

## 中共中央 国务院

# 致第25届冬奥会中国体育代表团的贺电

中国体育代表团：

在第25届冬季奥林匹克运动会上，我国冰雪健儿勇夺5枚金牌、4枚银牌、6枚铜牌共15枚奖牌，取得我国境外参加冬奥会历史最好成绩，实现了运动成绩和精神文明双丰收，为祖国和人民赢得了荣誉。党中央、国务院向你们表示热烈祝贺和亲切慰问！

在本届冬奥会上，你们牢记党和人民嘱托，大力弘扬中华体育精神、北京冬奥精神、奥林匹克精神，同心协力、奋勇争先，展示了顽强的作风和高超的技能，展现了中国体育昂扬奋进的良好精神面貌。你们同世界各国各地区运动员公平竞争、友好交流、增进友谊，再一次向世界展示了新时代

中国力量、中国精神、中国形象，进一步激发了海内外中华儿女的爱国热情和奋斗精神。

希望你们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，锚定建设体育强国目标，牢记为国争光使命，不断攀登世界冰雪运动新的高峰，巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的贡献。

中共中央  
国务院

2026年2月23日  
(新华社北京2月23日电)



2月22日，中国体育代表团旗手苏翊鸣在闭幕式上入场。



2月22日，中国体育代表团在闭幕式上入场。  
新华社记者 李明 摄

## 干出来 拼出来

津声

心有梦想，不觉征途遥远；马不停蹄，终会马到成功。

今天是丙午马年第一个工作日。在中华文化里，马是刚健雄壮、自强不息的象征，昭示着行稳致远、兴旺发达的前景。新岁启程、新章待书，我们面前正是一片亟待驰骋的天地，尤需提振骏马般的精气神，一马当先、不畏沟壑，向春天进发。

时间不等人，机遇不等人。“十五五”，是历史接力的“关键一棒”。开局之年，需开局之智、开局之力，攻坚克难、善作善成。当前，北京国际科创中心扩围至京津冀，现代化首都都市圈空间协同规划，画出了多层次、嵌套协同的同心圆、实心圆——通勤圈提升同城效应，功能圈包含天津全域，产业协同圈辐射整个京津冀城市群，“圈”出的是发展的鲜明信号，打开的是机遇的大门。抓住政策红利集中释放的时间窗口，抓住时代发展的机遇窗口，靠干、靠拼。今天，我们要建设的大都市，是高质量发展、高能级改革开放、高效能治理、高品质生活、高水平安全的大都市。几个“高”字，是发展的含金量之高，也是落实的力道之足。一季度是全年经济的风向标，只争朝夕干起来，把“时间表”切实转化为“进度表”，才能抢占先

### 津门凭阑

机、赢得主动。

事业是干出来的，也是拼出来的。拼与干，是策马扬鞭的态度、作风，也是勇往直前的锐气、智慧，这是战略清醒与战术运用的统一。近日，我市发布今年总投资1.82万亿元的重点项目清单；推动西站片区京津冀同城商务区、宝坻京津中关村科技城等新型载体全面建设，新和成新材料产业链等重点项目加快建设，劝业场、南市食品街等文旅场景改造提质……从清单看产业布局，“新”意盎然——打造产业“新”集群、挖潜消费“新”潜能、塑造城市“新”内涵。把发展的新意落到企业上、产业上、项目上，既要苦干实干，也要善作善成，在研与产的对接中打通堵点、在供与需的适配中找准节奏、在制造与服务的融合上拓展价值，精准找到破题的“切口”，用正确的方法，做正确的事、困难的事，难题往往迎刃而解，发展的局面也能够随之打开。

“骐骥一跃，不能十步；驽马十驾，功在不舍”。像马一样奋蹄，像马一样致远，拼意志、拼劲头，推动落地项目快开工、开工项目快投产、投产项目快见效，把一个个明晰的发展目标转化为实实在在的发展成效，昂扬龙马精神的城市正阔步走在时代的春风里。

### “超长假期”消费市场“马”力足

## 我市重点企业“揽金”近30亿元

■记者 马晓冬

随着“超长假期”的收官，春节消费市场“成绩单”正式出炉。记者从市商务局获悉，假期9天，我市重点监测的473家商贸流通企业累计实现销售额29.7亿元，同比增长8.1%；累计到店客流量达2003.8万人次，同比增长6%。

### 商旅文体融合“共振”

假期中，我市各大商业载体、街区人气爆棚。河西区万象城升级了商场内的潮流消费区域，引入香氛、特色甜品、创意饰品等品类，带动年轻客流明显增长，假期9天销售额和客流量同比分别增长35.9%和28.8%；武清区佛罗伦萨小镇的众多品牌推出了限时折扣，银行支付满减和抽奖活动带来叠加优惠，9天销售额和客流量同比分别增长19.4%和40.3%。

古文化街举办舞狮、高跷等民俗表演，恒隆广场与天后宫携手推出“隆马新程·天后赐福”新春特别企划，意式风情区可看展览、逛市集、体验滑冰，津湾广场打造津味马年新春视觉秀……结合马年春节的主题，商旅文体多元融合的活动带动消费市场热度攀升。

据统计，假期9天，市商务局监测的57家购物中心累计实现销售15.5亿元，同比增长10%，累计到店客流量1443.4万人次，同比增长3.7%。

### 零售市场优惠“加码”

“大年初三我和朋友去一家海鲜餐厅聚餐，消费了500多元，开发票抽奖中了10元，也算是意外惊喜了！”市民王女士说。

### 餐饮住宿热力升腾

团圆饭火爆，私房菜走红……春节的年夜饭市场同样热度满满。大数据监测显示，假期9天，全市正餐服务消费同比增长11.2%。起士林、狗不理等老字号餐厅的年夜饭在节前一个月就被预订一空，部分餐厅还推出了“午市年夜饭”“错峰年夜饭”，以满足消费者多样化的需求。春节假期，面向年轻群体的个性化私房菜、“漂亮饭”等也受到欢迎，走红社交网络。

今年的春节假期共有9天，被视为“史上最长”，不少家庭在除夕之后选择外出游玩，各大酒店借此时机打造特色场景，丰富游客体验：利顺德大饭店推出“寻声奇旅”音乐专场，瑞吉金融街酒店联动天津美术学院举办马年生肖版画展，康莱德、香格里拉等酒店也开展了民俗表演、财神巡游等活动，让新春氛围更加浓郁。市商务局监测的57家样本酒店假期营业额和客流量同比分别增长了9.4%和7.2%。

# 习近平致电祝贺金正恩 被推举为朝鲜劳动党总书记

新华社北京2月23日电 2月23日，中共中央总书记习近平致电金正恩，祝贺他在朝鲜劳动党第九次代表大会上被推举为朝鲜劳动党总书记。

习近平在贺电中说，朝党八大以来，以金正恩总书记为首的朝鲜劳动党中央团结带领朝鲜人民努力奋斗，在朝鲜社会主义建设事业中不断取得新成就。金正恩同志再次被推举为朝鲜劳动党总书记，体现了朝鲜党、政府、人民对总书记同志的高度信任和衷心拥护。朝党九大在朝鲜党和国家事业步入承前启后的关键阶段胜利召开，具有重要意义。祝愿在以总书记同志为首的朝鲜劳动党中央坚强领导下，朝鲜党

和人民将以此大会为契机，推动朝鲜社会主义事业不断开创新局面。

中朝是守望相助的社会主义友好邻邦。维护好、巩固好、发展好中朝关系，始终是中国党和政府坚定不移的方针。近年来，我同总书记同志多次会晤，有力引领中朝关系向好发展。面对百年变局加速演进、国际形势变乱交织，我愿同总书记同志一道，指导双方有关部门和地方落实好我们达成的重要共识，谱写中朝友谊新篇章，服务两国社会主义建设事业，增进两国人民福祉和友谊，为促进地区乃至世界和平稳定和发展繁荣作出积极贡献。

## 中办印发《通知》

# 在全党开展树立和践行 正确政绩观学习教育

新华社北京2月23日电 近日，中共中央办公厅印发《关于在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育的通知》（以下简称《通知》）。

《通知》指出，经党中央同意，在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育（以下简称学习教育）。学习教育以县级以上领导班子和领导干部特别是“一把手”为重点，于2026年春节假期后启动，7月底基本结束。

《通知》明确，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实四中全会部署，全面贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述，持之以恒推进全面从严治党，以立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干为总要求，以一体推进学查改为抓手，教育引导各级党组织和党员、干部坚持实事求是、求真务实，为人民出政绩、以实干出政绩，有效防范和纠正政绩观偏差，坚决有力贯彻落实党中央重大决策部署，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，创造经得起实践、人民、历史检验的实绩，推动“十五五”开好局、起好步，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力保障。

《通知》强调，学习教育要坚持聚焦主题、简约务实，不分

批次、不划阶段，认真落实学习研讨、查摆问题、整改整治、建章立制、开门教育等工作安排。要组织党员、干部深入学习习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述，深入学习《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》，深入学习习近平总书记关于本地区本部门本领域的重要讲话和重要指示精神，进一步强化立党为公、为民造福理念。县级以上领导班子及其成员要通过督促检查、调查研究、了解群众反映等途径，深入查找政绩观方面存在的问题，从党性上找差距、查根源、强修养。要坚持与中央巡视整改、深入贯彻中央八项规定精神学习教育整改、“十五五”规划编制实施、生态环保督察整改等相结合，边查边改、立行立改，对突出问题开展集中整治，持续推动整改落实。做好建章立制，深入查找现行制度机制中不符合正确政绩观要求的规定，该废止的废止，该修订的修订。要坚持开门教育，查摆问题听取群众意见，整改整治接受群众监督，检验成效接受群众评判；坚持民生为大，为群众多办实事，让群众有感可及。

《通知》要求，各级党委（党组）要把开展学习教育作为重要政治任务，精心组织实施，确保取得实效。党委（党组）主要负责同志要履行好第一责任人责任。结合不同层级、地区、领域、行业实际，加强分类指导。做好宣传引导，力戒形式主义。

## 天津文旅市场持续升温 津派文化魅力与城市活力充分展现

# 春节假期全市接待游客人次同比增11.7%

游客花费较2025年春节期间增长12.2%

本报讯（记者 廖晨霞）春风送暖，骏马奔腾。2026年春节假期，全市文旅系统以“跃马添金 十全十美”为主题，精心推出500余项主题活动和“十大暖心服务”，推动文旅市场持续升温，充分展现津派文化魅力与城市活力。根据联通大数据，2026年春节假期，全市共接待游客人次较2025年春节期间增长11.7%；游客花费较2025年春节期间增长12.2%；人均消费969.74元，较2025年春节期间增长0.43%。根据携程平台数据，天津在线旅游人次同比增长22.95%，整体旅游消费同比增长15.57%，充分体现了天津文旅的吸引力和市民游客强劲的消费意愿。

### 京津冀协同联动，新春盛宴热闹非凡

联合开展“欢乐京津冀 一起过大年”活动，以文旅融合激活新春消费热潮。京津冀博物馆里过大年系列活动，汇聚三地文博力量，联动推出马年生肖文化和传统年俗主题展陈。“京津冀，戏迎春”等品牌活动联动三地剧院，40余场精品演出联袂登台。“新城新区游”“冬奥冰雪游”“历史文化游”“中医药文化游”及“时尚购物游”5条主题线路，满足游客多样化需求。“津旅时光”文旅专列扩容增开，绘就客源互送、市场互通的生动图景。

### 游园庙会多点开花，津城年味温暖浓郁

南开区双鼓（古）地区红灯笼高悬、年味氤氲，“古街寻味中国年·非遗百戏闹新春”系列文旅活动精彩上演，舞龙舞狮、汉服展演、非遗曲艺等活动吸引着天南海北的游客慕名而来。和平区五大道推出手作市集、民俗巡游等特色活动，金街商圈潮品国货与老字号礼包相映成趣，街区人流如织、暖意融融，尽显都市文旅的时尚韵味与烟火气息。武清区南湖公园彩灯摇曳，多彩演艺与新春市集交织。河北区北宁公园新春游园会，让游客沉浸式感受怀旧年味。河东区津一PARK新中式市集，舞狮腾跃带来新气象。泰达航母“盛宴启新春·骏跃展宏图”新春国潮嘉年华，方特欢乐世界“喂儿都闹新春”

主题活动、欢乐谷“津门喜事”和大型无人机灯光秀，广受亲子家庭青睐。

### 古镇老街焕新场景，沉浸体验氛围拉满

西青区杨柳青古镇围绕“吉祥年”主题，以沉浸式剧情、年画文化与夜游演艺为核心，为游客带来多维度新春年俗盛宴。蓟州区渔阳古街串联巡游、非遗与文物展，让千年文脉可触可感。滨海新区北塘古镇“潮”庙会汇集传统小吃、特色展览、“潮”音演艺，碰撞出别样精彩的滨海年味。红桥区西北角“马上市集”融合津味小吃与非遗技艺，烟火气中藏着老天津记忆。津南区葛沽宝善寺、宁河区“美食合家欢”芦台大集等，既葆有传统韵味，更焕发时代活力。

### 冰雪温泉双向加持，冬日市场热力四射

匠心打造“冰雪+温泉”融合IP，蓟州区蓟州国际、玉龙、盘山三大滑雪场全面升级，推出“冰雪+夜经济”沉浸式消费场景。东丽区欢乐谷雪场、南开区南翠屏滑雪场等多点开花，冰雪赛事与趣味冰雪覆盖全龄群体；武清区运河不夜城冰雪嘉年华以光影科技点亮夜间文旅。东丽区观湖城堡将暖汤与演艺相融。日间戏雪、夜间泡汤的全时段模式，拉动餐饮住宿行业联动发展，让“冷资源”高效转化为假日文旅消费的新增长点。

### 文博展演惠民利民，文化传承蔚然成风

“春节档”百余场演出好戏连台，京剧《锁麟囊》《凤还巢》等传承国粹精华，话剧《雷雨》、河北梆子《玉宝钗》等百花齐放。博物馆与图书馆成为新春“文化打卡地”，天津博物馆意大利宫廷珍宝展碰撞中外文化魅力，炉具、造像展清晰勾勒历史脉络；国家海洋博物馆“未来海洋”科普盛宴、自然博物馆“传薪迎春 春响自然”演出，展现人文与科学融合魅力；周恩来邓颖超纪念馆、平津战役纪念馆的新展览、新活动让红色文化更加生动可感。

## “戏聚天津·无处不沉浸”春节主题活动收官

本报讯（记者 王洋）昨日，“戏聚天津·无处不沉浸”春节主题活动收官。活动期间，天津人民艺术剧院、天津市曲艺团、天津歌舞剧院及中国大戏院分别在和平区、南开区、河北区的核心文旅点位，将年味与艺术相融，用75场特色演出，为市民和游客打造了一场触手可及的沉浸式艺术盛宴。

本次活动结合春节氛围特点，让艺术走出剧场，融入街巷烟火。正月初一至初七，在古文化街戏楼与中国大戏院，天津市曲艺团“非遗贺新春 曲艺过大年”演出，让悠扬的津腔绕海河；中国大戏院借90周年华诞举办“新春演艺会”，古筝、戏法、京剧快闪等让传统文化焕新。在金街大铜钱、意式风情

区，天津歌舞剧院沉浸式歌剧《茶花女》的演出，天津人民艺术剧院文旅版话剧《日出》的演绎，于城市空间中绘就了一道别样的艺术风景线。

据统计，截至目前，“戏聚天津·无处不沉浸”两个话题的网络浏览量分别达到234.2万次、59.1万次。从去年国庆假期的全城入戏，到贯穿全年的艺术邂逅，“戏聚天津·无处不沉浸”品牌已成为天津深耕文旅融合、推动文艺惠民的生动实践。此次春节主题活动通过艺术表演与城市空间的深度融合，既丰富了市民和游客的新春文化生活、激活城市文旅消费，也彰显了天津的文化底蕴与城市气质。

## 文脉铸魂 科创赋能 产业兴城

——天津文化企业守正创新书写高质量发展新篇

2版