

活力燃动健康年

还未踏入静海区南湖公园滑雪场的大门,孩童的嬉闹声与雪地摩托的轰鸣声便传入耳中。不久前在此举行的2026年静海区“健身大拜年”主题系列活动启动仪式,热度依旧未减。雪坡滑降、保龄雪球、雪地毛毛虫等趣味冰雪项目,持续吸引亲子家庭前来体验,南湖公园成为市民春节期间“家门口”的热门“打卡地”。

这个春节假期,静海区聚焦“文旅+体育”“文旅+商贸”等多元融合路径,推动重点景区游客量实现同比增长,持续为文旅市场注入新活力。

冰雪运动的激情未散,一场体育文化盛宴已在团泊湖畔展开。萨马兰奇纪念馆紧扣新春氛围与2026年冬奥会契机,推出“马力全开·纪念馆里过大年”新春体育文化周,特设“雪映东西:冬奥冰雪文明特展”,生动呈现冰雪运动跨越地域与文明的发展历程,带领观众开启一场横跨大陆的白色文化之旅。

除冰雪主题外,光合谷旅游度假区、仁爱团泊湖温泉等大型景区亦通过整体活动策划提升互动体验。光合谷举办“萌萌闹春,马拓新程”森友迎春游园会,推出春节主题NPC互动、传统舞龙、财神演艺及沉浸式游戏,以场景化体验与民俗表演为游客打造多元新春游园体验。

与此同时,静海区文化和旅游局积极探索“票根经济”、票价减免等创新举措,推动重点景区与大型商超合作共赢。市民商超消费后可凭票换取景区入园门票或优惠券,进一步激发“文旅+商贸”消费联动效应。

“今年我们还推出了‘马年找神马,马上领好礼!’征集活动,游客在静海的街头巷尾、景区景点、市集茶馆寻

找‘马’年元素并投稿,就有机会获得静海文旅纪念品。”静海区文化和旅游局副局长刘巍介绍,“目前已收到投稿百余份,大家参与热情高涨,我们也通过线上线下联动,进一步激活了假日文旅市场。”

从冰雪乐趣到运动激情,从民俗文化到沉浸式演绎,从乡村大集到景区景点,2026年春节假期,静海区共推出30余项农文旅活动,打造假日出游新场景,增添了浓郁的年味儿。



西青区

民俗市集聚人气

春节期间,西青区张家窝镇处处洋溢着欢乐祥和的节日气息。2026年“商圈过大年 幸福张家窝”系列迎春文化活动多点开花,杉杉奥特莱斯、社会山广场、凤雅印象城等核心商圈接力上演精彩好戏,每日活动不重样,传统民俗与文体展演深度融入消费场景,让“文体+商圈”的融合模式点燃新春激情,助推“年味儿经济”持续升温。

大年初四,天津杉杉奥特莱斯广场内人头攒动,传统民俗展演为前来购物的市民带来了别样的惊喜。社区秧歌队身着大红喜庆服饰,扭出铿锵有力的幸福节拍。队员们憨态可掬的动作逗得孩子们追着跑;圆润可爱的大头娃娃与游客挥手互动,每到一处都围满拍照的市民。

“本来只是带孩子买买衣服、吃个饭,没想到遇上这么地道的民俗表演。”市民李女士抱着孩子笑着说,“孩子第一次看‘跑旱船’,好奇得不行,我们也重温了儿时过年的热闹,这趟逛街得太值了!”不少顾客停下购物脚步,沉浸式感受传统年俗的魅力。

在距离不远的社会山广场,同样充满欢乐氛围。萨克斯经典曲目的旋律在商场内回荡;社区舞蹈队裙摆飞扬,整齐的舞姿赢得阵阵掌声;非洲鼓队的队员们击打出欢快节奏,不少顾客跟着鼓点拍手助兴,购物的疲惫瞬间消散。

各商圈还推出了空竹舞龙、彩带舞龙等特色展演,色彩斑斓的“游龙”在商场内盘旋游走,引得顾客驻足观赏。“没想到逛商场还能免费看演出,既买了年货,又感受了浓浓的节日氛围。”正在逛超市的王先生表示,这样的活动让春节逛街多了一份文化乐趣。

热闹的文化展演不仅烘托了节日氛围,更给商家带来

了实实在在的红利。“这么多热闹的活动,聚起了人气,店里的客流量比平时明显增多了。”杉杉奥特莱斯一家运动品牌店的店长说。社会山广场的餐饮商户也纷纷表示,演出吸引了大量人流,特色展演让商场的辨识度更高,不少顾客特意前来,带动了消费,商圈有了烟火气,生意也更红火。

据了解,本次系列活动是张家窝镇重点推出的文化惠民举措之一,活动将持续至正月十六,元宵节期间的集中文化展演将进一步点燃节日氛围。



本版照片由受访单位提供