



# 团结就是力量,奋斗开创未来

## ——深入学习习近平总书记关于奋斗精神的重要论述系列述评之三

■新华社记者 林晖 史克勇 徐壮

超长春节假期,神州盛景欢颜。在这中华民族最重要的传统节日里,人们阖家欢庆、祝福家国,为“团聚最喜悦,团圆最幸福,团结最有力”写下生动注脚——

春晚四大分会场共襄盛举,全球华人共享古韵国风“顶流审美”;团圆年俗带动“舌尖经济”,年味传承转化为经济发展的旺盛动能;“流动的中国”活力奔涌气象万千……

“每个‘小家’热气腾腾,中国这个‘大家’就蒸蒸日上。”习近平总书记在二〇二六年新年贺词中的一番话,道出团结奋斗背后深刻的辩证法。

力量源于团结,奋斗创造奇迹。回溯历史,团结一心、同舟共济的文化基因,早已流淌在中华民族血脉深处。

中国人自古对团结之力有着深刻的体悟,2000多年前便有思想家提出“和则一,一则多力,多力则强,强则胜物”。

“中华文明长期的大一统传统,形成了多元一体、团结集中的统一性”“团结统一是福,分裂动荡是祸,是中国人用血的代价换来的宝贵经验教训”……正如习近平总书记深刻总结:“团结奋斗是中国共产党和中国人民最显著的精神标识。”

80多年前,我们党制定的第一个历史决议指出,“团结全党同志如同一个和睦的家庭一样,如同一块坚固的钢铁一样”。

党的二十大上,习近平总书记参加广西代表团讨论时再次强调,全党全国各族人民要在党的旗帜下团结成“一块坚硬的钢铁”。

回望来路,不论是全力打赢脱贫攻坚战、如期全面建成小康社会、连续突破经济总量新关口,还是“中国天眼”探索星辰大海、港珠澳大桥飞架万顷碧波、人工智能创新成果惊艳九州寰宇……每一次“当惊世界殊”的跨越,都凝聚着中国人的聪明才智、浸透着中国人的辛勤汗水、蕴涵着中国人的团结奋斗。

新时代的伟大成就雄辩证明,“能团结奋斗的民族才有前途,能团结奋斗的政党才能立于不败之地”。

事非经过不知难,成如容易却艰辛。百年风雨兼程,一路社歌以行,中国共产党和中国人民更加懂得团结与奋



2026年1月29日,在天津市滨海新区,海上油气平台建设工人在施工作业。新华社发

斗的个中真谛。

“围绕明确奋斗目标形成的团结才是最牢固的团结”——

国民革命联合战线、工农民主统一战线、抗日民族统一战线、人民民主统一战线、新时期爱国统一战线……中国共产党自成立之日起,就注重以明确的目标把方方面面的力量组织起来、团结起来,汇成革命、建设、改革事业的时代洪流。

“新征程上,靠什么来进一步凝心聚力、汇聚起推进中华民族伟大复兴的强大力量?答案就是靠中国式现代化。”站在新的历史起点上,习近平总书记概括提出并深入阐述中国式现代化理论,进一步凝聚起海内外中华儿女勠力同心的强大力量。

“依靠紧密团结进行的奋斗才是最有力的奋斗”——

党的团结统一是党和人民前途和命运所系,是全国各族人民根本利益所在。习近平总书记深刻指出:“旗帜鲜明讲政治、保证党的团结和集中统一是党的生命,也是我们党能成为百年大党、创造世纪伟业的关键所在。”

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央全面加强党的领导和党的建设,总揽全局、协调各方,使世界上

最大的马克思主义执政党的团结统一达到了新的高度,引领中国号巨轮乘风破浪、扬帆远航。

“团结一切可以团结的力量、调动一切可以调动的积极因素”——这是中国共产党的成功密码之一,更是中国人民的共同心声。

新的一年,“十五五”大幕开启,中国式现代化展现出更加光明的前景。如何在新征程上奋力谱写强国建设、民族复兴的新篇章?

“希望全国各族人民更加紧密地团结在党中央周围,坚定必胜信心,保持昂扬斗志,在中国式现代化新征程上策马扬鞭、勇往直前,共同开创更加美好的未来。”习近平总书记在二〇二六年春节团拜会上的重要讲话,鼓舞亿万人民团结一心、接续奋斗。

携手开始新的出发,激励永不懈怠的奋斗精神。复兴伟业不是风平浪静下的马到成功,也不是鲜花掌声中的坐享其成。必须坚定“要登绝顶莫辞劳”的意志,保持“任凭风浪起,稳坐钓鱼台”的定力,在机遇面前主动出击,在困难面前迎难而上,在风险面前积极应对,锚定既定目标乘势而上、锐意进取。

携手开始新的出发,凝聚共同奋斗的磅礴力量。“团结是铁,团结是钢,团结就是力量。”新征程上,要高举团结的旗帜,紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,巩固全国各族人民的大团结,加强海内外中华儿女的大团结,增强各党派、各团体、各民族、各阶层以及各方面的大团结,形成同心共圆中国梦的强大合力。

携手开始新的出发,书写不负人民的时代答卷。

众志成城,人民江山。“世界上最大的幸福莫过于为人民幸福而奋斗。”坚持把人民对美好生活的向往作为奋斗目标,始终为人民不懈奋斗、同人民一起奋斗,我们必将在新征程上铸就新的时代辉煌。

回望征途千山远,翘首前路万木春。

“14亿多中国人人心往一处想、劲往一处使,同舟共济、众志成城,就没有干不成的事、迈不过的坎。”让我们乘骐骥以驰骋,共赴充满光荣和梦想的远征!

新华社北京2月22日电

应急管理部召开视频调度会

部署返程和复产安全防范工作

据新华社北京2月22日电(记者 黄铭韬 邹多为)应急管理部22日召开春节假期视频调度会,分析当前安全形势,调度部署烟花爆竹等重点领域隐患排查整治、节后返程和复产复工安全防范等工作。

会议指出,当前已临近春节假期尾声,各地将迎来返程高峰,加之沙尘、大雾、雨雪等灾害易发多发,企业即将复产复工,安全风险明显加大,必须一刻不松守牢安全底线。

各地要抽调力量下沉一线,对所有烟花爆竹经营点进行“拉网式”排查,会同相关部门加大整治力度,坚决打击违规制售烟花、售卖改装套件等行为,持续加强安全教育。要强化道路、水上、民航、铁路等安全监管和管控疏导,确保群众返程安全。要督促各类企业上好“开工安全第一课”,达不到安全要求不能开工。

春运过半

交通出行人次数累计为50.8亿人次

新华社北京2月22日电(记者 叶昊鸣)2月21日,为期40天的2026年春运已过半程。记者22日从交通运输部获悉,春运前20天全社会跨区域人员流动量累计为50.8亿人次。

具体来看,公路人员流动量累计为47.55亿人次,铁路客运量累计为2.58亿人次,水路客运量累计为1999.2万人次,民航客运量累计为4751.6万人次。

两部门:中央财政将安排补助资金

开展传统村落特色保护区建设

财政部、住房城乡建设部近日联合发布通知,明确中央财政将安排补助资金,支持开展传统村落特色保护区建设工作。

根据通知,2026年至2028年,中央财政安排补助资金,支持部分基础条件好、积极性高、特色突出的县(市、区、旗,以下统称县),开展相应主题的传统村落特色保护区建设工作,打造一系列优秀的国家级文化名片。

通知称,中央财政对入选县给予定额补助,每个县的补助标准为5000万元,资金分两年下达。

据新华社电

灯影映古镇 匠心守年味

(上接第1版)

演出期间,策划团队全程在岗,统筹演职人员、调试光影效果、疏导现场人流。夏婷告诉记者,白俊英是杨柳青木版年画传说故事中的经典角色,游客跟随主角安雪穿梭于戏台、街区之间,在互动中揭开国家级非物质文化遗产代表性项目杨柳青木版年画背后的故事。“我们希望通过互动戏剧,让传统文化‘活’起来。”夏婷表示,唯有策划走心、服务用心,才能让游客入景、入戏、入心。

玉成号年画坊内,墨香阵阵。杨柳青年画玉成号画庄第七代传承人张宏正俯身指导游客体验年画制作。“上墨要均匀,一层一层往上铺,轻轻扫过才能线条清晰……”她手把手教,耐心纠正动作,指尖沾满了墨香。

今年春节,张宏推出的《骐骥呈祥 青云捷报》的虎年生肖年画以及马年主题系列小年画格外受欢迎,体验坊里每天都排起长队,年轻人和孩子成为主力军。从清晨到深夜,她边接待体验者,边讲解年画的历史与技艺,更不断创新,让传统年画融入现代生活。“老手艺不能只藏在博物馆里,要让它走进日常,走向年轻人,才能生生不息。”张宏说。

夜幕降临,运河两岸流光溢彩,一盏盏花灯映着一张张忙碌的脸。这些文旅工作者,是古镇的守护者,是文化的传播者,更是年味的缔造者。在这个万家团圆的节日里,他们用匠心守护传承,让每一位游客都能感受到最地道、最有温度的津味中国年。

春运返程的“隐形调度员”

(上接第1版)

与此同时,在监控大厅的另一角,公路信息网络中心工作人员宋明明正紧盯中心官方新媒体后台,耐心回复着市民的出行咨询。“我要去蓟州区,津霸高速堵没堵?”“荣乌高速天津收费站开没开?”面对一条条提问,她逐一细致解答,第一时间做出回应。

“我们的工作就是‘眼观六路、耳听八方’,既要盯紧车流,更要惦念每一位返程市民。”田涛笑着说,“正月初六、初七是返程高峰,必须把每一处路况、每一个细节都摸清楚,让大家的回家路更顺畅。”

整整一天,监控大厅里的键盘敲击声、电话铃声、对讲机呼叫声从未停歇。夜幕降临,24小时值守的团队成员依旧在坚守。这份新春里“隐形”的坚守,化作归途上的平安路标,默默守护每一位返程市民。

公交民警守护“最后一公里”

(上接第1版)

据公安分局相关负责人介绍,为应对春运返程高峰,公安分局立足地铁、公交及站区公共交通安保职能,主动对接铁路返程大客流保障,采取一系列联动服务措施,例如,依托大数据平台实时掌握铁路到站及地铁、公交客流动态,围绕高峰时段和重点接驳区域动态调整警力部署;强化多部门协同联动,与铁路公安、交通执法、公共交通运营企业、火车站管理单位建立信息共享和应急响应机制,实现铁路到站与公共交通无缝衔接;持续开展专项打击整治,便衣警力上线跟车、驻守站区,严厉打击扰乱站区秩序、影响旅客换乘安全的各类违法行为。同时,持续开展“平安春运年货节”主题宣传活动,在火车站接驳点、地铁进站口、公交站点设置便民服务点和移动宣传站,为旅客提供换乘咨询、引导服务和普法宣传,让每一位返津旅客下飞机、出火车站,进地铁、乘公交全程安心顺畅。

肩灯映归途,藏蓝护平安。从天津站到天津西站,从白昼到深夜,公交民警坚守在地铁、公交及站区公共交通安保一线,主动衔接铁路返程保障,用脚步丈量站区平安,用服务传递津门温度,让每一趟返程之路平安顺遂,为新春团圆画上温暖句号。

谷爱凌、李方慧摘得自由式滑雪U池金、银牌

## 5金4银6铜 中国冬奥军团刷新境外参赛历史最好成绩

据新华社米兰2月22日电(记者 王春燕)随着谷爱凌、李方慧22日包揽米兰冬奥会自由式滑雪女子U型场地技巧(U池)冠、亚军,中国代表团在本届冬奥会上已获得5金4银6铜,刷新冬奥会境外参赛历史最好成绩。

中国冬奥军团此前的境外参赛历史最好成绩是2010年温哥华冬奥会的5金2银4铜。

本届冬奥会,中国代表团在雪上项目成果丰硕。7日,卫冕冠军苏翊鸣在单板滑雪男子大跳台决赛中以168.50分获得铜牌,这是中国代表团本届赛事的首枚奖牌。

18日,苏翊鸣在22岁生日当天摘下单板滑雪男子坡面障碍技巧金牌,这是中国代表团本届赛事首金。同一天,老将徐梦桃在自由式滑雪女子空中技巧夺冠,成为该项目首位成功卫冕的运动员。两天后,王心迪用完美一跳摘得自由式滑雪男子空中技巧金牌。22日,谷爱凌、李方慧包揽了自由式滑雪女子U型场地技巧冠、亚军。

冰上项目虽然只有1金进账,但这枚金牌分量极重。宁忠岩在19日进行的速度滑冰男子1500米决赛中,以1分41秒98打破奥运纪录夺冠,打破了欧美选手一个世纪以来对这个项目金牌的垄断。

中国军团此次共获15枚奖牌,也追平了北京冬奥会上中国代表团的奖牌总数。2006年都灵冬奥会和2010年温哥华冬奥会,中国代表团分别获得11枚奖牌。



2月22日,季军英国选手阿特金、冠军中国选手谷爱凌、亚军中国选手李方慧(从右至左)在颁奖仪式上。新华社发

(上接第1版)

正是这项技术的突破,让崔黄口地毯在世界展会上有了接单的底气。过去不敢接的大单、急单,现在可以从容应对;过去受制于产能瓶颈的定制需求,如今可以批量承接,热转印技术改变了一整条产业链的交付逻辑。

创新,早已不是哪家企业的独门秘籍,而是武清区传统产业共同的生存法则。同样在创新中突围的,还有自行车产业。

走进金轮自行车集团的智能化车间,自动焊接机械手正在精准作业。焊花飞溅间,机械手沿着预设轨迹匀速移动,每一个焊点均匀、饱满。

副总经理蔡雪梅站在生产线旁,指着一台机械手对记者说:“过去这些活儿要靠老师傅的手艺,现在一台机械手能替代两三个焊工,生产效率提升了10%,产品一次性合格率提高了3个百分点。”

在研发端,金轮与北京邮电大学、南开大学等高校保持了十余年的合作。一款轻量化车架迭代到了8.0版,如今一个铝制车架只有2公斤重——比传统车架轻了将近一半。研发出的智能自行车可与手机互联,实时监测骑行者的心率、血压,数据同步到App。

“我们要做差异化的竞争,满足消费者对科技的追求。”蔡雪梅说。

在生产端,智能化改造无处不在。在车架车间,4条智能化生产线同时运转;在组装车间,两条自动化产线有序作业。从车架焊接的长度、角度预设,到整车的装配流程,电脑操作贯穿始终。

正是这种从生产线到产品的全面创新,让金轮赢得了海外市场的信任。去年公司进出口额达到6500万美元,其中出口额4700万美元,同比增长17%。

老产业勇闯新天地

车间里,一批发往法国的5万台订单已经完成。远在万里的捷克,金轮设立的海外研发中心和组装工厂也有有条不紊运行,今年将有15万台订单从这里交付。

从地毯的五秒成型,再到自行车的智能焊接,武清传统产业正在用一场场车间里的变革,重新定义“老手艺”的时代内涵。

以什么身份出海——从“贴牌者”到“定义者”

传统产业出海,行至深处,竞争的不只是甲板上的集装箱,更是凝结在产品背后的审美、文化与品牌认同。

很多企业搞出口,最初都是从贴牌代工起步——别人的设计,别人的商标,自己只管生产。武清也经历过这样的阶段,产品卖到了海外,背后的商标却是别人的名字。

但,改变正在发生。在天津利雅得工贸有限公司的生产车间,5条生产线同时运转,年产自行车在60万台以上。这样的规模,放在任何一家企业都是以活得不错,但副总经理胡小龙坦言:“贴牌代工,主动权永远掌握在别人手里,心里不踏实!”

2019年,利雅得开始布局自主品牌。他们组建了研发团队,每年投入百万元用于新品开发。六年时间,一款竞技自行车迭代了5代,车架重量减轻了,性能却提高了一半。

胡小龙站在样品间,推过来一辆自主研发的竞技自行车。车身通体哑光黑,线条凌厉。轮组上印着品牌标识,气动造型的辐条扁而宽,透着“不好惹”的气质。

“今年,我们要把自己的品牌推向国际。”他指了指车标“天迈 TMIK”——极简直字母,但非常醒目,“从‘为别人造’

到‘为自己造’,这条路走了六年。但现在可以说,我们闯出来了。”

同样的一幕,在雅文地毯的展厅里上演。走进天津雅文地毯有限公司1000平方米的展厅,如同步入一座别样“图书馆”。波斯风的繁复、北欧风的克制、新中式留白……一张张充满艺术气息的地毯从地面蔓延至墙壁,每一幅都在讲述着跨越国界的审美语言。

“我们有三万多款原创图案,每一款都有独立的知识产权。”总经理袁志华随手翻开一本设计图册,“这款是为英国开发的,那款在澳大利亚成了爆款……”

在地毯行业,图案纹样是核心竞争力。雅文的底气,正是来自对国际流行趋势的精准捕捉,以及对原创设计十余年不曾动摇的坚持。从纹样采集到版权登记,从手绘稿到数字建模,雅文用十几年时间搭建起了一套完整的自主研发体系。

“你看这块毯子,就这么几个简单的几何纹样,但你仔细看,它是由很多不同的颜色构成的。”袁志华说,正是这种对审美的精准定义,让雅文与英国一家拥有2000家连锁店的大型商超保持了十余年的独家合作。

更令人欣慰的是这样的变化:雅文每年新开发的图案中,由雅文自主创意后被客户选中的越来越多,从“你设计,我生产”到“我设计,你挑选”,主客关系正在悄然转变。百年手艺没有停留在“来样加工”的旧轨道上,而是在一笔一画的纹样绘制中,逐渐成为全球地毯流行趋势的参与者与定义者。

在当今这个科技日新月异的时代,传统产业还可行吗?武清人给出的答案是:没有落后的产业,只有落后的观念、落后的模式,从运河边到全世界,武清人用三张名片回答了一个时代之问:老手艺,也能闯出新天地。

河的尽头是海,而海的远方,是更广阔的世界。