

米兰冬奥会落幕 中国代表团15枚奖牌创新高

冰雪健儿“意”气风发

■ 记者 李蓓

北京时间昨天凌晨,米兰冬奥会历经16个比赛日的争夺落下帷幕。中国代表团在本届冬奥会上共计获得5金4银6铜,15枚奖牌数超过2006年都灵冬奥会(2金4银5铜)和2010年温哥华冬奥会(5金2银4铜)的11枚,刷新境外参加冬奥会的奖牌数纪录,同时追平北京冬奥会的奖牌总数。金牌数则比温哥华冬奥会的5金,创造境外参加冬奥会的最佳战绩。

■ 冰强雪壮 集体发威

复盘中国代表团在本届冬奥会上的表现,15枚奖牌来自多个项目,从过去依赖短道速滑、花样滑冰的“单点突围”,到如今自由式滑雪、速度滑冰、单板滑雪齐头并进,中国冬奥健儿正在完成从“特长生”向“全能生”的蜕变。

审视这份成绩单,结构的优化远胜数字的增长更具价值。曾几何时,中国冬奥的荣耀几乎全部押注于短道速滑与花样滑冰,雪上项目仅靠空中技巧“单兵作战”。而在本届赛事中,空中技巧形成集团优势,苏翊鸣与谷爱凌在各自项目上保持优势,宁忠岩打破奥运纪录夺得速度滑冰金牌,男子团体追逐赛更是填补了奖牌空白。奖牌覆盖面的拓宽,直观呈现了项目布局的多元化。

过往“单点突破”模式下,一旦传统优势项目遭遇意外,奖牌榜便随之动荡。如今,多线布局让夺金点分散化,即便短道速滑面临激烈竞争,速度滑冰与雪上项目依然能够顶住压力。这种不再依赖偶然性的内生动力,才是竞技体育走向成熟的标志。

本报讯(记者 苏娅辉)中国网协选手昨天连传捷报。在ATP(男子职业网球选手协会)500阿卡普尔科站男单资格赛决胜轮中,吴易昺以6:1、7:6(3)击败土方凛辉,成功闯进正赛,即时世界排名升至第142位。在WTA(女子网球选手协会)500梅里达站女单资格赛决胜轮中,张帅以7:5、6:1战胜特雷维桑,锁定正赛席位,即时世界排名升至第80位。



新华社发

■ 雪上项目 以点带面

中国代表团获得的15枚奖牌中,有11枚奖牌来自单板滑雪和自由式滑雪赛场。苏翊鸣、谷爱凌和徐梦桃更是连续两届冬奥会都有金牌入账,标志着他们都能长期且稳定地处在世界顶尖水平上。

在这些顶尖选手的带动下,中国队在多个项目上呈现出集体优势。空中技巧比赛,中国队在男、女个人项目中,都是4位选手晋级决赛。最终,邵琪斩获女子铜牌,李天马斩获男子铜牌。奖牌既是个人突破,更是中国空中技巧集团优势的体现,印证了该项目的人才厚度。在自由式滑雪U型场地技巧比赛中,李方慧以93.00分力压

国名将阿特金获得银牌,与谷爱凌携手包揽该项目金、银牌同样是一个突破,而谷爱凌、李方慧、张可欣、刘奕杉同步晋级决赛的一幕,更体现了中国队的团体优势。

■ 速度滑冰 持续突破

速度滑冰男子1500米比赛中,中国选手宁忠岩以1分41秒98的成绩夺冠,这个成绩把荷兰选手温内马斯保持的奥运纪录大幅提升了1秒07,而宁忠岩还终结了自1924年冬奥会创立以来欧美选手对该项目金牌的垄断。

此外,宁忠岩还获得了男子1000米的铜牌,他与队友刘瀚彬、吴宇合作,在男子团体追逐赛中又摘得一枚极具含金量的

奖牌,要知道在上届北京冬奥会上,中国队才首次获得速度滑冰男子团体追逐赛的参赛资格,这也是中国队在该项目历史上首次站上领奖台。

相比之下,曾被誉为“王牌之师”的中国短道速滑队则经历了一届艰难的比赛,最终仅由孙龙在男子1000米中收获一枚银牌。中国短道速滑队上一次在冬奥会上无金入账,还要追溯到1998年的长野冬奥会。自2002年盐湖城冬奥会,杨扬为中国冬奥代表团取得金牌“零的突破”后,中国短道速滑队每届都有金牌入账,如今,这一纪录就此作古。

■ 昔日弱项 不断进步

钢架雪车赛场,30岁的陈文浩戴着刻有“十”字的专属头盔,以0.19秒之差位列第4;冬季两项男子20公里个人、女子15公里个人及男子4×7.5公里接力等项目中,中国队选手均顺利完赛,在射击精度与滑行速度的平衡中不断提升;跳台滑雪赛场,由曾坪、宋祺武领衔的中国队夺得混合团体第8名,创造了历史;曾坪还在女子个人标准台比赛中以第15名刷新中国选手该项目冬奥最佳名次,宋祺武也在男子个人项目实现了突破……这些昔日的弱项,尽管我们暂时还无法站上领奖台,但也在不断进步,假以时日有望成为中国冰雪的新生力量。



吴易昺张帅双双奏凯提升排名

ATP500阿卡普尔科站男单资格赛决胜轮,吴易昺对阵3号种子土方凛辉。吴易昺首盘状态神勇,连续两次破发,以6:1轻松拿下。次盘场上形势发生变化,吴易昺状态下滑,而土方凛辉则火力全开,同样是两次破发取得5:0的领先优势。关

键时刻,吴易昺及时调整状态,连破带保追至5:5。随后双方各自保发,比赛进入“抢七”大战。抢七局中,吴易昺在开局连丢3分的情况下连赢7分,以7:3获胜,挺进正赛。

WTA500梅里达站女单资格赛,37岁

的张帅首轮对阵皮特尔,二人曾在2013年广州网球公开赛上有过交手,当时张帅遗憾落败。此番再度相遇,张帅以6:3、6:4成功复仇,迎来了与特雷维桑的较量。在此前与特雷维桑的两次交手中,张帅保持全胜。资格赛决胜轮中,双方在经过首盘的缠斗后,张帅逐渐掌控场上局势,最终直落两盘获胜,正赛首轮将迎战勒普琴科。

从固定场馆到移动空间,从沉浸式演出到街头快闪——

曲艺IP绘津门 满城欢笑年味浓

■ 记者 王洋 摄影 姚文生

春节期间,天津古文化街游人如织,年味浓郁。名流茶馆内更是热闹非凡,座无虚席,而且舞台两侧还增设临时座位,观众“坐台上听相声”更成为天津独有的风景。

“这票太值了!离演员特别近,听得清,看得真,连表情、语气都能捕捉到,沉浸感拉满!”来自北京的游客方女士称赞道。大年初三,刚表演完《学满语》的相声演员刘春慧说:“春节里,我们演员日均演出八九场,就希望让更多游客能听到传统津味相声”。台上相声包袱不断,台下笑声掌声此起彼伏;演出后相声演员庞军还在茶馆外手把手教游客打起快板。

天津是曲艺沃土,更有“曲艺之乡”的美誉。如今,天津曲艺不断创新,以相声为核心,融合鼓曲等多元曲艺形式,构建起层次丰富、辨识度鲜明的曲艺IP(知识产权)矩阵,让津派文化魅力持续绽放。

曲艺IP从市井舞台走向全国品牌

天津曲艺IP的品牌化发展,以相声茶馆和节庆IP的打造为核心。名流茶馆曾是马三立、骆玉笙等大师的舞台,如今扎根古文化街,坚守传统相声艺术,成为许多外地游客的“打卡地标”之一。演员的表演常融入天津风物典故,强化品牌地域标识。名流茶馆负责人朱涛表示,春节期间单日接待观众超千人,每日加演多场,仍是一票难求。

在谦祥益相声茶馆,“拎着行李箱听相声”是一道独特的风景,其较早探索“商业



节日期间,天津的茶馆相声受到欢迎,来自全国各地的观众纷纷来此体验天津特色传统艺术。

综合体+相声”模式,从估衣街搬进商场。市曲协副主席史清元介绍,天津小剧场观众结构独特:春节假期,约九成观众为外地游客,其中新客为主且不乏回头客;因演出内容老少皆宜,深受家庭观众青睐。作为扎根民间的艺术,相声通过品牌化运营与文旅深度融合,正成为激活城市消费、彰显文化魅力的“黄金IP”。

除相声茶馆外,天津更着力打造具有全国影响力的节庆IP。《天津相声春晚》作为全国唯一相声主题春晚,多年来热度不减;已

举办十四届的天津相声节,去年推出36场主题演出及200余场小剧场演出,吸引海量游客;“津卫肇始·沽水流觞”庆生宴会,去年会聚全国20余省市的相声演员,反响热烈。

2月19日,天津市曲艺团“艺苑芬芳”品牌在中国大戏院带来京韵大鼓专场演出,会集骆派、刘派、白派三大流派演员,演绎剧目不乏《莺莺听琴》等少见的传统大段子,集中展现了京韵大鼓多元艺术特色。北京曲艺团天津籍演员李想献演《俞伯牙摔琴》后说:“家乡观众懂曲艺、熟鼓曲,台

下如同坐满行家。”曲艺IP通过与城市历史、民俗文化深度绑定,持续丰富品牌内涵,不断提升天津曲艺全国影响力。

曲艺成为天津文旅的“引流入口”

场景化创新是天津曲艺IP焕发新生的关键密码,通过打破传统演出的时空边界,让曲艺真正融入城市肌理与生活。天津不仅推出全国首辆相声巴士、相声主题海河游船,还把快板、相声表演搬上了“津旅时光号”列车,打造“移动剧场”流动舞台。演员们既是表演者也是“导游”,结合沿途地标即兴创作,让游客沉浸式感受津门风情与曲艺魅力。2月22日,音乐人李亮节登上“津旅时光号”列车,首发主题曲《火车快开》,通过“婚礼酒席下午摆,小孩都让姥姥带”等歌词唱出天津地域特色。

大年初一至初七,天津市曲艺团在古文化街戏楼推出“非遗贺新春 曲艺过大年”演出,依托实景戏台构建“楼上+楼下”立体空间,打破观演隔阂,融合相声、天津时调等,围绕春节与娘娘宫推出原创创新节目,增强互动与传播。“非遗传承走出剧场,融入城市生活与大众社交。”天津市曲艺团相关负责人表示,春节期间来看演出的外地游客占比高,游客以前是“逛景顺便听相声”,现在是“专程听相声再逛景”,天津曲艺的吸引力,让它成为天津文旅的“引流入口”。

从固定场馆到移动空间,从沉浸式演出到街头快闪,天津曲艺IP成功实现从“单一内容消费”到“多元场景消费”的升级,也让更多人在欢声笑语中读懂天津底蕴。

中超新赛季下周末开启

津门虎备战进入冲刺阶段

本报讯(记者 顾颖)天津津门虎队备战新赛季中超联赛已进入冲刺阶段。从农历正月初三收假开练至今,调整状态、加速磨合、打磨战术细节,一直是球队训练的重点。

谢蒂内、科尔多瓦、豪梅·格劳这3名新外援,以及吴兴涵、齐雨熙、季胜攀、刘帅、蔡承峻、乃博宁林、李帅琪这些新加盟的内援,包括教练团队和技术团队、医疗团队新补充的西班牙伙伴们,他们中大部分人都是首次来到天津。过去几天,也是他们逐渐适应新环境的过程。为了帮助新成员尽快融入,除了俱乐部方面尽可能提供相关的支持外,熟悉天津的外援基莱斯、哈达斯和外教埃斯特乌,以及队中的一些老球员,都在以不同的方式向新伙伴伸出援手。

上周末,主教练于根伟通过个人社交媒体,针对外界关心的问题与广大球迷展开直接交流。关于组队,于根伟表示,对比前两年,今年球队内援引进的力度比较大,除了吴兴涵、季胜攀这样有中超联赛经验,能够即插即用的球员,其他大多是年轻球员,包括从梯队上来的李帅琪,这些都是球队立足未来的储备,而有些年轻球员,也具备了登场参赛的能力,预计本赛季球队每场比赛的23人名单,会出现竞争的局面。于根伟还特别称赞从山东泰山引进的33岁老将吴兴涵,称其不仅个人能力依旧出众,而且为人谦逊,还能起到老队员的传帮带作用。

由于球队前身历史原因,本赛季津门虎队面临相当大的困难,对此,于根伟表示,希望能够激发全队上下更大的斗志来应对困难。另外也是由于这次处罚,津门虎才决定引进新的外援后腰豪梅·格劳,顶替因踝关节韧带手术而恢复周期比较长,起码新赛季前半程无法报名参赛的外援萨尔多,以避免联赛起步阶段,因为缺少外援造成的不利局面。不过萨尔多此番也按时返回球队,球队的医疗团队与体能康复教练,将全力保障萨尔多康复进程,至于他康复后何去何从,俱乐部与他之间目前还没有协商。

新赛季中超联赛下周末开战,津门虎队将于3月7日下午在泰达足球场对阵升班马重庆铜梁龙队,本周末球队将召开新赛季壮行会。

中国男篮出征世预赛

本报讯(记者 李蓓)男篮世预赛第二阶段比赛即将开启,中国男篮昨天启程前往冲绳,展开最后的冲刺备战。出征之前,中国男篮公布了14人大名单,球队由赵睿、胡金秋领衔,徐杰、曾凡博、庞峥麟等7名参加集训的球员落选。

中国男篮从2月5日起封闭集训,整个春节期间全员留在国家体育总局训练局。这次集训持续了18天,是中国男篮历史上备战单次窗口期最长的一次。昨天,中国男篮正式公布了14人大名单,其中包括了胡明轩、赵继伟、赵睿、高诗岩、贺希宁、李弘权、朱俊龙、赵嘉义、王浩然、胡金秋、焦泊乔、张镇麟、余嘉豪、廖三宁。本次名单保留了上阶段对阵韩国男篮时的核心框架,同时也根据第一阶段球员的表现和队员的伤病管理,进行了多处调整,看得出,在第二阶段两战韩国队之后,主教练郭士强一直在主动求变。

目前,中国男篮暂时排在小组第3位,落后于两战全胜的日本队和韩国队。2月26日,中国男篮将率先对阵日本队,3月1日对阵中国台北男篮。



昨日,天津市青年京剧团在中华剧院演出国粹名剧《四郎探母》。

市青年京剧团演绎《四郎探母》

本报讯(记者 刘莉莉 摄影 姚文生)昨日,天津市青年京剧团在中华剧院演出国粹名剧《四郎探母》,受到观众热烈欢迎。

京剧《四郎探母》取材于杨家将的故事,剧情跌宕,人物众多,经典唱段颇多,是一出戏迷喜闻乐见的传统经典剧目,也是一出常演常新的合作大戏。本次演出排出了由赵秀君、张克、卢松等多位名家携新秀同台演出的阵容,受到广泛关注。演出中,台前幕后通力合作,“坐宫”“见弟”“见娘”“回令”等经典段落精彩纷呈,赢得热烈掌声。



河东区文化馆合唱团建团十周年合唱音乐会,日前在河东区文化馆直沽剧场举行。

“春之韵”河东区文化惠民公益活动举行

本报讯(记者 刘桂芳 摄影 曹彤)河东区文化馆合唱团建团十周年合唱音乐会,日前在河东区文化馆直沽剧场举行。本场音乐会由“春之韵”2026河东区文化惠民系列活动之一。

该合唱团建团至今,已发展为拥有70余名成员的馆办合唱队伍,成为河东区群众文化舞台上的亮眼名片。合唱团排练演出作品达百余首,其中原创作品20余首,曾多次在国际、国内以及京津冀地区合唱展演活动中亮相并斩获佳绩。当日的演出从《弯弯的月亮》《保卫黄河》等经典歌曲,到《阿里山山影》《庖厨报菜名》等原创歌曲,再到《风中回忆》《母亲的微笑》等,温情与激昂共鸣。

据悉,元宵佳节,“春之韵”2026河东区文化惠民系列活动还将为广大市民带来精彩演出。

■ 记者 张钢

截至昨日14时,春节档全国总票房已突破53亿元,《飞驰人生3》《惊蛰无声》《镖人:风起大漠》(以下简称《镖人》)《熊出没·年年有熊》(以下简称《熊出没》)分列前四位。天津电影市场票房排位上演逆袭——《熊出没》后来居上,跻身前三。记者走访天津多家影城发现,这一“独行行情”背后,是天津观众独特的观影习惯。

昨日下午,记者在河西区的一家影城看到,售票大厅排着长队,休息区座无虚席。与全国其他地区年轻观众热捧武侠大片《镖人》不同,天津的影院里阖家团圆的氛围更为浓厚。“孩子一放假就

天津电影市场春节档现“眼儿都”行情

叨要看《熊出没》,我们三家亲戚今天约着一起来的。”正在等待检票的观众王岩向记者展示手里的票根,“过年就图个快乐,这部电影老少皆宜,大人不累,孩子高兴,看完还能一起吃个饭,这才是过年的样子。”记者注意到,观影现场多以“家族组团”形式前来,春节观影已成为亲情纽带的重要一环。

“今年春节档,我们做了一次‘天津特调’式的排片。”左岸影城经理董洪铭说:“《镖人》的票房在全国展现出强势,但在天

津有所不同,《熊出没》的上座率非常稳健,这几天的白天场次都爆满,由亲子家庭撑起了上座率。”董洪铭表示,影城根据实时上座率增加了《熊出没》和《飞驰人生3》的黄金场次。“天津观众对喜剧片和动画片的偏好刻在了骨子里。《飞驰人生3》的票房在天津优势更大,而《熊出没》则后劲十足,甚至有不少家长带孩子看了两三遍。”

“咱天津人天生乐观,生活追求快乐,一年忙到头,就想在春节期间去看轻松的电影。”刚看完《飞驰人生3》的观众张阿姨

快人快语,“电影首先得好看,让人笑,让人舒服。《熊出没》多好,孩子高兴,大人也跟着开心。”现场一位年轻的父亲幽默地说:“天津人不能没‘活儿’,就喜欢在电影里找乐子。《熊出没》讲最简单的陪伴和快乐,《飞驰人生3》讲小人物逆袭,有笑有泪。‘亲子+喜剧’,正好戳中天津人轻松快乐的心态。”

在这个光影春节里,天津观众用电影票房再次展现了“眼儿都”的观影习惯:没有什么比一家人开开心心笑一场更重要的。