

文脉铸魂 科创赋能 产业兴城

——天津文化企业守正创新书写高质量发展新篇

■记者 廖晨霞

“感觉自己也是故事中的一分子,包括我们找城防图、婚礼的时候抢喜糖,这种沉浸的感觉让我能深入了解张园的故事。”大年初三清晨,来自石家庄的游客陈苗苗用刚学的天津话在张园沉浸式参与《津门往事》的实景演出。

渤海之滨,文脉绵延;津沽大地,生机勃勃。天津文化企业锚定文化强国建设目标,深耕津派文化沃土,以内容为核、以科技为翼、以产业为基,在守正创新中激活文化新质生产力,构建起本土文化与数字经济深度融合的产业生态,为城市高质量发展注入强劲文化动能。

2025年,我市规模以上文化企业实现利润总额比上年增长43.2%,税收合计比上年增长32.5%。文化新业态营业收入比上年增长12.0%。

内容为王 深耕文脉 筑牢文化创作根基

曹州鲤鱼打头阵,老爆三接棒,八珍豆腐收尾,三道津菜次第登场,成为解码天津性格的味觉密码;贯穿全剧的天津方言不只是地域标签,更是天津性格的声音肖像,这一口乡音,成为穿越时空的文化锚点;五大道上演古今碰撞,古装英雄与共享电动车、海派追兵与出租车同框,静谧洋楼与激烈追逐的奇妙反差,地标间的“硬切换”,让观众跟随主角足迹,沉浸式打卡天津地图,海河贯穿始终,打开三千年陈塘关与当代天津“最短的距离”……

天津女孩穿越三千年,在商代陈塘关遇见了谁?2月14日,天津本土企业打造的短剧《缘起陈塘之倾城》腾讯视频独家上线。这是一部天津人写、天津人造、天津味浓的城市情书,通过AI技术与津派文化的完美融合,将天津的烟火气、人情味与城市魂,悄然编进三千年前的传奇画卷,实现了一场从地理坐标到文化母体的深情回望。

优质内容是文化产业的核心竞争力,天津文化企业坚守初心,深挖地域文化与传统文脉,打造有筋骨、有温度、有特色的精品力作。

“全剧历时8个月打造,100分钟核心剧情囊括2000个场景、150个重点人物,将天塔、‘天津之眼’、五大道等地标与津味烟火气、天津话融入剧情,让本土文化借助AI技术鲜活呈现。”主创团队核心、星

河影创(天津)科技有限公司创始人张磊介绍。

“天津拥有厚重的历史文化底蕴。我们以儿时对神话的好奇为灵感,希望以此为开端,用技术赋能内容创作,让陈塘关传说变为影视IP,成为津派文化的年轻化表达。”张磊表示,未来将持续深耕津派文化与地域文化IP,创作更多优质AIGC(人工智能生成内容)影视作品,拓展文博场馆AI沉浸式体验,让技术成为文化传播的新载体。

科技赋能 数智融合 激活产业创新动能

《缘起陈塘之倾城》的破圈,离不开AI技术的硬核支撑。毕业于天津大学的张磊扎根互联网头部企业及世界500强企业20余年,回到天津,通过考察,他把创作公司扎根在天津数字出版产业园。

位于河西区的天津数字出版产业园前身为天津美术印刷厂闲置老厂区。天津出版传媒集团通过盘活闲置老厂区,围绕智慧教育、游戏电竞、网络文学、数字版权四个产业布局,全力围绕集团主业强链、补链、延链,通过行业龙头企业的带动引领,形成“以点带面”的产业集聚效应。截至目前,园区已吸纳注册落地及入驻企业、机构超过50家,入驻率达到95%。园区内代表企业、津版数融(天津)文化科技有限公司运行不到一年,已在国内外各大平台上线运营超过百款小游戏。

抢抓数字时代机遇,天津文化企业以人工智能、虚拟现实、数字化技术为抓手,推动“文化+科技”深度融合,重塑产业形态,拓展发展边界。

文旅融合 守正创新 擦亮津门文化名片

跟随“包打听”穿越时空,在古董交易中见证溥仪逃亡;在裁缝铺里,听老板娘解读中山装的设计巧思;和热血青年一同寻找城防图,共燃爱国激情……大年初三一大早,修缮一新重新开放的张园就迎来了一批又一批游人。2025年,这座津门百年洋楼更新了沉浸式演绎的内容,新增了孙中山来津所乘“北岭丸”船头等等四大场景,打造潮流文旅目的地。

聚焦文旅融合项目,演艺集团创新构建涵盖多业态、多场景的沉浸式演艺产品体系,以张园、曹禺故居、杨柳青古镇、吉鸿昌故居等历史文化遗址保护利用为抓手,高标准打造《津门往事》《万公馆往事》《一河千年水 万载杨柳情》《我是中国人》等示范性项目,

以“演艺+”的形式,为文旅融合注入新动能。

“我们改变了文旅的传统展示方式,让讲解员化身故事的讲述者,把游客变成参与者,用互动表演的方式将讲解词展现出来,这样就和当下的年轻人产生了共鸣。”张园的项目运营方、天津市演出公司总经理郭鸿斌介绍,以2025年国庆中秋假期为例,张园的客流量同比增长66%,收入同比增长40%,文创销售额同比增长超30%。截至目前,《津门往事》已累计上演超2500场。

文化与旅游融合发展良好,带来市场的正向反馈。2025年,全市80家文化旅游企业营业收入比上年增长152.3%,其中17家新业态企业利润总额比上年增长130.2%。

从本土深耕到全球远航,天津文化企业以改革破局、以创新赋能,让老字号焕新、新IP出圈,构建起全产业链发展格局。

百年老字号鸵鸟墨水,在时代浪潮中坚守匠心内核,更以产品创新开辟事业新篇。面对中性笔冲击,企业果断改制转型,从传统书写墨水拓展至工业喷码、数码打印等领域,为晨光、得力等品牌提供配套墨水;在十余个国家注册海外商标,成为联合国文具类指定供应商;产品远销欧美、日韩、东南亚,在日本打破手账文化垄断,高端产品单价近500元。

同时,瞄准年轻人市场,鸵鸟墨水以中华文化为灵感,打造“东方墨韵·二十四节气层析彩墨套装”,将列入国家级非物质文化遗产代表性项目的二十四节气转化为诗意传统色,融入新中式美学与非遗技艺;牵头构建中国书画水墨色彩体系,联合高校挖掘384种中国传统色,推动中国色彩标准走向世界,让百年老字号成为文化出海的亮丽名片。创新产品“东方墨韵·二十四节气层析彩墨套装”和“开门见喜·笔墨礼盒”从全国5000件参选作品中脱颖而出,入选2025—2026年度中国好礼产业促进计划推荐产品。

从《缘起陈塘之倾城》讲好天津故事,到出版集团数智领航,再到鸵鸟墨水享誉全球,天津文化企业始终坚守文化使命,以文脉为魂、以科技为翼、以产业为脉,在内容深耕、技术创新、产业升级中不断突破。站在“十五五”新起点,津门文化企业将继续以“闯”的勇气、“创”的智慧、“干”的劲头,推动本土文化与数字经济深度融合,让津派文化在新时代绽放新光彩,为文化强国建设贡献天津力量。



■记者 雷风雨

春节假期的天津大学深度学习实验室里传出一则好消息,由具身团队自主研发的具身基座模型R1.5版,搭载于多种型号的机器人上正式亮相。

走进实验室,记者看到这里布置成了“春节居家现场”。“把客厅收拾一下,再给客人做杯奶茶。”话音刚落,一台机器人便动了起来。它是“看”到地上的纸团,机械臂随即抓起扫帚,沿着规划好的路线将垃圾清扫干净;接着转身来到操作台,轻轻捏起一个纸杯,加茶、加奶、搅拌,一杯冒着热气的奶茶稳稳端到“客人”面前。整个过程一气呵成,无需人为干预。

这台机器人如此“通人性”,原因在于它刚刚被植入了“大脑”——由该团队自主研发的具身基座模型R1.5版。

“看着简单,背后可费了大功夫。”实验室青年骨干汤宏磊副研究员向记者解释,为了让机器人像人一样灵活应对复杂环境,团队给它设计了一套“大脑+小脑”的分工架构。

他打了个比方:大脑是多模态大模型,负责理解指令、拆解任务、规划路径;小脑则是基于强化学

习的决策控制模块,负责具体动作的精准执行——用多大力气拿杯子才不会捏碎、移动中如何保持平衡,这些都是小脑在实时计算。

“大脑做决策,小脑做控制,两者配合好了,机器人才能把活儿干好。”马亿副教授说,这段时间团队就在攻关这个协同问题。如今,搭载了新模型的机器人,不仅能扫地、做奶茶,还能擦花瓶、给手机充电、为客人冲咖啡、打包礼盒。哪怕面对从未见过的场景,它也能“零样本适应”。

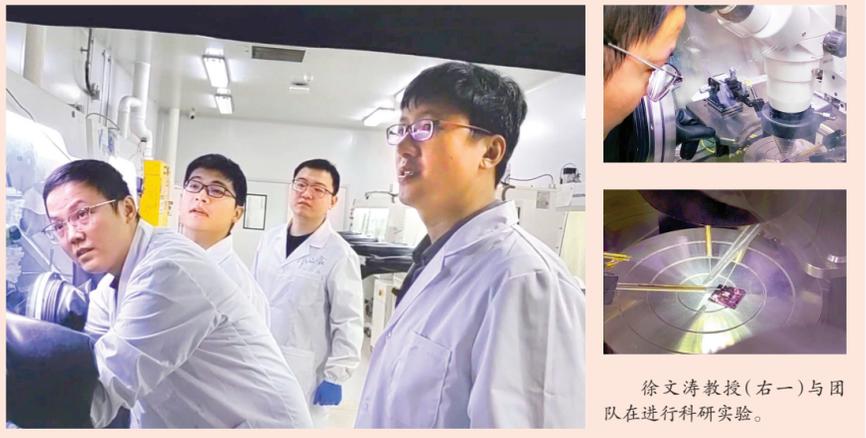
技术突破的同时,团队也在思考如何让成果走出实验室。记者看到,这里不光有理工科的“程序员”,还有新媒体专业的视频拍摄人员,这是实验室的独特之处——“文工交叉”。

“酒香也怕巷子深。”实验室骨干郑岩副教授说。

为了让科研成果被看见、被理解,团队邀请新媒体学院张守信老师团队协助,加班加点,将枯燥的代码和算法,通过场景化视频生动呈现。在他们的最新演示视频中,机器人整理凌乱的房间、递上温热的奶茶、打包送给朋友的礼盒……这些忙前忙后的身影,渐渐描绘出未来智能生活最温柔的景象。

“这个春节不回家,为的就是把一年的算法成果集成在机器人身上,呈现出达到国内外领先水平的智能能力。”郑岩说。就在不久前,该实验室凭借“基于强化学习的智能决策关键技术及应用”项目,荣获2025年度中国图象图形学会科技进步奖一等奖。

这群年轻人正用自己的方式,让人工智能从实验室走向千家万户。



为机器人植入“神经系统”

当校园因寒假而格外宁静时,一群人开启了他们别样的“假期模式”。

在南开大学电子信息与光学工程学院神经形态与柔性电子实验室,徐文涛教授与他带领的科研团队,依然保持着“从早九点到晚九点”的工作节奏。

这个假期,团队正在攻坚国家重点研发项目——人造传入神经和智能传感器的研究。人造传入神经可以模拟人的视觉、听觉、味觉等神经传入过程,将人体的工作原理通过电子方式呈现,再通过脑机接口,帮助残障人士进行感觉修复。而智能传感器,则能让具身智能机器人拥有自己的“感觉”。

记者 姜宝成 摄

■记者 韩爱青 赵煜

大年初一的早晨,天还没亮透,张海滨已经站在九龙山国家森林公园门前。这位41岁的守山人缓缓活动着身体,以驱散寒意。风声穿过树林,景区静悄悄的。

“老张,又这么早?”对讲机里传来同伴的声音。

“习惯了,过年这几天更得盯着。”

今冬降雪较少,森林火险等级居高不下。景区封闭期间,守山压力不减,一个烟头就是一处灾难。山门和1.5公里外设了两道卡口,天津蓟州文化旅游集团有限公司员工张海滨和他的12名同事全部放弃休假。

9时15分,又一辆车试图进山。

“师傅,现在是封山防火期,不能进山。”张海滨

假期落幕 守山不止

迎上去,身子挡在道闸前。车窗摇下来,是一家三口,孩子趴在后座问:“爸爸,为什么不能爬山?”

“因为要保护小松鼠的家呀。”张海滨弯下腰。那家人笑着掉头走了。这是他今天劝返的第三辆车。

11时,张海滨开始巡山。揽月亭、望龙峰、仙翁亭,这条线路他走了3年,闭着眼都知道哪块石头落脚。防火道上的落叶踩上去沙沙响,他走几步就停下来,听听有没有异常。

“仙翁亭一切正常。”

“望龙峰无异常。”

对讲机里,同事们的报告声此起彼伏。

中午,张海滨蹲在背风处吃盒饭。盒饭已经凉

了,他几口扒拉完,灌了半壶热水。手机响了,是家人来的视频电话。

“你啥时候回来?”

“再打几天,假期过了就回。”

挂了电话,他站起来拍拍裤子。下午还得去周边村子转转,和联防队的护林员碰个头。景区与周边村镇签了协议,信息互通。

18时,天色暗下来。张海滨回到值班室,在巡查记录本上写下:“初六,劝返车辆10余辆,人员40余人,一切正常。”旁边摆着一台风力灭火机,油加得满满的。

春节假期即将结束。但对张海滨这些守山人来说,山还在,路还要走。

■何崇富

1979年,改革开放的序幕悄然拉开,大地回春,万物勃发,也为中外经贸合作搭建了广阔舞台。拥有百年历史的法国人头马集团远渡重洋,探寻中国市场的合作伙伴,最终与天津这片沃土结缘。1958年,聂荣臻副总理从保加利亚带回8万株优良葡萄条木,被精心栽种在天津北郊,形成近3200亩的中保友谊葡萄园,这份珍贵的馈赠,为王朝葡萄酒奠定了根基。1980年,依托这片宝贵的葡萄资源,中国第一家中外合资生产型企业——中法合营王朝葡萄酒有限公司正式成立,合作方正是法国人头马集团,我们的首个葡萄酒酿造车间在此落成,因占地518平方米,被亲切命名为“518车间”。

从“518车间”出发,我们酿造出中国第一瓶全汁发酵半干型葡萄酒,打破了当时国内葡萄酒多为配制酒的格局,真正开启了中国葡萄酒酿造工艺的新纪元。2005年,王朝酒业集团在香港交所成功上市,自此迈入全新发展阶段,这既是全体王朝人不懈奋斗的成果,更是时代赋予我们的机遇。

从1980年到如今40余载,王朝既是改革开放的坚定践行者,更是中国葡萄酒行业的开拓者引领者,我们亲历并推动着中国葡萄酒产业从起步到崛起的每一步。在我看来,王朝40余年来的发展史,就是一部以技术立本、以品质求胜的奋斗史,“坚守品质”从来不是一句空洞的口号,而是贯穿从土地到餐桌的系统工程,是我们刻在骨子里的坚守。

我们从“518车间”起步,逐步构建了涵盖国家级技术中心、博士后工作站的完善研发体系,顺利获得CNAS国家级实验室认证,先后培养出6名国务院特聘专家和3名国家级葡萄酒酿酒大师。在这里,老酿酒师手把手将工艺诀窍传承给青年骨干,让核心技术、严谨标准与工匠精神代代相传,这份坚守也让王朝收获了丰硕成果——荣获2项国家级科技进步奖、11项天津市科技进步奖,以及20项其他省部级奖项,确保我们的技术与品质始终保持国际先进水平,这是全体王朝人的骄傲,更是我们不负信赖的底气。

深耕行业多年,我们始终坚信“好葡萄酒是种出来的”,始终将原料基地视为第一车间,用心布局全国优质产区。从天津中保友谊葡萄园起步,我们前瞻性布局,率先于2002年进驻宁夏贺兰山东麓建立基地,2024年,该产区天夏酒庄一期顺利投产,这是王朝延伸产业链、优化产品结构的关键举措,更是我们对优质风土的敬畏与追求。未来,我们将继续深挖各主产区优势,打造差异化全国产业布局,把各地风土的独特魅力,都酿进每一瓶王朝美酒之中。

时代在发展,品牌需焕新。作为津门老字号、民族金招牌,王朝既要守住品牌底蕴,更要主动拥抱变化。为此,我们深挖品牌基因,拓展白酒、黄酒等品类,不断丰富产品矩阵;同时,密切关注年轻群体的消费需求,推出“嗨”茶酒、微醺系列等年轻化产品,更鼓励年轻员工主动搭建经典与潮流的桥梁,让王朝以更鲜活的姿态,与新一代消费者对话,持续激活品牌新生态,推动王朝实现“二次创业”的新突破。

作为王朝人,我深感荣幸的是,王朝酒从长期供应外交部驻外使领馆,成为招待国际友人的“品牌大使”,到连续11年荣膺达沃斯论坛指定用酒,再到成为2025上海合作组织天津峰会官方酒水支持单位,每一份认可,都彰显着王朝酒的世界品质与品牌自信,也印证着“津门老字号、民族金招牌”的深厚底蕴,生动诠释了“世界品质、中国风味、王朝味道”的品牌内涵。

看完纪录片《老字号 共潮生》“王朝”篇后,我倍感振奋,每一帧画面记录着我们的来时路,也见证了王朝的每一步发展。展望未来,我将与全体王朝人一道,继续以市场为导向,优化产品与渠道,持续为广大消费者提供优质的产品与服务,坚守品质初心,不负时代信赖,不负社会各界的支持。我们将以匠心酿美酒,以创新领风潮,在传承中向新,在坚守中致远,持续引领中国人的美好生活,助力中国葡萄酒产业走向更广阔的世界舞台,书写王朝发展的崭新篇章!

(作者系中法合营王朝葡萄酒有限公司党委书记、总经理)

人机协同守岁月

——国网天津电力筑牢春节供电安全防线

■记者 苏晓梅

大年初一,西青区220千伏津奥变电站,国网天津高压公司工作人员韩景立与闫文宁紧盯数字孪生系统。屏幕上,该变电站设备的三维立体模型实时展现,状态、参数不停变化着。伴随春节用电负荷高峰到来,该公司强化“人巡+技巡”协同模式,保障重要变电站安全运行。

韩景立轻点鼠标,调取系统数据,全站4752个智能巡视点位的实时信息一览无余。

“你看,系统还能根据预案自动巡视。”韩景立手指屏幕说。此时,站内145路高清摄像头正依据指令有序转动,覆盖1507个关键点位,实现全天候、无死角数据采集。

数字孪生系统像是变电站的“数字双胞胎”,将真实变电站1:1复刻进数字空间,实时掌握分散在不同系统里的数据,让运维人员能远程查看关键点位状态,使日常管理、应急指挥更得心应手。

与此同时,一台四足机器人灵活地穿梭于设备区之间,执行系统指令的巡视任务。它搭载的“双光摄像头”既能捕捉设备表计示数,也能同步进行红外测温。

春节期间,国网天津电力利用科技手段全力保障633座变电站、1582条输电线路、6.9万台区平稳运行,同时安排6000余名运维人员,部署115支应急抢修队伍、1954名抢修人员,配备应急抢修车726辆、应急发电车46辆,为天津市供电筑牢应急防线。

稻香不夜城 灯火迎新春

■记者 辛璇

看花灯、观演艺、品年味……春节期间,宁河区七里海镇南河沽老街灯火璀璨,人潮涌动。融合传统花灯与现代光影艺术的2026宁河稻香不夜城新春灯展,围绕“团圆”“喜庆”主题,将传统年味与潮流体验完美相融,吸引市民游客夜游打卡、沉浸式互动,在流光溢彩中尽享浓浓年味。

夜幕降临,精美的花灯次第绽放,以马年主题与十二生肖特色为核心设计元素,造型精巧、寓意吉祥,其中七里海麒麟灯格外亮眼夺目,成为全场最吸睛的打卡亮点。此外,今年灯展新增大量特色灯屏,搭配光影特效,为游客带

来特别的观赏体验。不远处的舞台上,每天19时至22时,歌曲、舞蹈、魔术、杂技等节目轮番登场,全程穿插趣味互动环节,光影与演艺交相辉映,现场欢声笑语不断,年味十足。“节目里穿插了不少上世纪80年代的怀旧元素,带着孩子一起体验我小时候的民俗技艺,感觉特别亲切。”市民周先生笑着说。

据悉,本次灯展活动将持续至正月十六。为了让游客安心赏灯、尽兴游玩,灯展在服务保障上下足功夫——周边配套免费停车场,正信捌零年代民宿、特色美食街同步开放,一站式满足游客赏灯、游玩、餐饮、住宿需求,让市民游客在老街的烟火气中欢欢喜喜过大年。